

动力先锋论坛读书俱乐部

知识就是财富！

面对扑朔迷离的股市,您是否还在为寻求“绝招”而孜孜不倦地遍访高手?您是否还在为技术分析而苦苦思索?您是否还在为看不懂股票而苦恼不堪?.....要知道,世界上没有一条通往成功的捷径,成功只青睐那些努力探索,勇于钻研的人们!书山有路勤为径,股海无涯学为舟,善于读书的人,总能消化最多的知识,把它们转变成自己的财富!当我们在汲取大师们成功经验的同时,再反思自己所走过的风风雨雨,就如同站在巨人的肩膀上,我们将对成功更有把握!

不读经典,难成大智慧,“动力先锋”论坛〈读书会员〉就是为您量身定做的学习环境!“动力先锋”独家推出了超大容量的经典证券书籍,在这里您可以领略巴菲特的胆识,格雷厄姆的思维,索罗斯的凶悍.....

动力先锋论坛读书俱乐部特供书籍,请阅读后妥善保存或删除,不得对外传播,否则因此所带来的后果将由传播者自行承担!



征战股市

中国大陆股市
以修改参数为主的
第一本炒股奇书

南征北战之三

海岛 著

—职业操盘手的盘口语言

让您从不会买、不会卖，到善于买进，更善

于卖出，达到战无不胜。

SOUTH



附赠海岛先生讲解的 VCD 光盘一张。

从内盘、外盘、委托及成交数之红箭头、绿箭头揭露
庄家在低位骗取筹码、高位出货的手法。从分时震荡
图中找出最佳的买入点及卖出点。

学林文苑社

南 征 北 战

——职业操盘手的盘口语言

海岛 著

学林出版社

图书在版编目(CIP)数据

南征北战：盘口语言 / 海 岛 著 . - 上海：学林出版社，2000.10

(征战股市系列丛书)

ISBN 7 - 80616 - 966 - 0

I. 南 ... II. 海 ... III. ①股票 - 证券投资 - 通俗读物 IV. F830.91 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 47555 号

南征北战——盘口语言



作 者 —— 海 岛

责任 编辑 —— 乐惟清

封面设计 —— 阿 潎

出 版 —— 学林出版社 (上海钦州南路 81 号 3 楼)
电 话 : 64515005 传 真 : 64515005

发 行 —— 学林书店 上海发行所
学林图书发行部 (文庙路 120 号)
电 话 : 63779027 传 真 : 63768540

印 刷 —— 上海斯迈克彩印包装厂

开 本 —— 850 × 1168 1/32

印 张 —— 6.5

字 数 —— 15 万

插 页 —— 2

版 次 —— 2000 年 10 月第 1 版

印 数 —— 5000

书 号 —— ISBN 7 - 80616 - 966 - 0 / F · 76

定 价 —— 29.80 元

自己拯救自己

(代总序)

策划人：明君

时值中秋之夜，内心感慨颇多。

如果说人生犹如股市，那么一年前的此时此刻，一场近乎于毁灭性的灾难将我击落于“万丈深渊”，从而使我深切地透视到股市中的冷暖人情。也正因了如此，总想尽自己的最大努力为股市中的善良之辈提供一些小小的帮助。

由于职业原因，对股市中的庄家、操盘手、股评家、注册分析师以及各类投资者感悟不少。特别是看到有许多中、小投资者盲目“崇拜”所谓的“股评”以及“股评家”，内心总不是一种滋味。说实话，股市哪里还有救世主，要创造幸福，要拯救自己，除了学知识懂技术，别无他求！

BAIJU / 15

• I •

“卑鄙是卑鄙者的通行证，高尚是高尚者的墓志铭。”要学会在股市中生存，就必然要游离于“卑鄙与高尚”两者之间，股市因此就缺乏人情。

我们说，只有从废墟上站立起来的人，才有资格去书写曾经倒下去的历史！

股市不也如此吗？

相信自己，热爱生命！

我依然是衷心的祝愿：我们一直崇敬的中小投资者们能一生平安！

明君书店永远不会忘记他们！

2000年9月12日于上海

自序

《南征北战》之一、之二的出版，在全国反响很大，很多股民一封封热情洋溢的信函，给了我极大的鼓舞与支持，于是笔者便正式投入之三的写作。由于之三需要的是分时震荡图，而大家都知道分时震荡图一天后便不存在，所以只好在盘中积累，从实时的盘口数据中取得较真实的盘口语言，这对笔者来说是一个相当大的工作量，但是我不怕累，只要股民需要，只要股民认为我没有捣浆糊，也就足够了。为了回报热情而善良的股民，不论怎样我都会认认真真地写出真东西，不搞大理论，写一些实战中的体会及规律性，使广大股民一看就明白，一学就会。很多股民来信，说我把这些秘密写出来，主力会不会反做。我只好告诉大家，我与任何庄家没有任何敌意，庄家他们也不会针对某一个人，庄家介入某只股票，他们需要的是钱不是纸，他们不会拿他们的钱开玩笑！所以，你只要从这方面想就

对了！现阶段已有一千多只股票，有许多庄家，难道你按照我的技术操作，庄家就会对着干吗？其实不然，在此或许是你的进货方式不对，被主力发现了，庄家想把你给震出来，这时你因为看不懂，因而就对技术产生了怀疑。对我来说，你想的是庄家反做，换句话说，我的技术就只适合于某只股票吗？答案显而易见：千万只股票，千万个庄家都要与我为敌吗？还有的股民写信打电话给我，让我不要写这些东西，原因是大家知道多了就不灵了。又来了不是，我不写你怎么能知道呢？说出这种话，只能说明一些人的自私、幼稚。若真的不灵了，我也不会再写了。我写的内容为规律性较强的东西，就好比你能改变一年四季吗？能改变大自然吗？而任何事物都有其规律，你是改变不了的。比如在《南征北战》之一中用 CR 逃顶术，这次的大跌见图 A，2000 年 8 月 17 日 CR 线已下穿 A 线，大盘虽涨了，收阳线，但 CR 线死叉了其 A 线，二天内上涨了 28 点，随后大盘由 2114.45 点，下跌至 2000 年 9 月 6 日的 1923.59 点，近 200 点，很多股民打电话给我，说这一招真灵光。其实用 8 日 RSI 逃顶也一样灵光，《南征北战》之一也有，见图 B：8 日 RSI 在 80 以上，应密切注意反转下跌，为什么众多的投资者能逃顶呢？这一切都说明了技术的准确性。

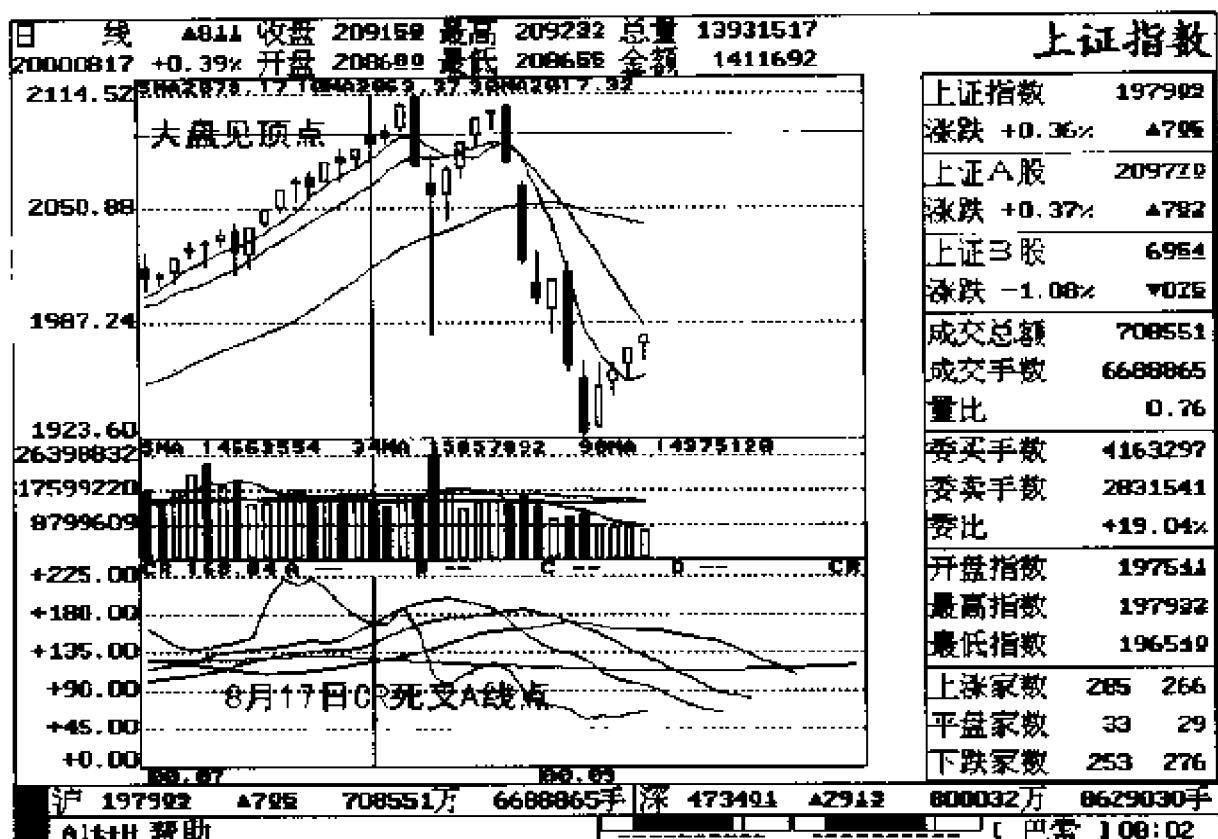


图 A

笔者在《南征北战》之一中已对大盘作出研判。当时大盘在 2 月 24 日众多股评家看空时,更有甚者说大盘将要下跌至 1300 点,但笔者大胆预言了一下,说大盘将震荡向上 1855 点后,再向 2000 点冲击,4 月 21 日大盘果然创下了当时的新高 1858.26 点,随后进入调整,并再次预测大盘将上至 2011 点,而上证指数于 7 月 26 日收在 2012.31 点上,这一切都说明了技术的准确性。有很多股民听了笔者留言信箱 021 - 63880308 都知道我对大盘预测的准确性,推荐股票的成功性,这一点是有目共睹的。笔者曾在《南

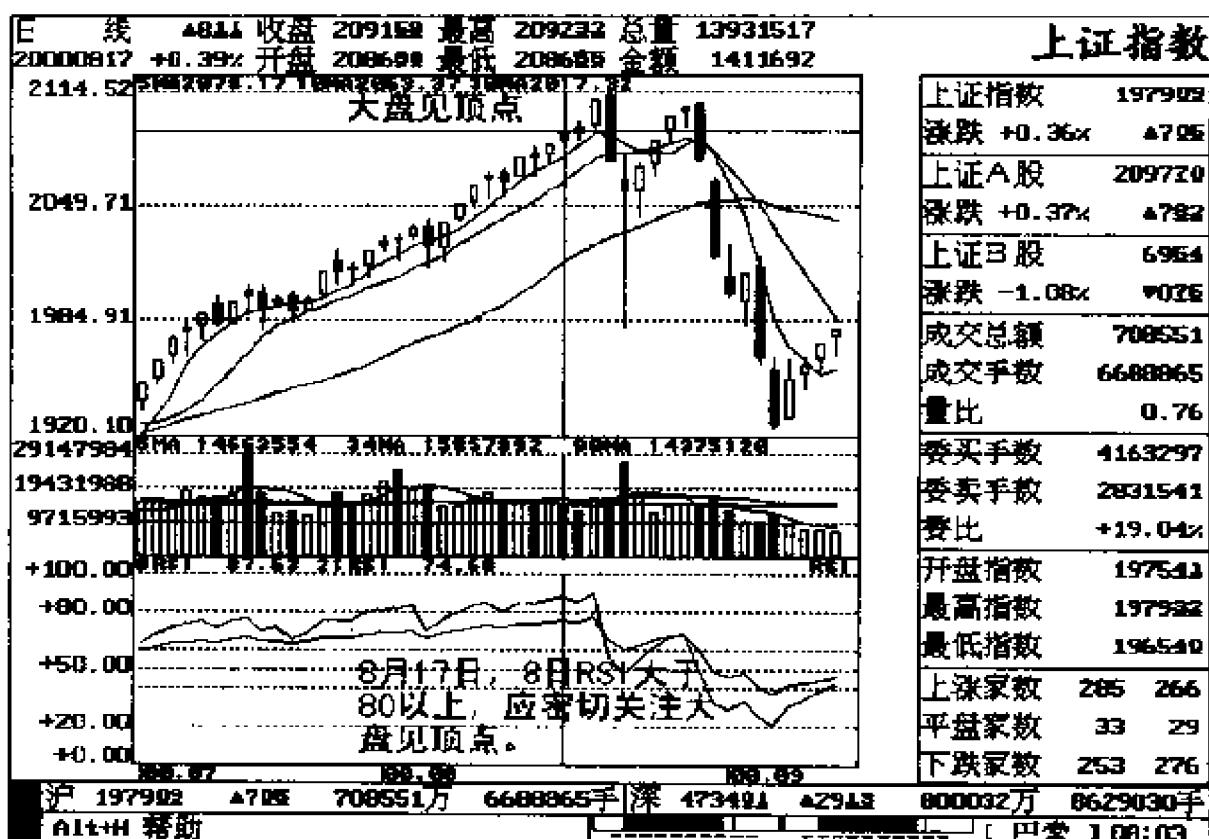


图 B

《征北战》之一中所附的股票,如果回头再翻一翻,就会知道有多少翻倍。其方法特简单——用 KDJ 选股法,若庄家反做,我看都应该跌而不应该涨。所以笔者提醒你凡事不要想得太窄,以免误了你的大事。

笔者曾无数次地接到庄家的电话和相约,他们也说:你写的东西不论有多好,那些散户还是看不懂。其实我知道其中的含义,我只好说,有可能我写的东西太多、太真,把不该写的东西都写了出来,对你们来说就增加了难度,时间周期相对长了,但不要小看这些散户们,他们现在

的水平在提高,他们虽然看我的书简单,但他们会有悟性,会悟出更深的东西来。在此,股民的队伍在不断壮大,新的股民由于受赌性的引诱不会善罢甘休,总要与你们为友为敌。恨也是你们,爱也是你们。再者现在众多股民都不看业绩了,只看你们的主力动向。你们赚大钱,他们赚小钱,若贪就被你们消灭、套住,跑也跑不动,这就是赌性大发。对方听后哈哈大笑,连夸高!高!高!

笔者在《南征北战》之三盘口语言中,原打算把美国大鲨鱼写进去,考虑到种种原因只好在《南征北战》之四看盘绝技中写了。之三从盘口中的一些数据让大家读懂一些应该读懂的东西,比如笔者在本书中举出了很多例子,把财务的报告搬出,其目的让大家看一看公告日期,然后再看一看当日的走势,从中知道为什么庄家会这样。本书中重点介绍了庄家的手法,提醒你怎么挂单卖出与买进,内盘、外盘、盘口的变化以及开盘半小时后决定了全天走势技巧,在此笔者相信会给广大读者带来很大的收益。《南征北战》之三之所以出版这么迟主要是积累这些数据,若没有实时的分时图表,岂不就成了纸上谈兵,大道理一套又一套,也无实用价值,也岂不是辜负了广大读者的诚意?笔者为了做得更好,让大家能够更清楚其中的内容,学得更快,帮助理解,本书配套附赠一张 VCD 光盘。此光盘由

采集素材到制作等一系列的行为,也使得《南征北战》之三——盘口语言推迟了出版时间。也许广大股民不理解,作为一个职业操盘手,在短短的几个月里写出四本书,实在是一个大难题。这个难题既然出了,笔者当然就要去做,因为读者满意,就是我最大的安慰。当然,说到安慰也有不高兴的时候,比如说《南征北战》之一、之二出版后,盗版满天飞,然而就有股民偏买那些盗版书,仅仅为了便宜,节约几元钱,谁知错字太多。若是技术术语或者关键词句错误,一个“买”字变成了“卖”字,恐怕损失就大了。我想广大股民应该去买正版书,现在明君书店推出了较多的证券书籍,专为读者办理邮购,还提供折扣、免邮费等一系列优惠服务。建议大家购书最好到明君书店去邮购,一是打击盗版,二是保证你的消费权益。

《南征北战》之三——盘口语言完成交付了。《南征北战》之四——看盘绝技将从另一领域分析主力的动向，抓好买卖点，即短线切入点，其方法很多。读者来电来函要求我写一些短线技巧，我问他们什么是短线，他们回答买了就涨。其实所谓的短线就是切入点比较好，切入后将有一段升幅。若是今天买、明天涨停，我做不到，大家也就不要把我看作神，要客观地评价我。其实，只要抓住规律，找准切入点就可以做到大赢家。我的语言信箱 021 -

63880308 中的股票为什么大盘跌,它们涨,这就是找准切入点较好的股票。为了满足广大股民要求,笔者最近录制了一盘《短线制胜法宝》VCD,邮购价为 68 元(含邮费),你可以向笔者和明君书店邮购均可,内容为一些选股的方法及切入点,若大家有兴趣可以邮购一盘看一看,相信你会受到很大的收益。VCD 中的短线技巧与《南征北战》之四——看盘绝技中的技巧是完全不同的。大家都知道我用指标的方法与他人不同,容易被大家接受。但愿笔者的书籍与 VCD,在我们之间架起一道桥梁,多一份真诚,多一份理解,多一份鼓励,更多一份支持。

本书的出版得到了明君书店、学林出版社及明君小姐的大力支持,在这里还要感谢对本书的出版付出劳动的所有亲人与朋友们!

本书使用的配图软件为上海巴索科技公司开发的黑旋风实时接收、动静合一的分析软件,使用方法和指标参数与钱龙相同,书中提到的过江龙指标的颜色变换,巴索轨道线海岛指标可见随书附赠的 VCD 更加清楚。在这里感谢上海巴索科技公司为本书配图提供了较好的软件。如对软件有什么问题可来函与笔者索取简章。

为了答谢读者对笔者的厚爱,笔者最新研制了选股器,只要你有钱龙等其它数据,均可盘后选

股，准确率特别高，安装方便、使用方便、傻瓜性、全自动。邮购 200 元/件，可向笔者或者明君书店邮购。

若大家有什么问题,请附邮来函探讨,笔者会认真认真地对待每一封信函及电子邮件。

笔者语言信箱为 021 - 63880308, 内容为对大盘及个股点评。

地址: 上海市报春路 488 弄 26 号 301 室, 邮编:
201100, 电话 021 - 64128989, 联系人: 邓泽华, Email: haidao
@81890.net。

海島

2000年于沪中秋之夜

南征北战三

—职业操盘手的盘口语言

海 岛



作者简介：国际经济法硕士，执业律师，在股市中搏杀多年获得了一个不雅绰号“股市怪才”，曾多次成功地进行投资策划与大资金运作。在众多的股市流派中，属实战操作派。几年来的股市磨炼和大机构操盘，积累了丰富的实战经验，并有独到的见解。



征战股市 系列丛书

目 录

自 序	(1)
盘口语言	
.....	(1)
我是庄家我怕谁	
.....	(5)
均价线看涨跌	
.....	(29)
开盘定式	
.....	(41)
低位吸筹看青山	
.....	(87)
炼钢炼出小帅哥	
.....	(99)

南征北战之三

油品大战鲁石化	(113)
电力火花	(131)
压路机压出高山来	(147)
亏损股亮点深南玻	(165)
百元股票——中兴通讯	(187)
后记	(195)

盘口语言

盘口分析越来越被广大投资者有意无意地在使用着。关于盘口语言的定义各派说法不一。有的学者认为，盘口语言应为大盘及个股(含其它品种)的表现，在分时震荡图中的各种数据，例如委比、买一、买二、买三、卖一、卖二、卖三，内盘与外盘、开盘价、最高价、最低价、均价、换手率、涨跌幅度、成交数量等以及投资者利用以上数据研判大盘及个股的涨跌。笔者认为这是一个非常狭义的概念，原因是单单利用以上数据，只能研判当天或者次日的走势，无法对下一阶段的趋势作出明确的判断。因此本人给盘口语言下一个定义为：所谓盘口语言，是盘面所有数据综合体的体现。它包括即时分时震荡图中所表现数据，与过去历史中所留下的数据，包括日K线、周K线、月K线、年K线及5分钟，15分钟，30分钟，60分钟K线图中所有的数据，以及对以上数据所构成的指标作为辅助系数来研判某只

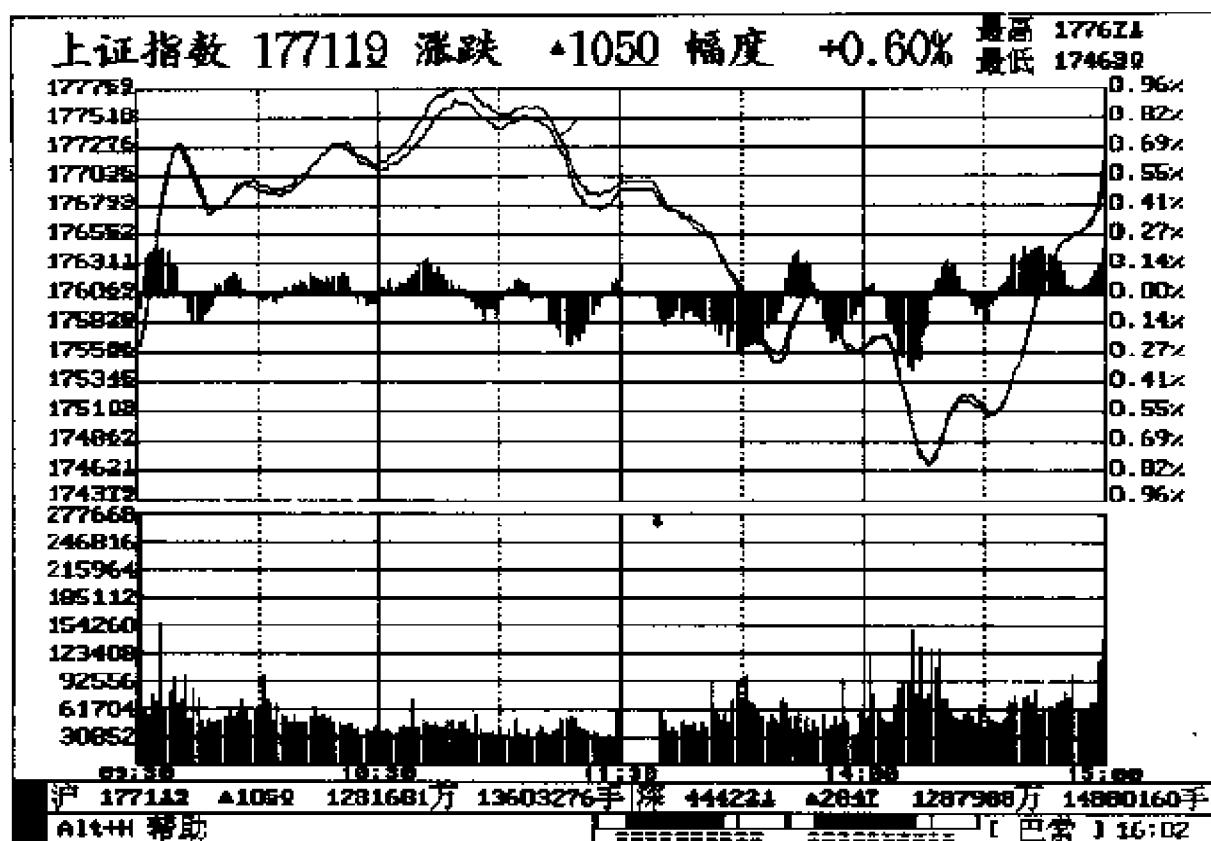
股票及大盘涨跌。

我们可利用以上所给出数据认真分析主力的动向。

说到主力(庄家),就有庄股。中国证券市场在由不成熟慢慢地健康发展到走上成熟,那么,技术分析也比起基本面分析越来越显得重要。大家都知道无庄不成股,也就是说单只股票中存在着大户、超级大户、机构大户,这只股票向上、向下的可能性都比较大。某只股票若没有主力的存在,这只股票就只好随着大盘的涨跌而随之涨跌,原因是众多散户所构成的涨跌动能是有限的。

主力在盘口的任何动作,无非有四种目的:吸筹、拉抬、洗盘、出货。要在盘口中读懂其具体动作行为及其内涵,那么盘口语言是你不可缺少的基本功。例如你只读懂某一天某只股票的分时震荡图(如图1),认为这样的定式就是吸筹、拉抬,洗盘及出货,那么按照这一固定范式进行研判,恐怕亏多赢少。因此,大家必须将分时即时数据与历史数据相结合。因为往往是图形虽同,但有两种不同的结果,一个是上升趋势,一个是下降趋势,而其盘中的买卖决策又会直接关系你的成败。所以你有可能被盘口主力虚虚实实的动作所干扰。即时数据(实时行情)是主力、散户以及其它投资者合成的一种综合结果,因此结合盘后数据研判行情,准确性就较高了。

本书将从开盘、盘中、盘后及其它方面揭示主力的吸筹、拉高洗盘、出货过程。本书中的分时震荡图均为当天所保留，目的是利用当天的震荡数据来研制大盘及个股的涨幅。愿本书能为广大读者的盘中分析助一臂之力。

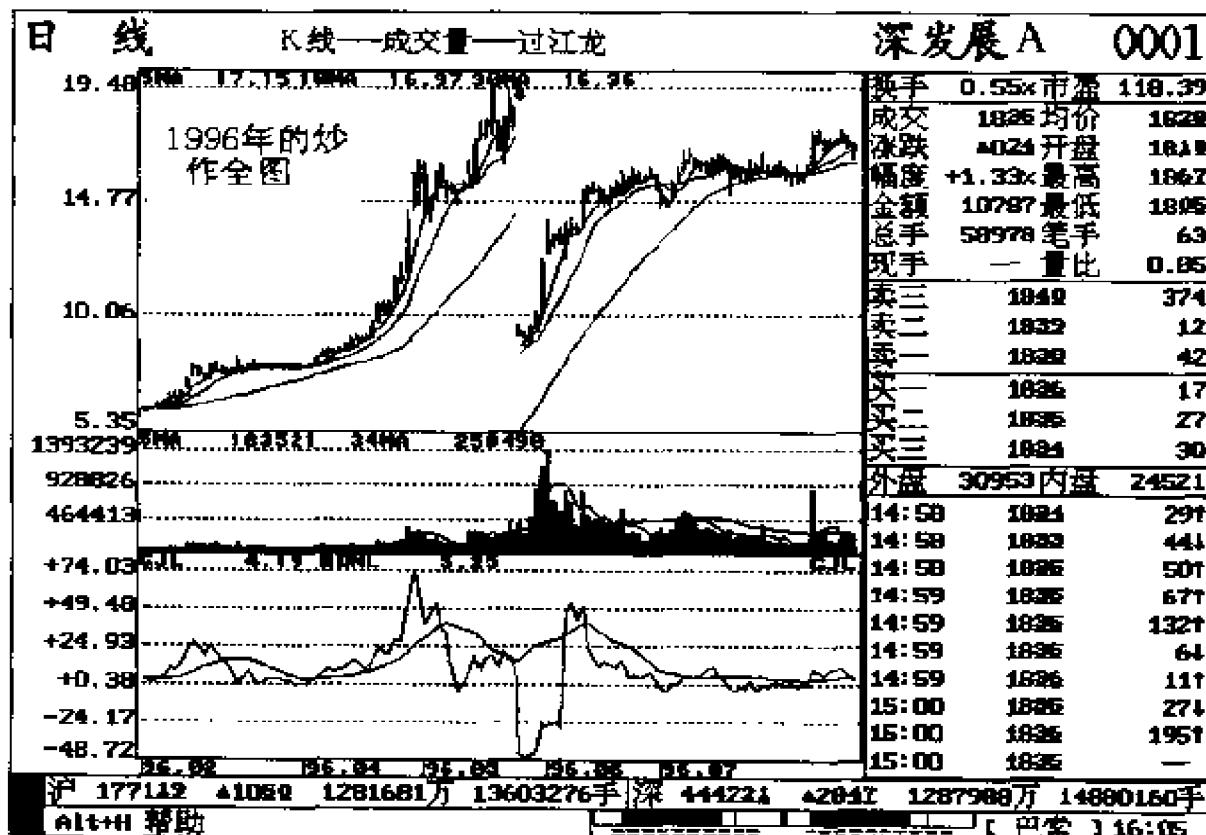


1

我是庄家我怕谁

我国证券市场是一个具有中国特色的社会主义国家的证券市场，假如一个西方的大赢家，一位高手来中国炒股，恐怕很难成为高手，因为机制不一样。中国自然有中国的特色，抓住规律才能够成为大赢家。大家都知道有些上市公司的股票，其业绩较差，甚至亏损，但股价呢？在短期内（一至四个月）翻1倍、2倍、3倍、4倍；而业绩较好，却跌1倍、2倍、3倍、4倍，为什么会这样？因为沪深股市仍处于一个初级阶段，其主力市场的特征非常明显，也就是我们经常听说的无庄不成股，这句话是有绝对的道理，从中也能看到中国大陆股市强烈的投机性。在此，要在实战中成为大赢家，最主要的是懂得做庄的技巧或认识做庄相关人士，这两点其中一点都可以让你赚大钱。如果我们与做庄的人不认识没有关系，那么我们就用技术来寻庄，笔

者在《南征北战》之一、之二中已或多或少地、有意无意地提到过，望读者从中悟出道理。我们应该知道，由于主力类型、主力操盘的风格及个人性格不同，其操作的手法也都不是千篇一律的。例如，有的操盘者喜欢顺着大势走；有的操盘者逆势操作；有的操盘者在酒兴大发时，喝上两口，凶悍的手法也就出来了：涨停板！涨停板！然而不论怎么操作，其主力都会留下蛛丝马迹的。这是因为做庄的周期性较长，资金量会越来越大，特别第一次操纵大资金的人都有规律可循，而多数操盘者又受低买高卖的大原则所限制，无意地会留下其技术的规律性。



2

主力的类型很多,较大的证券公司都会有自营业务。

且由于资金量的充足,多是单独做庄,也有的与其他公司联合做庄。他们大多采用职业机构的纯属差价获利法,大势不发生基本面大利空时,获利空间较大。有的上市公司自己做庄家炒作自己的股票,例如图2深发展(0001),1996年即动用自己银行数亿资金将自己公司的股票拉高了几倍,获利非常丰厚,以致后来受到严厉的处罚。还有几家公司(包括上市公司)相互联合炒作对方公司股票,利润分成;有的公司(包括上市公司)将自有资金提供给其相关的企业,如第三产业或者其他投资公司,自己做庄,拉抬股价。现在大家都知道象民营企业以投资的方式做庄的特别多,经常在F10资料中能寻找到其身影。不论任何主力,由于其运作时间周期较长,运行计划较为严密,资金量较大,往往会出现独立行情的走势,所以在关键时刻从盘口上分析,其股价显示更加强硬,有王中王的感觉。若遇到大势向好或者利好发布,往往又会大肆拉高炒作,让你跟也不敢跟,看也看不懂。还有的主力单一目的性操作,即配合某种特殊性的题材或者是其他利好性、超常规性的题材,我们归纳为题材性。比如说,年初的互联网型、“5·19”行情的网络行情及资产重组型、生物概念型、现阶段出现的基因型等等。这种主力运行的周期是受限制的,强时更强,弱时更弱,一旦题材兑现完毕,出货走人。有的主力利用上市公司年报,特别是中期报表(中期报表无须会计事务所审核)盈利与亏损,来拉抬股价或者打压股价。例如:某上市公司2000年初刚刚由亏损转为盈利,其股价便拉高了很多,“皇冠”ST也摘了下来,可是2000年中期报告

又亏损,为什么会这样?2000年年终看一看这只股票价格的变动,也许你会找到其中的奥秘。

主力要在某只股票做庄,首先会经过对该上市公司的调研,调研其公司的发展性及长期的项目开发是否有长期投资价值,此后才能作出是否炒作该只股票。一般主力对该上市公司股票原始持仓量达到40%以上(指其流通盘),才有可能进行拉升。长庄吸筹一般在2个月左右,吸筹多为压箱顶、保箱底,股价就在这个箱体中运行,价不涨,量不放,且均有一定的规律可循,吸筹的图形非常明显。但是当主力拿到了40%左右的筹码后,并不是马上拉升,因为外边的浮筹太多,如果别的跟庄者持有该股在15%以上,抬升的难度就非常大,这时就会产生盘中试盘情况。大多主力试盘的方式是把股价慢慢推高,大量的买单堆在买一、买二、买三处,看一看市场的效应,若推高后跟风盘小,说明盘面轻,股性不活,没有引起散户及大户的注意,主力会进一步对股价打压,进入一个调整期,把图形画得更完美,让一部分似懂非懂的技术人士入场,让大家跟风买进;相反若有人跟风大单买进,其成功概率大大增加,其中试盘成功了50%。这样是试买盘,当然还要试一试卖盘。主要试一下有没有其他市场大机构跟庄,因为消息还是会跑掉的,不可能完全封闭,当走漏风声时,你吸筹其它人也在吸筹,那么,试盘者将买一、买二、买三的大买单突然撤掉,反手在卖一、卖二、卖三挂出大卖单,这时股价会回落更低,说明下面没有大单接盘。经过这样试盘后还不能拉升股价,主要原因就是所有跟风的散户、大户他们的

成本低于主力的成本,若这时拉升,他们会抛给主力,让主力心里不舒服。这时就会出现洗盘,洗盘的方法是把股价推到盘面的阻力位时,让股价回落,再推高,再回落,高点慢慢降低,给你的错觉是股价顶部出现。洗盘时,在分时震荡图中出现上下震幅一般不会大于5%,于是心态不好的股民怕股价下跌,便把股票卖出。这个头部是很小的,若没有洗彻底,主力便会继续洗盘,作进一步整理,推高散户持仓成本,便于以后拉高时出货。有的是为了给最后的出逃留一些拉升空间,也就相对地制造了一个“支撑点”,短期内可以让众多的投资者看到的是出货形态,这种出货形态很难让人辨别是洗盘还是出货。我们看一看某只股票在洗盘时有多少股评家说是出货的?走过来了,把原来说的出货改为洗盘,这也是中国股评家的悲哀,所以许多人经常在短期内头部破位时被震了出来,其间主力打了个差价。你还记得深锦兴(0008)(现更名为亿安科技)图3及琼海虹(0503)图4吗?看一看它们的图形也许你心理便有数,主力高位卖出,低位又捡了回来。洗盘的特点,一是头部很小,一看就知道不是大规模的出货形态;二是当天震幅不大,在一个平台里,股价一直在震荡;三是时间短,很少看到1个月以上的洗盘时间,因为时间长了,散户就把筹码捡走了。经过这样的洗盘,大部分看好后市的散户被锁定,新入场散户成本也较大,主力拉升途中新介入的散户不可能大量地卖,这样就给主力轻装上阵的时间和空间,于是下一步便进入了拉升段。

建完仓,初级洗盘结束后,便进入了拉升期。拉高与

南征北战之五

L◆C◆O◆G◆D◆P◆H◆B◆U◆G◆

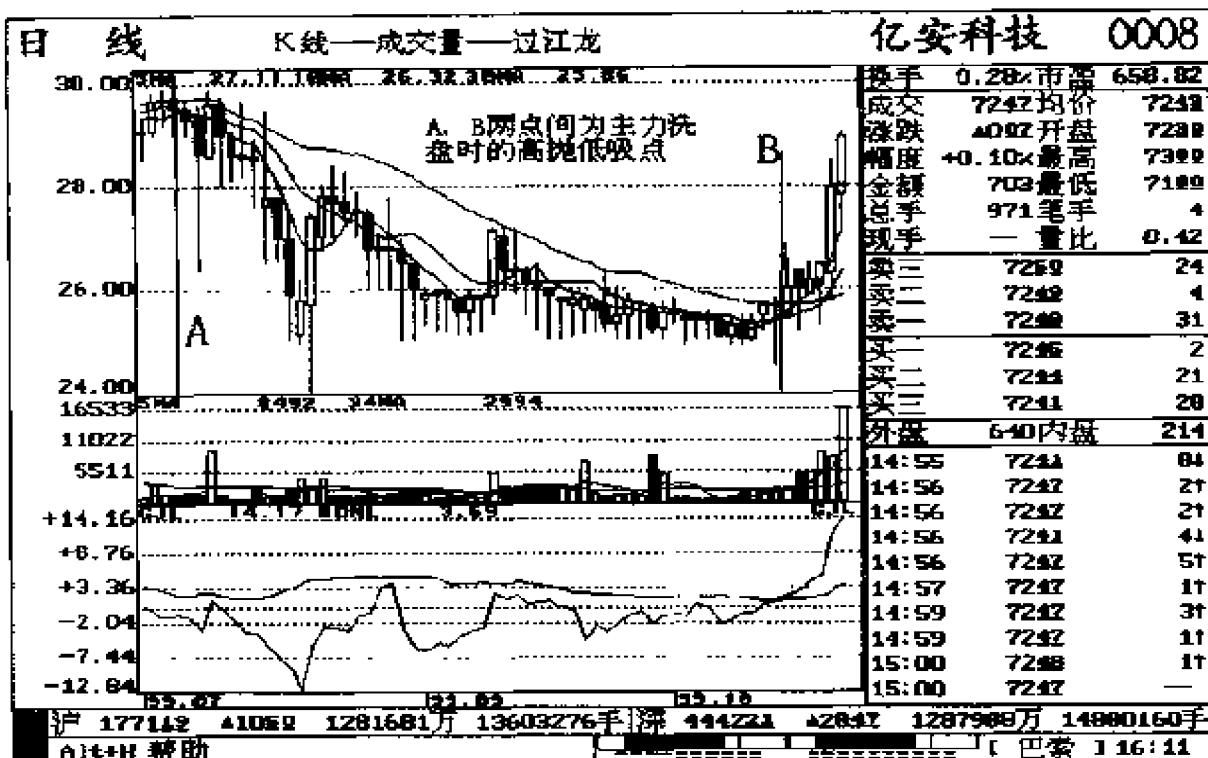


图 3

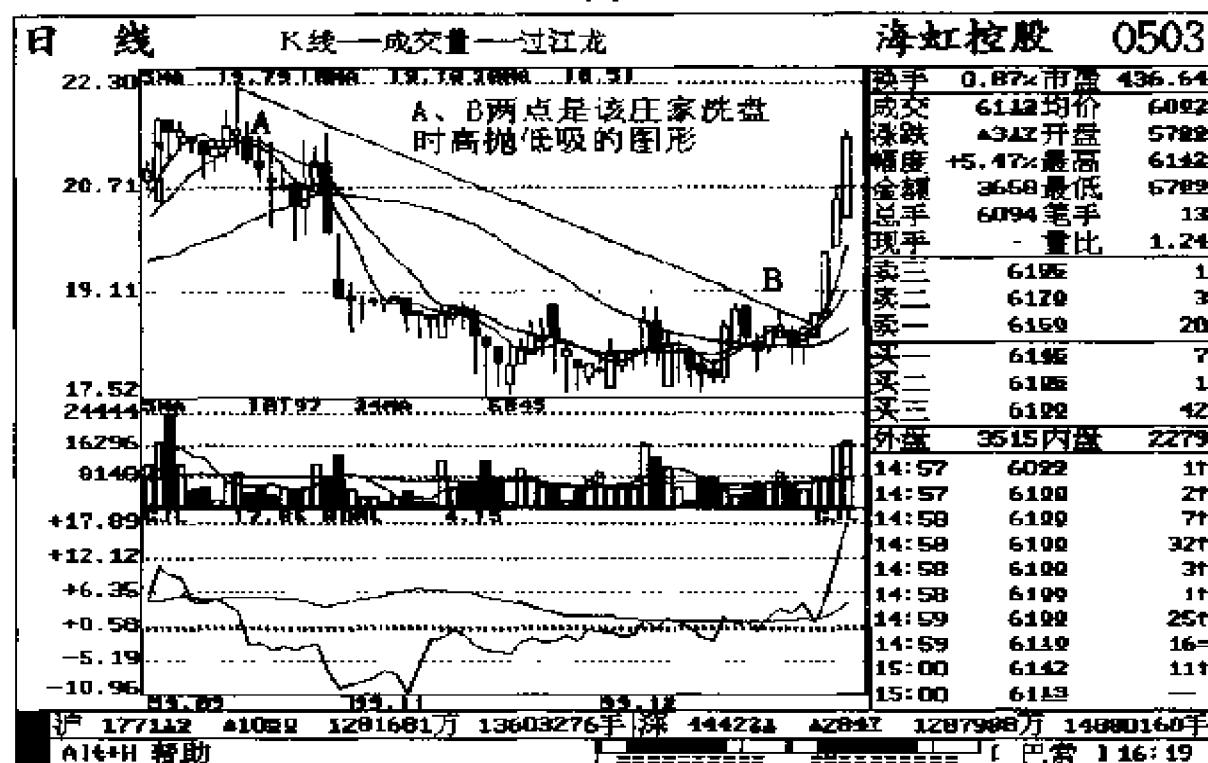
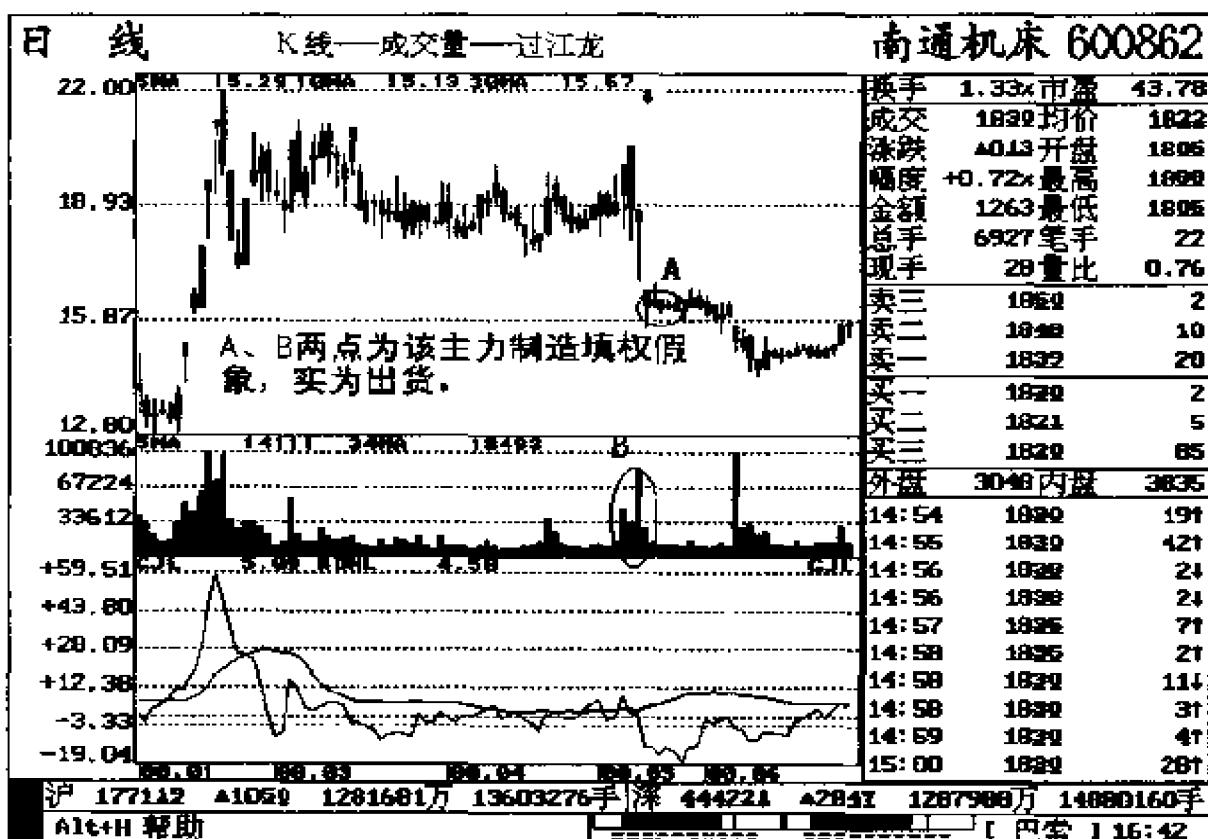


图 4

建仓相比,有二个特点:一是速度快;二是涨幅大,这是由做庄的操盘者心里所决定的。所以炒股者都想在这阶段介入(坐轿),认为这就是最好的切入点,其实并非如此简单。对于技术分析者来说,拉高与出货最大的不同点是,建仓时前期密集区非常明显,比较容易看得清楚,即拉高一般会突破箱顶或者所谓的颈线位,而拉高股价不断创新高,没有你可以参照的对象,所以虽然多数股票的股价被拉高时涨幅很多,但你赚到的却非常少。拉升期有的主力喜欢对敲,对敲时成交量会突然放大。主力对敲是有目的的,个股突然放量有很多因素,如果某只股票处于真短期又在没有任何消息的情况下,出现较大的成交量,从量比分析来看大于 3 以上,这意味着该股出现超于平时 3 倍以上的成交量,造成这种现象的原因主要就是主力在对敲。对敲是指主力在盘中采用多个帐户以同一个价格相互买卖同一证券,来增加交易量吸引投资者注意,让广大投资者形成跟风盘跟风,实现其拉升和出货。当某只股票小幅拉升跃出盘整已久的底部后,就进入拉升期,在拉升中庄家需要投资者大量进出,抬高市场浮筹的持仓成本。为了达到这一目的,主力多数采用对敲的手法造成该股的短线巨大震荡。从盘局来分析,某只股票上下震荡较大(与一般洗盘不同),再到一些重要价位又会出现较大买卖盘,震出不坚定的筹码,以便以后的拉升。还有主力,较喜欢对拉升至高位除权后的股票进行对敲,让散户误认为股价低下来了。主力利用对敲,有且战且退可能,见图 5 南通机床(600862),图 6 河南思达(0676)。因此熟悉了庄家操作



5

的手法，我们就可以在主力拉升初期介入，不要理睬在成本区附近的震仓，才能获得较好的收益。

拉高的形式有多种多样，普通的拉高方式，开始时拉一个涨停板，横盘整理几天，然后继续下一个涨停板。这种方法非常实用，原因是持仓量及资金的要求不会太大，且资金随时可以撤离，另外可以让更多的散户被麻痹。众多散户及所谓的技术分析人士会比较重复出现的图形，正因为以上原因，建议广大投资者不要追涨这类股票。可以说这类主力实力不强，若持股不动风险性也较大，主力的随时撤离决定了你的盈亏。凶悍的拉高式，就是连续涨停板，2000年初已出现的上海梅林(600073)图7、深天地

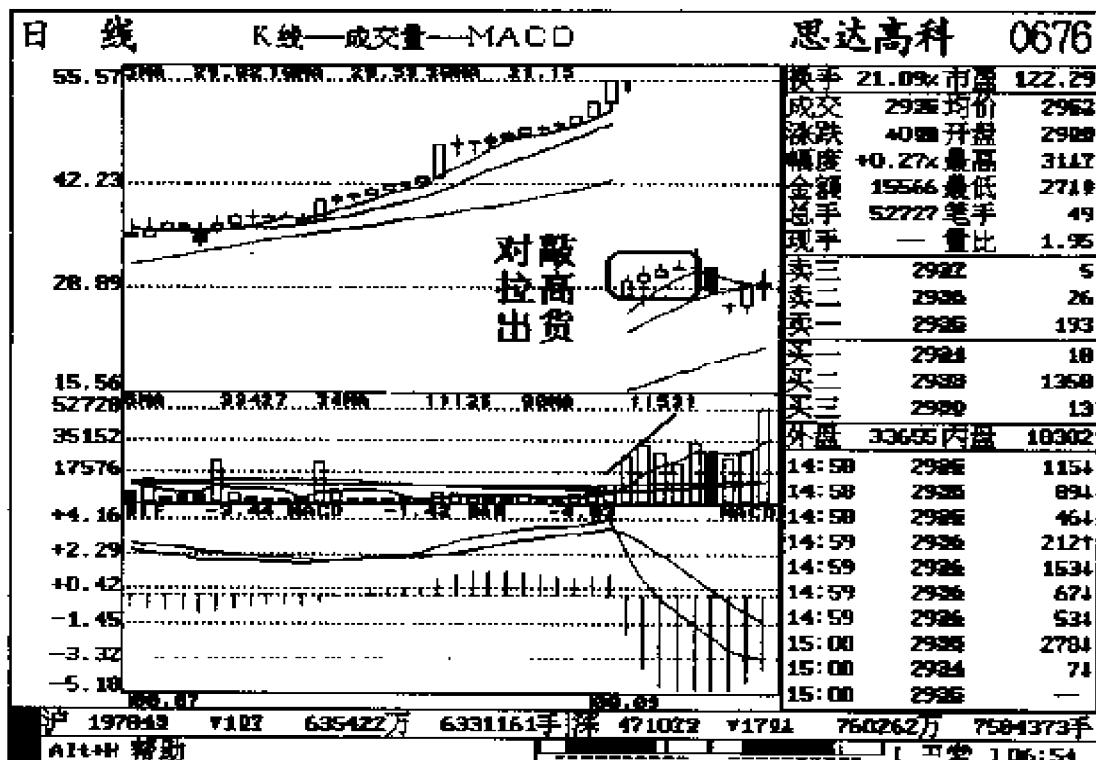


图 6

(0023)图 8、良华实业(600817)图 9 有其明显缺点,一旦不再继续涨停,散户就不会介入。此种拉高就是单纯性的拉高,单独出货均可独立完成。很多主力的出货方法也很高明,总是可以顺利出局的。此类主力受限于资金的运作周期,多为短期炒作行为。三步式拉高法,这种手法笔者乐意看到,很欣赏,即慢推:到达一定目标位后,横盘整理,然后快速拉升,慢推和快速拉升涨幅接近,中间盘整时间不长,这样最有利于出货,见图 10 郑州煤电(600121)。拉高的分时震荡图的走势也很有讲究,有的主力利用直线上冲的方法,即所谓钓鱼线,例如图 11,大众科创(600635)。过去笔者曾担心如此明显的操盘行为,不怕中国证监会查吗?再者散户们都知道有庄,谁敢跟,现在看来此种担忧

南征北战之三

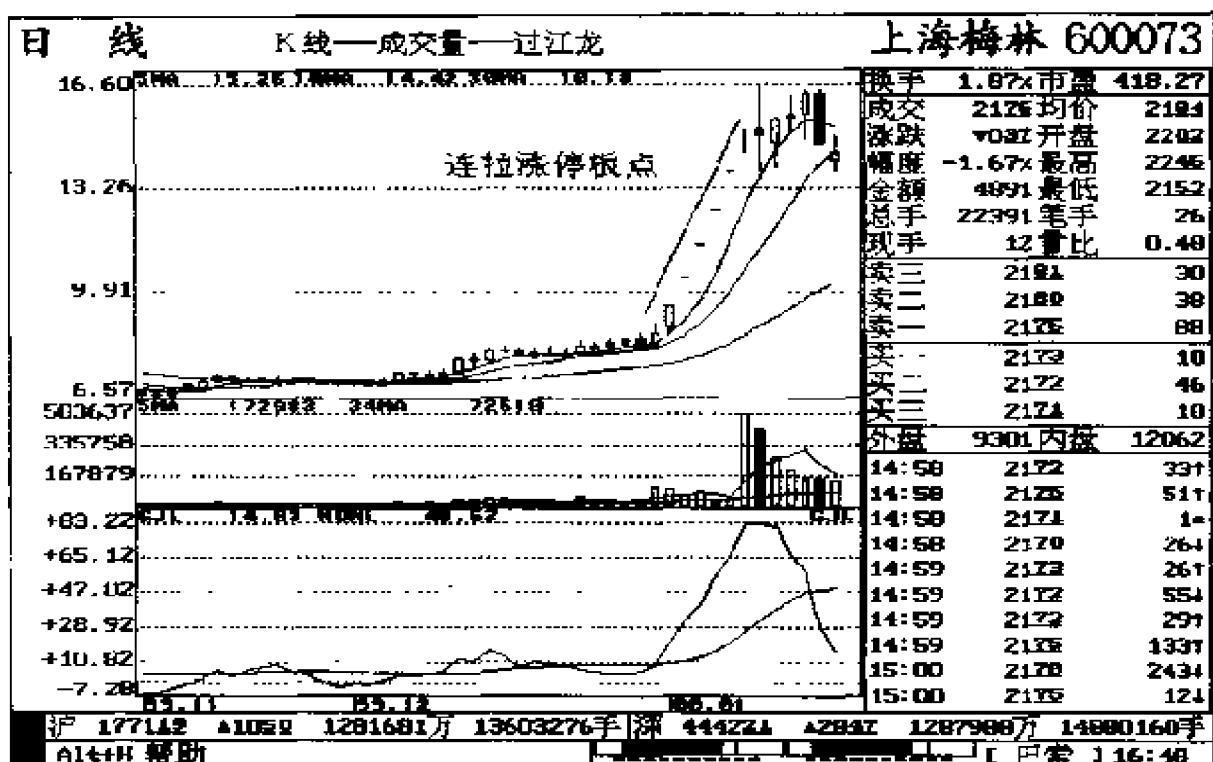


图 7

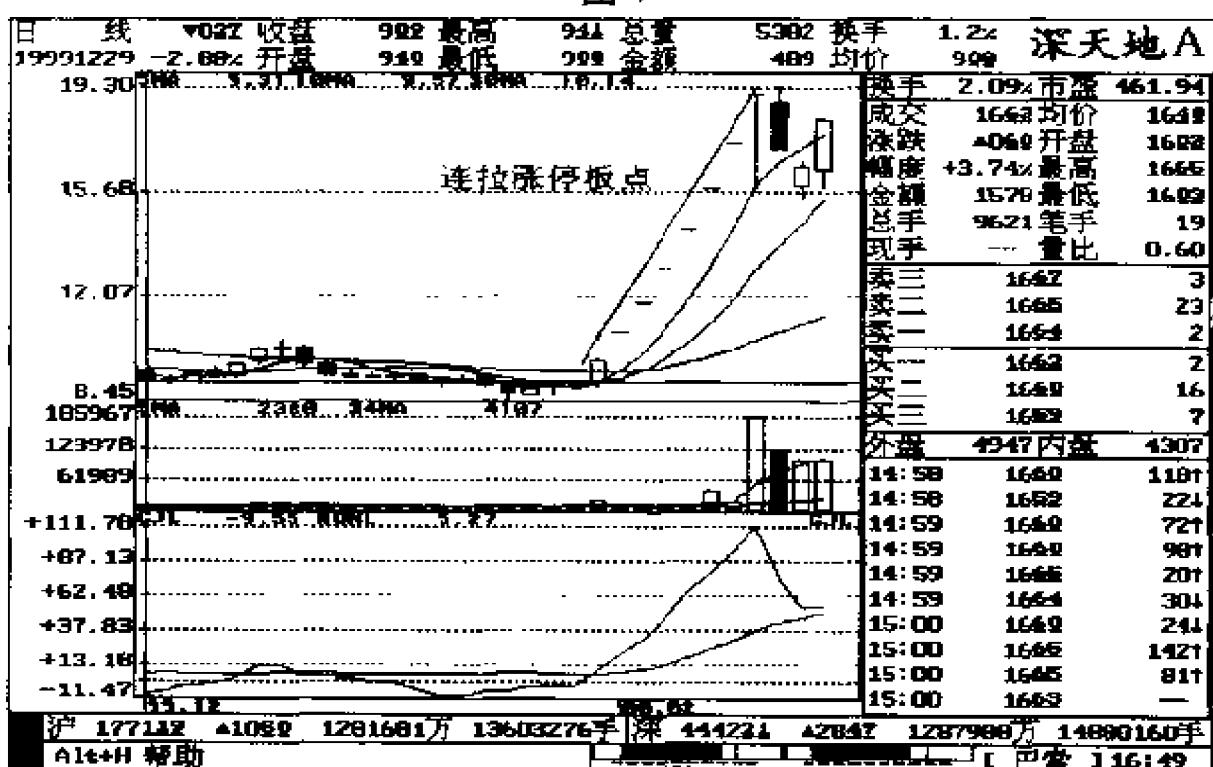


图 8

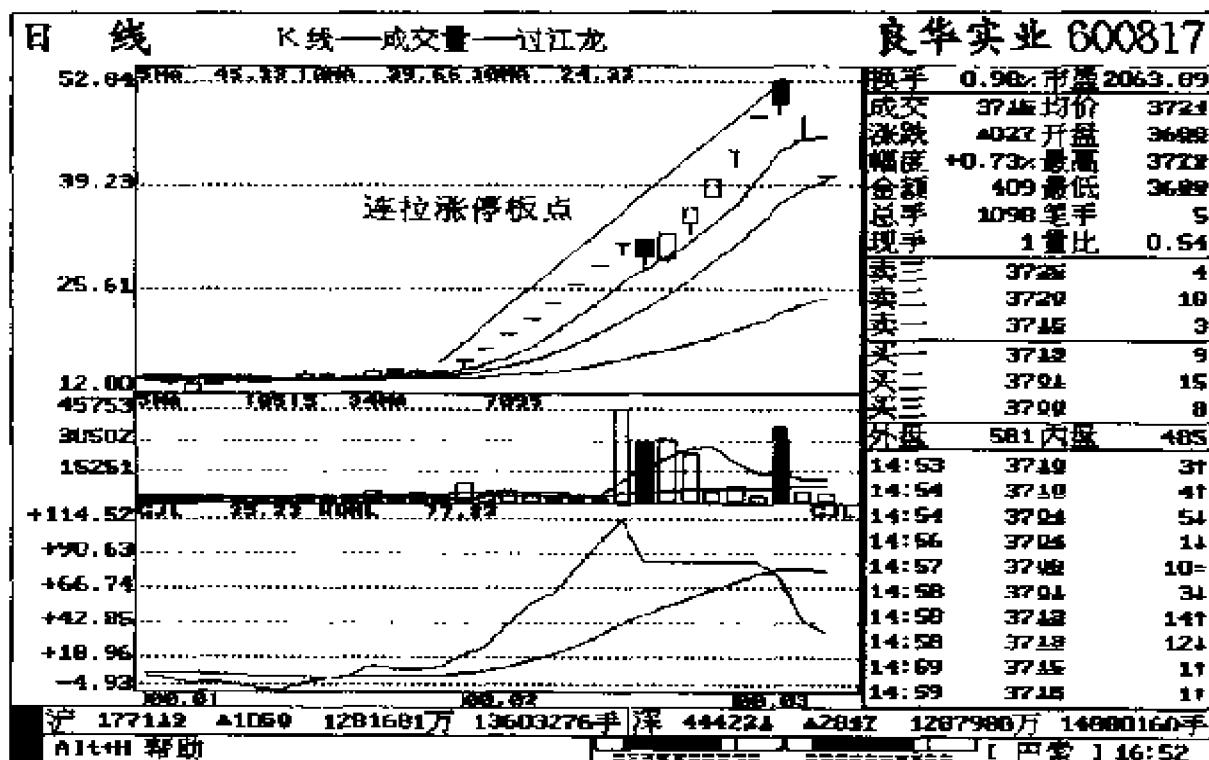


图 9

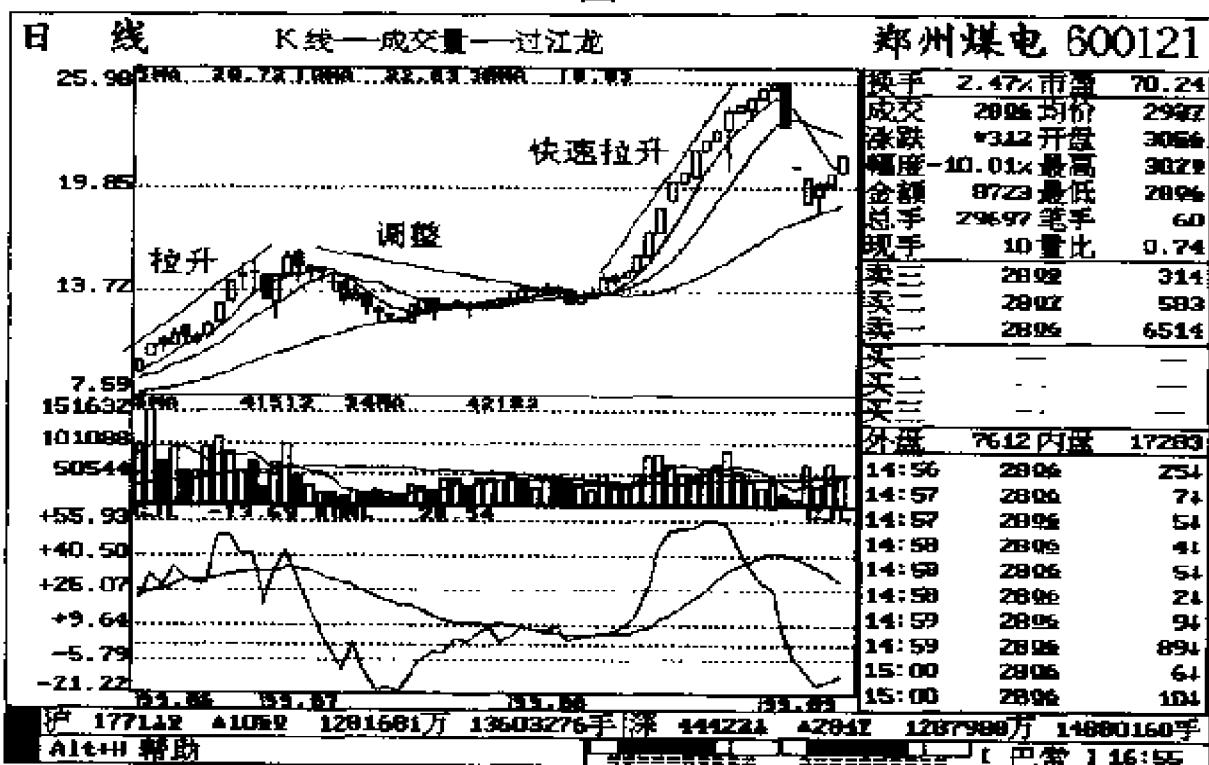


图 10

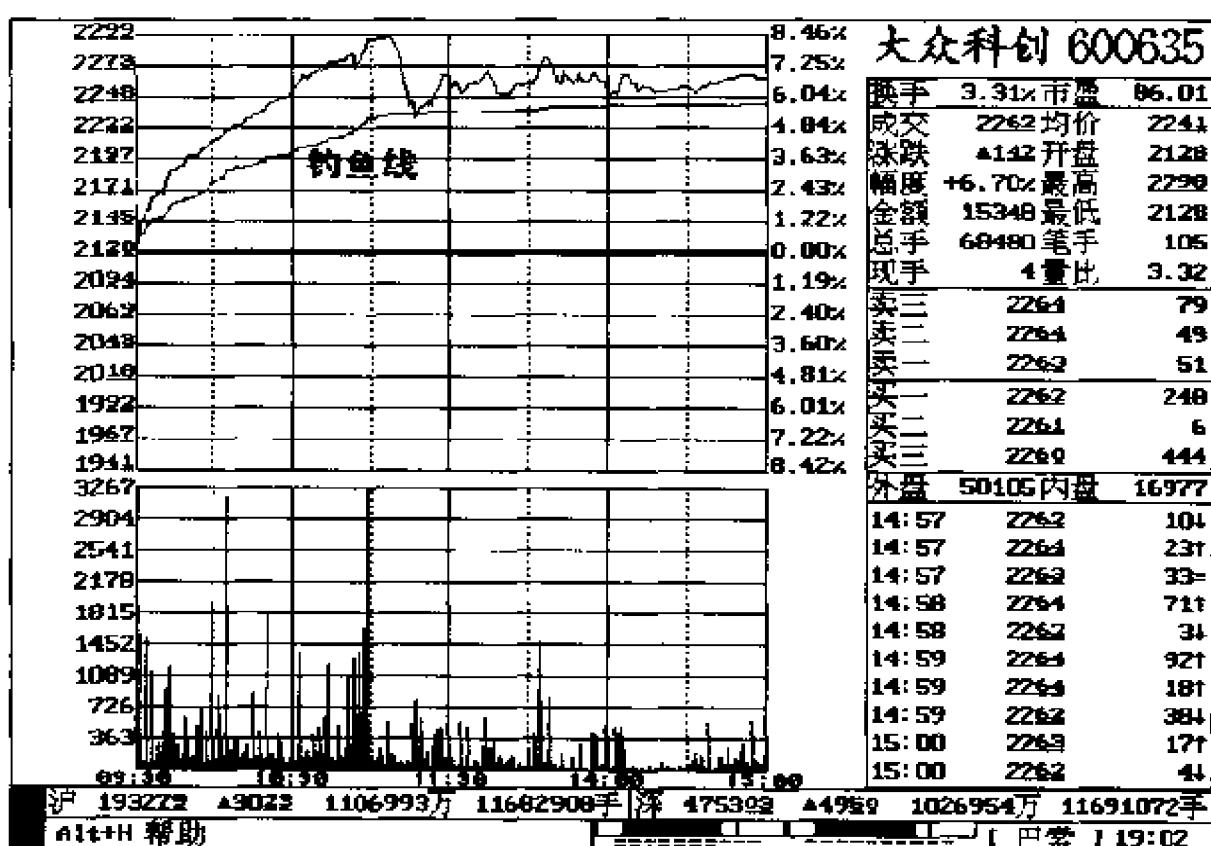


图 11

是多余的。比如说吧，上面我们提到的对敲盘，就是违反证券纪律的行为。主力为了不被发现，庄家要拥有十个乃至数百个户头。主力多为大企业，或以大企业担保获得的个人贷款，若以公司户头或某一个人的户头，对敲很容易被发现，所以主力预先准备了多个户头，其个人身份证大多在农村购买，购买一个身份证约 30 - 50 元，而农民补办一个仅 10 元左右。因此，当初曾出现了一批专门收购农村老人身份证的中介客，目的是主力规避法律。因为中国证监会哪有这么多的时间去查？即使查到最后，主力也早已走人。曾对朋友谈起这件事，朋友说你离开了才一年就变成胆小鬼？担心没有散户跟风又是多余。中国证券市

场在 1999 年底以前为 4000 万股民，其间被股海淹没掉的无计其数，但 2000 年又看到了 6000 万股民的帐户，一年间骤增 2000 万股民。新股民的增加，也就是新生力量来了，说明股市吸引了人的赌性。有新的力量补充，还怕没有人跟吗？看来“赌”太诱人了。说到这里，此种钓鱼拉高法只有一种缺点：成本加高。

比较高明的走法，是逐波推高，这样容易引起大家关注，也利于将获利筹码换手，庄家拉高成本低。

另外还有的用早盘拉升,不到涨停板时横盘一天;一种是尾市拉升;还有更甚者,最后一笔敲上去。早上拉升,有利于提高知名度,但不利于洗盘;尾市拉升,不利于第2天做盘;敲高的,更不利于第2天做盘。所以,真正高明的庄家,把各种形态混合到一起用,既要把股价拉上去,又要提高知名度,还要尽量降低拉高成本,这样才能一箭三雕,发挥拉高的最大效用。

主力拉升完毕后,进入出货阶段,想顺利出货,必须是天时、地利、人和。主力出击要借助大盘走势,只有在大盘行情火爆、成交活跃的时候才能顺利出货。我想如果你是去年“5.19”行情以前入市的,你就会想到在6月30日被套的人有多少,当天成交量有多大,例如图12,上证指数(1A0001)。地利,就是要求上市公司本身要有消息配合。请读者认真读一读笔者在后面章节举的几个例子,看一看其公告的内容是什么,是在什么阶段进行的公告,这样你就会知道是怎么回事了。在此笔者举的几个例子,无非是让大家读一读财务报表及公告,看一看其图形,以便知道

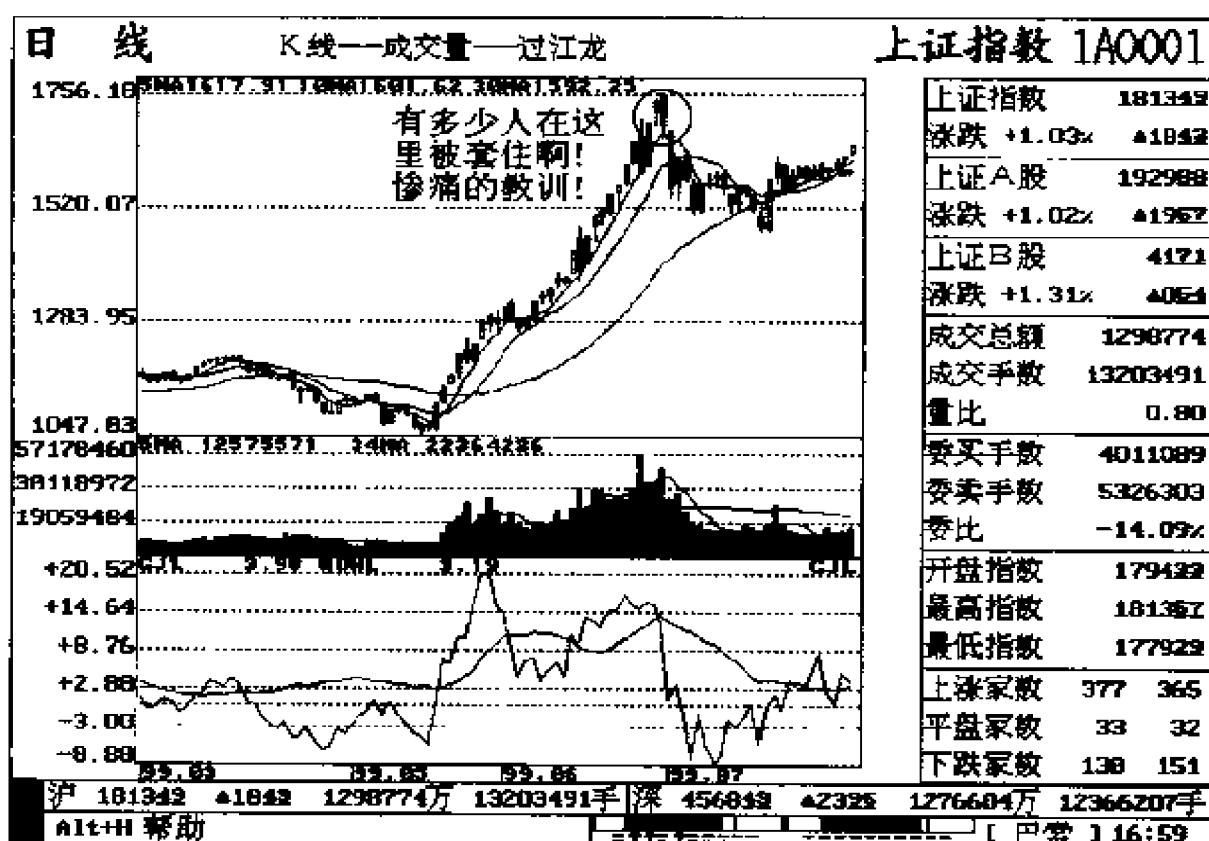


图 12

主力的奥秘在哪里。人和，就是对操盘手的水平要求要高明。这是做庄整个过程中最主要的一个环节，若出货不顺利可以说前功尽弃。大家都知道，吸筹时吸引卖盘、回避买盘，而出货时吸引买盘、回避卖盘是一件大事。吸引买盘首先要吸引住散户及大户的注意力，且在最后关头——出货时必须要有大的涨幅，最好争取天天在涨幅榜中。现在散户也不是好骗的，没有基本面的支持，轻易不买，所以要上市公司制造题材，提供想象空间，让人觉得买了以后还有较大的利润，可以赚到大钱，一般为公布业绩、分红、资产重组、经营大事、相关政策的优惠等等。主力在业绩较好的个股公布前两三天会明显地拉高股价，公布当天高

开,慢慢出货。因为出题材的上市公司可以玩一玩文字游戏,让投资者抓不住任何把柄,题材只是公布一下,动口不动手,而且让投资者想象空间加大,例如图 13,综艺股份(600770),让人从 13 元想到 200 元,题材出得特别耀眼。

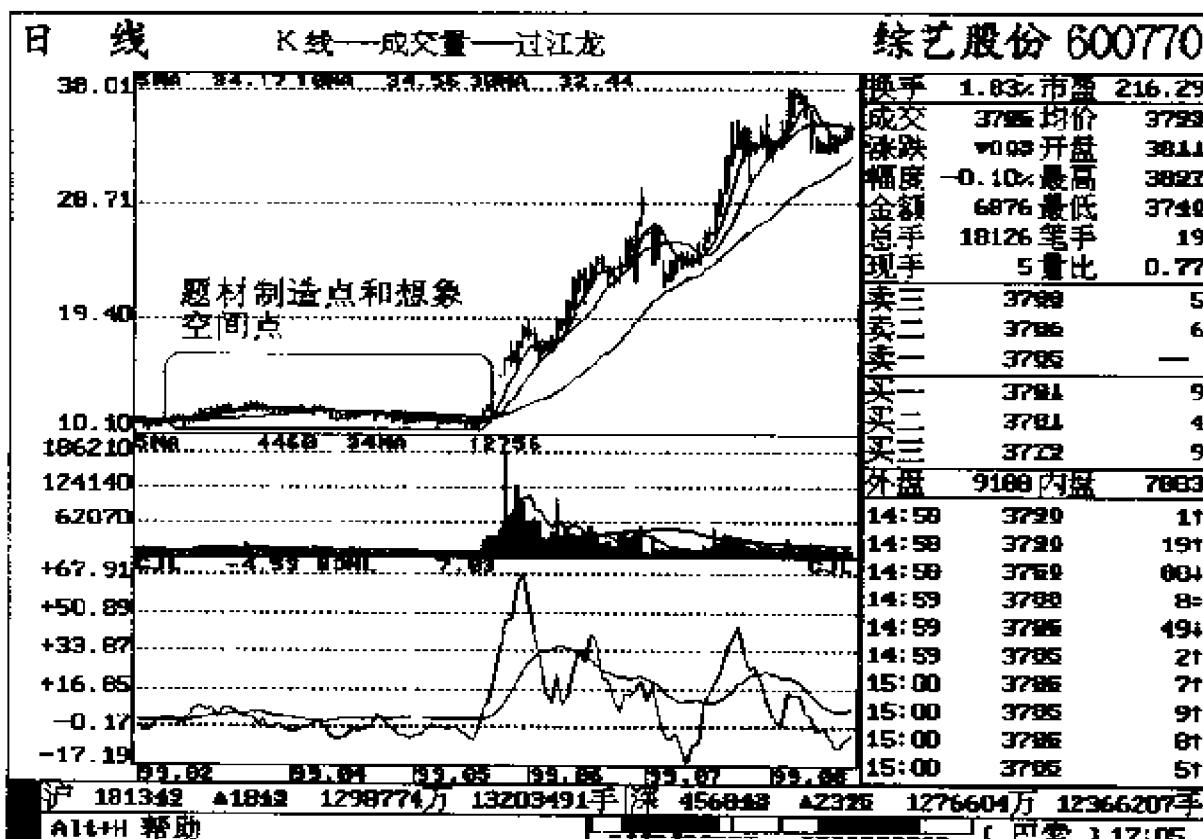


图 13

不然,主力的钱就白白地花了,有的还会在各大证券报上刊登某某上市公司的投资价值分析报告。出货是一个复杂过程,最经典的就是形成一个高位的成交密集区。这个过程,从其本质特点看就是买盘由少到多再到少,而卖盘由少到多,一旦双方持平,则出货基本完成。主力大多借用边拉边出,让散户认同出货的价格为买入的价格。标准的出货形式,是一个顶部加一个平台,顶部在平台前面,平

台整理大约需要 1 个月或更长时间,这种出货方式大多在行情火爆、跟风盘踊跃的情况下发生。见图 14 深南玻 A (0012)。如果行情不火爆,而炒作的股票要不断出利好消息,则可以平台时间更长一些,通过 10 - 20% 来完成出货,出货结束后便出现缓慢的下跌。

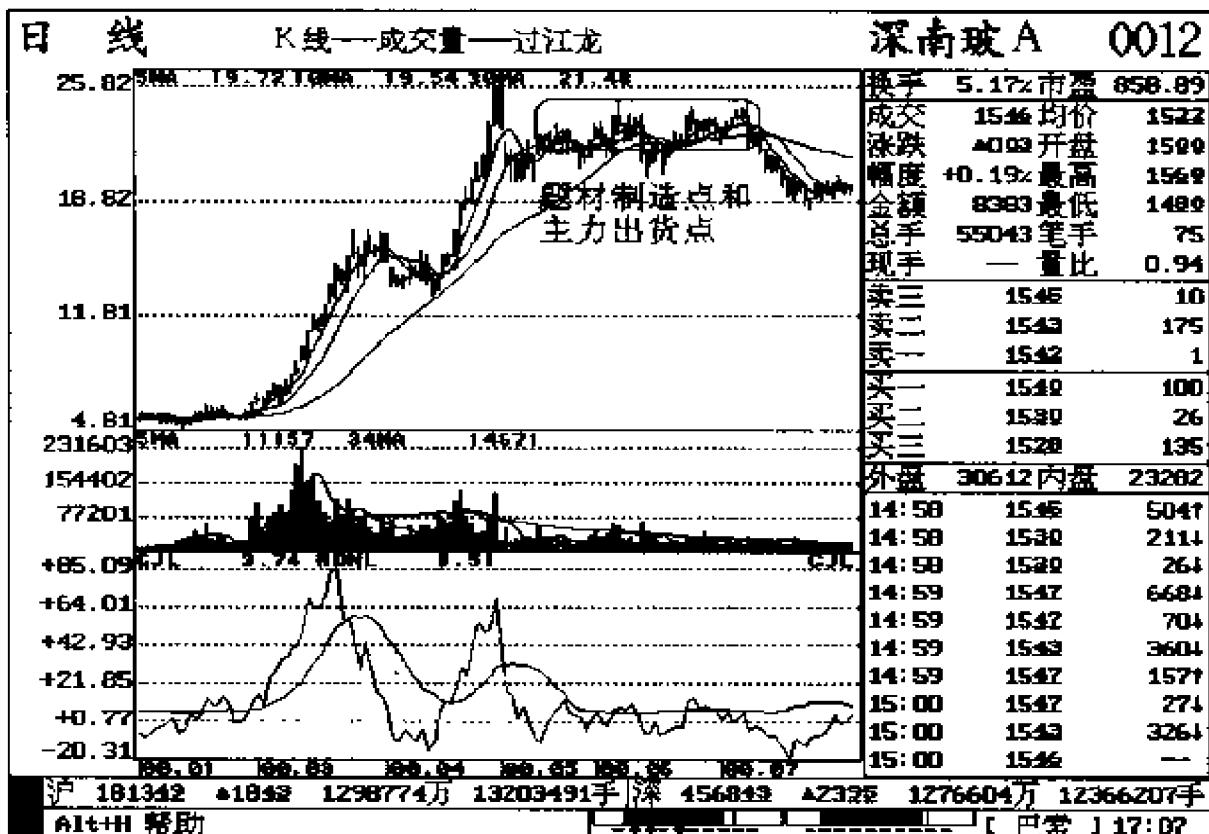


图 14

如果由于利空或大盘突然走坏,或者庄家急需用钱等因素,可能出现高台跳水出货。当然这种出货的效率与尖顶出货无法相比,但是如果跌幅深,也会有许多“接低”盘入套。需要提醒的是,跳水出货的股票,跳水结束后,短期内很少有象样的反弹。

例如图 15 东海股份(600708):1999 年 4 月 12 日以后

连续下跌,4月16日为第4个跌停板,由于股民抱有抢反弹的心理,被套众多,当日成交量放出了166806手,简直太可怕了,淹没多少股民。图16 轻纺城(600790):1998年11月17日,连续跌停出货,11月20日抢反弹者无一不被套住。有的主力利用跳水后回抽。

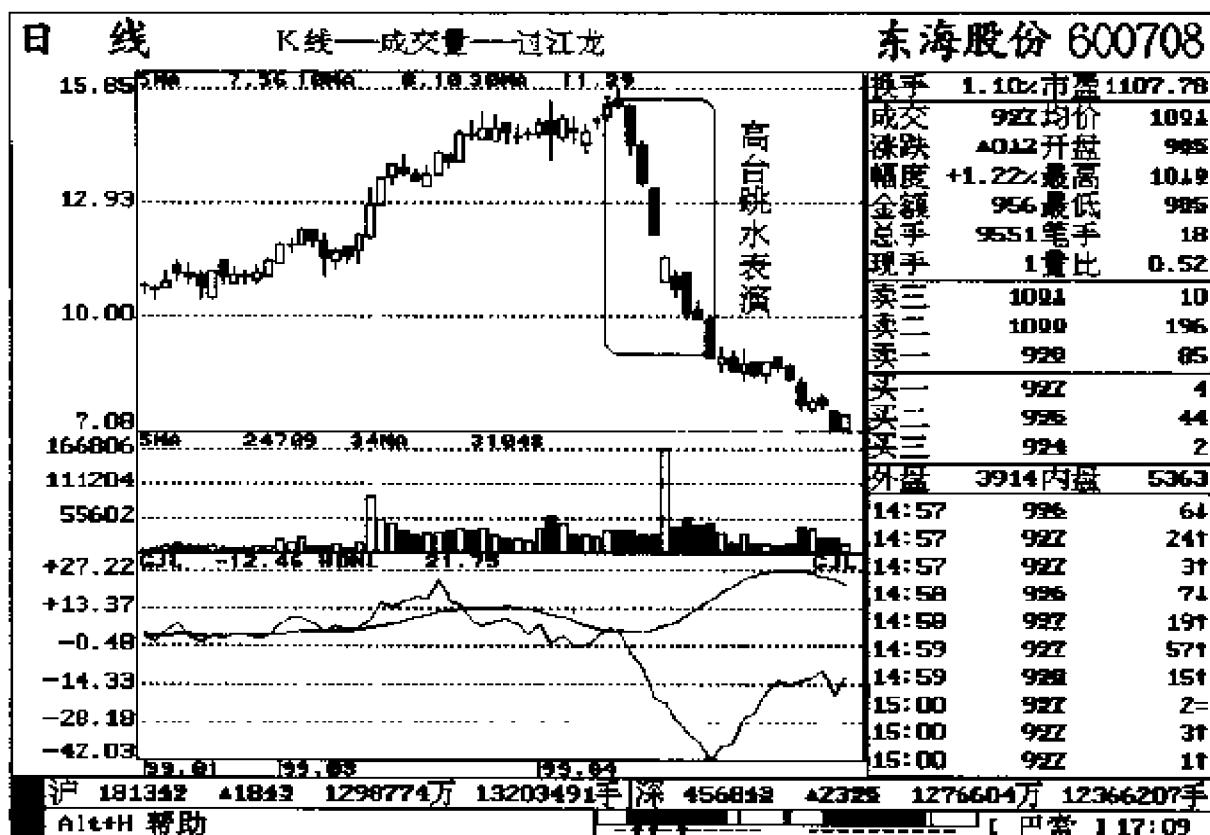


图 15

见顶后平台做到末期,买卖盘几乎持平,如果要拉升只能吃进筹码,所以只有下跌。不要指望下跌时会有人买,你要是做的形态很乱,上面的人还会卖出来的,所以往往是一路的急跌。当股价离头部已经很远的时候,上面的人极少会再割肉,这时就可以做反弹,吸引一部分人进场,出货到此结束。

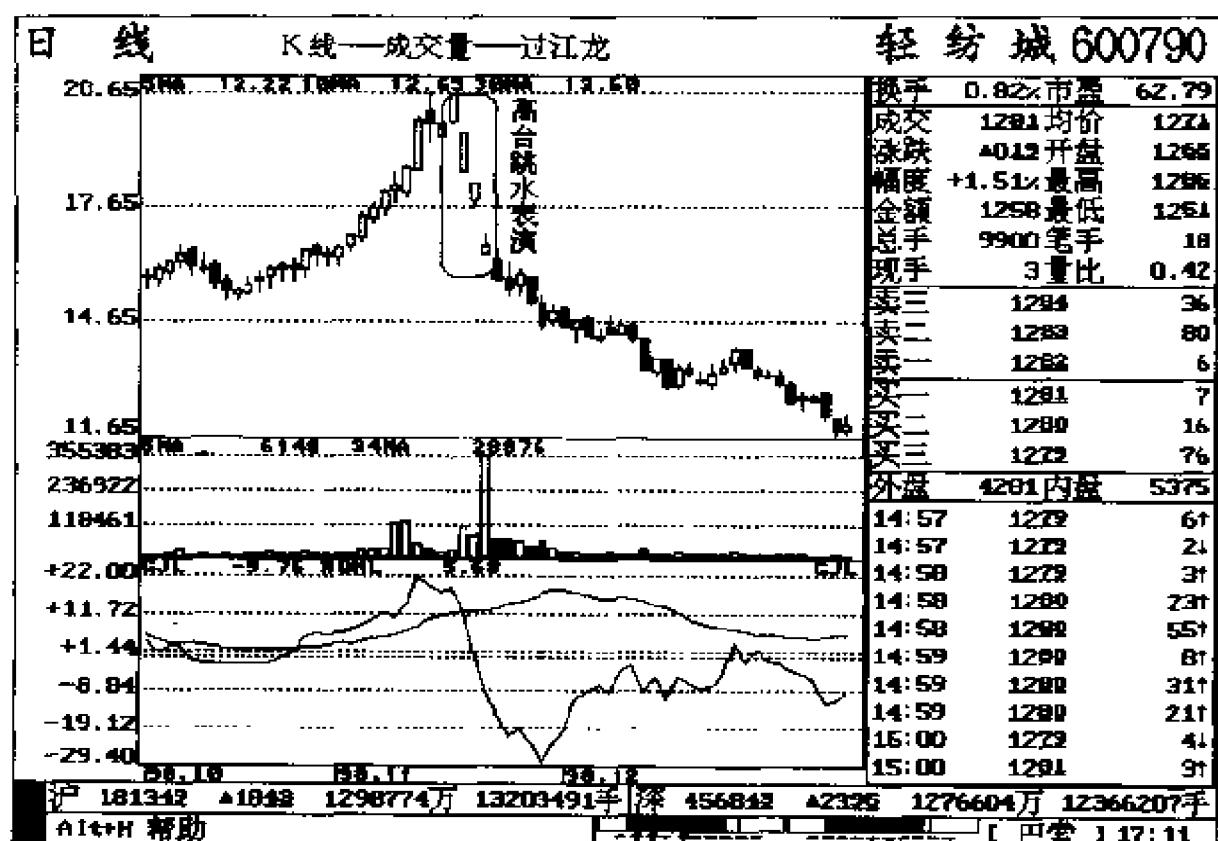


圖 16

还有的主力喜欢出货形态利用头肩顶和圆弧顶式出货,属于较强势的出货方式,但是我们不能期望过度的股价涨幅,这种出货方式特别有耐心。还有的利用钓鱼式出货,笔者前面介绍了钓鱼式洗盘,但钓鱼式出货更可怕,股价一分一分的往上涨,然后突然快速下跌,这种出货方式,笔者认为是很笨的出货方式。

笔者在这里简单地介绍了主力的运作方式，其实还有很多方式，不能一概而论，只是让读者识破主力的行为，成为大赢家，但是还有更加深奥的理论与实战性的东西需要学，笔者在《南征北战》之四——看盘绝技中将会更详细地描述。除此之外，我们还要了解内盘与外盘、买卖盘及大

笔单。

内盘为买价成交的手数,被广大投资者认为是主动性卖盘,外盘为卖价的成交手数,被广大投资者认为是主动性买盘。买卖盘为按照价格时间优先的顺序成交原则的成交手数,这些完全可以被主力用来骗取散户筹码或买卖盘。说到这里,笔者给大家举例一下,买1、买2、买3为买价,表示有人愿意在这三个价位买进股票,卖1、卖2、卖3为卖价,表示有人愿意在这个价位卖出股票,买入价和卖出价后面的数字是买入和卖出股票的价格,再有的数字表示买入和卖出的手数。若有投资者想卖出股票便可以在买的价格上挂出抛单,立即会成交。通过外盘、内盘数量的大小和比例,投资者通常认为可发现主动性的买盘还是主动性的抛盘,其实不然,投资者在使用外盘和内盘时,要注意结合股价的低位、中位和高位的成交情况以及该股的总成本情况,因为外盘、内盘的数量并不是在所有时间都有效,笔者在《盘口语言》VCD中已讲得非常清楚。外盘大,股价不一定上涨,内盘大,股价不一定下跌。主力常常利用外盘、内盘的数量来欺骗投资者。如果股价经过较长一段时间的下跌,股价处于较低价位,成交量呈萎缩状态,成交量温和放大,这时,外盘数量增加大于内盘数量,股价将可能上涨,此种情况比较可靠。在股价经过很长时间的上涨后,股价处于相当高的位置,成交量在放大,并且几天后不能再继续增加,当日内盘数量放大,大于外盘数量时股价可能会下跌。在阴跌不断的情况下,经常会发现外盘大、内盘小,此时并不能说明股价一定会上涨。因为主力

用几笔抛单将股价打至最低位置后，此后在卖1、卖2、卖3挂卖出单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升的假象。例如图17，中金岭南(0060)；此时外盘将

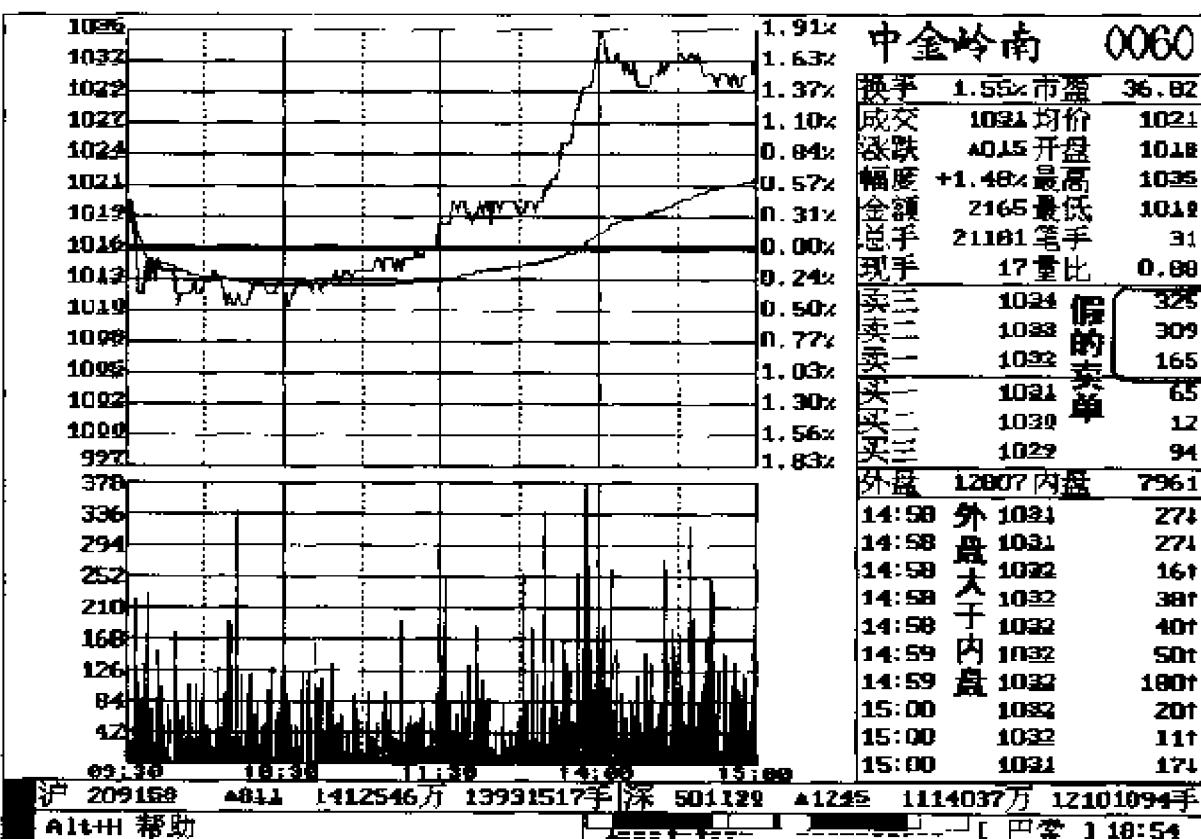


图 17

明显大于内盘，使投资者误以为是主力在吸筹，而纷纷抢盘，次日股价便不涨却跌个不停。在股价上涨过程中，时常会发现内盘大，外盘小，出现这种情况并不能说明股价一定会下跌。因为有些时候，主力利用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价下跌后，在卖1、卖2、卖3挂卖单，主力利用此手法让众多的投资者误认为股价会下跌踊跃卖出股票，主力便慢慢地挂单买进，把抛单慢慢地

接走,这种手法的操作大多表现为内盘大、外盘小,达到骗取筹码的目的。股价上涨得较大,使某日外盘数量增加,但股价又不涨,投资者要提着心,睁大眼睛,要小心主力制造假象,以便其出货;反之股价下跌了一段时间后,如果某日在实际操作中,内外盘的大小也可与乖离率有效结合起来用。股价上涨时,外盘大,涨势更足,但此时乖离率超值,外盘交易有拉高出货的嫌疑;股价下跌时,内盘增大,此时乖离率过大,内盘交易就有刻意打压之嫌,利用内外买卖盘观察盘面,再结合乖离率能起到较好的效果。

笔者在这里提到的是买卖盘,其实主力在股价已被打压到较低价位时,在卖1、卖2、卖3挂巨量抛单,例如图18,爱建股份(600643):2000年7月7日的分时震荡图,使广大投资者误认为抛压很重,因此在买1的价位上抢着卖出股票,实际上主力暗中吸货,后把巨单撤掉;股价上涨,还有的是在股价上升阶段至较高的位置,在买1、买2、买3上挂出巨单,使广大投资者误认为大买单出现,迫使投资者抢单纷纷在卖1、卖2的价格上买入股票,实际上主力悄悄出货,直至全线抛空,股价迅速下跌。

笔者又提到了大笔单,其实大笔单在股市中经常出现,一般情况下,小盘股或成交不活跃的股票100手以上就可以称大单了。而股性较活的股票,可能1000手,大盘基金100000手都不算大单了。正常情况下,成交手数大于普通成交手数10倍应为大手笔,不应为大单子。大手笔的出现有两种,众散户也可以形成,因此必须区分大手笔与大笔单。一般的大笔单就一笔,没有连续性和持续性,

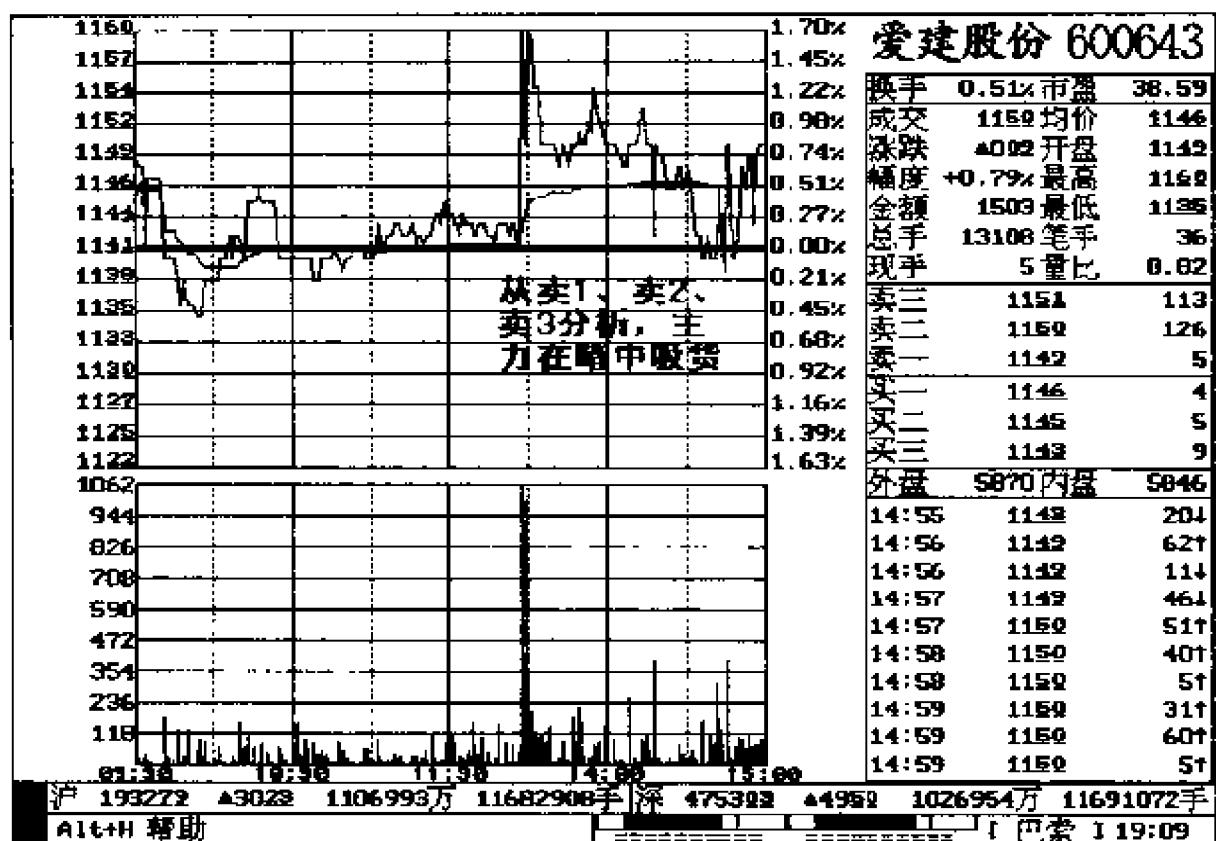


图 18

就单纯的一笔单,也不会改变,而大手笔就不一样了,主力经常会有连续性下单,有持续性。大笔单多为等待成交,而大手笔多为成交。如果你区别了大笔单与大手笔,你就要分析主力的意图。上面已提及到挂单,若封涨停板的单子特大,或者封跌停板的单子也大,说明主力做多、做空的决心非常大,意愿坚决,如果非常小打不开,说明主力已控盘了。若先挂出大单,然后全部成交,再挂出再成交,这是主力在对敲放量的方法。一般开始对敲时走势方向非常明显,但后市不太明显。当你看不见大的挂单,但是成交手数的大单又非常大,这说明主力在出货。对于大手笔和

大笔单，首先要看庄家的位置(底部、顶部)，如果一只股票在低位、离成交密集区比较远，出现大的挂单表示要密切注意了。

均价线看涨跌

均价线为在分时震荡图中一条黄色的线，这条线为当时成交量及成交价进行平均所得到的线，也是通过计算机划出的一条线。这条线说明买卖双方的力度及多空搏杀的结果。一般情况下，股价在均价线上，而不破均价线，说明多方主动，能量占据上风，当天走势强劲，次日应有较高的涨幅。

例如图 19，深南玻 A(0012)：2000 年 4 月 19 日，开盘价为 15.47 元，高开 0.01 元，开盘后半小时即 10 点，股价为 16.05 元，而均价为 15.81 元，以后股价不破均价线向上，说明主力做多的迹象非常明显，气势非同小可。单单仅凭这一点还不能研判这只股票的涨跌，还应看其月 K 线，观其日 K 线。如图 20 深南玻 A(0012)：该股于 2000 年 2 月 29 日启动上涨，当时股价最高为 6.34 元，经过 19 天的上

南征北戰之三

2023-03-20 10:20:48

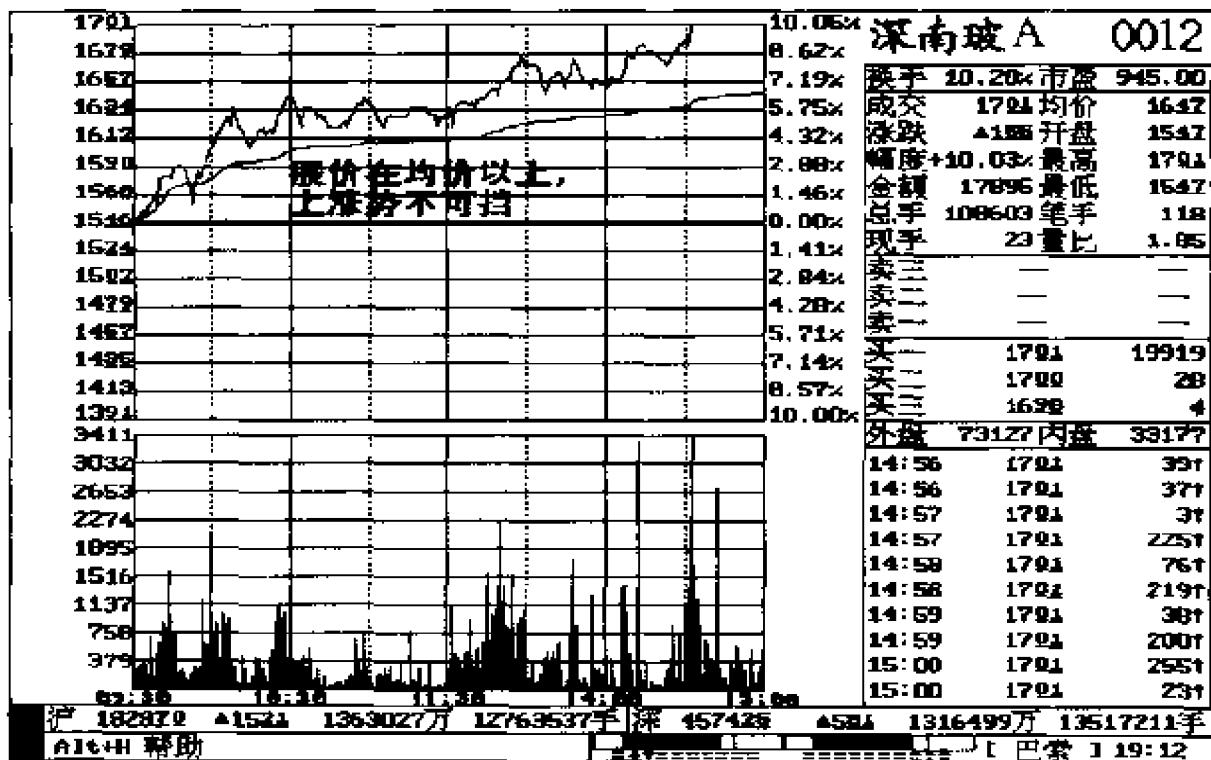


图 19

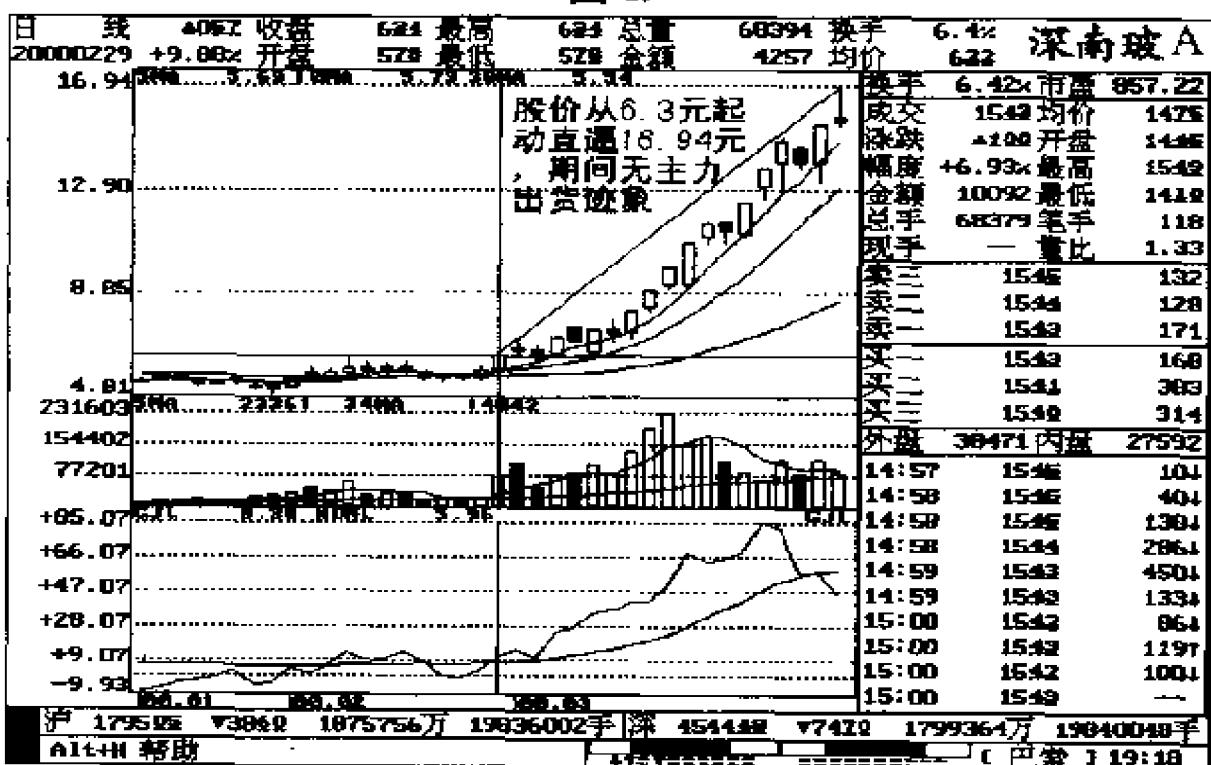


图 20

涨，股价直逼 16.94 元，其间主力没有任何出货迹象，主力便进入洗盘。图 19 表明，多空力量占据全天的主动权，尾市又以大单封涨停，说明主力以后会更加疯狂，因此，次日上涨无疑。从图 20 来分析更能说明其上涨的动力存在。

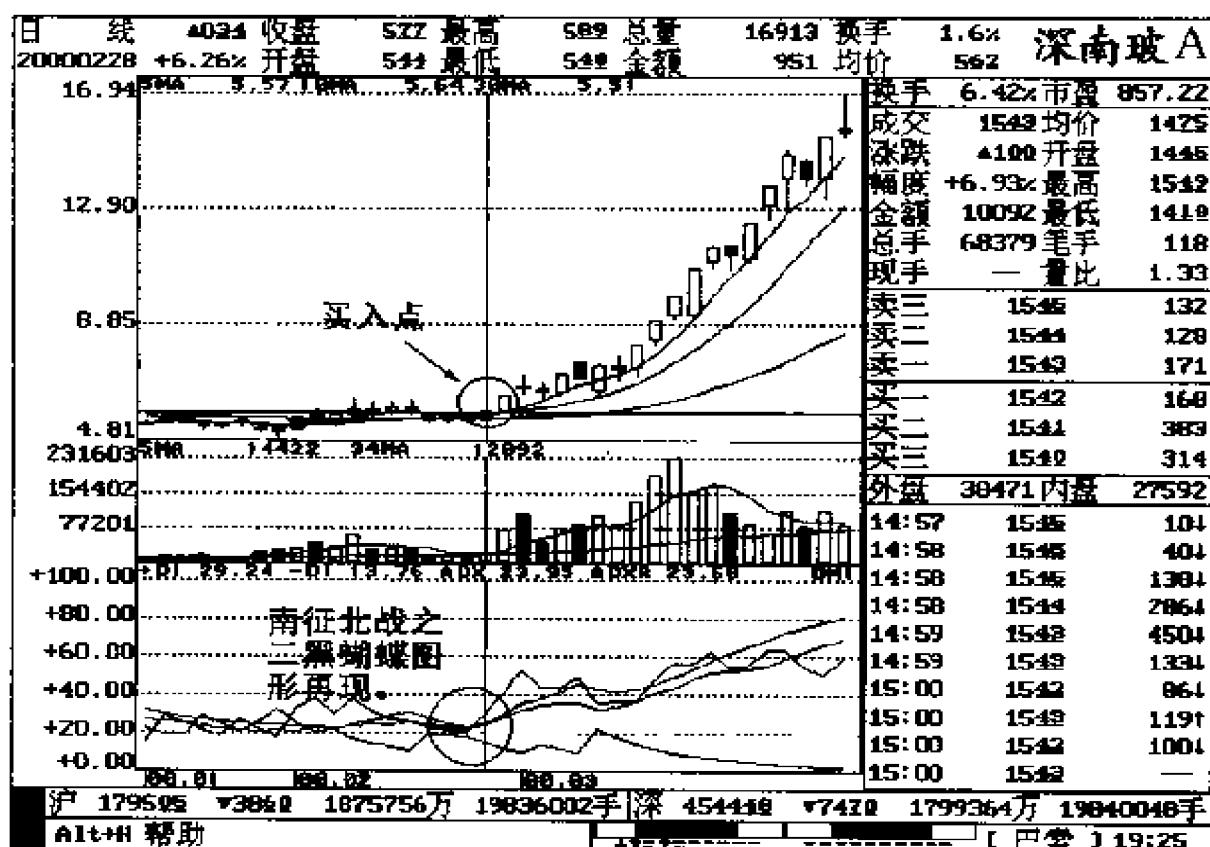


图 21

笔者在《南征北战》之二中描述了黑蝴蝶，在这里同日存在。例如图 21，深南玻 A(0012)，+ DI 线与 - DI 线拒绝死叉，ADX、ADXR 线与 + DI 线同时上行，非涨不可的架势已拉开。笔者利用巴索分析软件中自己研制的巴索轨道线指标显示，如图 22 深南玻 A(0012)：海岛能量线，于 4 月 17 日上穿轨道中轨线，于 4 月 18 日上穿上轨线，上涨的动力再次表现出来，而全天最高价为 17.01 元，经过一周的上

涨，股价已变为 25.82 元。

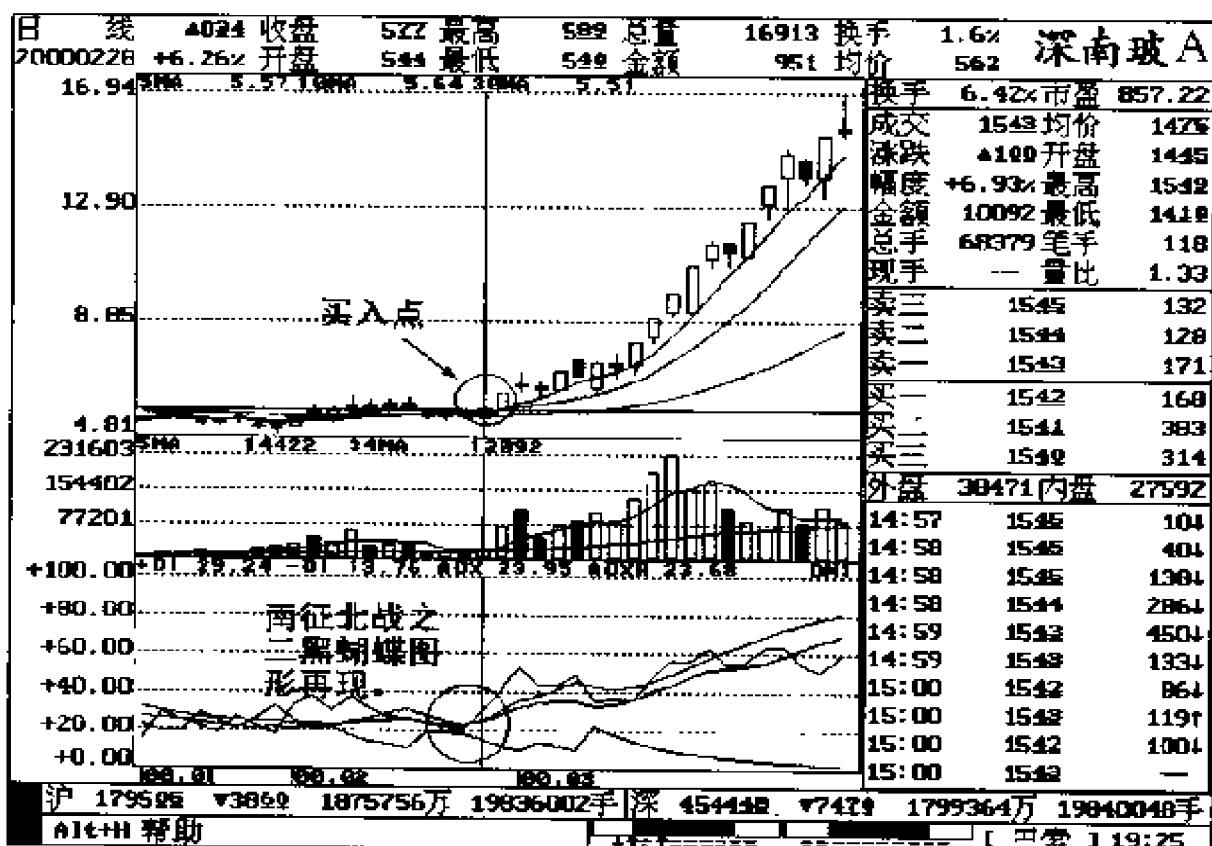


图 22

例如图 23, 华西村(0936):2000 年 4 月 19 日, 早晨开盘为 24.08 元, 比前一交易日高开 0.8%, 9 点 39 分开始, 股价上穿均价线, 且成交量随股价的上涨而放大, 10 点 19 分上涨的高点为全天的高点, 全天股价几乎在均价线之上, 尾市收在 26.05 元, 全天的次高点上, 盘口数据量比 2.31, 换手率 6%, 上涨幅度为 9.04%, 显示次日上涨动力初现。结合其日 K 线来分析, 例如图 24, 华西村(0936):从图中可以看出 DMI 指标中, +DI 线与 -DI 线拒绝交叉, 为《南征北战》之二黑蝴蝶形态, 且 ADX 线在 ADXR 线之上, 说明主力进入拉升即将开始, 全天的最高价已冲过 2000

均价线看涨跌

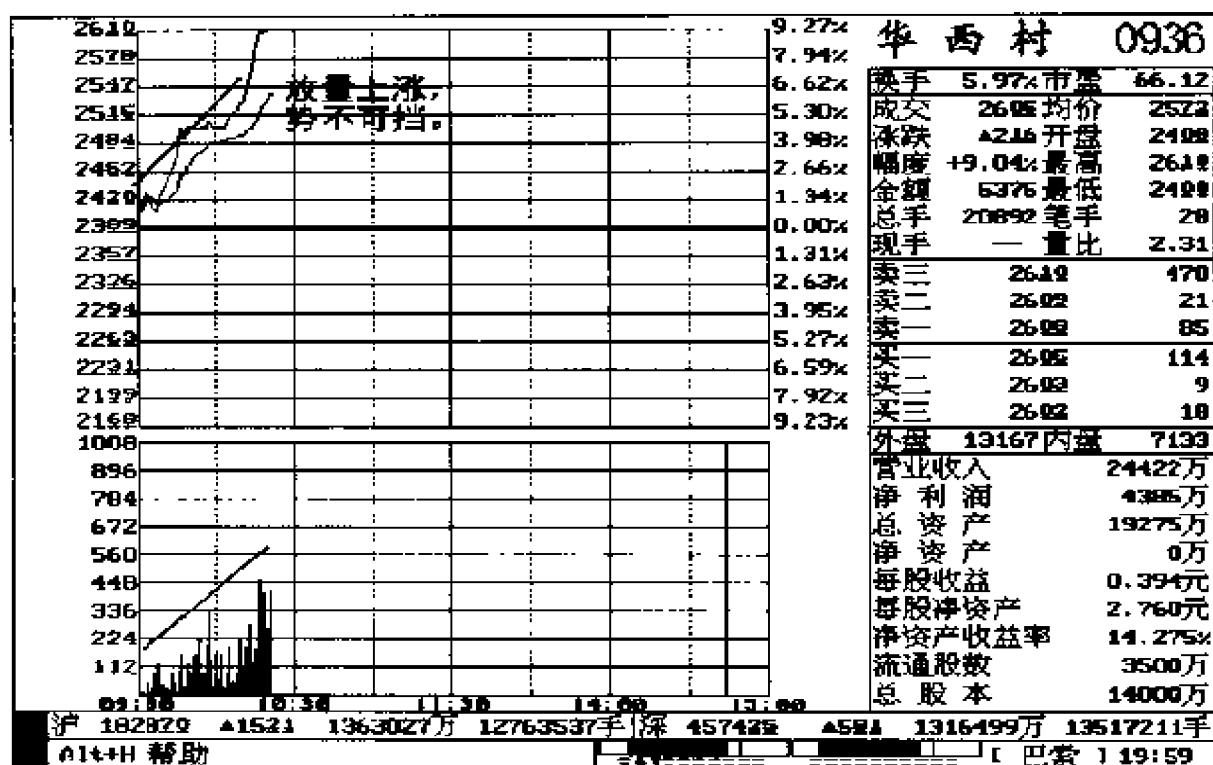


图 23

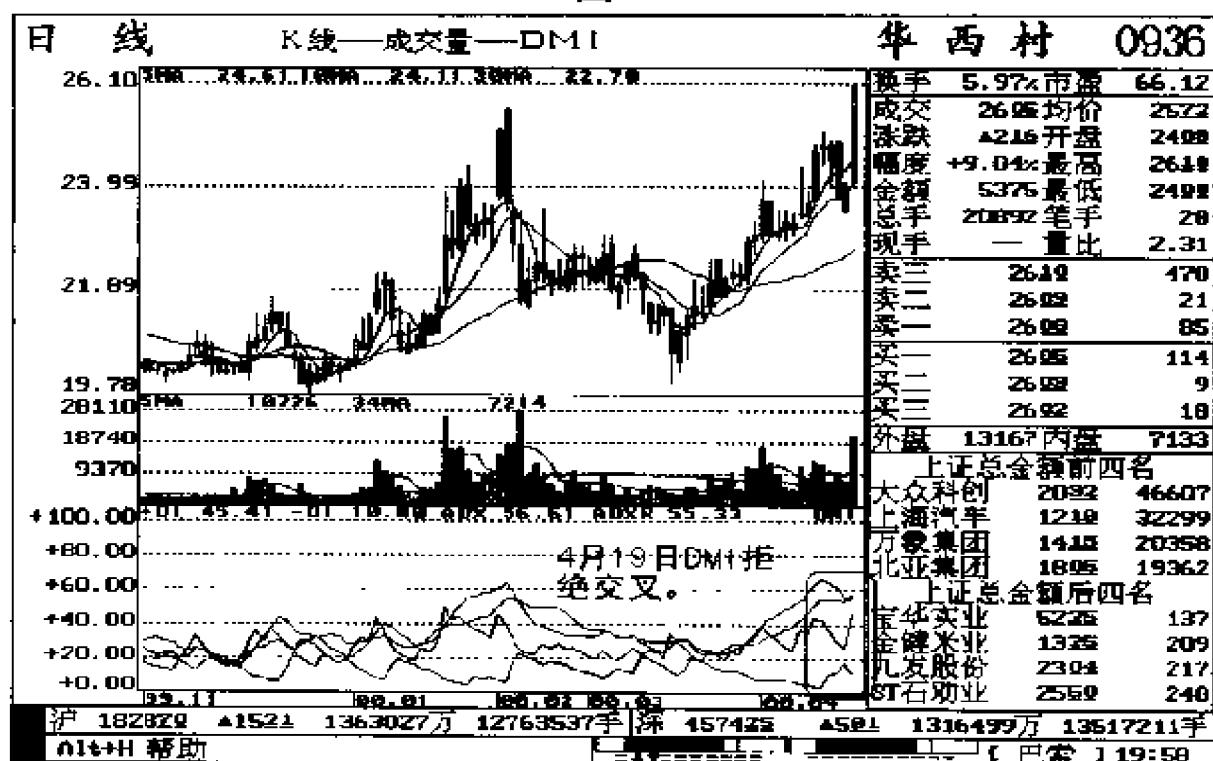


图 24

年2月15日的25.57元的最高价,当天换手率为6%,当日成交量为20892手,几乎大于5日成交均量的100%,而5日成交均量大于10日成交均量为买进点。笔者利用过江

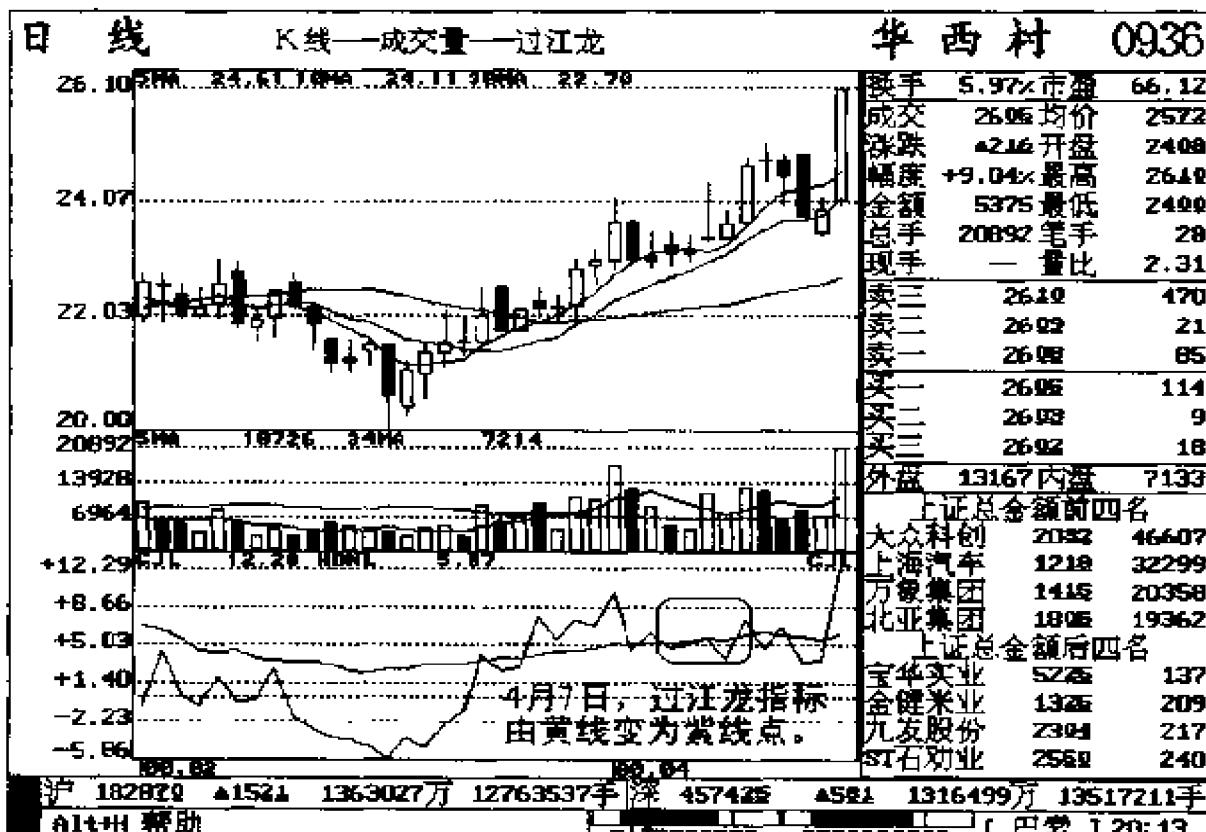


圖 25

龙指标研判该只股票,如图 25 华西村(0936):海岛能量线于 4 月 7 日已由黄色变为紫色,说明主力的能量聚集,随时可能发生暴动,一波上升的行情即将再次爆发,过江龙指标线于 4 月 12 日、4 月 14 日,4 月 19 日,已三次上冲海岛能量线,说明主力做多的迹象非常明显。巴索轨道线表示,如图 26 华西村(0936):海岛能量线于 4 月 18 日下穿上轨线后,4 月 19 日不但不下穿中轨,反而再次上穿上轨线,加仓买进的信号也非常明确,从分时震荡图及日 K 线图中

的数据及指标显示出的主力动向也是非上不可的坚定决心,所以暴露非常彻底,可大胆跟进。主力经过9天的拉升,将股价从26.05元拉升至32.25元。

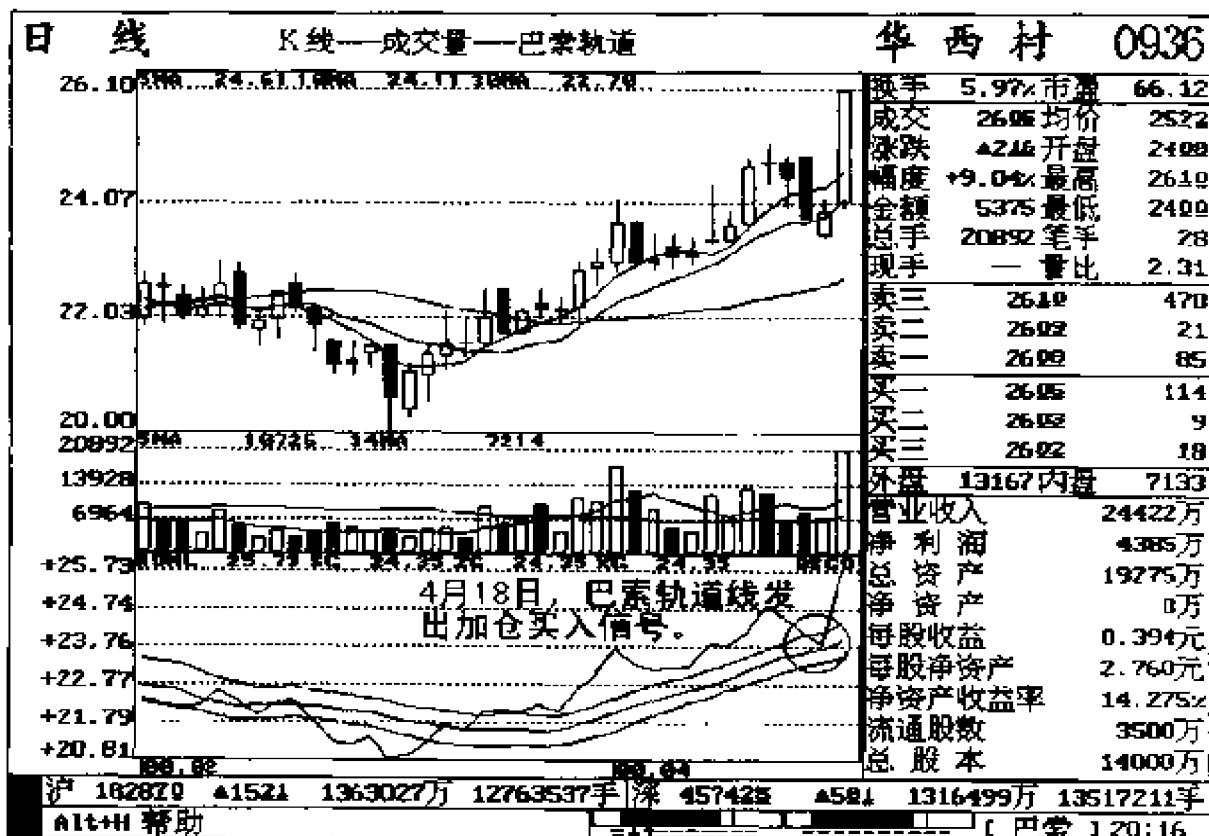


圖 26

例如图 27,国脉通信(600640):2000 年 4 月 17 日,开盘为高开 0.01 元,几乎是平开,然后放量上攻,9 点 50 分便涨停。也就是说,开盘后股价上升,均线也随之上扬,且成交量放大,便可大胆跟进,但是一定要结合日 K 线图来分析。如图 28,国脉通信(600640):为当日的 K 线图,该股于 2000 年 1 月 27 日启动,当时股价为 18.57 元,经过 8 天的拉升,股价最高为 33.41 元,股价已涨幅较高,主力便进入调整期。2000 年 3 月 16 日,股价创下近期的新低 24 元,从

南征北战之三

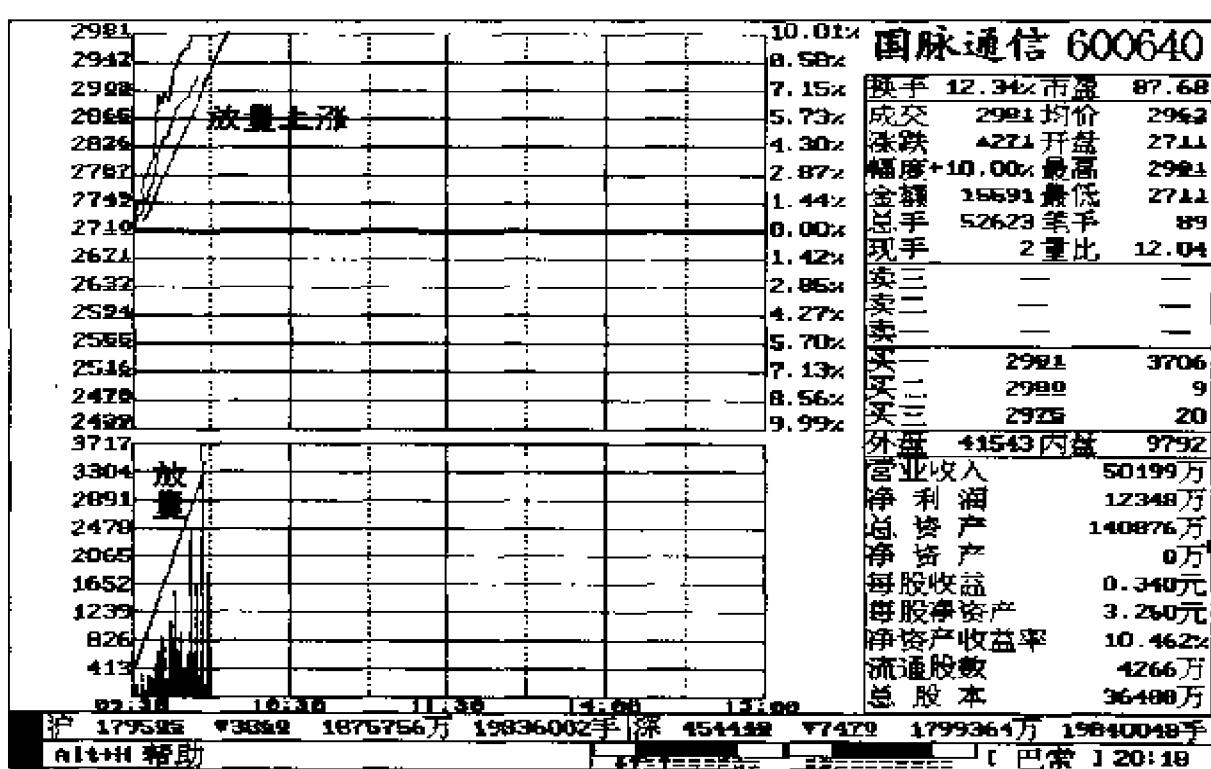


图 27

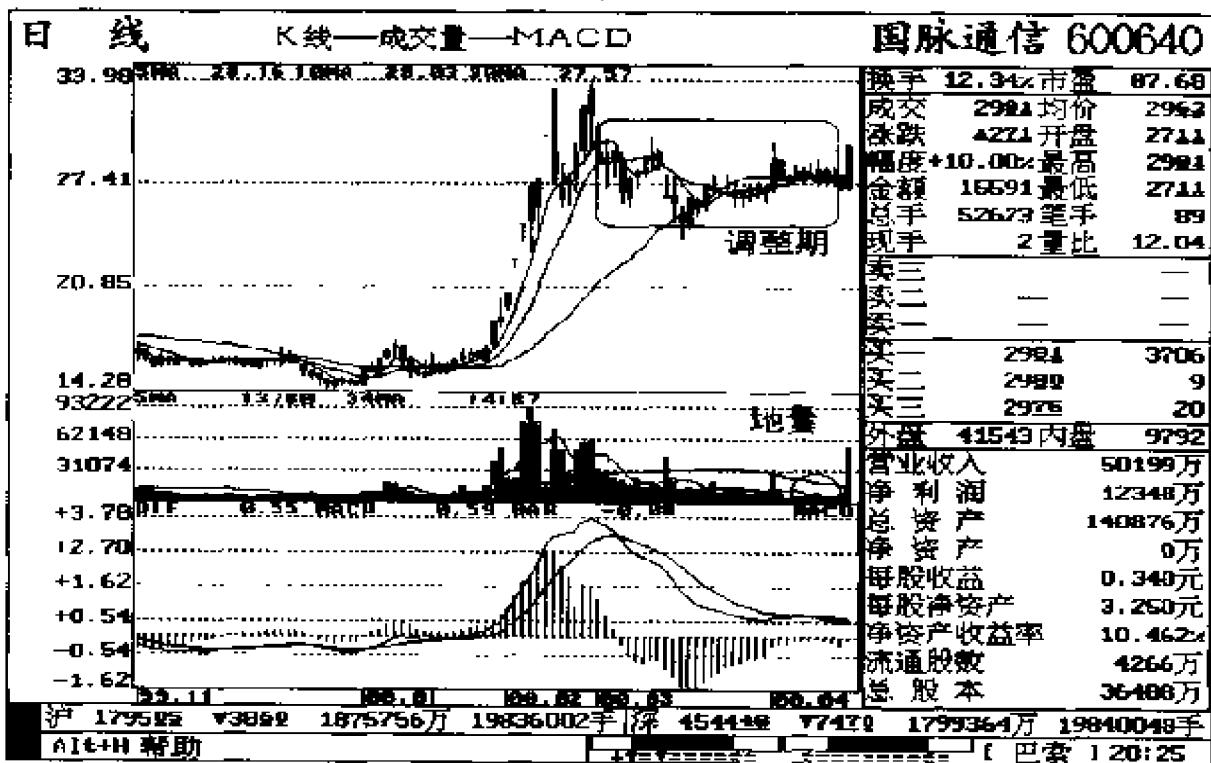


图 28

此股价便震荡调整,4月5日成交量为864手,4月6日为1017手,4月7日为796手,4月12日为716手,4月13日为466手,4月14日为1007手,股价便进入缩量调整过程。4月17日这一天,从分时震荡图中便可知道股价放量上

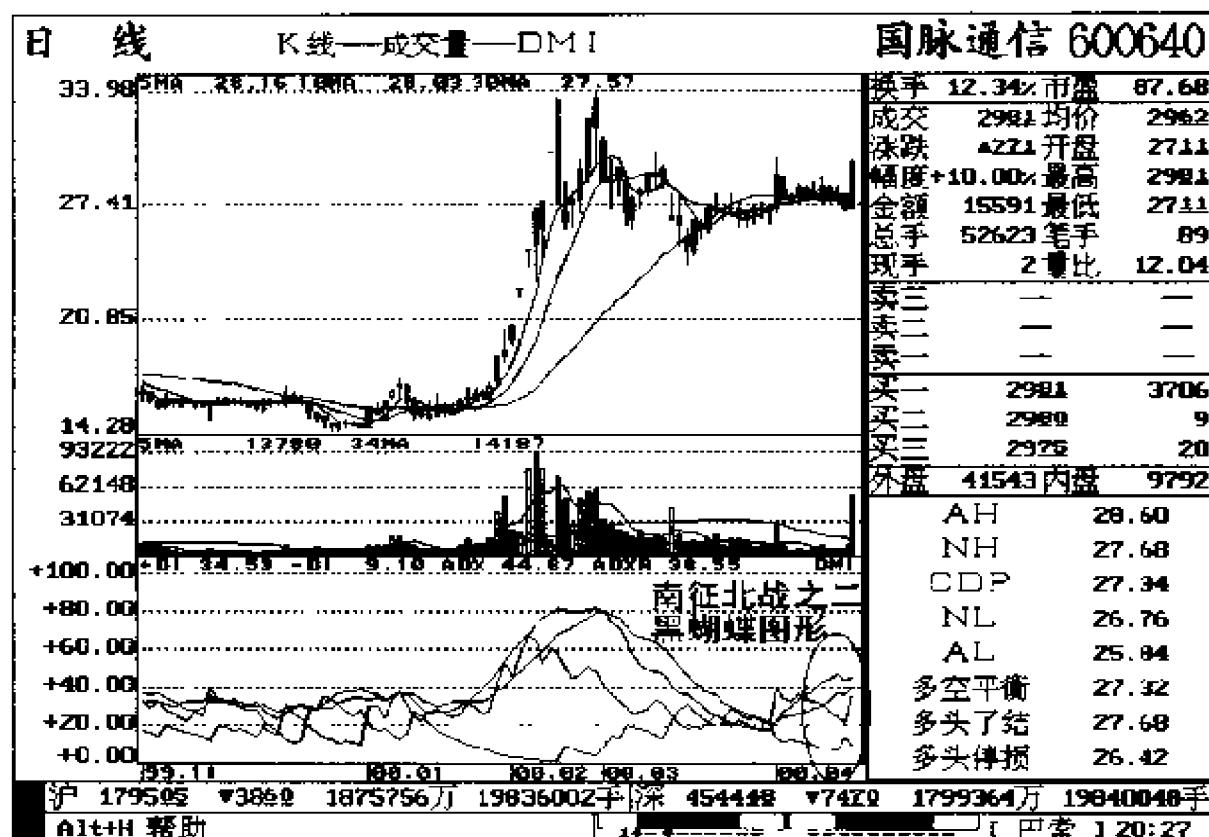


图 29

涨。如图 29,国脉通信(600640):显示 DM1 指标 + DI 与 -DI 拒绝交叉,成交量放大,5 日移动平均线金叉 10 日移动平均线,当日成交量大于 5 日成交均量,当天换手率为 12.3%,从《南征北战》之二便可知道这时为买进点。我们从图 30,国脉通信(600640)便可以知道:股价已于 4 月 17 日冲破了 28.78 元的阻力位,且上涨空间被打开。如图 31,国脉通信(600640):该股在上涨以后,于 3 月 16 日创新

商征北伐之五



图 30

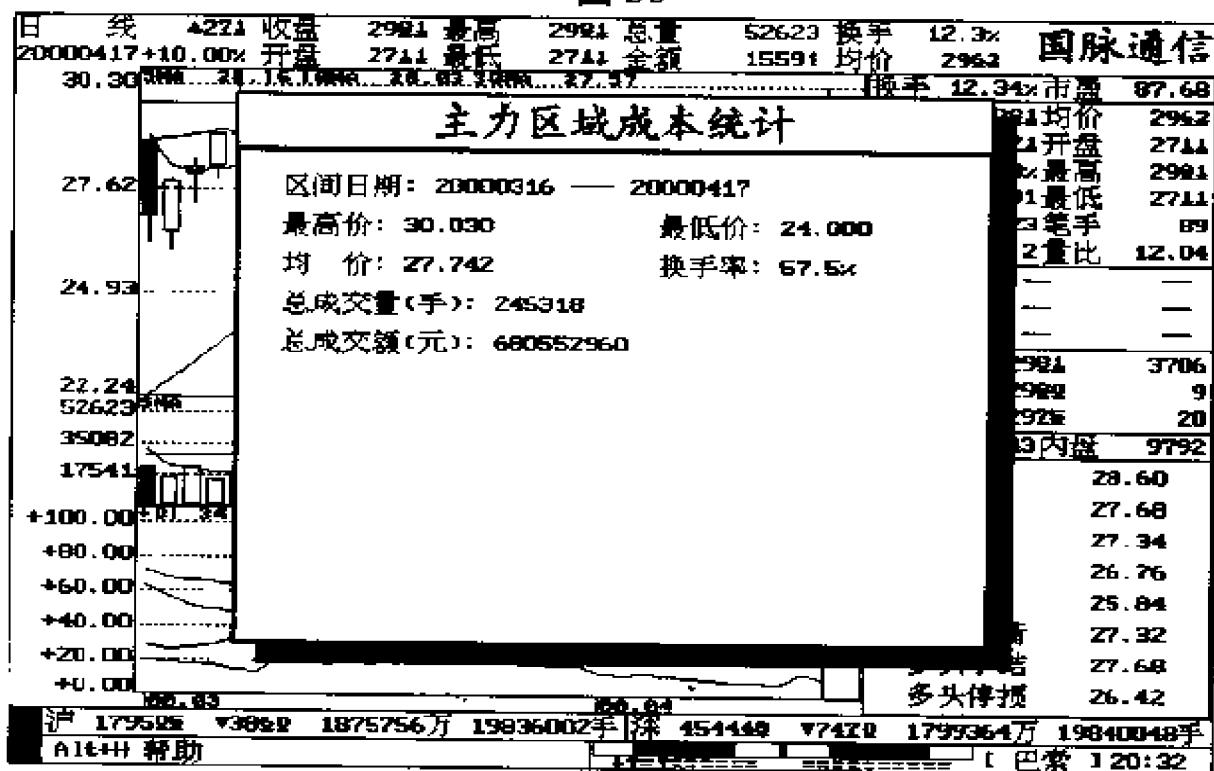


圖 31

低至 4 月 17 日这天的主力平均价为 27.74 元，换手率为 57.5%，说明主力已控盘，全天的最高价为 29.81 元与均价 27.74 元相差不到 10%。如图 32，国脉通信(600640)：巴索轨道线发出加仓买进信号，说明上涨空间还是有的，仅 4 天时间，股价上涨到 40.00 元。

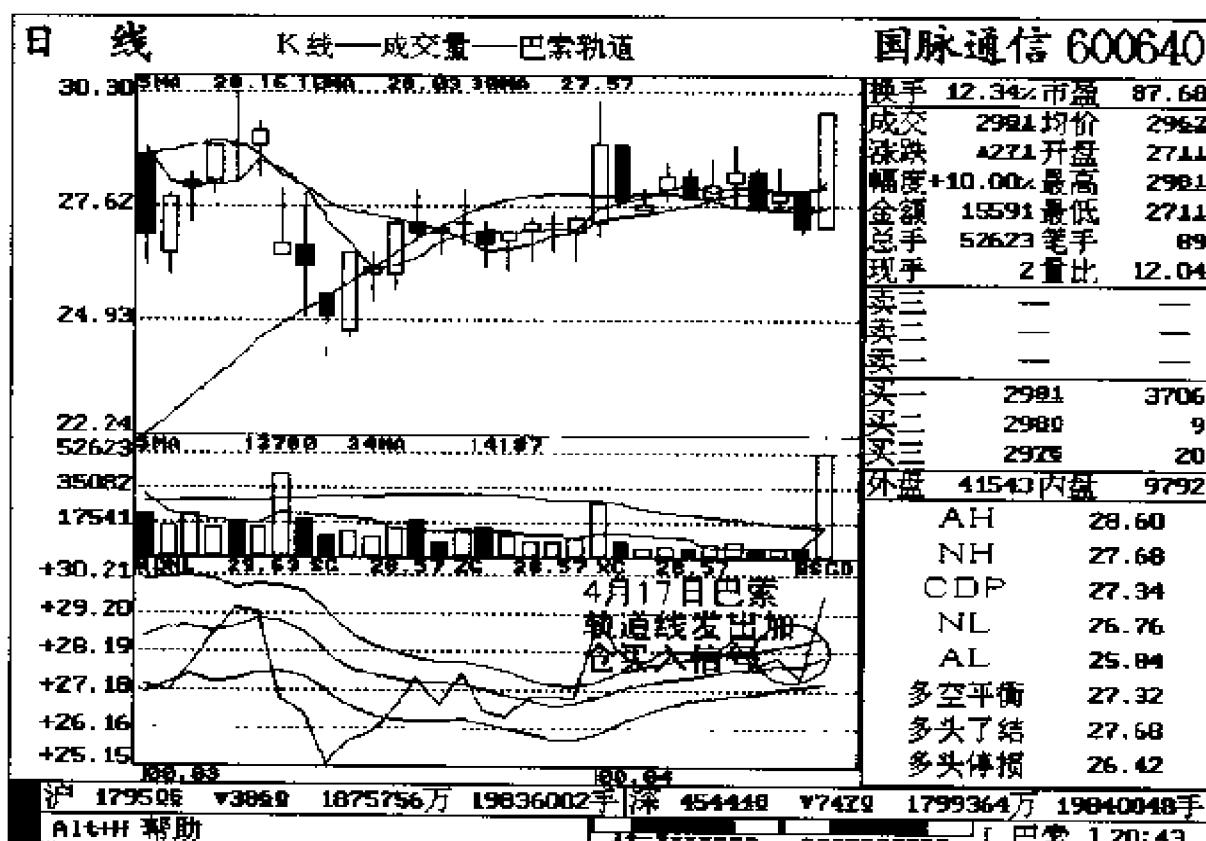


图 32

开盘定式

开盘定式即是开盘形态。也就是强庄股在其拉升的前端，开盘半小时的走势就较为关键。如果开盘后半小时内，股价脱离均价线向上，且成交量放大，股价回调到均价线处即为最好的买点。如图 33，凌钢股份(600231)：2000 年 7 月 7 日，早开盘价为 9.20 元，快速下探到 9.15 元，9 点 52 分股价脱离均价线向上运行，至 10 点时，股价已完全脱离了均价线，若成交量能够放大，再次回探均价线处为最佳买入点。因此，10 点 08 分为最好介入点，10 点 48 分放量封涨停。到底这样的涨停板能不能追，我们应分析一下其日 K 线图，见图 34，凌钢股份(600231)：2000 年 7 月 7 日的日 K 线图，当天的最高价为封涨停价格，该价格为上市以来的最高价，当日放量上行，当日成交量为 224364 手，成交金额为上证第五名，5 日均量线金叉 34 日均量线，DMI

南征北战之三

◆ 1019 ◆ 927 ◆ 924 ◆ 929 ◆ 927 ◆ 945 ◆ 921 ◆ 919 ◆ 905 ◆ 892 ◆ 878 ◆ 865 ◆ 852 ◆ 829 ◆ 826 ◆ 19215 ◆ 17080 ◆ 14945 ◆ 12810 ◆ 10675 ◆ 8540 ◆ 6405 ◆ 4770 ◆ 2135 ◆

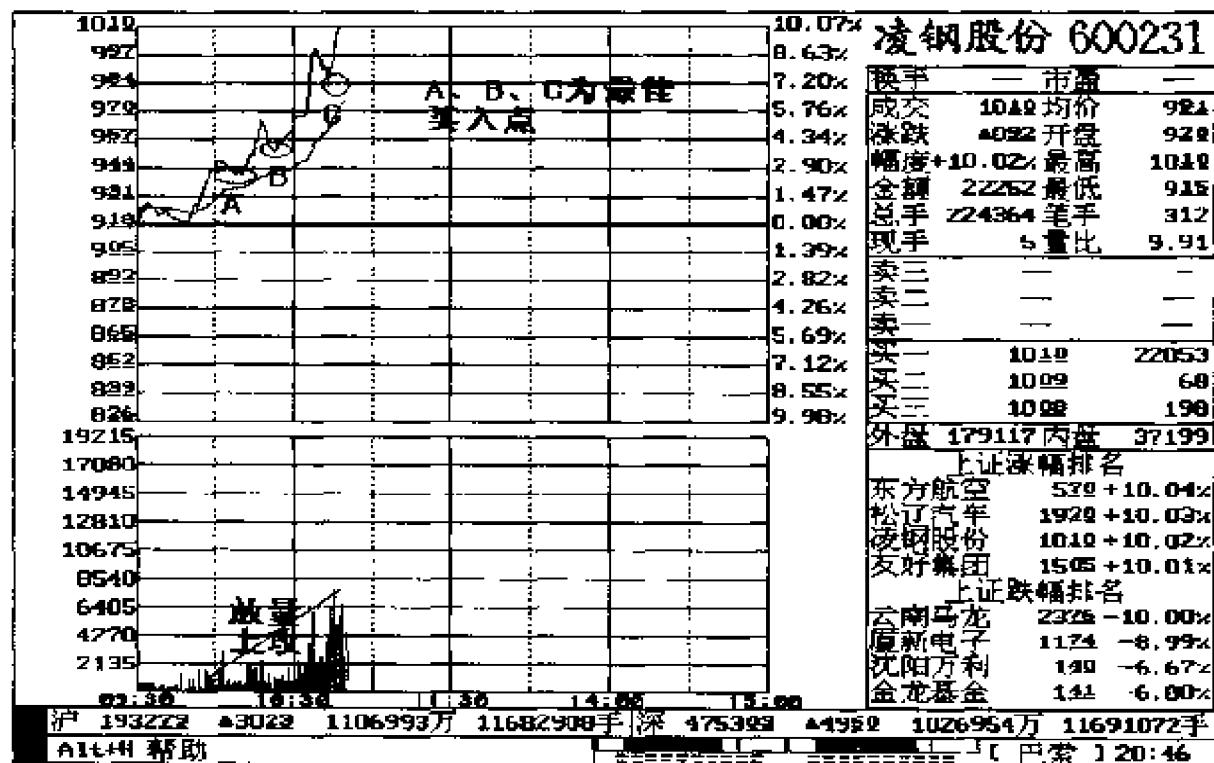


图 33

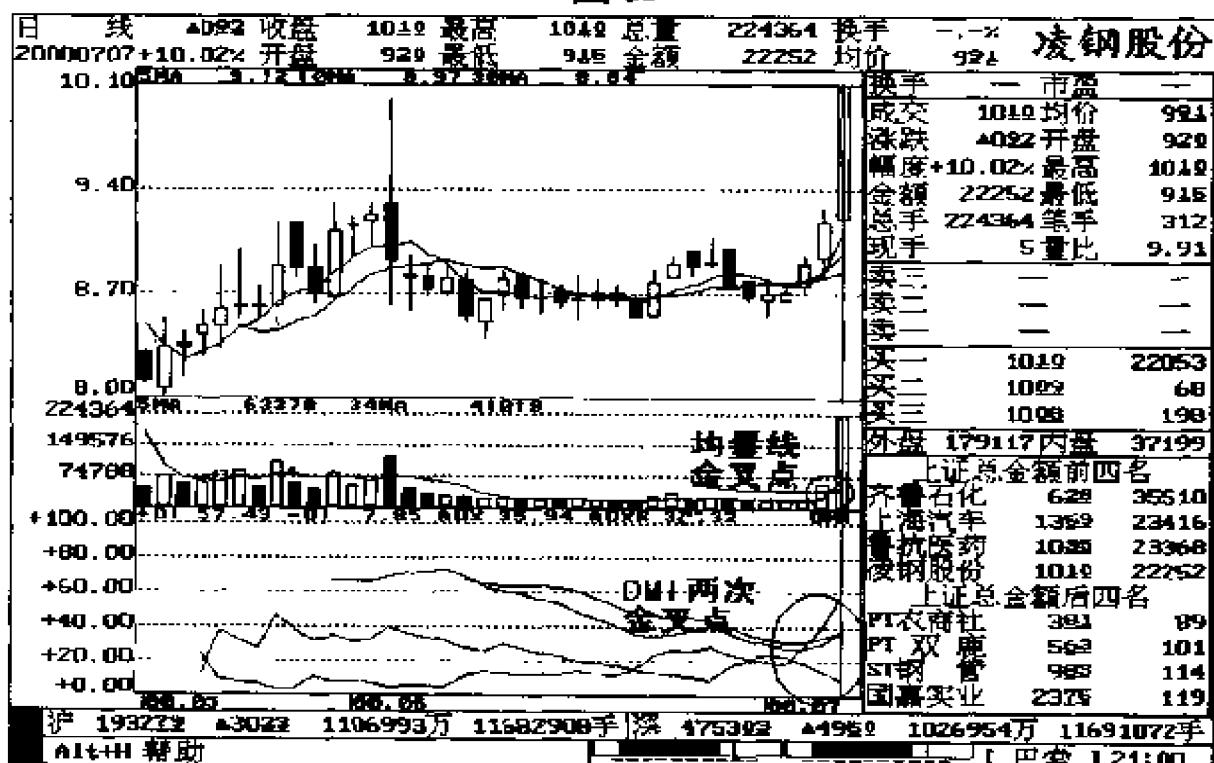


图 34

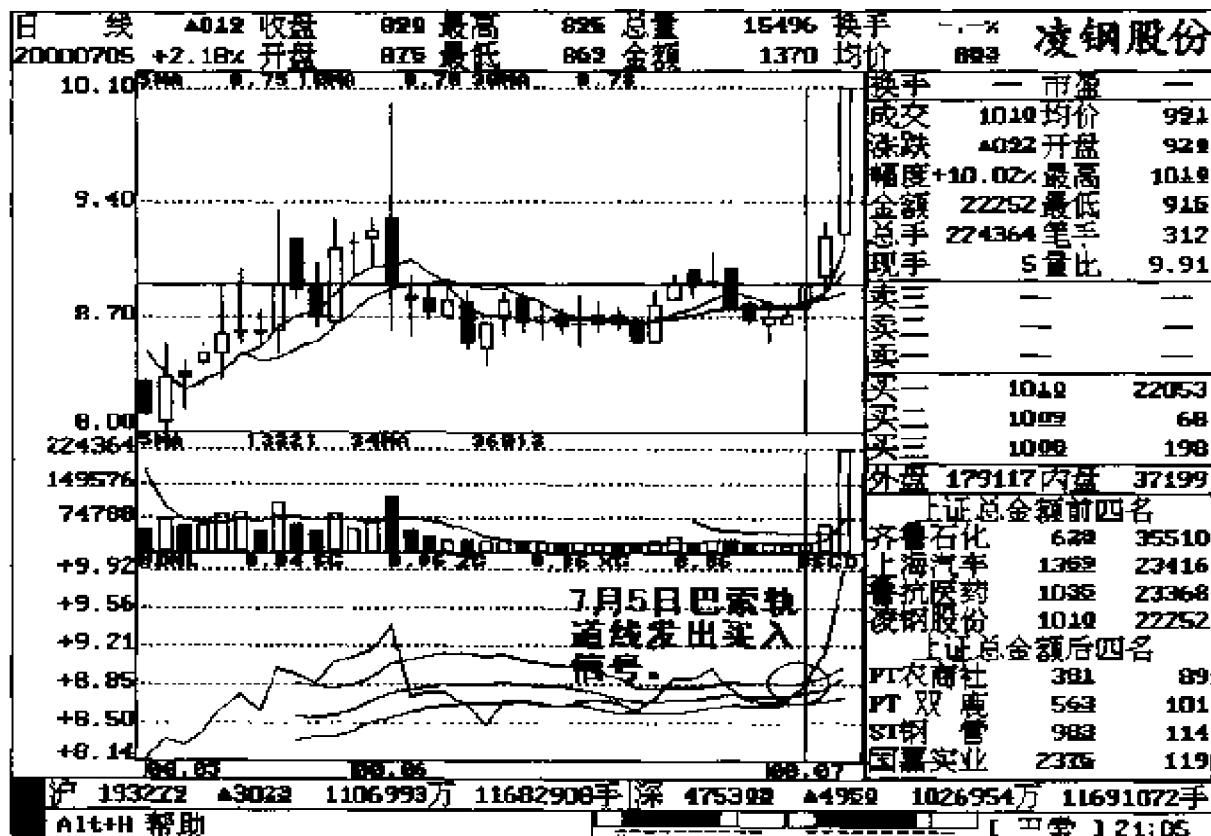


图 35

指标为二次金叉点。如图 35, 巴索轨道线指标发出加仓买进信号。图 36, 凌钢股份(600231):2000 年 5 月 26 日至 7 月 7 日, 主力区域成本统计, 最高价为 10.10 元, 最低价为 8.40 元, 平均成本价为 9.13 元, 成交总手数为 1191384 手, 而今日的最高价为 10.10 元, 与平均成本价相差 10%, 应大胆介入, 股价经过几天拉升, 最高价达 14.72 元。

如图 37 为凌钢股份(600231):2000 年 7 月 13 日分时震荡图, 该股早晨大笔单集合竞价, 图 38 凌钢股份(600231), 而后对敲上攻, 开始慢慢出货, 股价无法再次冲出均价线, 出货迹象明显。

图 39 为上证指数(1A0001), 2000 年 7 月 7 日的分时震

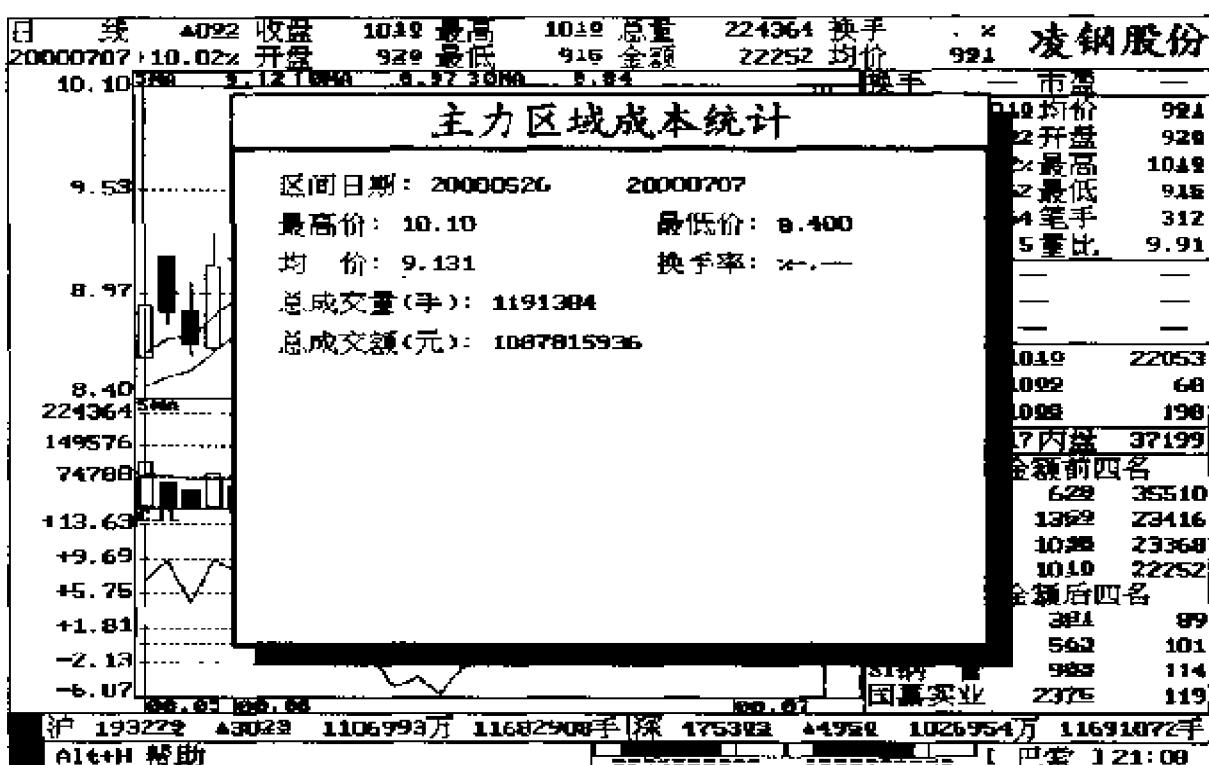


图 36

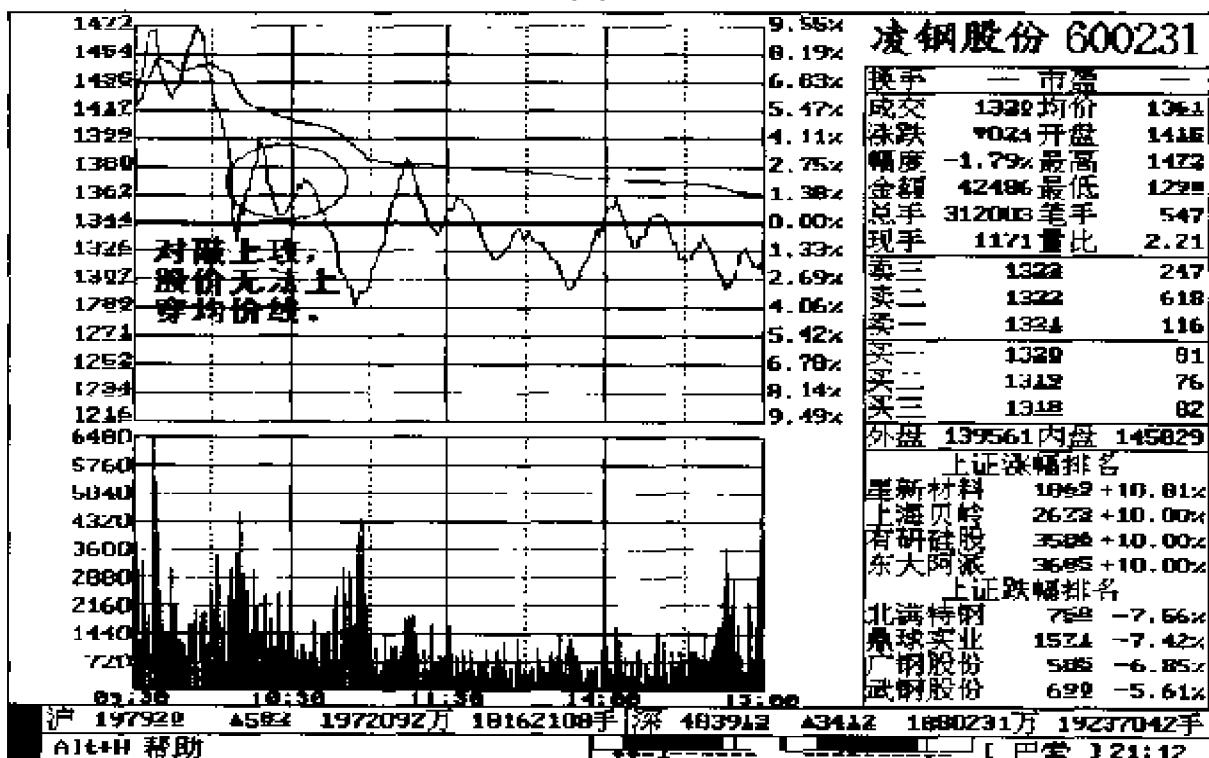


图 37

凌钢股份 成交明细									
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手
10:17	1320	▲0.96	9714	1322	1326	10:25	1369	▲0.96	9084
10:17	1327	▲0.93	3241	1329	1327	10:25	1369	▲0.96	7354
10:18	1329	▲0.94	4781	1326	1321	10:25	1369	▲0.96	4914
10:18	1320	▲0.96	4654	1322	1323	10:25	1342	▲0.95	3354
10:18	1329	▲0.96	4291	1309	1322	10:26	1342	▲0.94	6824
10:19	1382	▲0.12	4024	1396	1392	10:26	1361	▲0.07	2681
10:19	1386	▲0.11	10241	1386	1382	10:26	1369	▲0.06	5221
10:20	1389	▲0.06	12084	1385	1386	10:27	1355	▲0.11	7921
10:20	1329	▲0.26	9554	1328	1309	10:27	1364	▲0.07	2001
10:20	1320	▲0.26	2641	1320	1326	10:28	1356	▲0.12	13781
10:21	1320	▲0.26	3221	1370	1375	10:29	1358	▲0.13	6861
10:21	1366	▲0.22	1964	1362	1329	10:29	1369	▲0.15	3697
10:21	1369	▲0.24	5001	1366	1370	10:29	1364	▲0.19	3324
10:22	1369	▲0.16	6831	1365	1368	10:30	1356	▲0.12	8901
10:22	1369	▲0.16	10841	1360	1363	10:30	1369	▲0.16	4821
10:23	1358	▲0.14	6544	1362	1360	10:31	1369	▲0.16	3911
10:23	1352	▲0.08	3894	1356	1350	10:31	1369	▲0.16	1804
10:24	1356	▲0.11	3931	1362	1359	10:31	1363	▲0.12	2141
10:24	1362	▲0.11	2771	1369	1355	10:32	1365	▲0.21	3031
10:24	1359	▲0.06	2354	1369	1362	10:32	1366	▲0.21	4574

沪 197922 ▲582 1972092万 18162108手 深 483942 ▲3412 168023171 19237042手
PageDown PageUp 首页 巴索 121:15

图 38

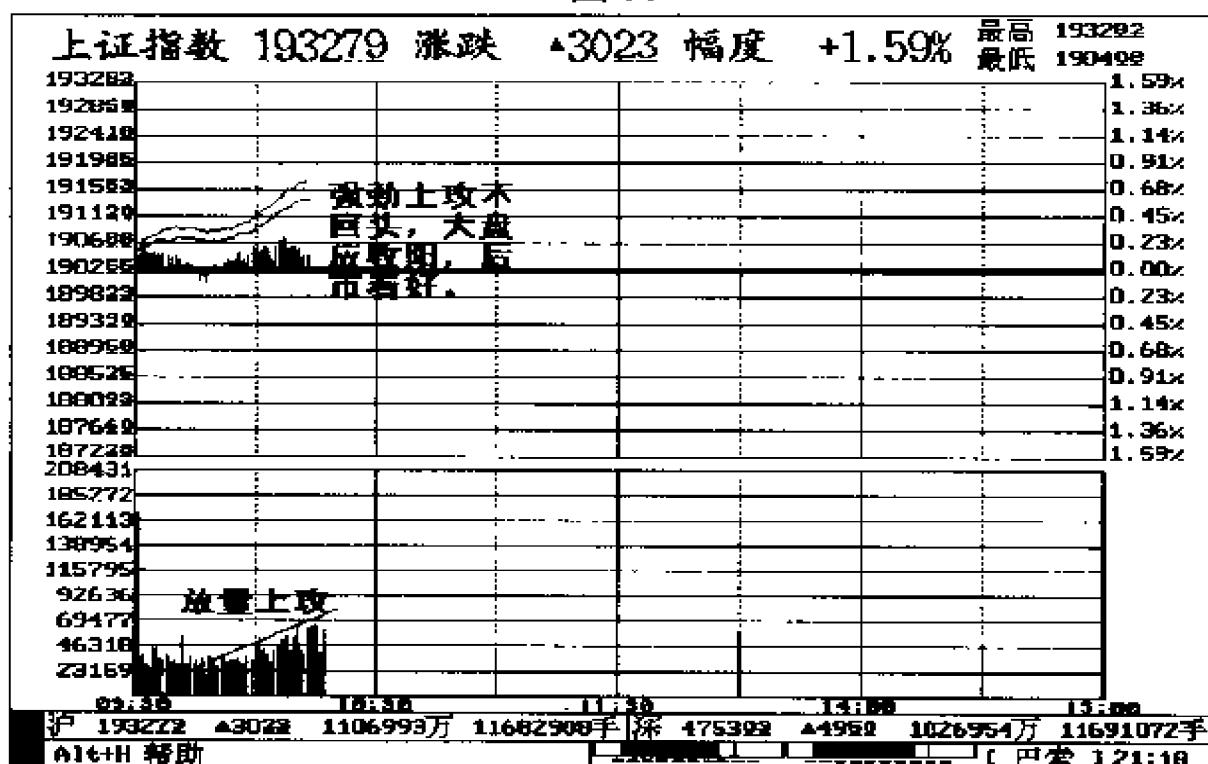


图 39

荡图，早晨开盘为 1905.58 点，高开 3.03 点，而后在 10 点以前，指数一直强劲上升，且成交量放大。这时应相信大盘收阳，第二日应有上涨空间。事实是大盘确实上涨，最终上升到了 2100 点以上。

开盘的形态确定了开盘的性质。若低开低量上涨，30分钟内回调，股价不破均价线，上涨动力实足，次日上涨动

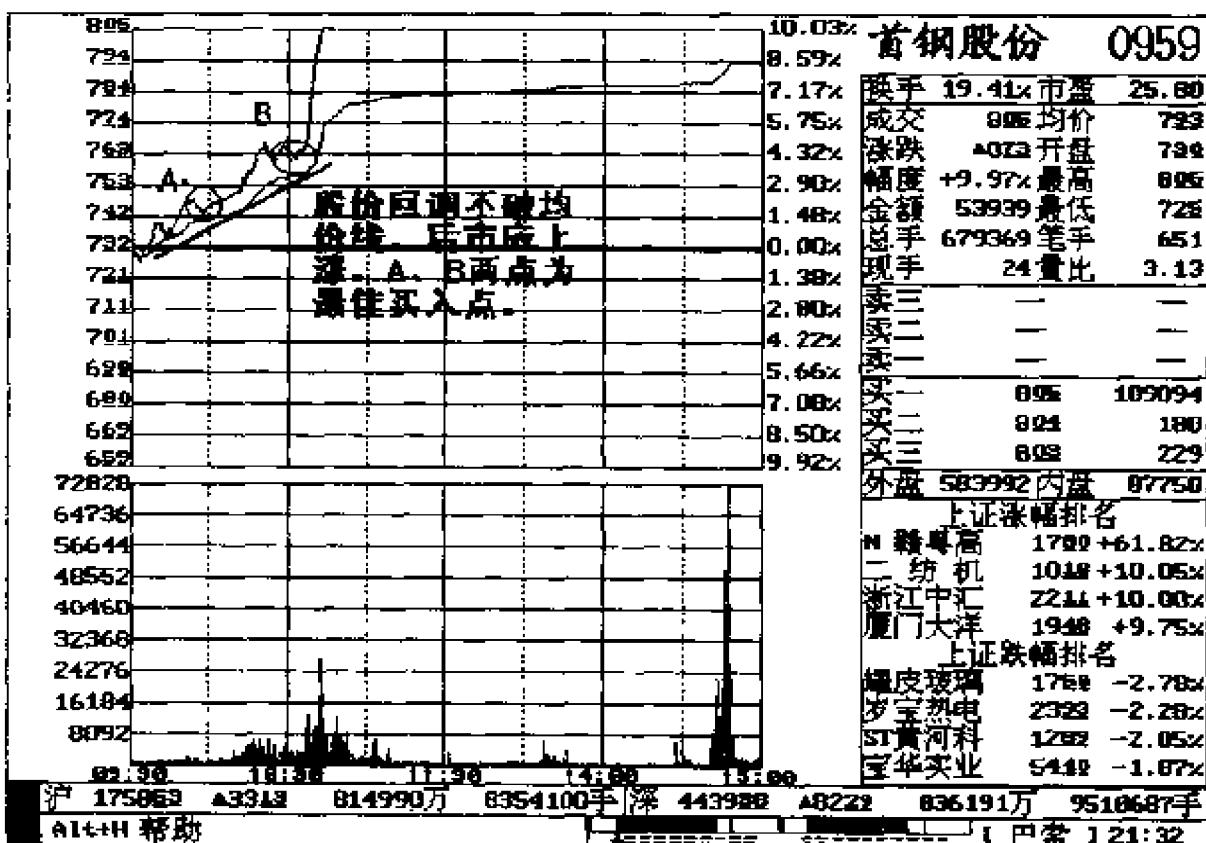


图 40

力会不断加大。例如图 40,首钢股份(0959):2000 年 5 月 18 日 9 点 30 分,开盘价为 7.30 元,然后,放量上攻。见图 41、图 42,从图中可以看出至 10 点 08 分时,成交量不断放大,从其 5 分钟 K 线如图 43 中可以看出,A、B 为放量上涨点。这时过江龙指标已由黄色变紫,主力能量聚集,如图

首钢股份 成交明细																		
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价							
10:06	742	▲017	1961	748	752	10:11	752	▲020	5471	752	754							
10:06	752	▲017	3031	748	752	10:11	752	▲022	4951	753	753							
10:07	742	▲016	4521	748	752	10:12	754	▲022	3194	754	755							
10:07	742	▲017	1211	748	752	10:12	755	▲022	3751	753	754							
10:07	752	▲018	2511	748	752	10:12	755	▲022	4031	752	755							
10:07	742	▲012	831	748	752	10:12	755	▲022	7521	754	755							
10:08	752	▲018	1191	748	752	10:12	755	▲022	9294	754	755							
10:08	752	▲012	3894	748	752	10:13	755	▲022	26861	754	755							
10:08	752	▲018	5691	748	752	10:13	755	▲022	3984	755	755							
10:08	752	▲018	1091	748	752	10:13	756	▲024	12311	755	756							
10:08	752	▲018	1741	748	752	10:13	757	▲025	2961	755	756							
10:09	752	▲019	13321	742	752	10:14	756	▲024	11631	754	752							
10:09	752	▲018	701	742	752	10:14	756	▲024	1634	752	752							
10:09	752	▲018	17121	742	752	10:14	756	▲026	2521	754	752							
10:09	752	▲019	2111	742	752	10:14	757	▲026	6981	751	758							
10:10	752	▲018	3711	742	752	10:14	756	▲024	26694	756	757							
10:10	751	▲012	14821	750	751	10:15	757	▲026	19411	754	757							
10:10	751	▲012	2281	750	751	10:15	758	▲027	2931	751	758							
10:11	752	▲022	5911	751	752	10:15	758	▲027	3314	752	759							
10:11	754	▲022	3371	751	752	10:15	758	▲027	24334	752	759							
沪 175852 ▲3342 814990万 8354100手					深 443938 ▲8222 836191万 9518687手													
PageDown PageUp 首页																		
[回家] [21:36]																		

图 41

首钢股份 成交明细																		
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价							
10:59	895	▲023	1901	895	—	11:03	895	▲023	38761	895	—							
10:59	895	▲022	2301	895	—	11:03	895	▲023	11171	895	—							
10:59	895	▲022	2681	895	—	11:03	895	▲023	1131	895	—							
11:00	895	▲023	2771	895	—	11:03	895	▲023	11441	895	—							
11:00	895	▲022	2941	895	—	11:04	895	▲023	641	895	—							
11:00	895	▲022	4171	895	—	11:04	895	▲023	10341	895	—							
11:00	895	▲022	2411	895	—	11:04	895	▲023	2461	895	—							
11:00	895	▲023	821	895	—	11:04	895	▲023	1041	895	—							
11:00	895	▲023	1821	895	—	11:04	895	▲023	4981	895	—							
11:01	895	▲023	7321	895	—	11:05	895	▲023	451	895	—							
11:01	895	▲023	1091	895	—	11:05	895	▲023	1801	895	—							
11:01	895	▲023	1941	895	—	11:06	895	▲023	2711	895	—							
11:01	895	▲023	1001	895	—	11:05	895	▲023	2791	895	—							
11:01	895	▲023	8151	895	—	11:06	895	▲023	5371	895	—							
11:02	895	▲023	13821	895	—	11:06	895	▲023	2881	895	—							
11:02	895	▲023	6191	895	—	11:06	895	▲023	2151	895	—							
11:02	895	▲023	11081	895	—	11:06	895	▲023	1511	895	—							
11:02	895	▲023	2621	895	—	11:07	895	▲023	1041	895	—							
11:02	895	▲023	21531	895	—	11:07	895	▲023	1501	895	—							
11:03	895	▲023	3981	895	—	11:07	895	▲023	14631	895	—							
沪 175852 ▲3342 814990万 8354100手					深 443938 ▲8222 836191万 9518687手													
PageDown PageUp 首页																		
[回家] [21:37]																		

图 42

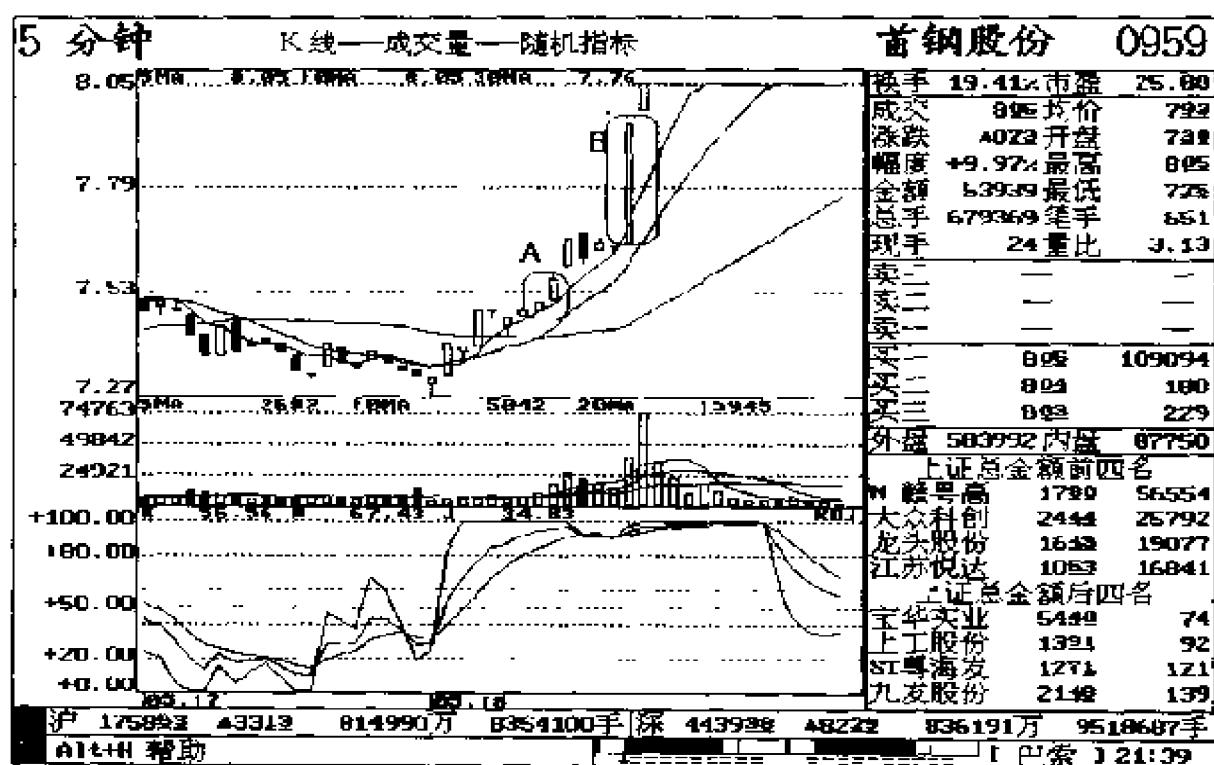


图 43

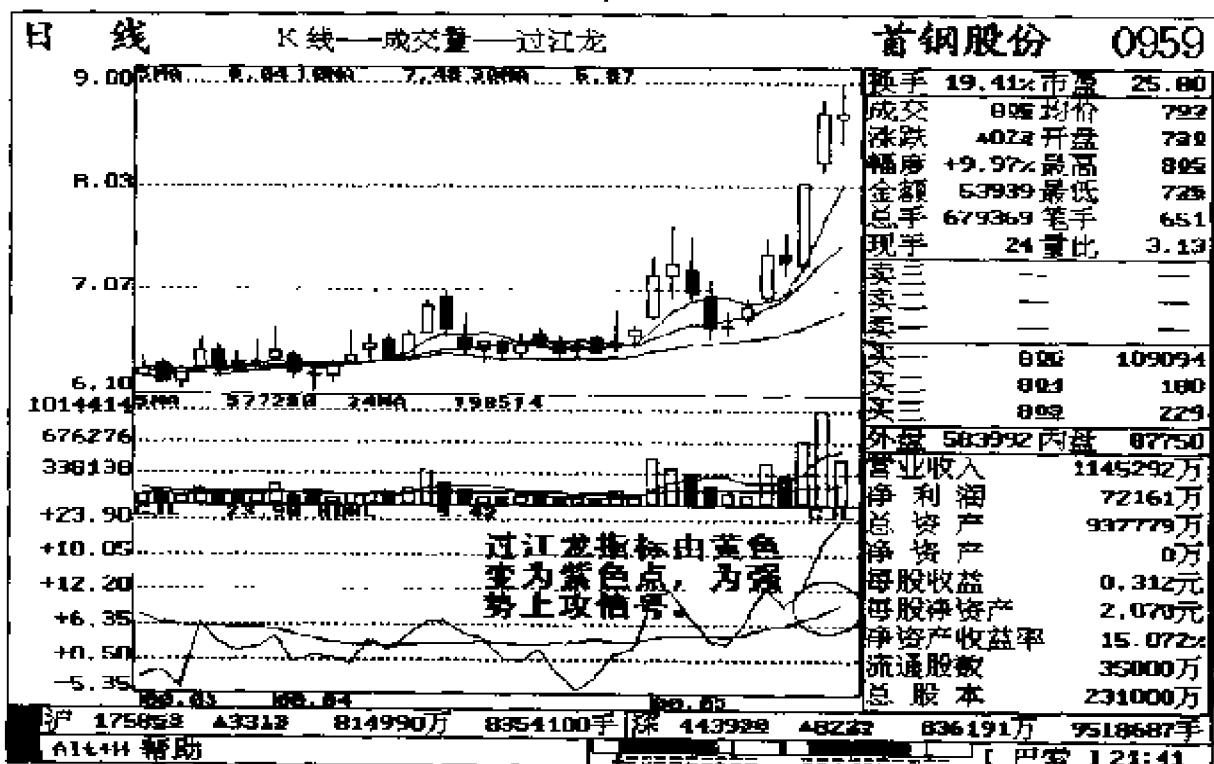


图 44

44。从图 44 中可以看出其上涨势头不减。如图 45 巴索轨道线于 5 月 16 日发出加仓信号。因此,介入点为股价再次回调至均价线处,10 点 42 分封涨停板,黑旋风选股器上午 10 点 05 分选中,该股从 5 月 18 日至 6 月 2 日上涨了 2.97 元,涨幅 30% 以上。

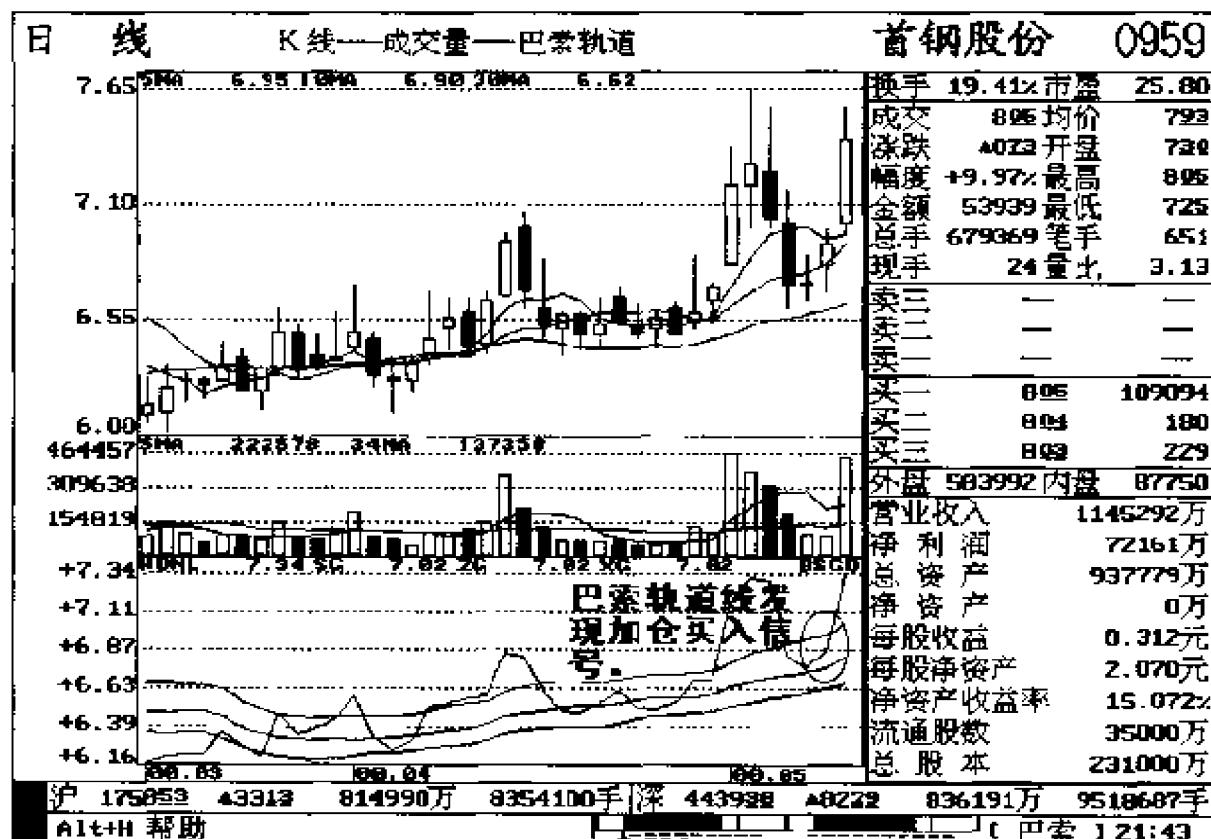


图 45

相对前收盘而言,若高开,说明人气旺盛,连续进货者较多,后势应向好。若高开过多,使前几个交易日介入者获利出局,很容易造成过重的获利回吐压力。如果高开不多,在 2% 以下,则表明人气平静,多空双方暂无恋战的状况。如果低开,则表明获利回吐者心切或者亏损割肉者迫不及待,故后势一般情况下不看好。如果在底部高开,且

幅度较大，常常是主力初级试盘的开始。初级试盘为主力介入后，吸筹一段时间，筹码达到了一定的数量，这时主力高开，吸引众多的散户及大户注意。若广大的投资者跟风买进，很快股价上扬，若跟风盘不多，那么他将不再推高，而是继续震荡，做吸筹，等待机会进入拉升阶段，这时，股价回档时反而是大家建仓的最好机会。如果在底部低开很多，大多是空头歇斯底里一击，反而构成见底机会，望大家立即介入。如我们曾经力荐的青山纸业(600103)，6月

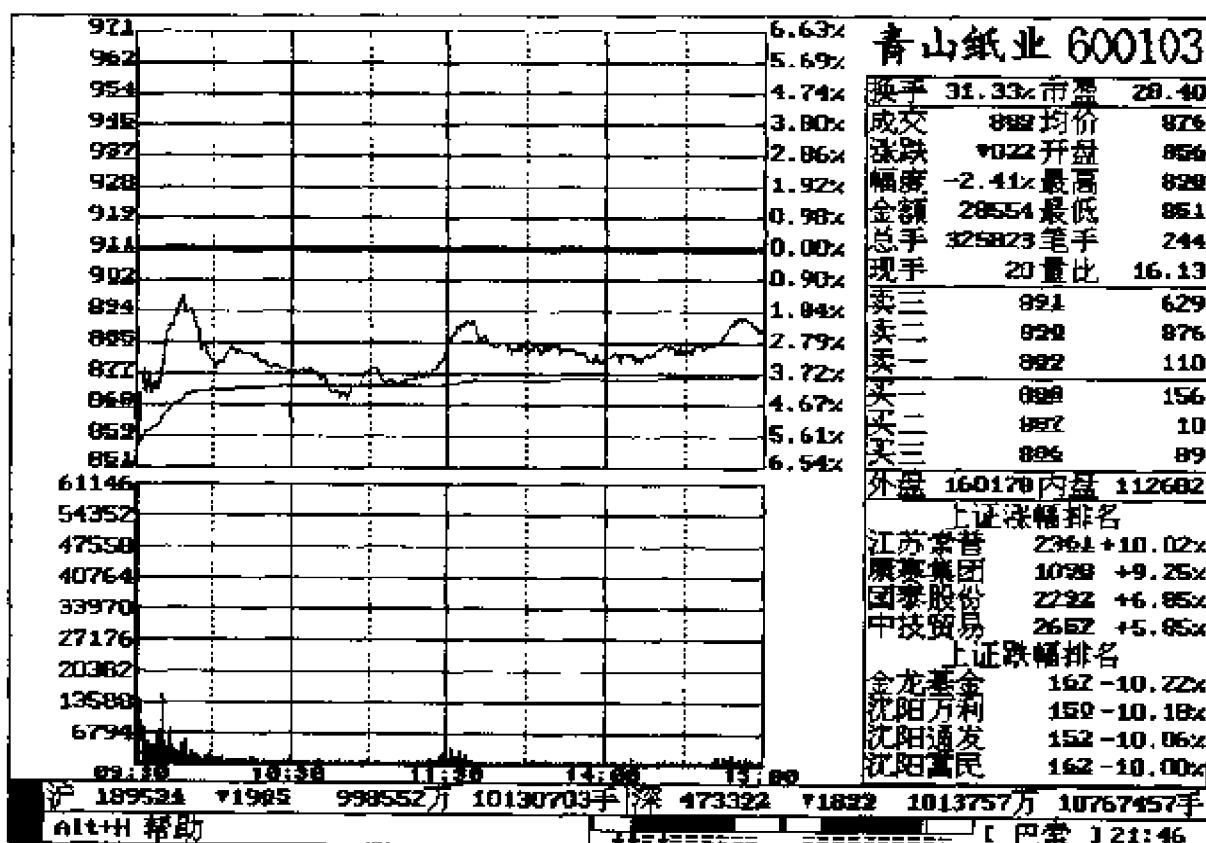


圖 46

20 日的 K 线及分时震荡图,见图 46、47 及 48 即可证明。若股价上涨很高,在顶部低开的情况下,则说明人气涣散。众多投资者出逃的愿望强烈,也是对该只股票看弱的表现。

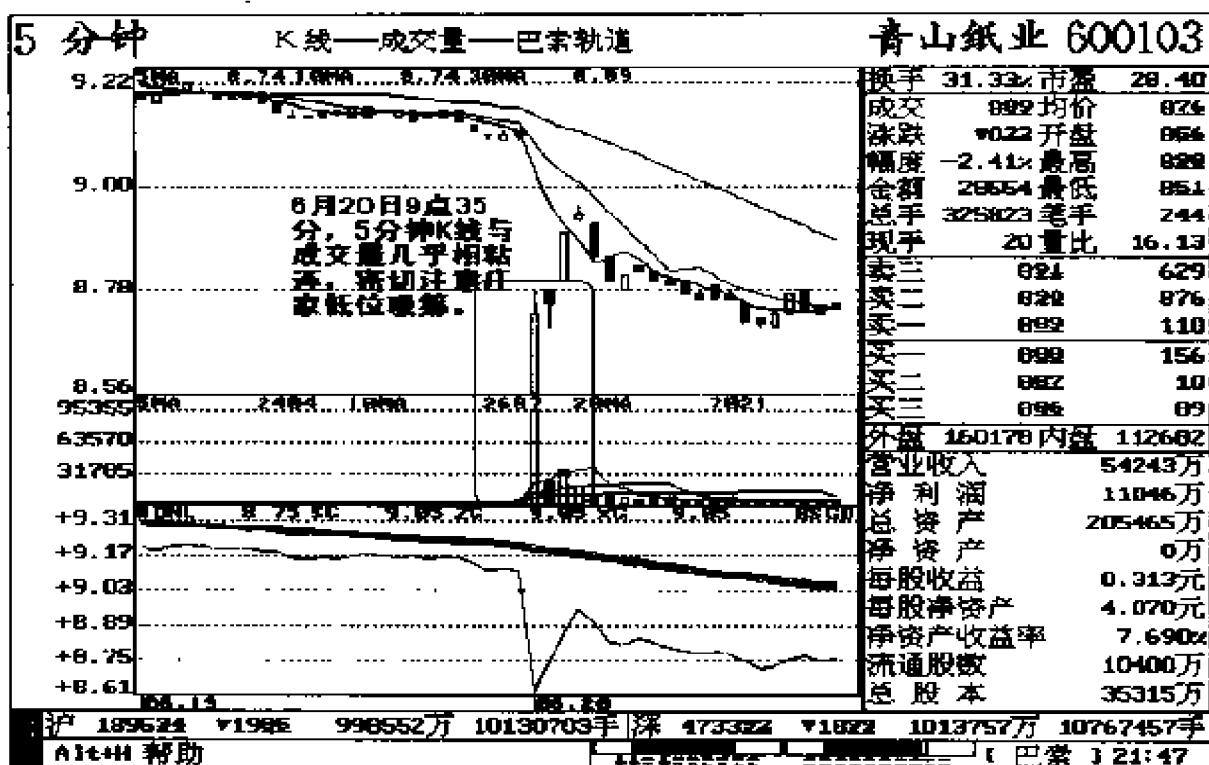


图 47

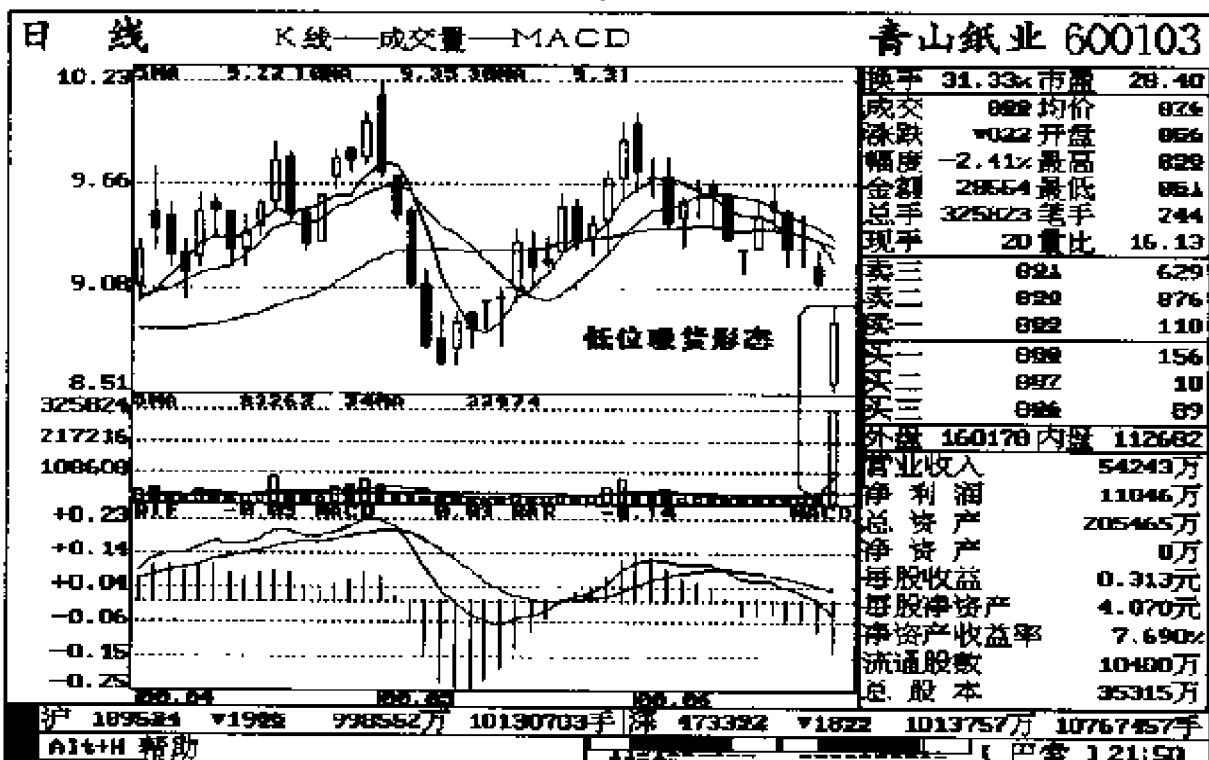


图 48

现,这时其后市虽有反弹,但总体趋势还是要下跌的。至于趋势线及走向,笔者将在《南征北战》之四——看盘绝技中加以描述,每次反弹至30日均线处即为出货止损的最好时机,股价有可能从此一泻千里,这一点笔者已在《南征北战》之一、之二中有过众多的描述。如果大盘向好,在上升途中或者下降途中高开或者低开,一般按照原有的模式继续原有的趋势前进,即在上涨中看好,下跌中看淡。

讲到这里,我们谈的还是开盘的定性,但开盘后10分钟的表现对市场正确的研判是非常重要的。主力为了顺利地吸取低廉筹码,开盘后即迫不及待地抢进买单。为了派发,也会故意拉高,于是大家经常会看到开盘后急速冲

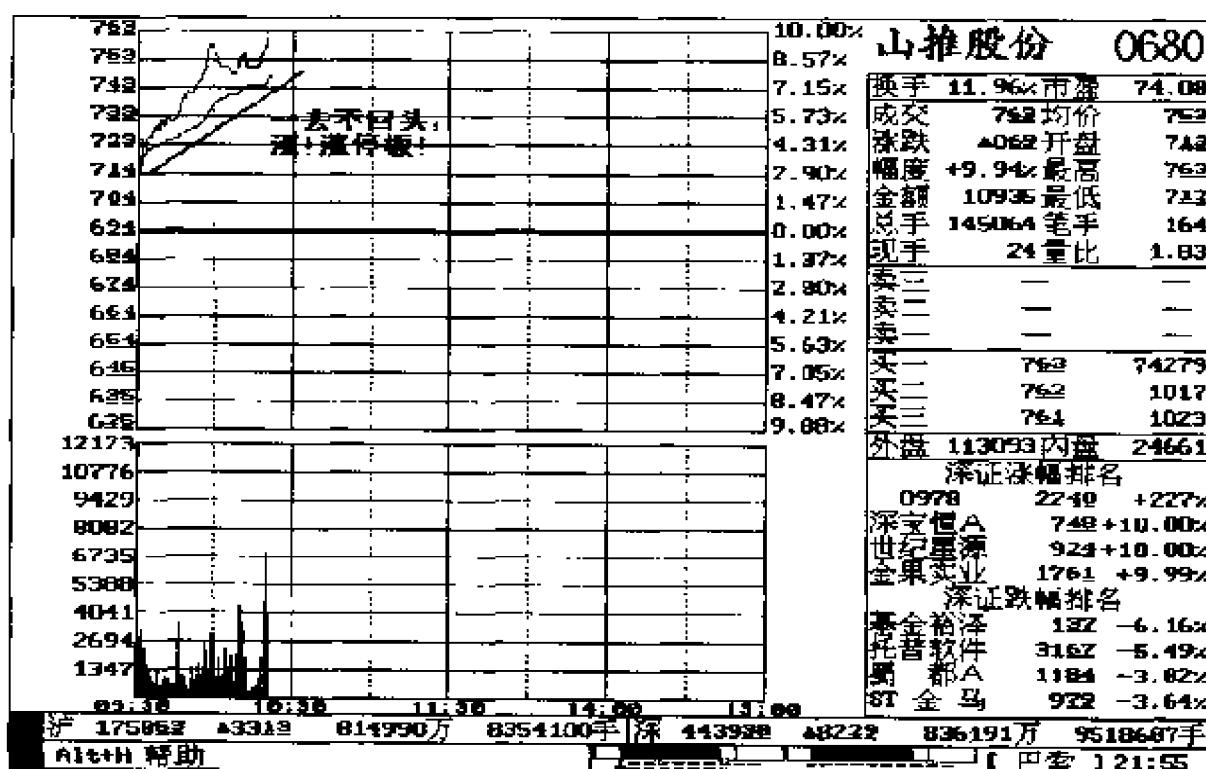


图 49

高,这是强势股中最常见的。例如图49,山推股份(0680):

2000年5月18日分时震荡图,从图中可以看出,2000年5月18日早开盘为7.13元,高开2.74%,10点20分便封涨停板,从图50中可以看出其集合竞价749手,此后出现的买单为2692手。

山推股份 成交明细							
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交
09:30	713	▲0.13	749	—	—	09:35	720
09:31	721	▲0.22	2692↑	713	714	09:35	726
09:31	721	▲0.22	成 764	724	725	09:35	726
09:31	721	▲0.22	交 2264	723	725	09:35	726
09:31	725	▲0.91	手 2071	721	725	09:35	726
09:32	724	▲0.20	数 585=	720	725	09:36	720
09:32	729	▲0.26	647↓	729	724	09:36	729
09:32	721	▲0.27	624	721	724	09:36	726
09:32	722	▲0.22	413↑	721	723	09:36	726
09:32	723	▲0.22	323↓	721	723	09:36	729
09:32	722	▲0.28	328↓	722	723	09:37	729
09:33	727	▲0.23	1209↑	722	723	09:37	729
09:33	723	▲0.30	17=	723	727	09:37	722
09:33	724	▲0.20	181↓	724	725	09:37	720
09:33	724	▲0.20	434	724	727	09:37	729
09:34	727	▲0.29	415↑	726	726	09:38	729
09:34	724	▲0.30	306↓	724	725	09:38	720
09:34	722	▲0.23	34↑	722	724	09:38	729
09:34	726	▲0.22	281↓	727	729	09:38	721
09:34	725	▲0.32	606=	726	722	09:38	729
沪 175862 ▲3313 814950万		深 8354100手		沪 443938 ▲8222 836191万		深 9518687手	
PageDown PageUp 翻页				(巴黎) 121:59			

图 50

例如图51,国脉通信(600640),2000年4月17日,开盘价为27.11元,开盘时,放量上涨,9点50分即封涨停板。从图52中可以看出其5分钟K线图,主力表现手法为放量上涨,其实这只股票5天上涨了10元,见图53。

在大盘不好的情况下,主力为了吃到更加便宜的筹码,会在开盘时猛烈下砸,而大中小散户胆颤心惊,也会不顾一切地抛售,由于抛压大重,造成开盘后急速下跌。例

南征北战之三

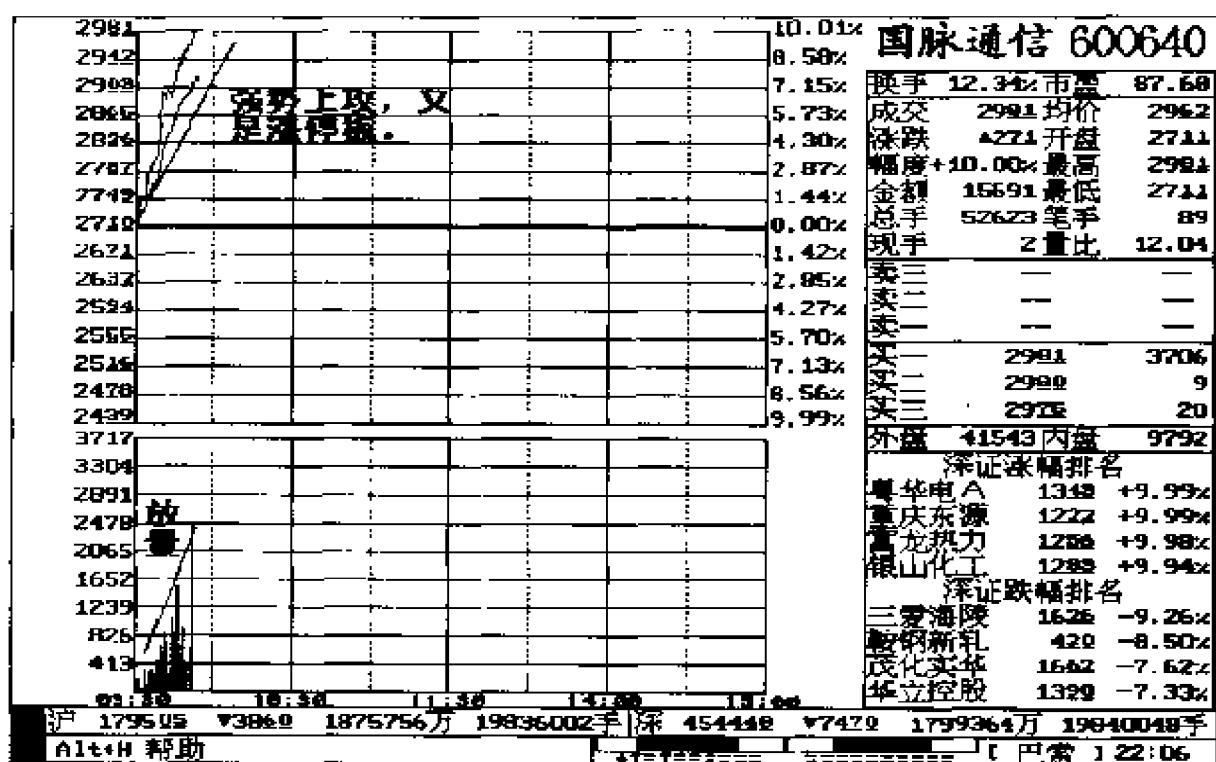


图 51

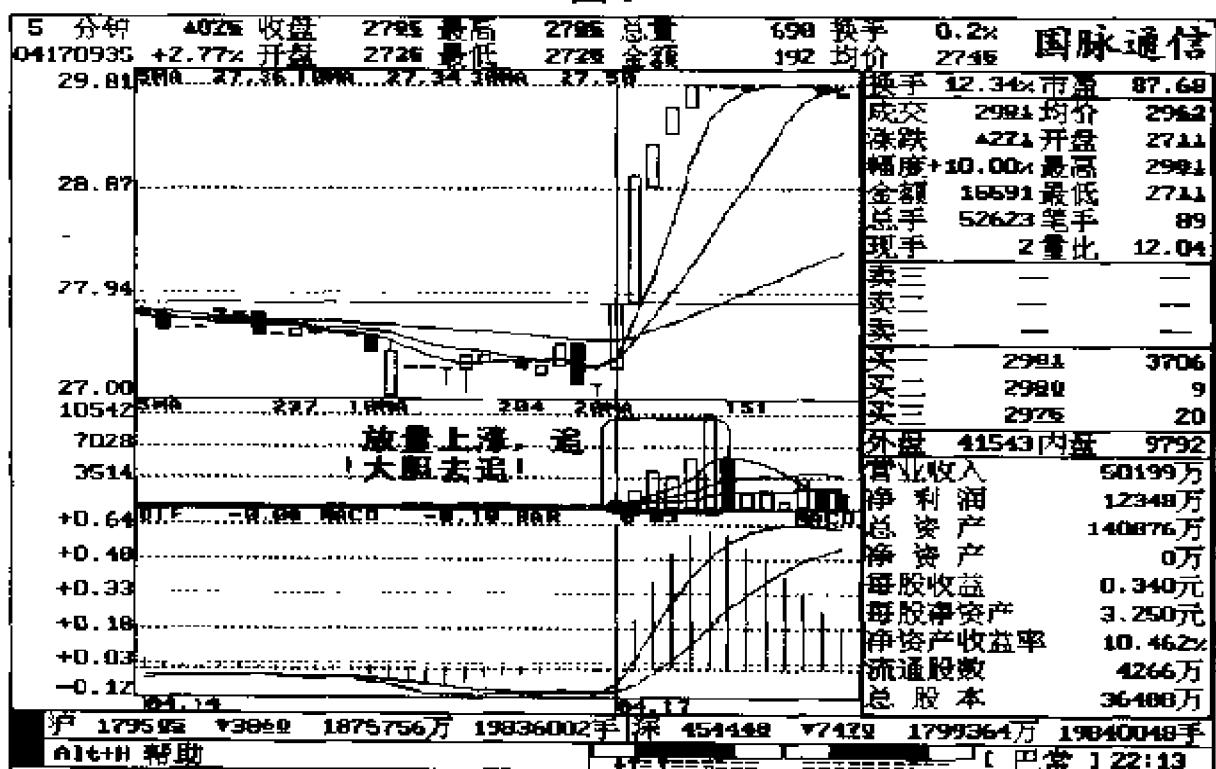


图 52

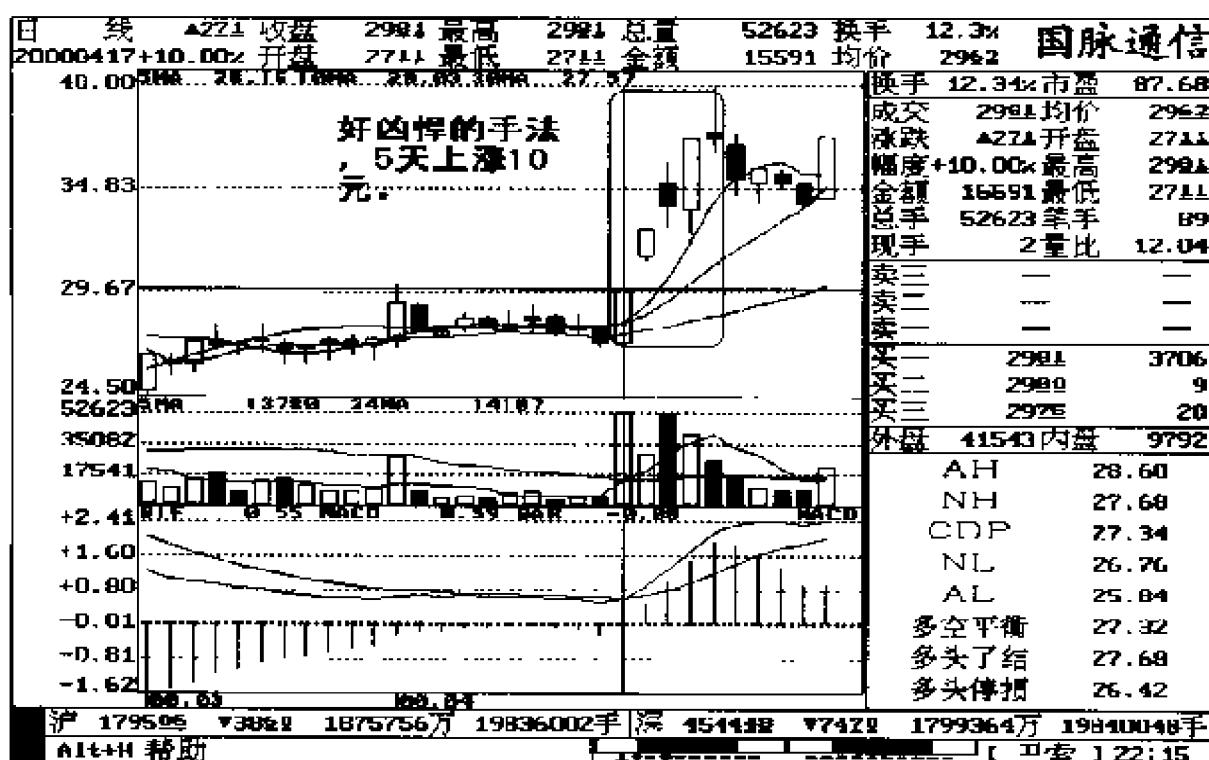


图 53

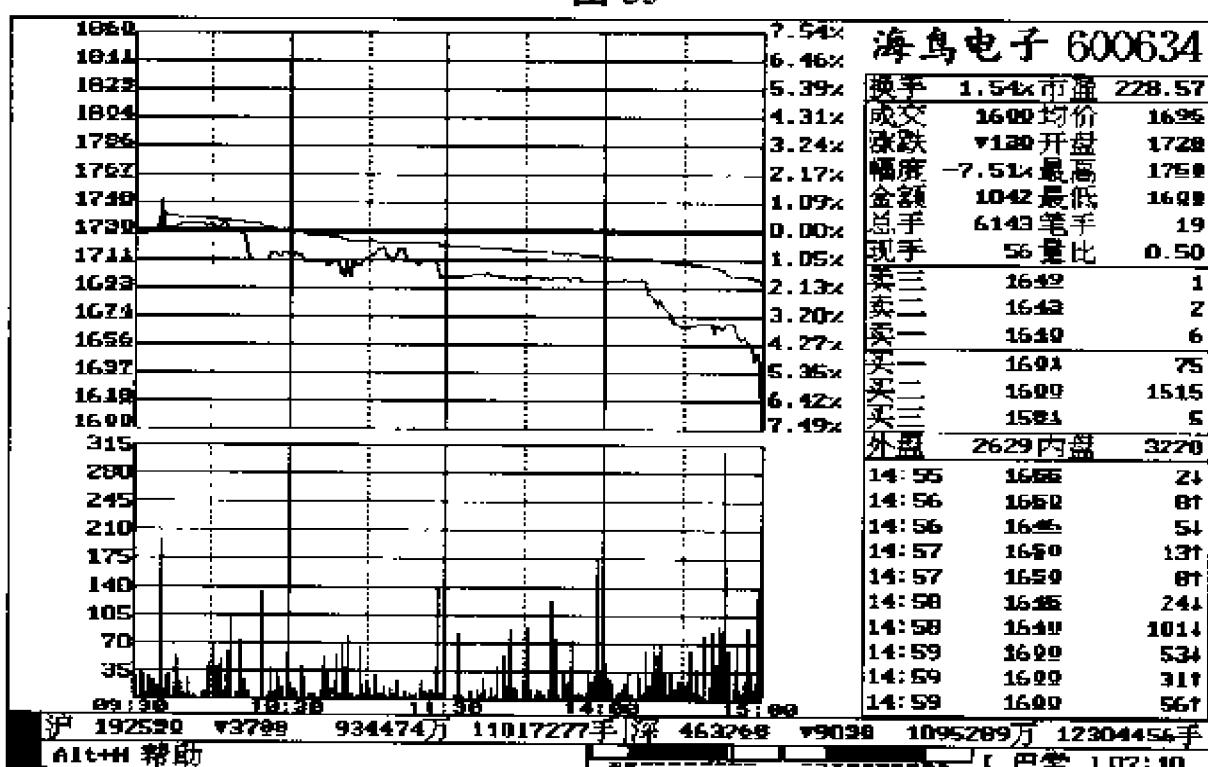


图 54

如图 54,海鸟电子(600634):2000 年 9 月 6 日,开盘后不久,股价一直在均价线以下运行,全天没有再次上冲均价线处,尾市更是被空方重弹抛出,跌至 7.51%,尾市收在最

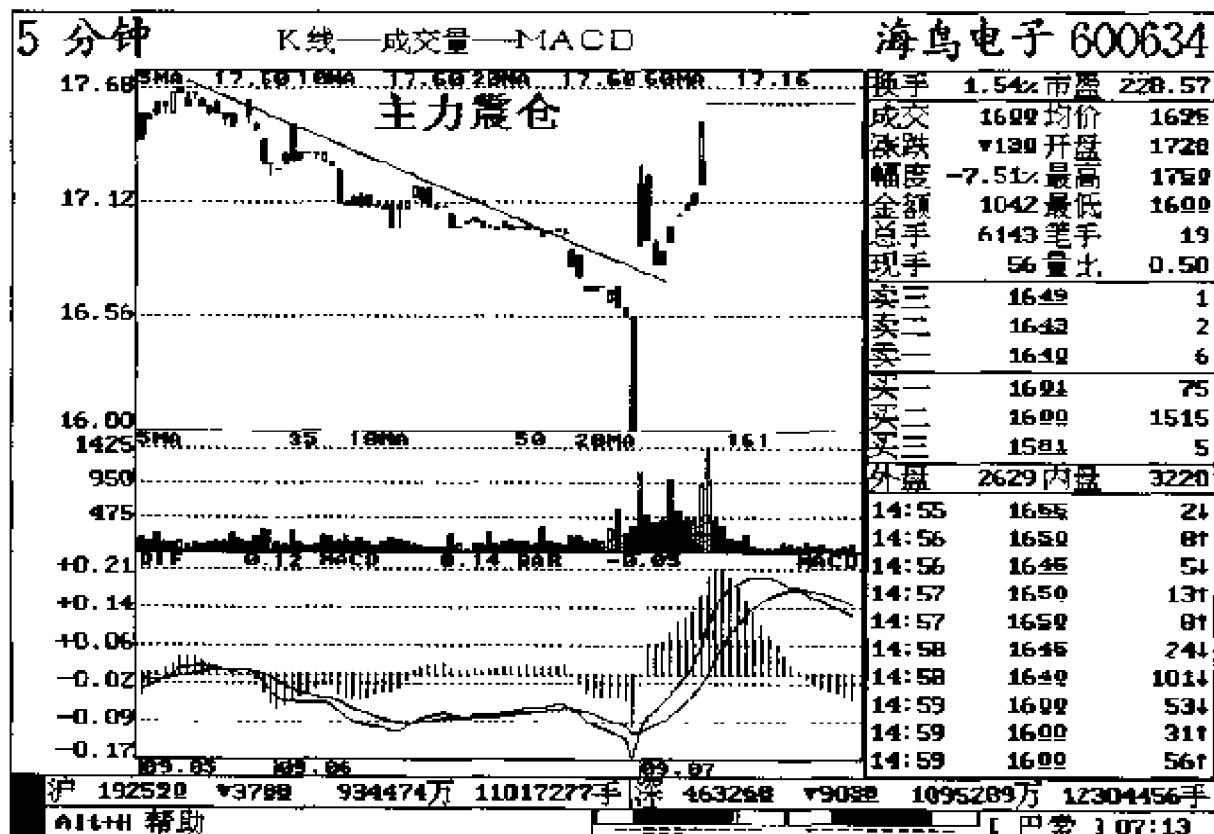


圖 55

低价。图 55 为海鸟电子(600634);2000 年 9 月 6 日的 5 分钟 K 线图,下跌可怕。然而第二天,如图 56,海鸟电子(600634)2000 年 9 月 7 日,早晨开盘高开 5.62%,上午 10 点 16 分即封涨停,这就是主力诱空吸筹的方法。从盘面上看该主力手法相当凶悍,象这样的股票应引起广大读者的注意。因此开盘后前 10 分钟,每只股票的表现可以决定它全天的初步走势,对大盘而言,大盘前 10 分钟的市场表现有助于正确研判市场的走势。多空双方之所以在第

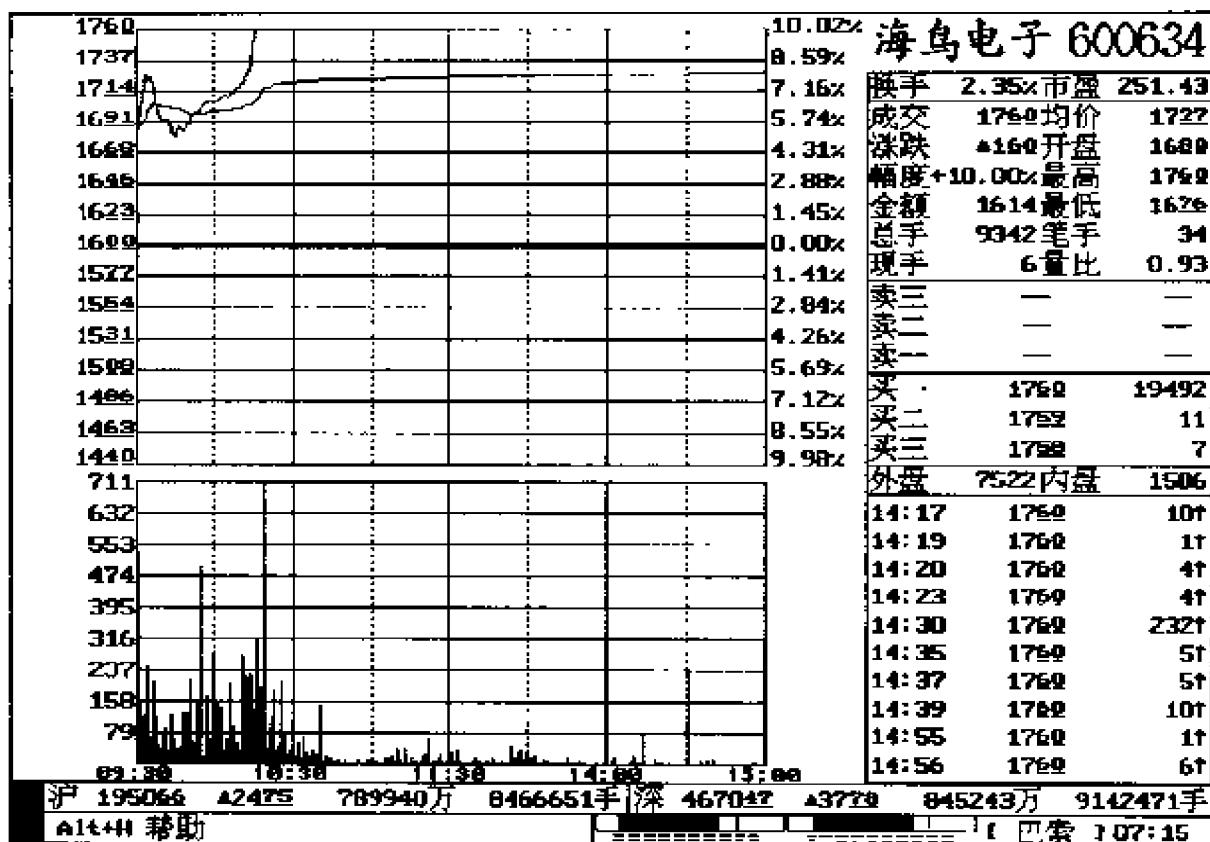


图 56

一个 10 分钟争夺,主要是此时参与交易的股民人数不多,盘中买卖量都不是很大。主力利用众多投资者的心理即 10 点 30 分以后卖股票,下午 2 点 40 分后买股票来进行调控手中的股票,因此主力用不太多的量即可达到其预期的目的,花小钱,挣大钱。开盘后的第二个 10 分钟是多空双方进入调整的阶段,如多方力量太猛,空头会予以反击,获利盘回吐,应为卖出的转折点。例如图 57 金帝建设(600758):2000 年 5 月 23 日开盘为 10.16 元,9 点 49 分,股价由 10.16 元冲至 10.96 元,涨幅 8.9%,而后便开始回调,于 10 点 06 分跌破了均价线,这时为最好的卖出点。图 58 中可以得知,股价已上涨了一段时间。股价在这个位置,

南征北战之三

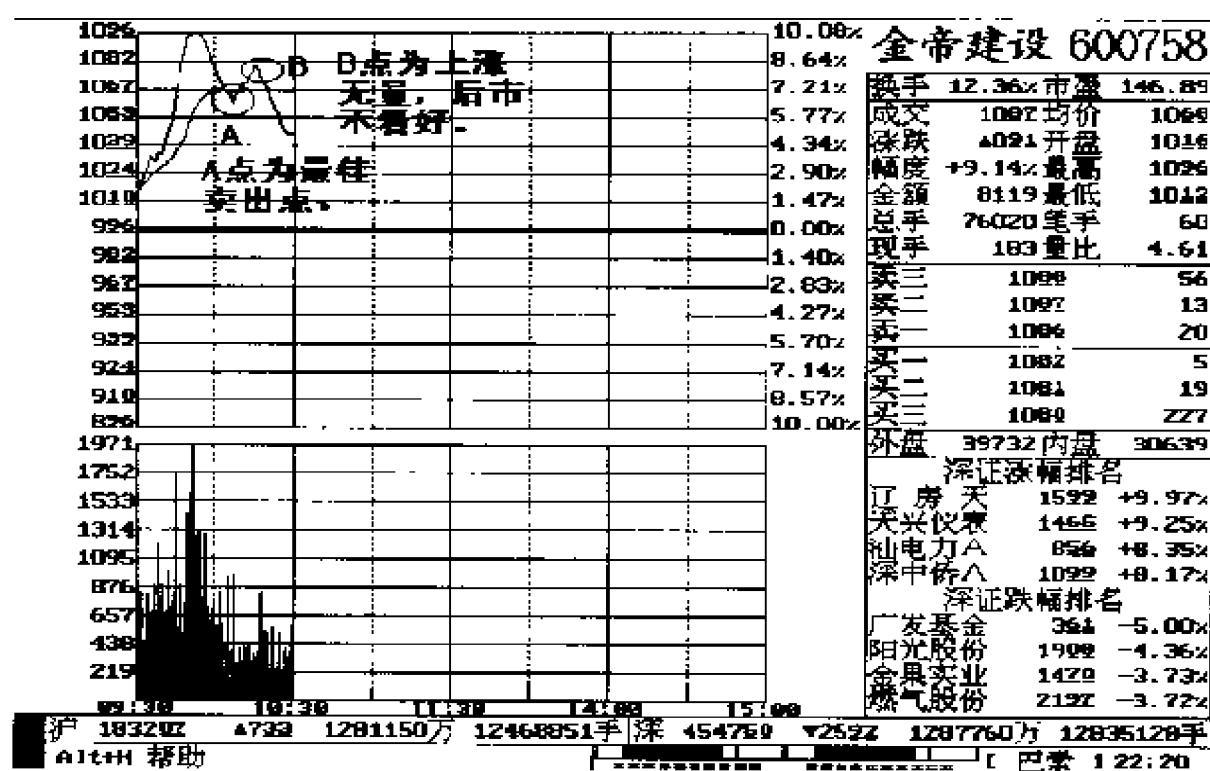


图 57

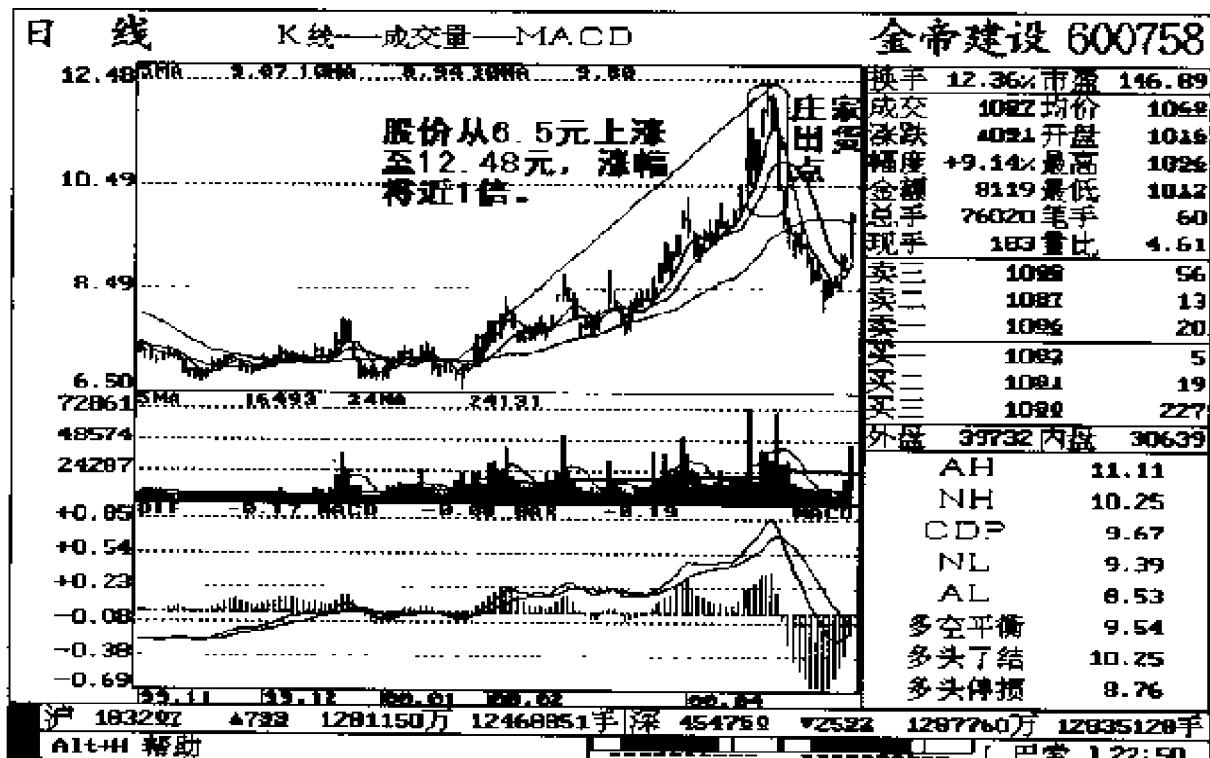


图 58

介入应谨慎之谨慎，果然不几天股价便下跌。若空方逼得太猛，多头会组织反击，抄底者大大介入，为获利最佳的机会。笔者在这里已讲到了第三个 10 分钟。第三个 10 分钟因参与的人越来越多，买卖盘由弱变强较活跃，虚的东西较少，实的东西较多，因此，开盘后的半小时决定大盘及个股的走势。

为了让读者更好地把握其开盘 30 分钟的定式，笔者将更加详细地介绍以开盘后的每 10 分钟为一点的划线方式，从而说明这一天的未来大势。

开盘后第一个 10 分钟上涨，第二个 10 分钟回调，第三个 10 分钟上涨，即涨——跌——涨，象这样的情况出现，当天行情绝对看好，日 K 收在阳线的可能性较大，它表明多方市场的能量不断在加强。

例如图 59，凌钢股份(600231)：2000 年 7 月 7 日，开盘价为 9.20 元，然后冲高到 9.28 元，9 点 50 分回调到上个交易日的收盘价上，9 点 51 分开始股价便上涨，10 点 08 分再次回调均均线处，为最好买入点。从此股价连拉 4 个涨停板，如图 60。

若在开盘后 30 分钟，股价直线上涨，则表明多头强势，后市向好的可能极大，收阳线概率非常大，股价回档至均均线处反转时即为买入点。如图 61，山推股份(0680)：2000 年 5 月 18 日，早开盘为 7.13 元，开盘后股价一直上涨至 10 点钟，而后回调至均均线处，10 点 9 分反转向上为买入点，当时为 7.50 元。从图 62 来分析 2000 年 2 月 14 日至 2000 年 5 月 18 日支撑压力表，上涨空间大。后来股价至

南征北战之三

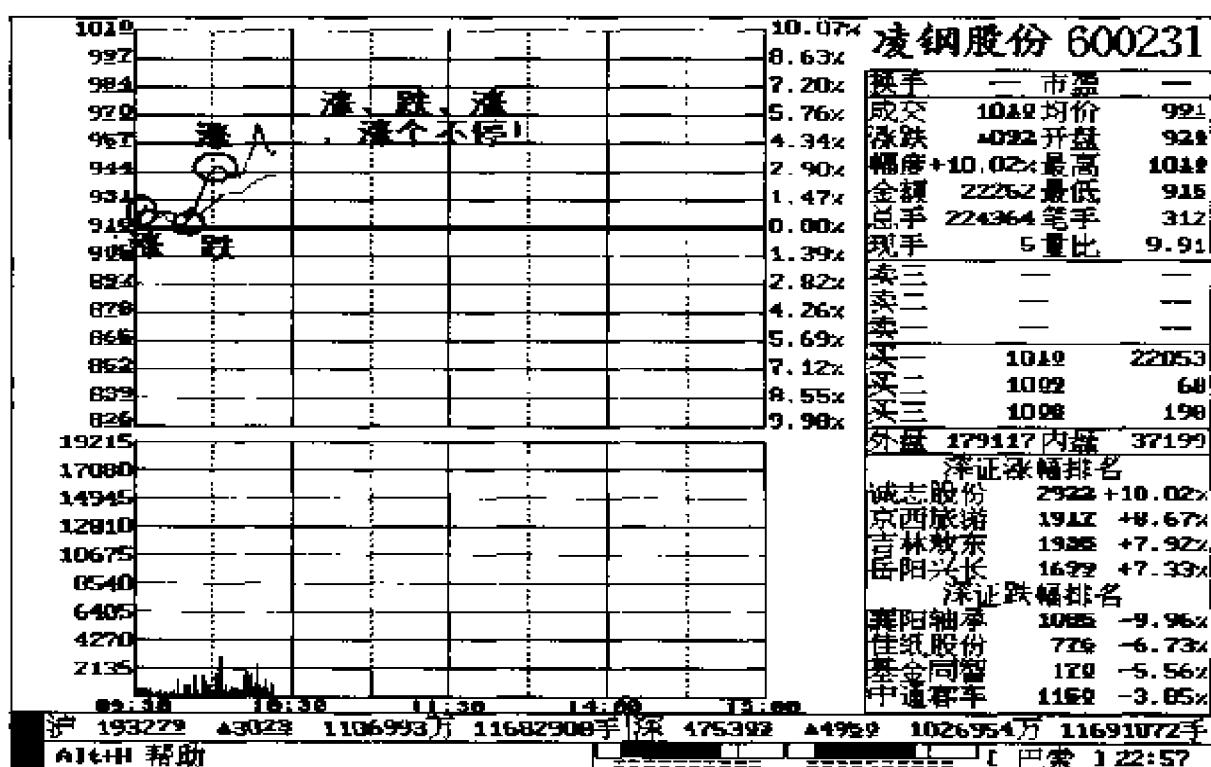


图 59

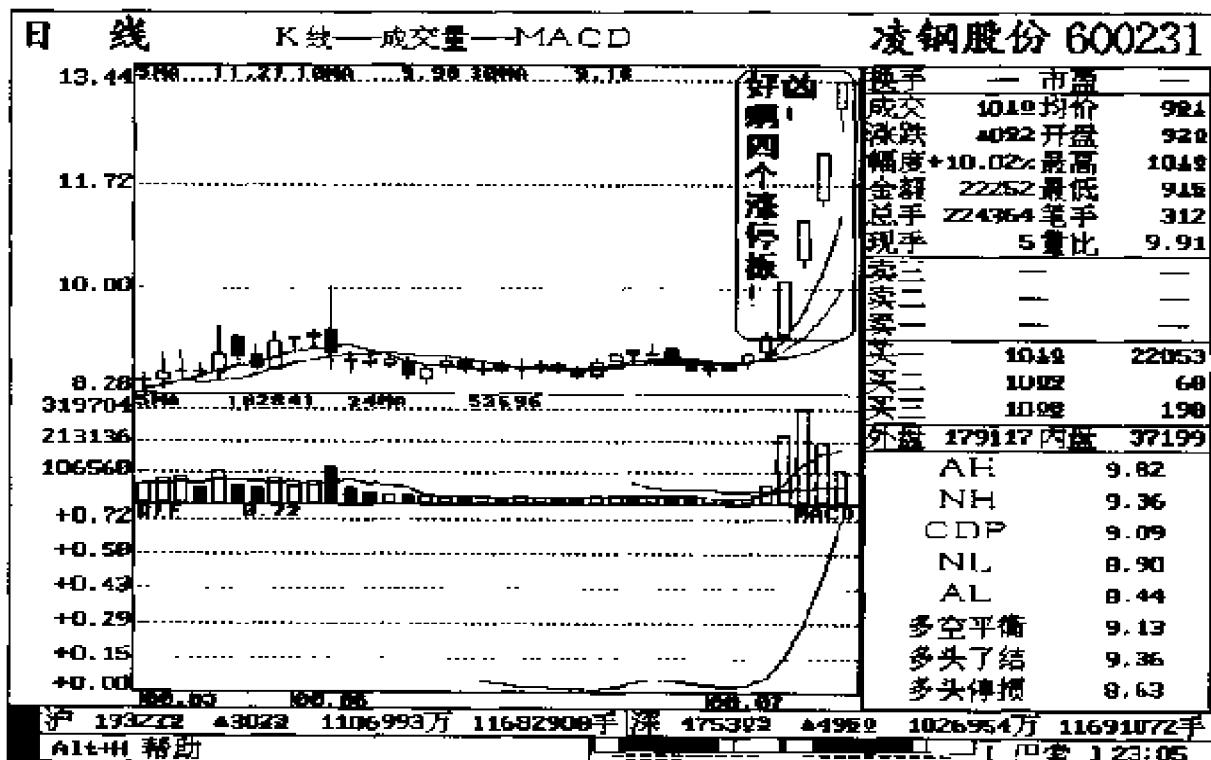


图 60

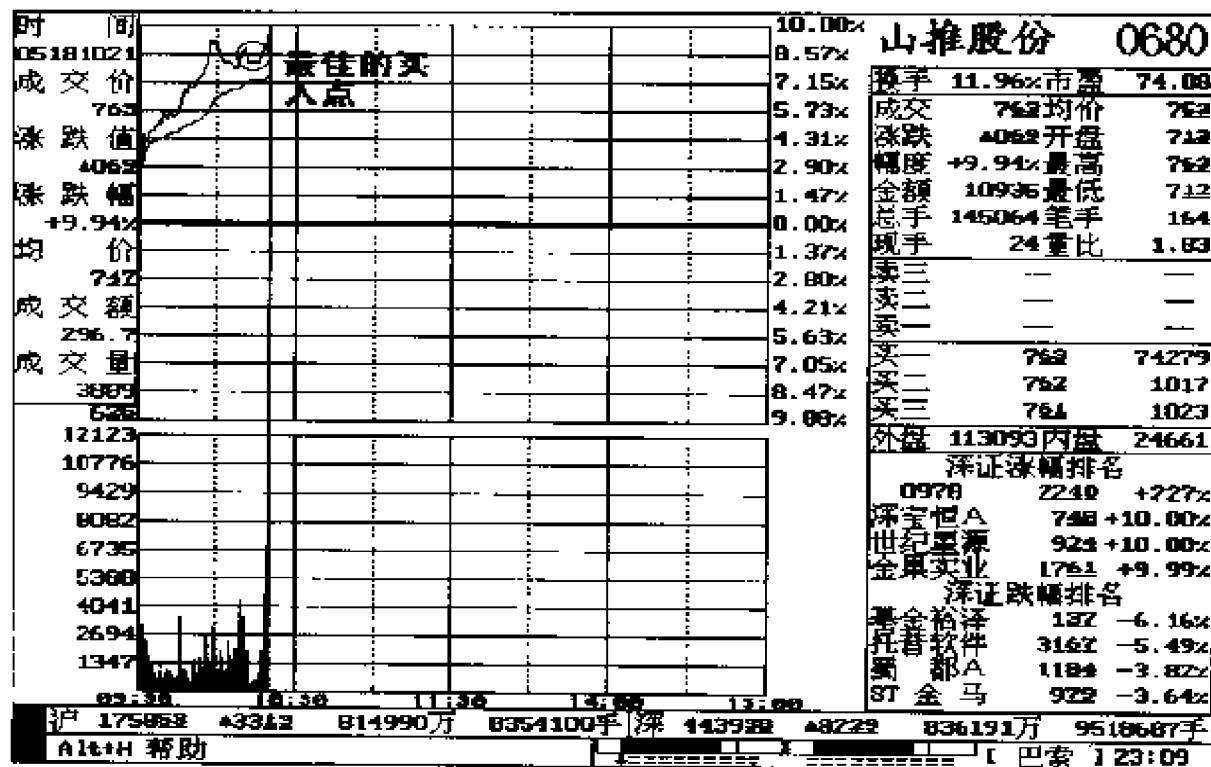


图 61

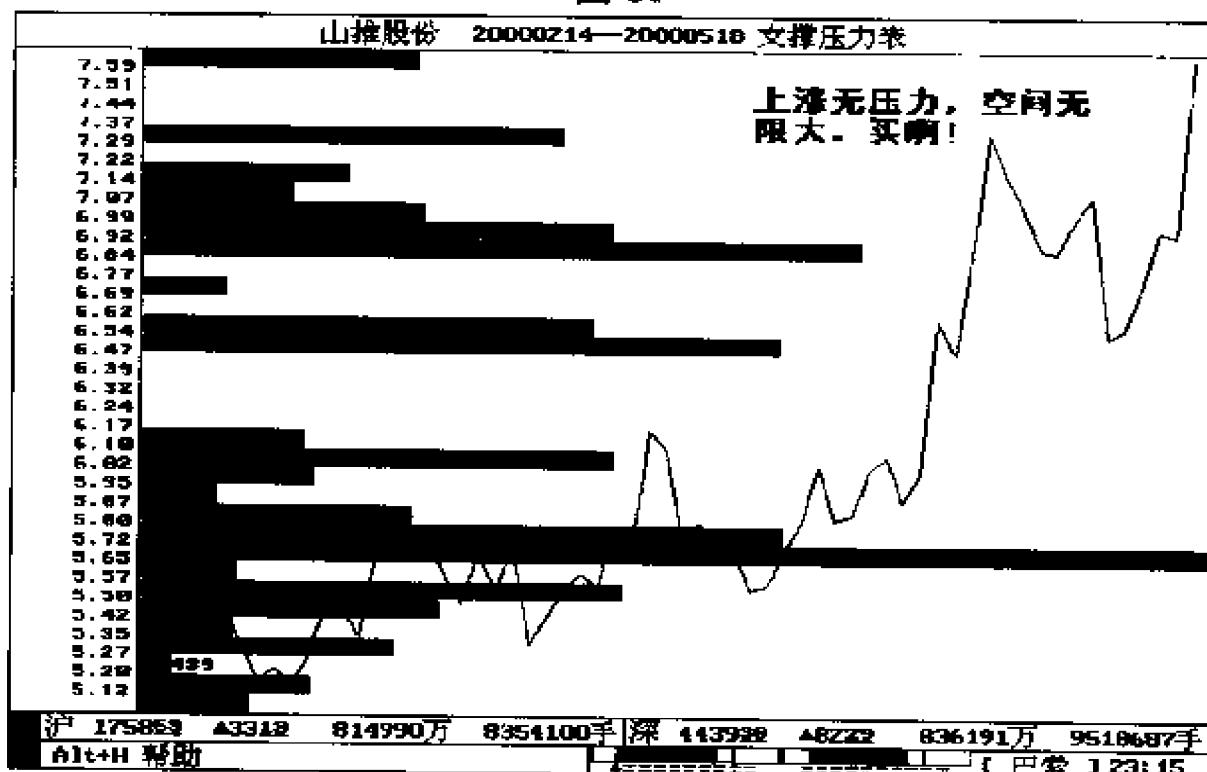


图 62

18, 19 元, 见图 63。

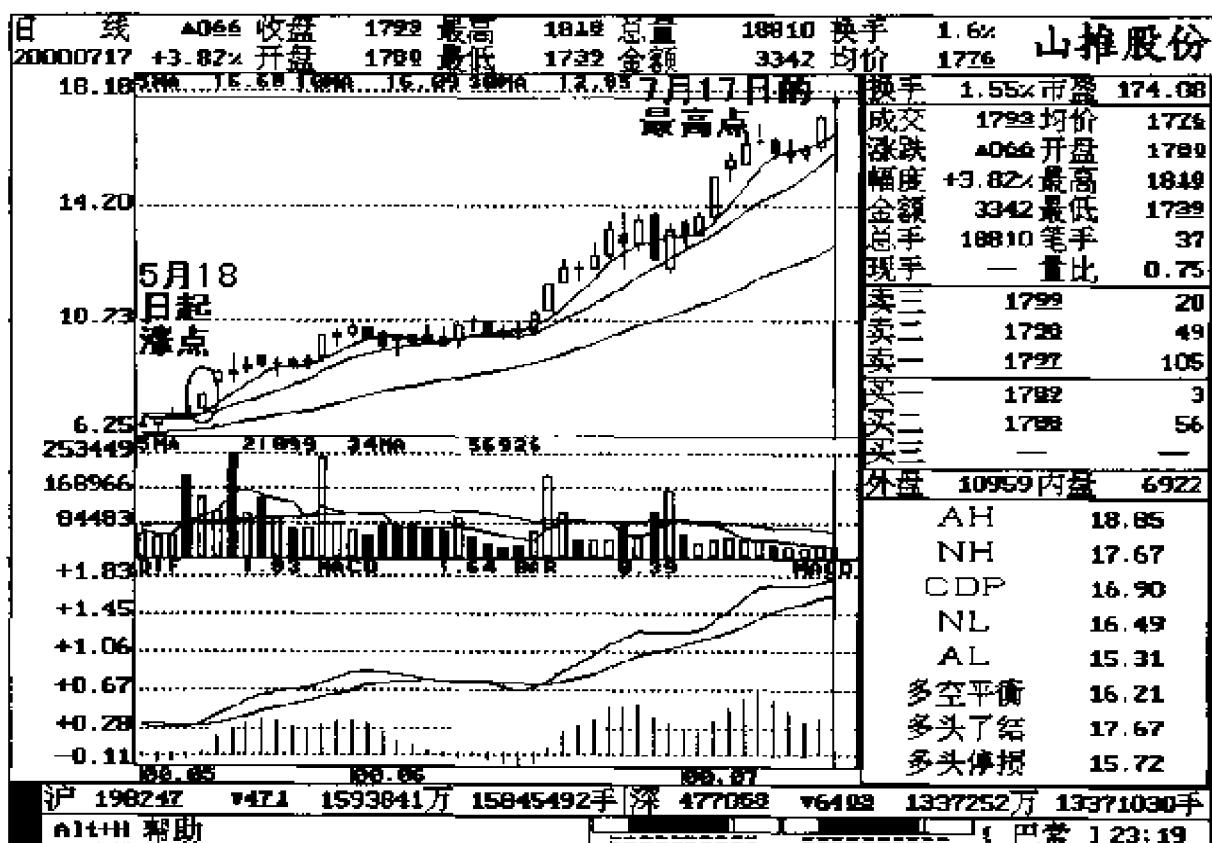


圖 63

例如图 64,如意集团(0626):2000 年 5 月 18 日,早开盘为 20.90 元,然后上涨至 10 点钟后股价开始回调,10 点 10 分股价回调均价线处,为买入点,尾市上涨 6.49%,后市应看好,几天后股价上涨至 28.30 元,见图 65。

若开盘上冲后便回调，下跌至开盘价以后，低于起涨点即开盘点后，则说明抛盘特别重，空头压力过大，当天进入调整无疑，若再次冲高不能创下起涨点后的新高点，也就是说冲高无力，会出现急速下滑，收阴线的可能性比较大。例如图 66，重庆华亚(0402)：2000 年 5 月 18 日，高开 0.16 元后，便上冲至 9 点 37 分的 31.40 元，然后快速下挫，

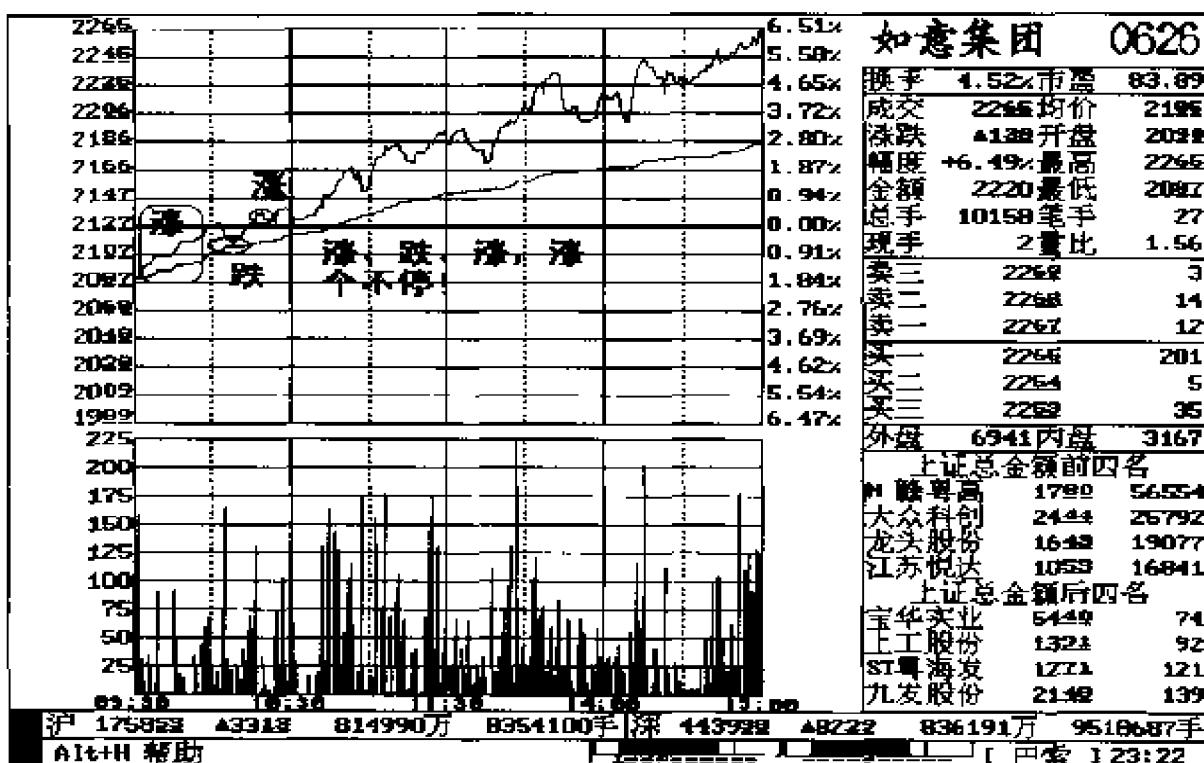


图 64

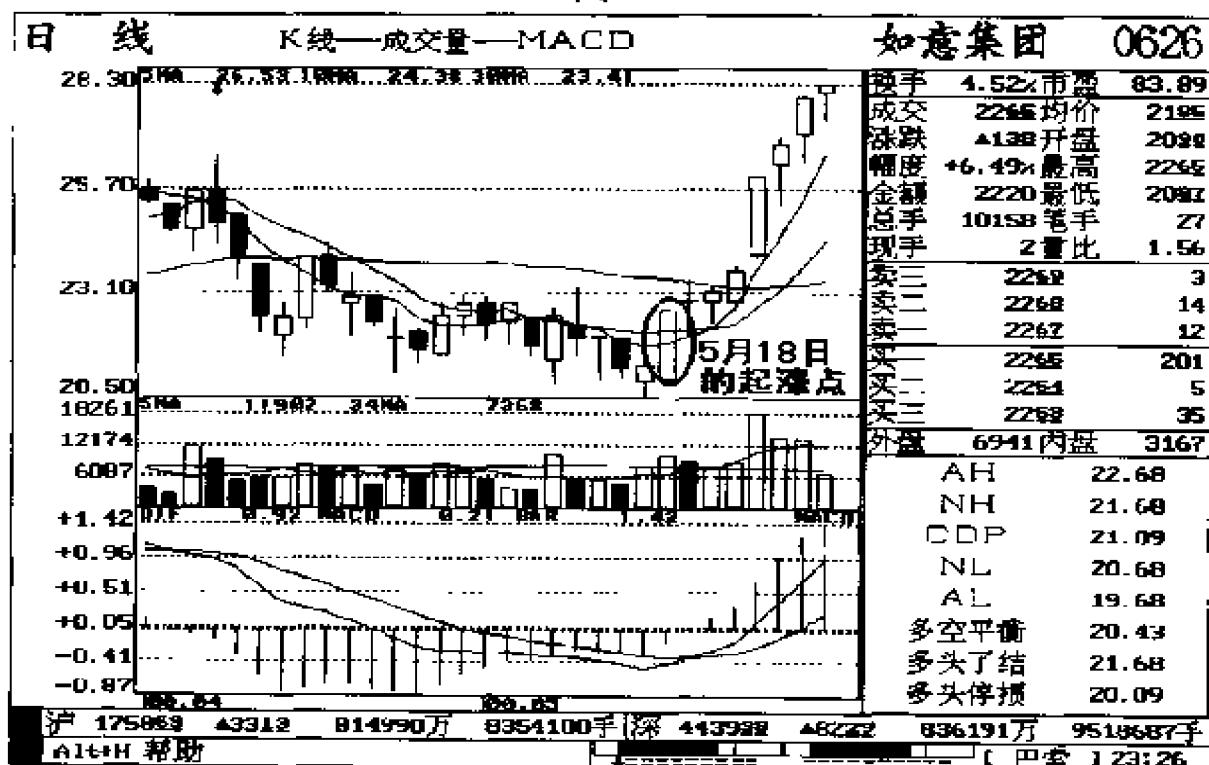


图 65

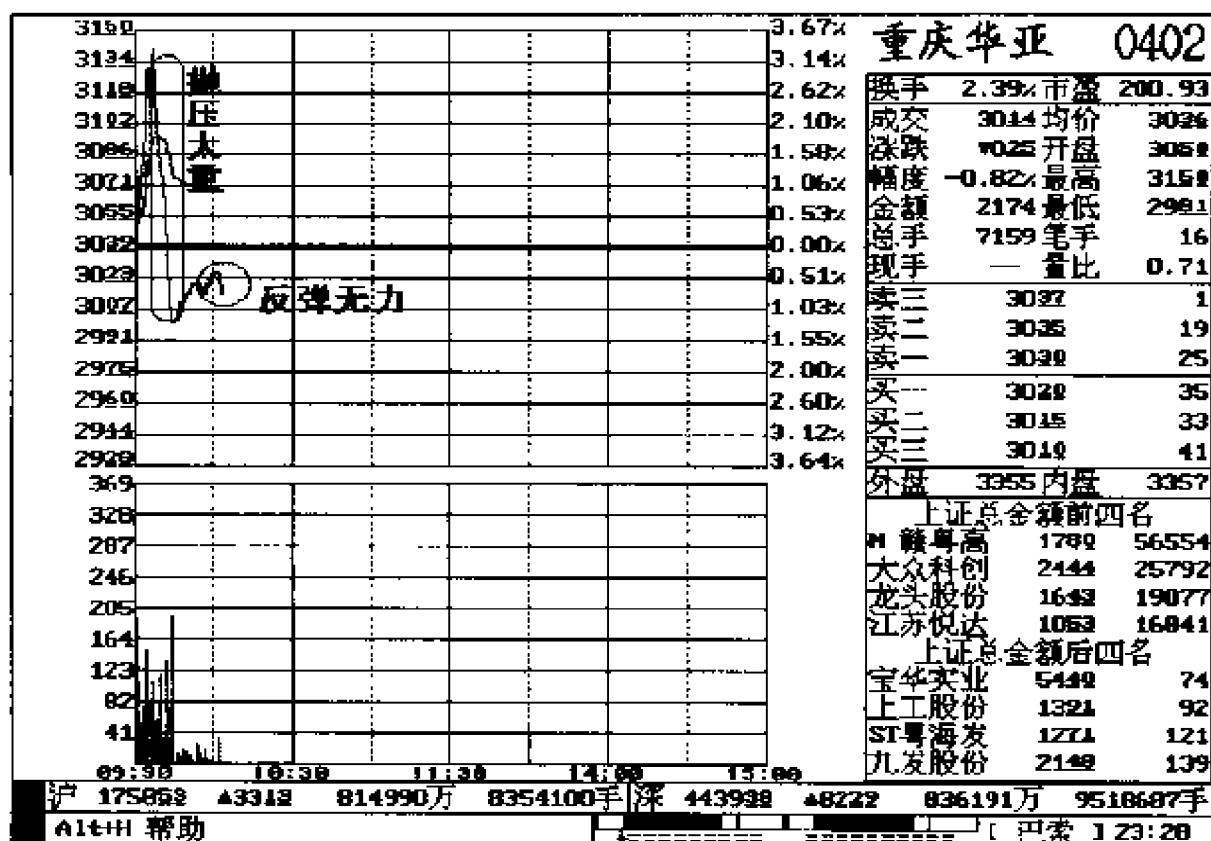


图 66

至 9 点 43 分的 30.01 元,说明空头抛压较重,将要进入主调整期,全天均没有创下 31.40 元的新高。见图 67,重庆华亚(0402):2000 年 5 月 18 日,5 分钟 K 线图看得更加清楚,9 点 35 分为阳线,9 点 40 分为冲高后的阴线,9 点 45 分为大阴线便进入调整,当天收阴线见图 68,至此,股价便开始下跌见图 69。

若第二个 10 分钟下跌低于开盘点,而第三个 10 分钟上涨后又高于前高点,则表明多空两方斗争激烈,当天震荡较大,收阳线可能性较大。例如图 70,电器股份(600627):2000 年 5 月 18 日 9 点 30 分,开盘价为 11.85 元,9 点 38 分上涨到 11.98 元,而 9 点 52 分跌至 11.83 元,10

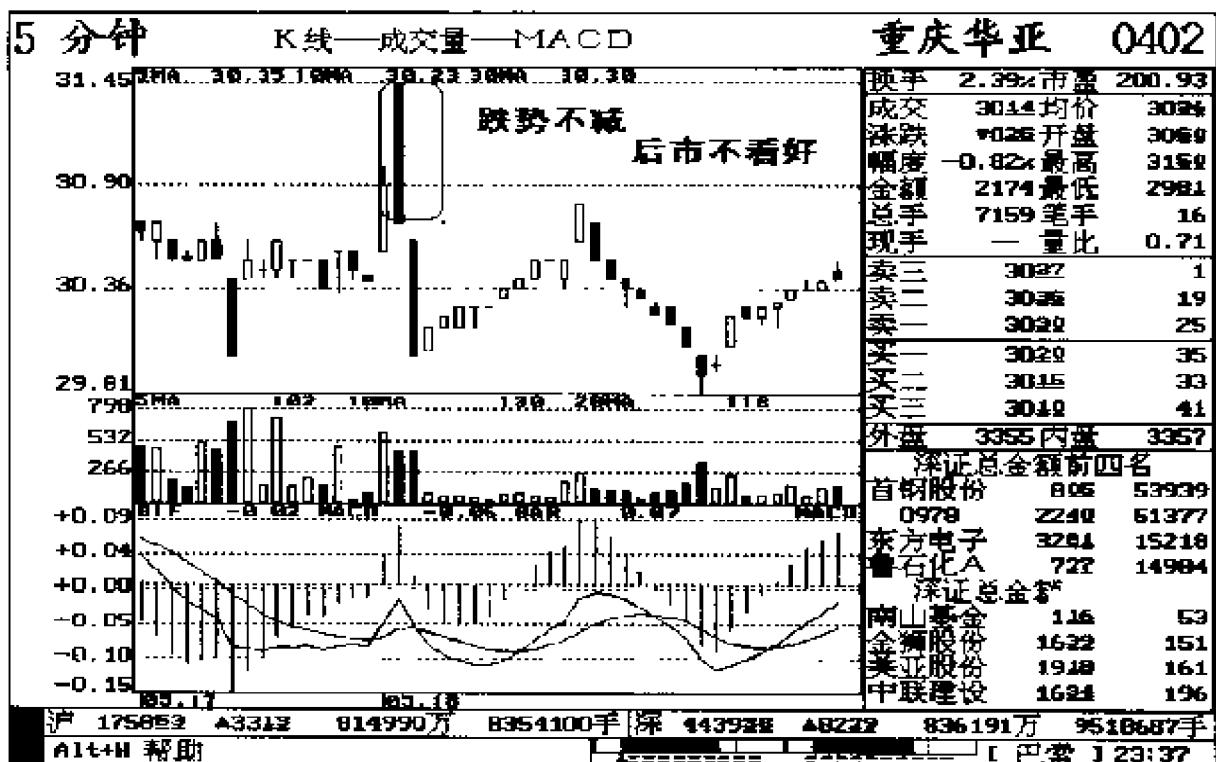


图 67

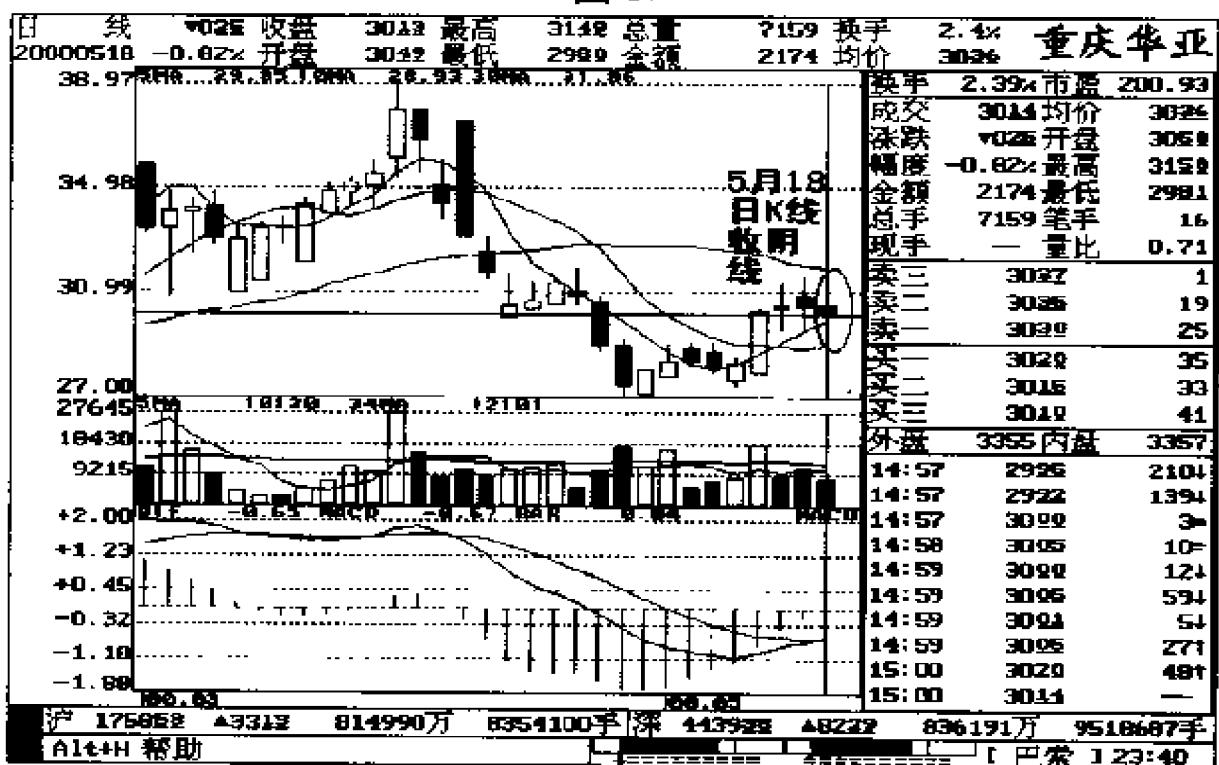


图 68

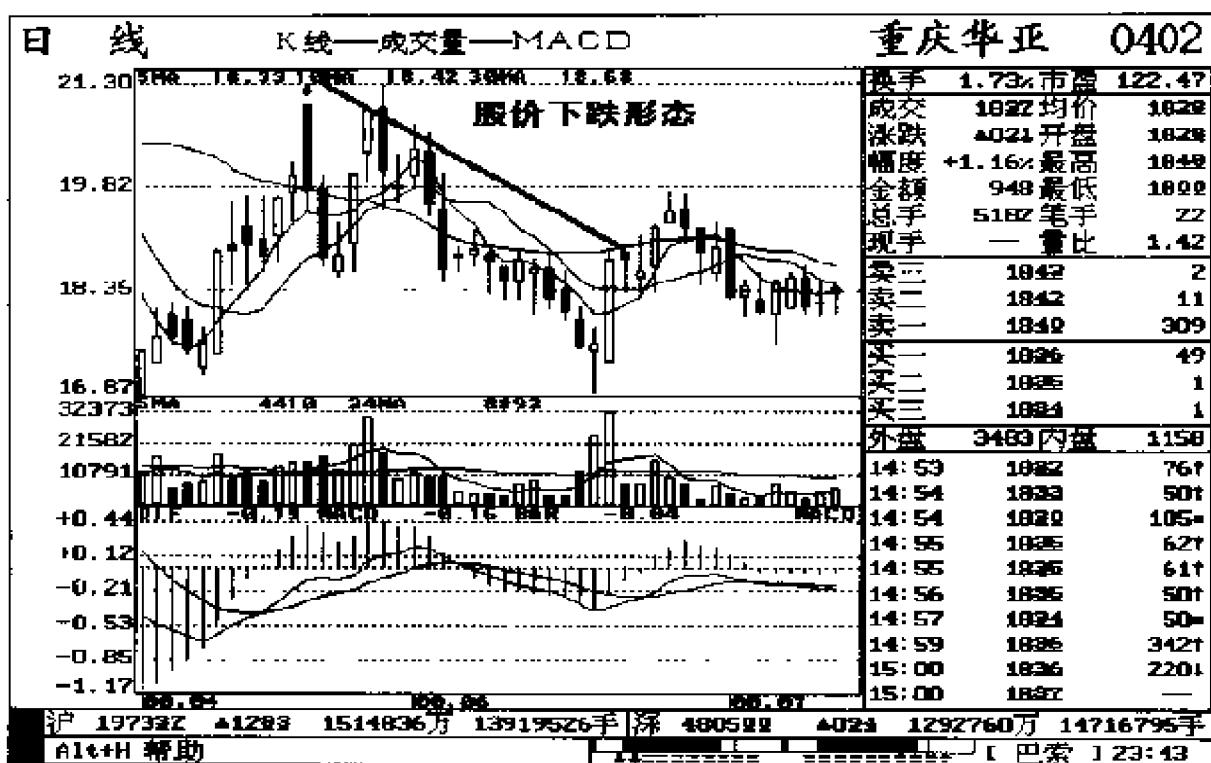


圖 69

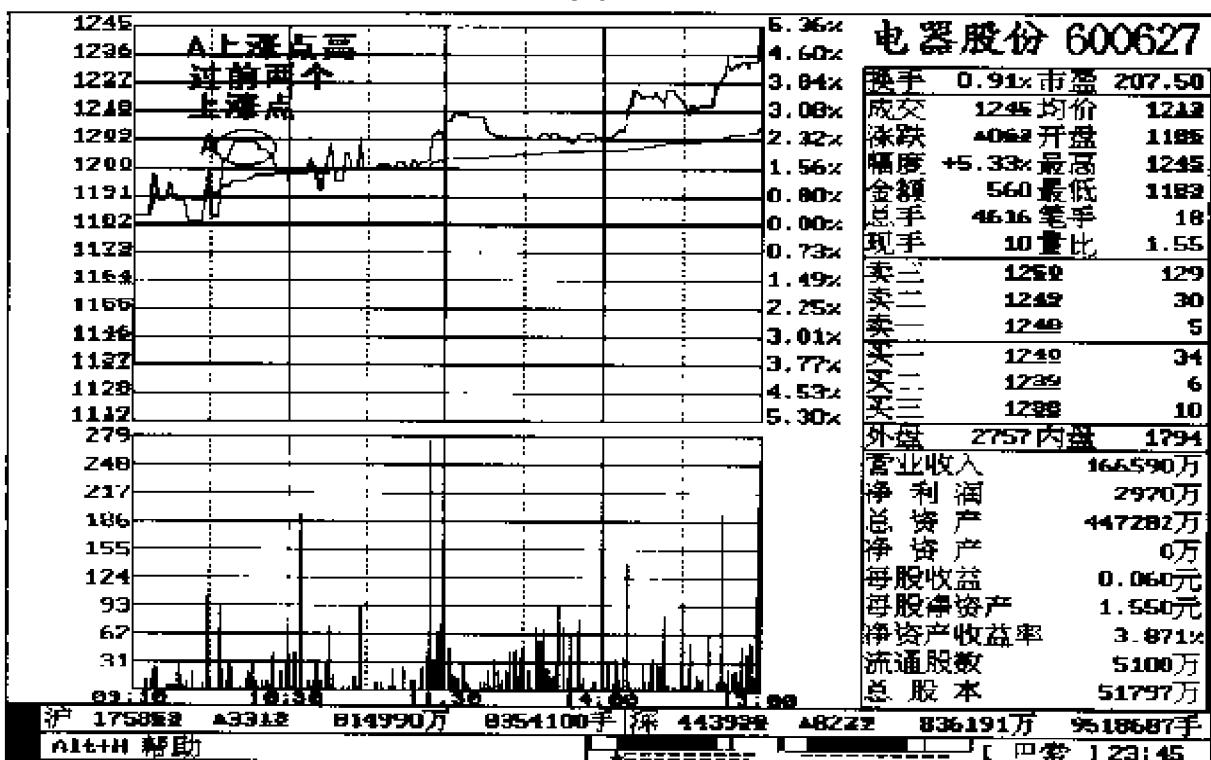


圖 70

点钟上涨至 12 元, 高于前 11.98 元的高点。见图 71 电器股份(600627)的成交明细表, 全天震荡应为激烈, 收阳线概率大, 果然尾市收在最高点 12.45 元, 后市应看涨, 见图 72。

电器股份 成交明细								
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌
09:35	1195	▲003	10=	—	—	10:04	1203	▲021
09:37	1199	▲009	41	1199	1199	10:06	1206	▲024
09:37	1198	▲016	51	1199	1197	10:06	1205	▲023
09:38	1197	▲015	20=	1199	1198	10:07	1205	▲024
09:39	1199	▲009	254	1199	1197	10:07	1205	▲024
09:43	1195	▲013	51	1199	1195	10:07	1205	▲024
09:44	1194	▲012	5=	1199	1195	10:07	1205	▲024
09:45	1194	▲002	5=	1199	1194	10:08	1207	▲025
09:46	1199	▲009	54	1194	1194	10:08	1209	▲026
09:47	1190	▲008	264	1199	1194	10:11	1209	▲026
09:48	1199	▲009	61	1198	1199	10:13	1208	▲026
09:48	1199	▲009	81	1198	1199	10:14	1208	▲026
09:49	1199	▲008	51	1198	1199	10:14	1208	▲026
09:50	1183	▲001	84	1194	1199	10:15	1208	▲026
09:52	1183	▲001	164	1193	1199	10:16	1208	▲026
09:56	1199	▲008	61	1187	1199	10:17	1205	▲024
09:58	1200	▲018	1001	1187	1199	10:19	1205	▲024
09:59	1195	▲009	94	1187	1200	10:20	1206	▲024
10:03	1200	▲016	871	1191	1198	10:21	1204	▲022
10:03	1200	▲018	44	1200	1203	10:21	1205	▲022
沪 175869 ▲3313 614950 手 深 443998 ▲8222 836191 手 9518687 手								
PageDown PageUp 首页								
第 1 页 共 1 页 123:49								

图 71

例如图 73, 桂柳工 A(0528):2000 年 5 月 18 日, 9 点 30 分开盘为 9.38 元, 此时便回调至 9.33 元, 10 点钟股价便创下了新高 9.48 元, 而后震荡激烈, 多空双方拼杀不停, 最终收在了阳线上, 全天涨幅 5%。从图 74 桂柳工 A(0528)成交明细表看股价的变化, 该股股价便由此开始上涨, 见图 75。

若第二个 10 分钟的回调虽然没有低于开盘价, 但第

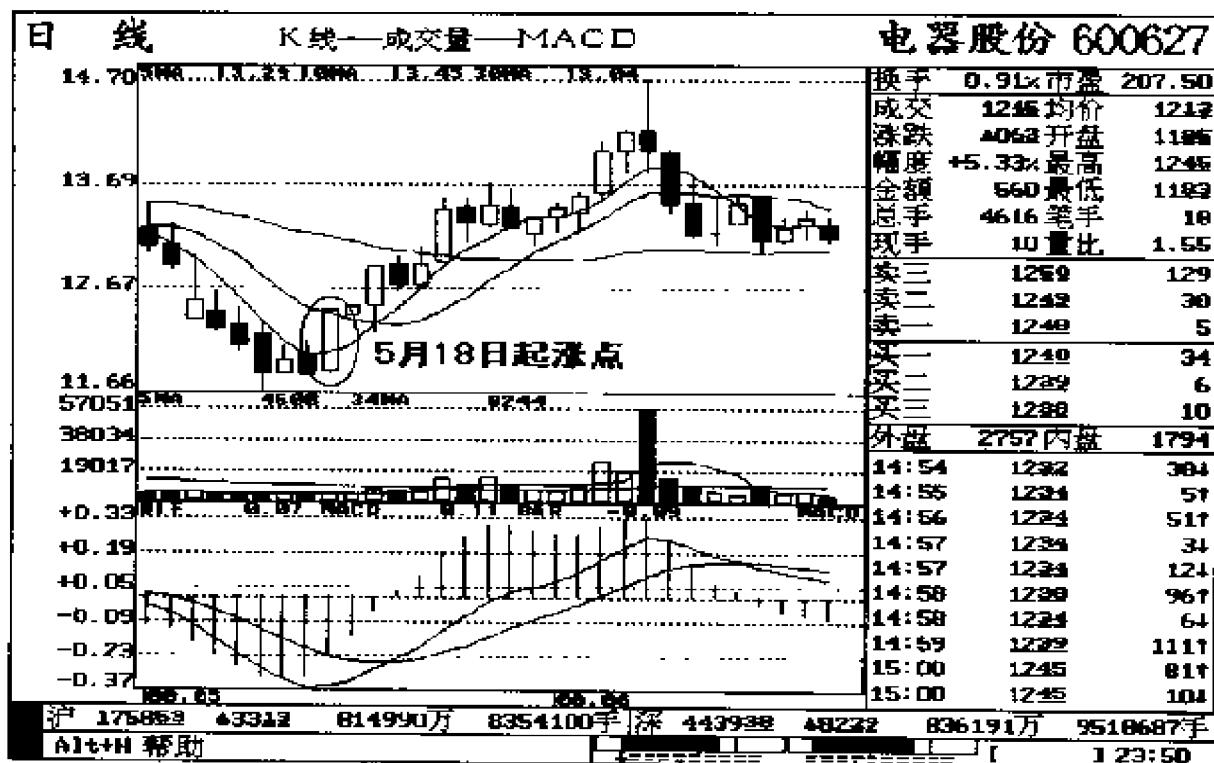


图 72

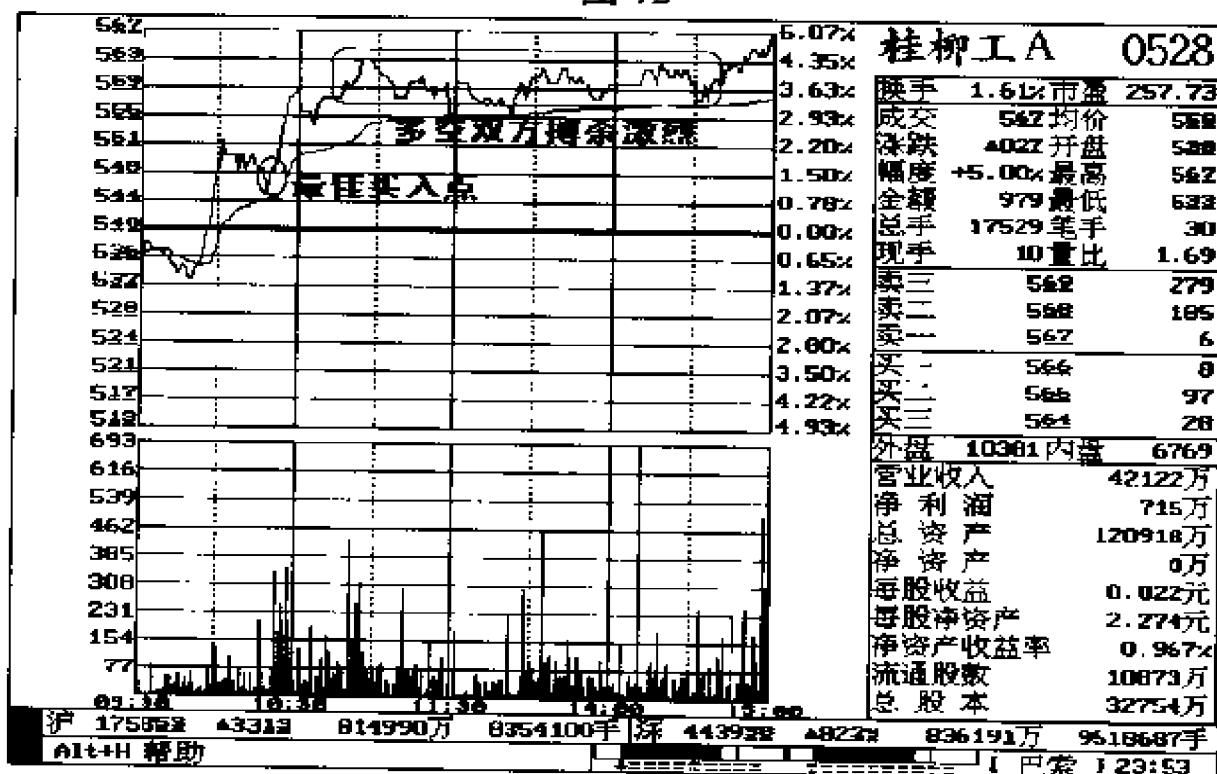


图 73

桂柳工A 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
10:13	548	▲0.00	71	547	548	10:22	562	▲0.12	1531	559	561
10:14	549	▲0.00	71	547	549	10:23	562	▲0.12	161	559	562
10:15	549	▲0.00	31	547	549	10:23	562	▲0.12	231	559	562
10:15	549	▲0.00	104	549	549	10:23	564	▲0.14	1001	562	563
10:15	549	▲0.00	61	547	549	10:23	565	▲0.15	331	552	554
10:16	547	▲0.02	84	547	549	10:24	565	▲0.15	601	554	555
10:16	546	▲0.05	2001	542	548	10:24	566	▲0.16	1711	563	568
10:17	549	▲0.00	201	546	549	10:24	566	▲0.16	131	565	566
10:17	546	▲0.06	391	545	546	10:24	566	▲0.16	71	565	566
10:17	546	▲0.05	21	545	546	10:25	568	▲0.18	781	556	557
10:19	546	▲0.05	161	545	546	10:25	566	▲0.16	104	556	558
10:19	549	▲0.02	71	542	549	10:25	567	▲0.17	231	552	558
10:20	549	▲0.00	151	542	549	10:25	567	▲0.17	84	552	558
10:21	549	▲0.00	31	540	549	10:25	568	▲0.18	321	557	558
10:21	550	▲0.10	221	548	549	10:25	568	▲0.18	521	552	558
10:21	550	▲0.10	201	548	550	10:26	567	▲0.17	304	562	568
10:21	550	▲0.10	211	542	550	10:26	568	▲0.16	191	562	558
10:21	550	▲0.10	101	542	550	10:26	568	▲0.16	2421	552	558
10:22	561	▲0.11	1801	542	560	10:26	569	▲0.19	461	562	559
10:22	561	▲0.11	31	542	561	10:26	569	▲0.19	101	562	559

74

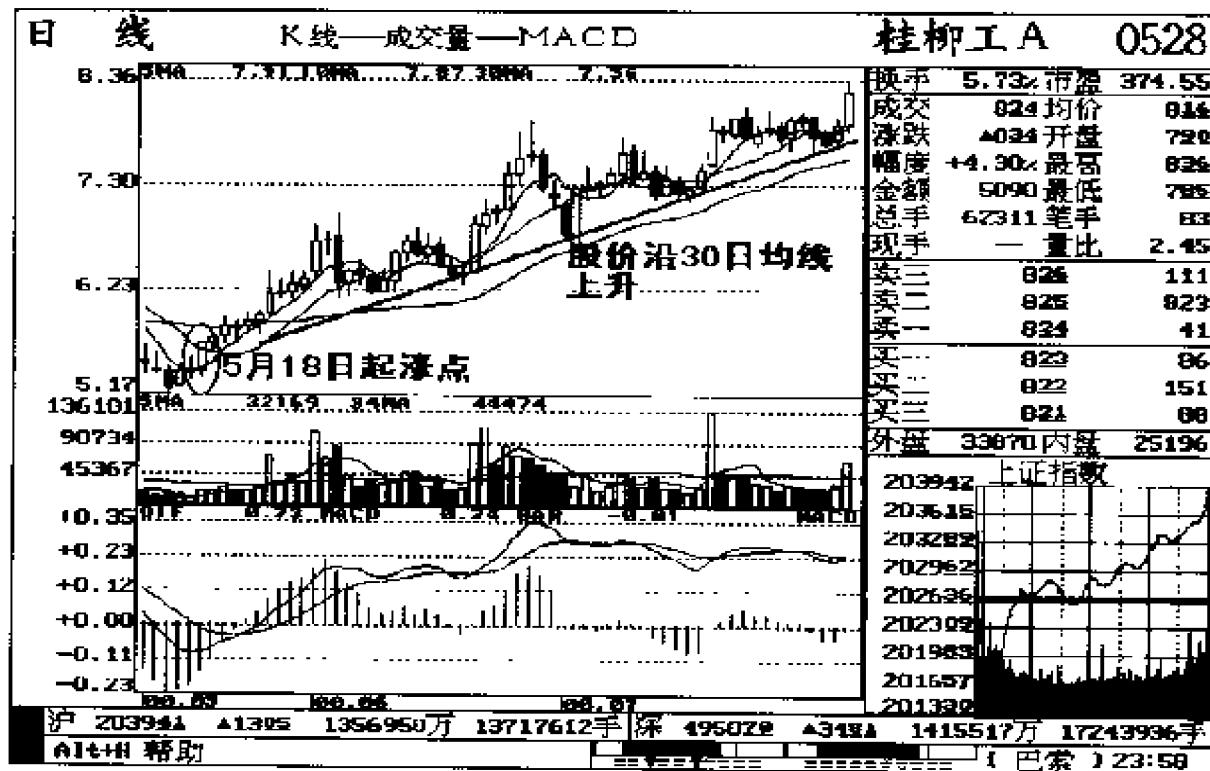


圖 75

三个 10 分钟即 10 点时, 股价没有创开盘后半小时的新高, 特别是随后出现深度下跌, 则说明多空双方搏杀的正面接触非常激烈, 空方占据主动, 多方无还手之力, 当天回档的幅度应为较深, 收盘也不可能收在最高点上, 大多演化为连续几天的阴跌。例如图 76, 中国武夷(0797):2000 年 5

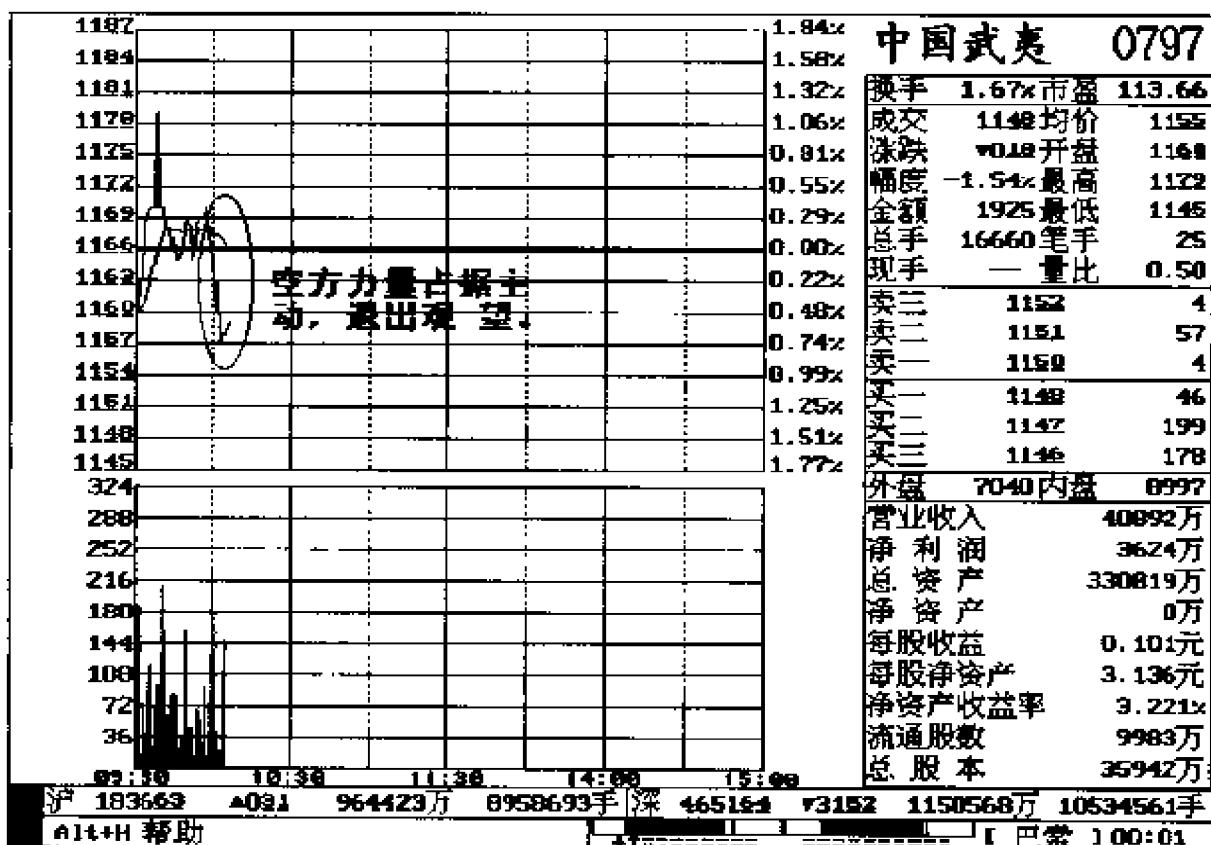


图 76

月 8 日, 开盘价为 11.60 元, 9 点 40 分虽回调仍没有跌破开盘价点, 但 10 分钟之前并没有创新高, 见图 77 该股明细表, 反而下跌, 全天为震荡下跌走势, 当天收阴线见图 78, 正如笔者所说将要阴跌几天(见图 79)。

例如图 80, 深宝恒(0031):2000 年 5 月 8 日, 开盘价为 7.20 元, 9 点 40 分股价为 7.30 元, 股价虽回调但没有跌破

中国武夷 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
09:56	1169	▲099	181	1169	1169	10:07	1159	▼099	51	1157	1159
09:56	1168	▲092	524	1169	1170	10:07	1157	▼099	31	1157	1158
09:56	1170	▲094	201	1169	1170	10:08	1159	▼099	1084	1158	1160
09:57	1169	▲093	14	1169	1170	10:08	1159	▼099	481	1158	1160
09:57	1162	▲092	114	1162	1170	10:08	1159	▼099	11	1158	1160
09:58	1168	▲092	331	1168	1169	10:08	1159	▼099	731	1158	1159
09:58	1162	▲092	71	1166	1168	10:08	1159	▼099	241	1158	1160
09:58	1166	▲092	401	1166	1168	10:09	1159	▼099	64	1158	1160
09:59	1166	▲090	371	1166	1168	10:09	1159	▼099	84	1158	1160
09:59	1169	▲093	201	1166	1169	10:09	1159	▼099	101	1157	1159
09:59	1165	▼094	1441	1166	1169	10:09	1159	▼097	201	1157	1158
09:59	1165	▼091	201	1164	1166	10:09	1159	▼099	32=	1156	1158
09:59	1165	▼091	31	1164	1166	10:09	1159	▼092	41	1158	1160
10:00	1165	▼091	491	1164	1166	10:09	1159	▼099	221	1158	1160
10:00	1169	▼093	294	1168	1166	10:09	1159	▼099	154	1158	1160
10:00	1160	▼096	991	1157	1160	10:09	1159	▼099	11	1158	1160
10:01	1165	▼094	291	1157	1165	10:09	1159	▼099	64	1158	1160
10:01	1162	▼092	101	1158	1162	10:09	1159	▼099	321	1158	1160
10:02	1158	▼092	61	1158	1162	10:09	1159	▼099	131	1158	1160
10:02	1158	▼092	51	1157	1158	10:10	1169	▼096	1161	1158	1160
沪 183663 ▲084 964423万 8958693手 深 465164 ▼3152 1150568万 10534561手						PageDown PageUp 首页 巴掌 100:14					

图 77

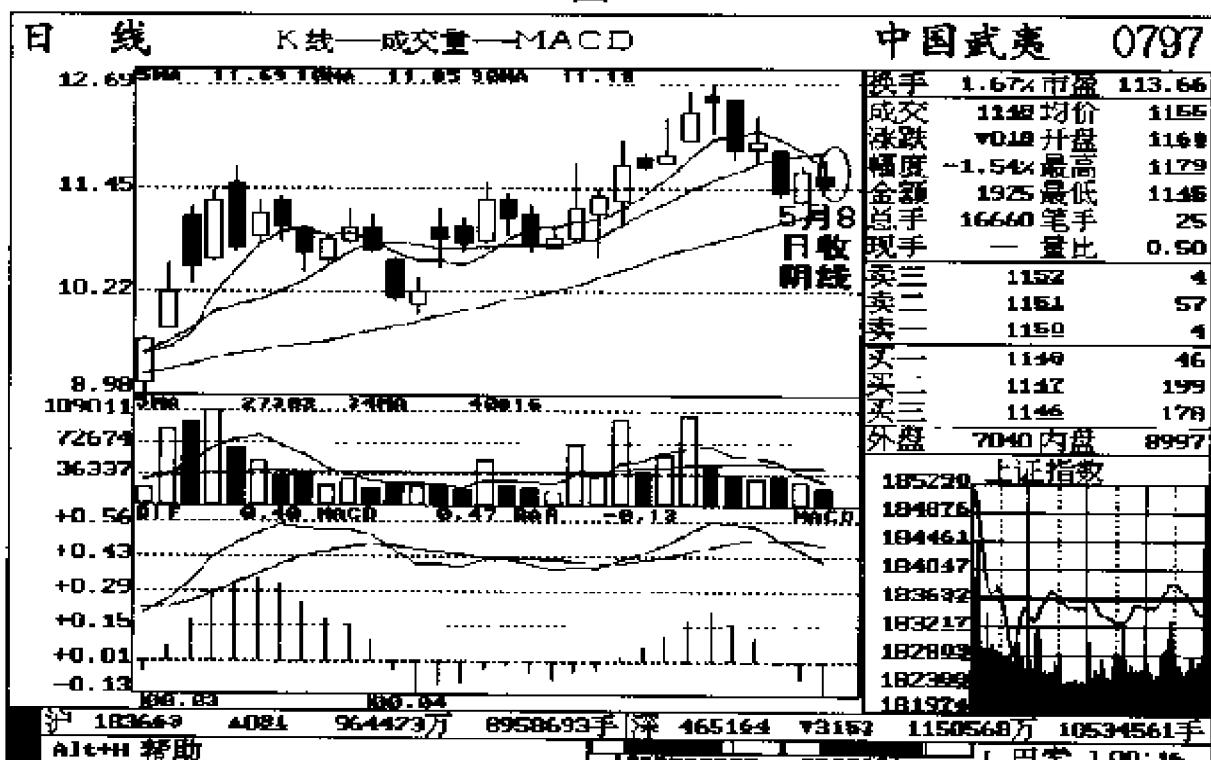


图 78

南征北战之三

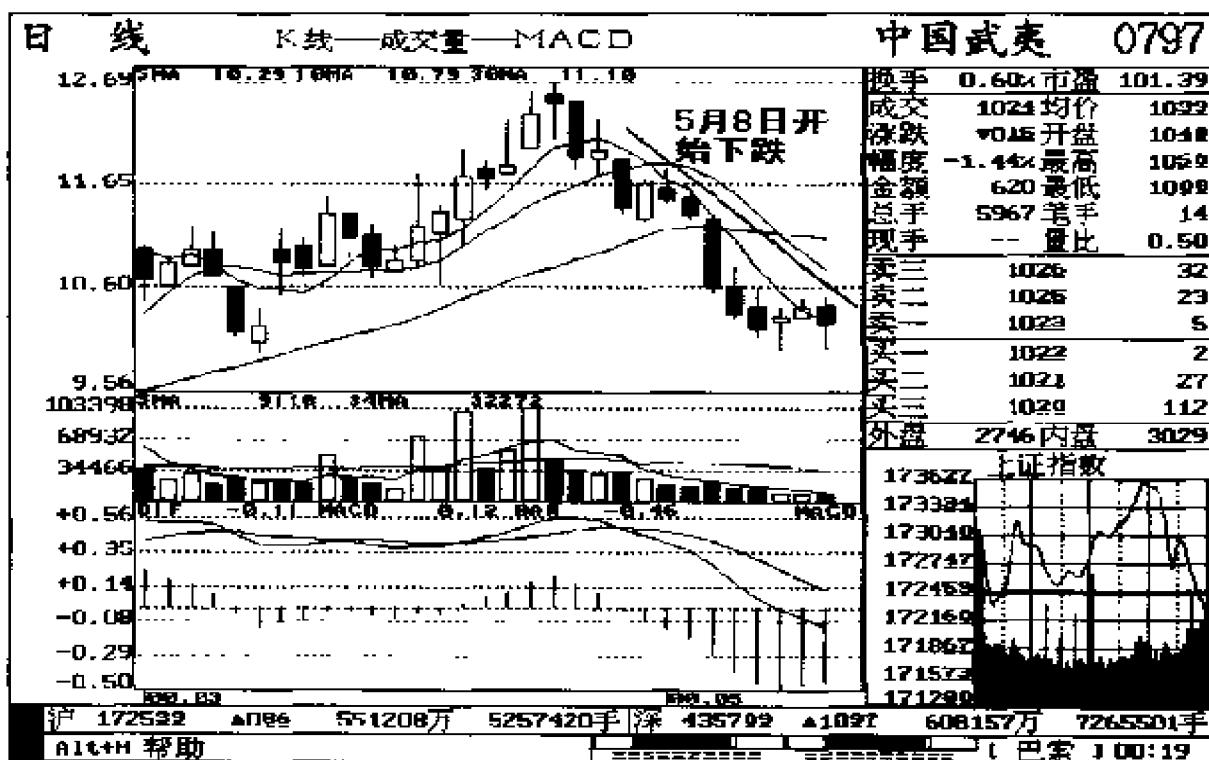
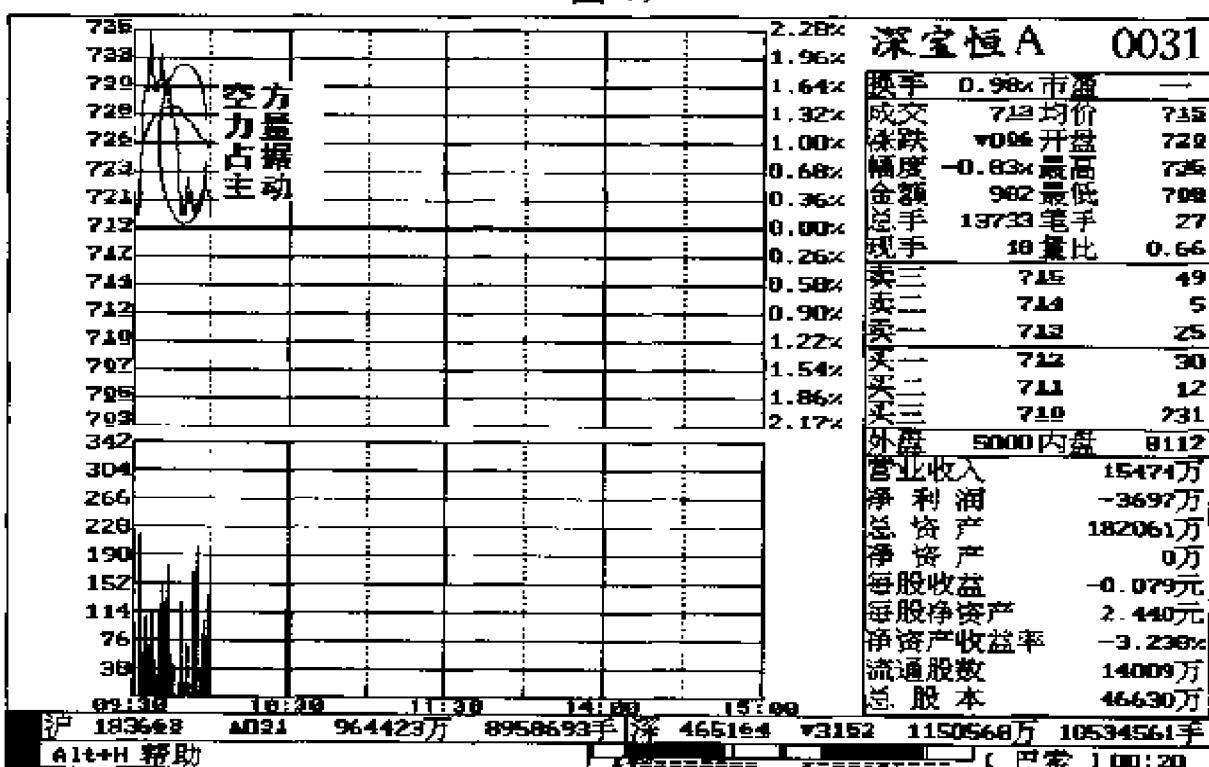


圖 79



80

开盘价(见图 81 该股成交明细表),9 点 50 分左右股价便大幅下跌,10 点钟以前并未创新高,全天空方占据了绝对的上风,收阴线(见图 82),该股阴跌(见图 83),且使该股连续几天的阴跌。该方法对个股及大盘均可以研判。

深宝恒 A 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
09:44	729	▲0.09	91	728	730	09:52	721	▲0.02	231	720	721
09:44	729	▲0.09	211	725	728	09:52	721	▲0.02	121	720	721
09:45	722	▲0.09	94	723	725	09:52	720	▲0.01	1314	720	721
09:45	727	▲0.08	241	721	722	09:53	721	▲0.02	151	720	721
09:45	727	▲0.08	94	722	720	09:54	720	▲0.01	804	720	721
09:46	722	▲0.08	21	721	722	09:54	721	▲0.02	1191	720	721
09:47	721	▲0.02	94	721	723	09:55	721	▲0.02	204	721	723
09:47	729	▲0.01	71	729	722	09:55	722	▲0.02	13=	721	723
09:48	729	▲0.01	64	729	722	09:55	722	▲0.02	41	722	723
09:48	729	▲0.01	204	729	723	09:56	722	▲0.02	294	722	723
09:49	729	▲0.02	1004	729	721	09:56	722	▲0.02	521	722	723
09:49	721	▲0.02	31	720	721	09:57	723	▲0.04	201	722	723
09:49	729	▲0.01	164	721	723	09:57	723	▲0.04	101	722	723
09:50	721	▲0.02	11=	729	723	09:57	722	▲0.02	514	722	723
09:50	729	▲0.01	304	721	723	09:57	723	▲0.04	201	722	723
09:50	729	▲0.01	84	729	723	09:58	723	▲0.04	501	722	723
09:50	729	▲0.04	201	729	723	09:58	721	▲0.02	854	722	723
09:51	721	▲0.02	14	721	729	09:59	723	▲0.04	501	721	723
09:51	721	▲0.02	51	729	721	09:59	720	▲0.01	1514	721	722
09:51	721	▲0.02	101	729	721	10:00	722	▲0.03	281	720	721

沪 183662 4031 964423 手 深 465164 73152 1150568 手 10534561 手
PageDown PageUp 刷页

图 81

上面笔者描述了开盘 30 分钟后的上涨——下跌——上涨的研判方式,以判断当天收阳收阴及次日未来的走势。

下面我们一起研判下跌——上涨——下跌和当天收阳收阴、次日及未来的走势,这种走势的出现则当天行情看涨的概率非常小。若是下跌——下跌——下跌,收阴无疑,表明空方力量无穷之大,后市连续几天的下跌势不可

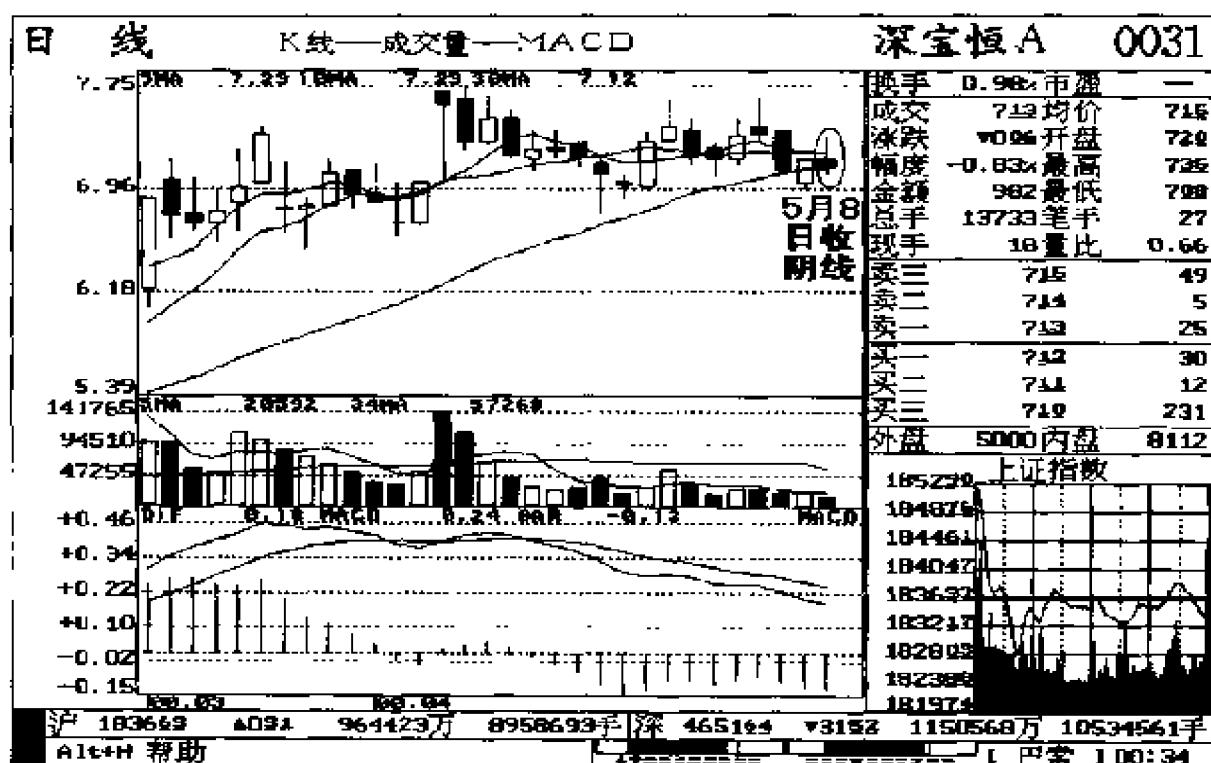


图 82

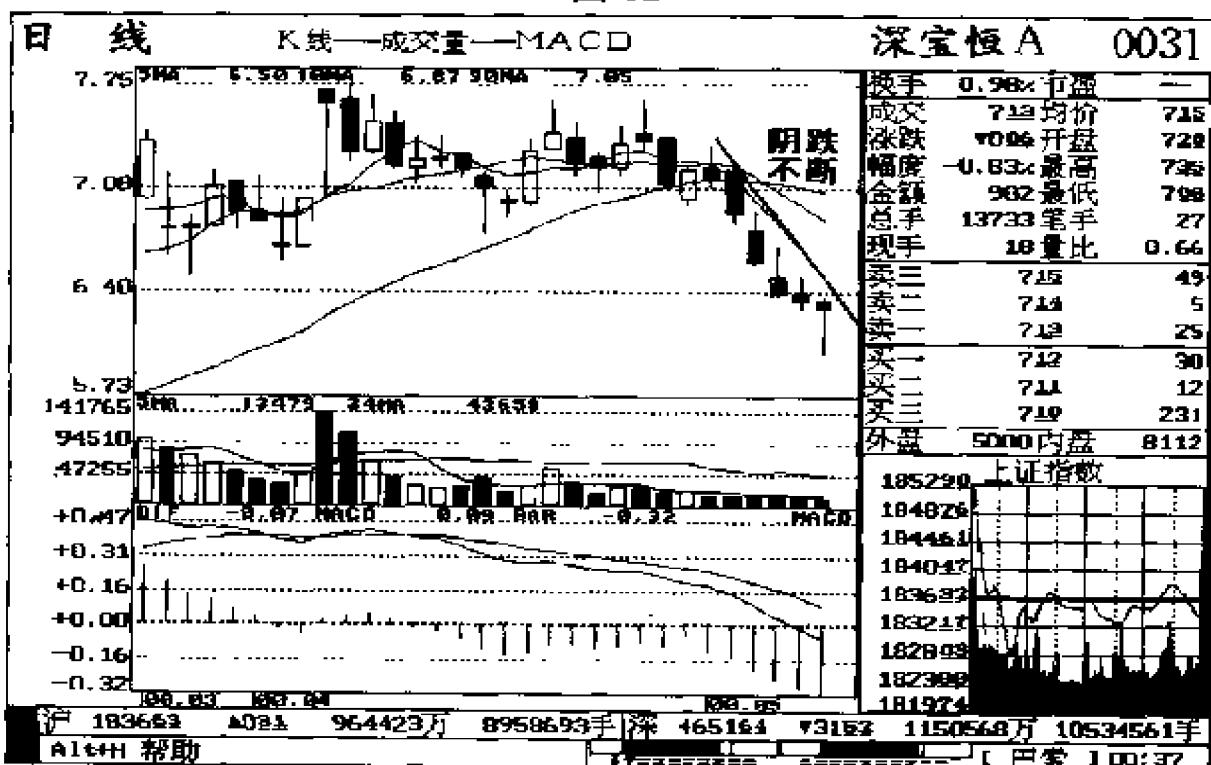


圖 83

挡,当天的反弹应为出局的最好机会。若高开较高,收阴线的可能性太大了。若第三个下跌,是最为典型的空头特征。当天虽然有反弹一般至均价线处,有时会冲出均价线,但弱度极大,短中期头部的形成便可能成立。

例如图 84,北大科技(600878):2000 年 5 月 8 日开盘价为 16.48 元,然而开盘冲高 1 分钟便下跌,9 点 41 分上涨,便被打回,见图 85 明细表,然后单边下滑,跌势较深,当天收阴线且日后应有较大的跌幅(见图 86)。

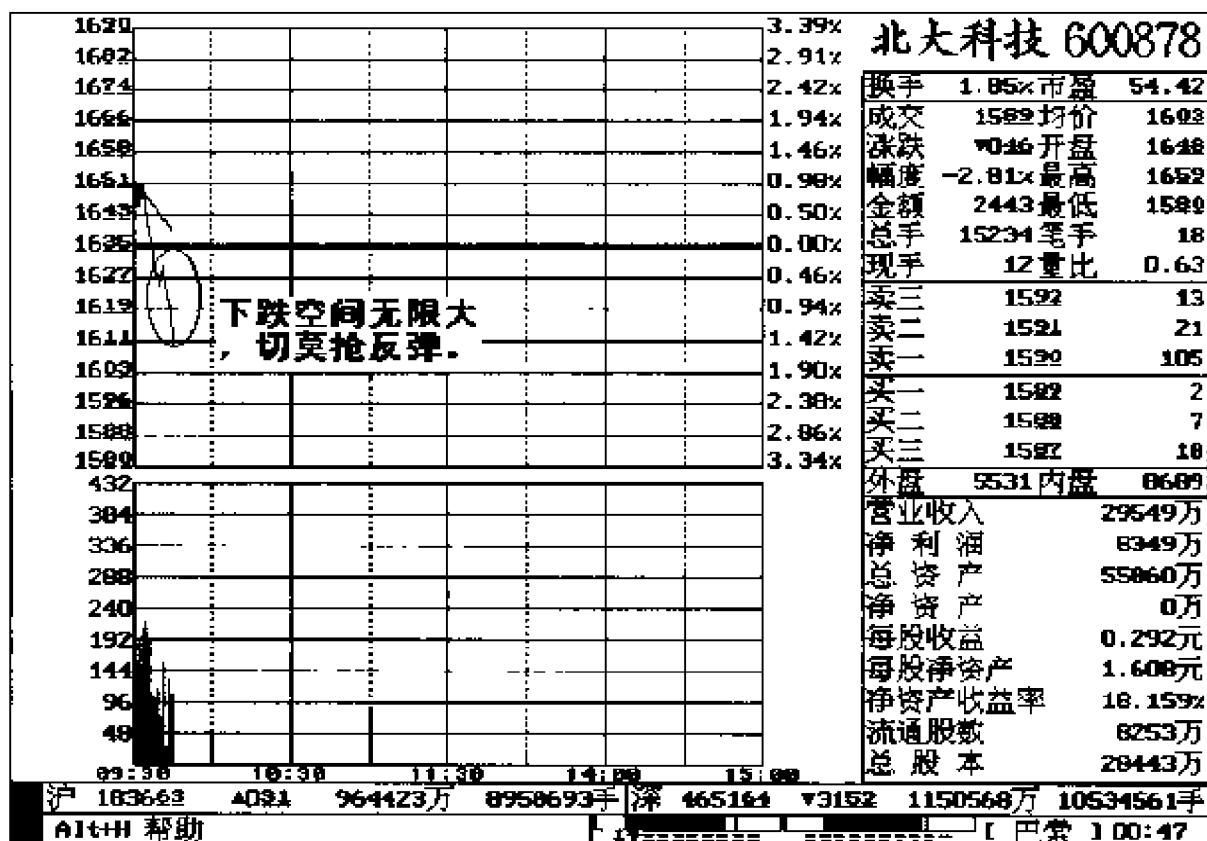


图 84

若第二个 10 分钟上涨创新高,而第三个 10 分钟下跌不是新低,全天应为强势,尾市应收阳线,后市应看好。例如图 87,华新水泥(600801):2000 年 5 月 22 日,该股开盘为

南征北战之三

北大科技 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
09:30	1649	▲012	141=			09:35	1639	▲004	12=	1628	1642
09:31	1645	▲010	1851	1645	1648	09:35	1629	▲004	41	1628	1639
09:32	1648	▲012	1301	1645	1648	09:35	1628	▲003	94	1628	1632
09:32	1649	▲012	161	1642	1645	09:35	1628	▲003	671	1628	1639
09:32	1645	▲010	64	1648	1661	09:36	1629	▲003	114	1629	1642
09:37	1659	▲015	521	1642	1645	09:36	1639	▲004	421	1639	1639
09:39	1645	▲010	11=	1642	1659	09:36	1626	▲001	494	1627	1639
09:39	1642	▲007	634	1645	1659	09:36	1626	▲001	51	1626	1626
09:39	1659	▲015	101	1625	1652	09:37	1628	▼002	1011	1626	1626
09:39	1629	▲021	294	1645	1659	09:38	1639	▼005	504	1629	1635
09:39	1648	▲013	241	1639	1649	09:38	1639	▼005	21	1629	1639
09:34	1642	▲008	344	1645	1648	09:39	1632	▼002	321	1639	1631
09:34	1659	▲015	601	1642	1645	09:39	1628	▼002	294	1629	1632
09:34	1649	▲012	581	1642	1645	09:39	1632	▼002	151	1626	1629
09:34	1645	▲010	194	1646	1659	09:39	1639	▼005	8=	1626	1632
09:34	1646	▲010	101	1643	1645	09:39	1639	▼005	71	1626	1634
09:34	1645	▲010	361	1643	1645	09:39	1626	▼010	441	1626	1634
09:35	1659	▲015	801	1629	1645	09:40	1626	▼002	104	1626	1629
09:35	1643	▲008	15=	1629	1646	09:40	1629	▼005	497	1629	1629
09:35	1639	▲003	54	1628	1643	09:40	1629	▼005	141	1629	1629

图 85



圖 86

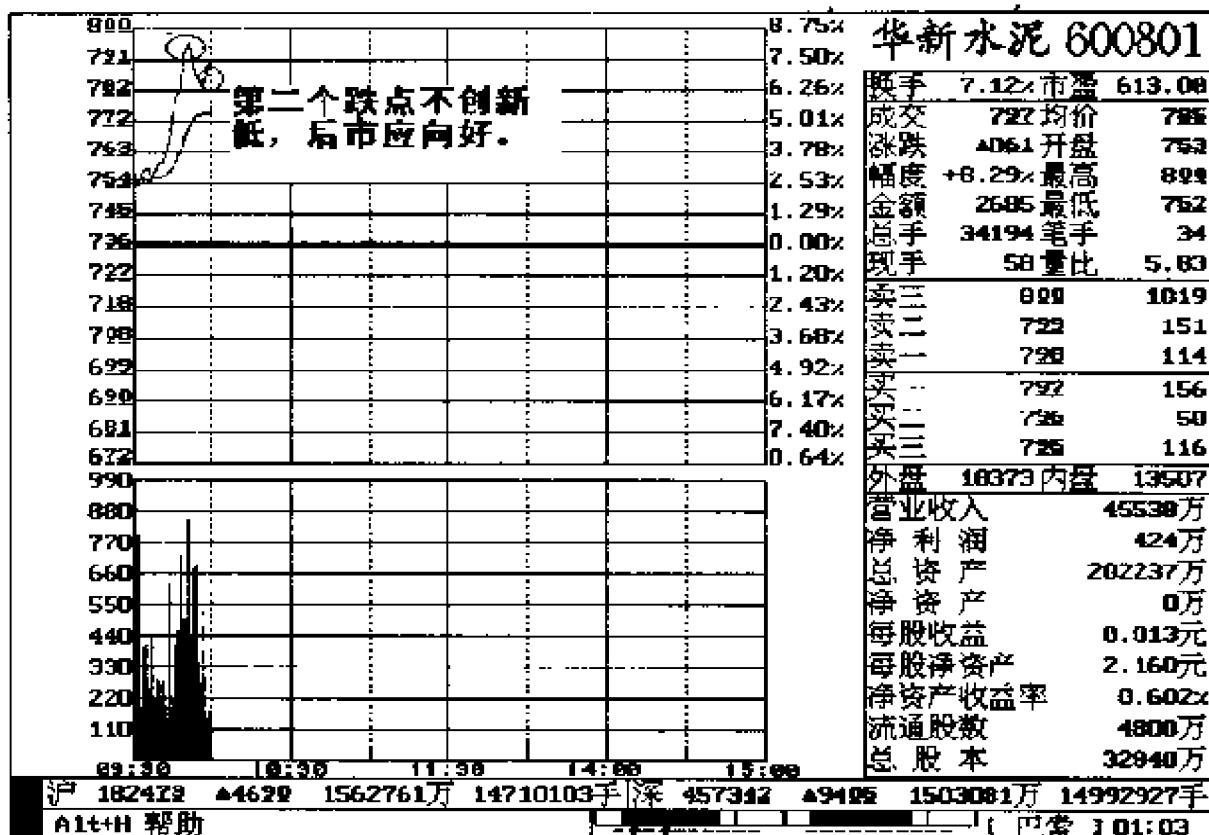


图 87

7.53 元,9 点 50 分最高价为 7.92 元,10 点钟左右回调但没有创新低,见图 88,该股成交明细表。见图 89,该股 5 分钟 K 线图,全天走势应为强劲走势,应收阳线,后市看好见图 90。该股当天收阳线,该图表示巴索轨道线为加仓买进点。后市向好如图 91,该股上涨了很高。

如果第二个 10 分钟创新高,第三个 10 分钟下跌创新低,表示当天有较大的震荡,但尾盘应收阴线的可能性较大。例如图 92,阳光股份(0608):2000 年 5 月 22 日低开 0.16 元,随后股价上冲至 20.30 元,全天最高价;在 10 点左右创下了新低,应判断为收阴线,后市不向好,看淡;见图 93 为该股下跌图形。

华新水泥 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
10:00	792	▲052	704	790	799	10:04	792	▲054	34	797	799
10:00	792	▲052	91	798	799	10:04	792	▲053	441	794	797
10:00	792	▲053	321	798	799	10:04	792	▲054	271	792	799
10:00	792	▲052	1004	798	799	10:04	792	▲052	34	792	799
10:00	792	▲054	2541	792	799	10:04	792	▲054	721	792	799
10:01	792	▲054	31	798	799	10:04	792	▲054	431	792	799
10:01	792	▲052	574	798	799	10:05	787	▲051	494	792	799
10:01	792	▲052	57-	798	799	10:05	786	▲052	1344	797	799
10:01	792	▲052	41	798	799	10:05	792	▲052	71	798	799
10:01	792	▲053	364	792	799	10:06	792	▲053	191	796	799
10:02	792	▲054	51	798	799	10:06	792	▲053	161	798	799
10:02	792	▲053	574	792	799	10:06	792	▲052	71	792	799
10:02	792	▲054	871	792	799	10:06	792	▲052	851	792	799
10:02	792	▲052	374	792	799	10:06	792	▲052	81	797	799
10:03	792	▲053	6-	789	799	10:07	787	▲051	481	797	799
10:03	798	▲052	144	798	799	10:07	787	▲051	54	797	799
10:03	792	▲051	651	792	799	10:07	787	▲051	231	796	799
10:03	792	▲054	311	792	799	10:07	792	▲051	11	796	799
10:03	792	▲052	54	792	799	10:07	795	▲050	204	796	799
10:03	789	▲052	1084	798	799	10:08	795	▲050	18-	795	797

188

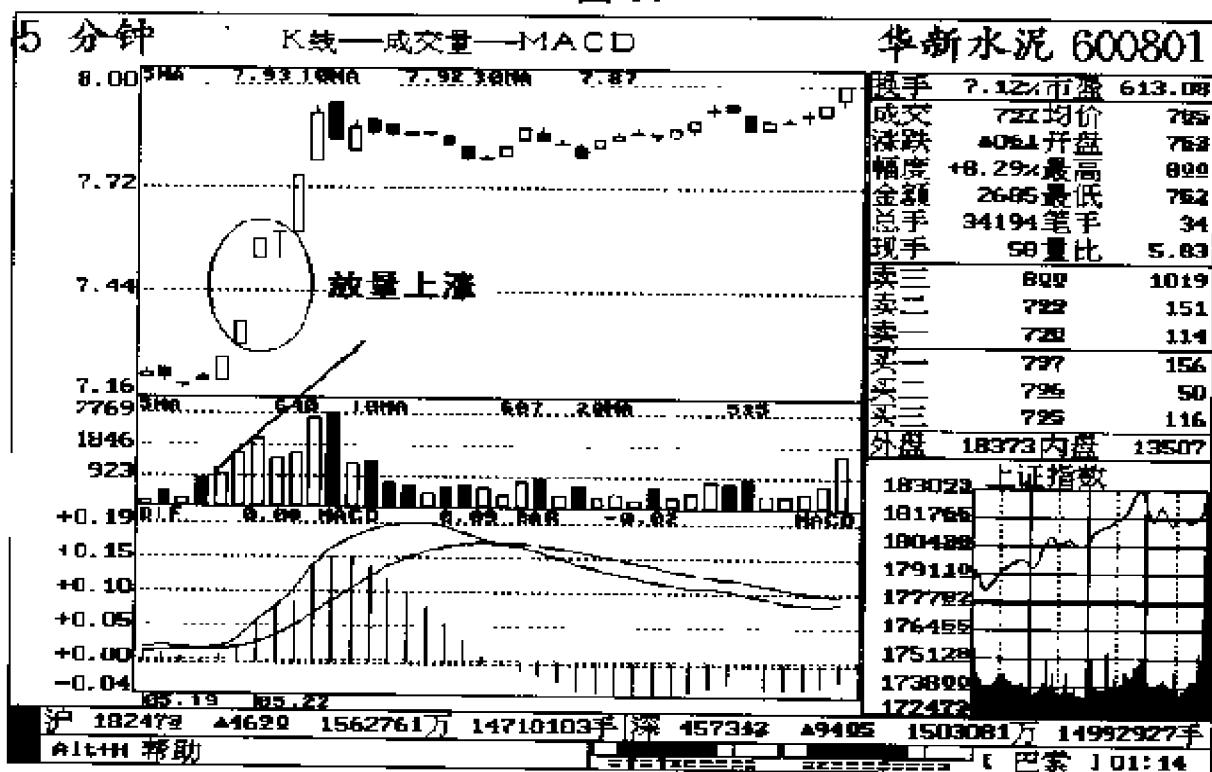


圖 89

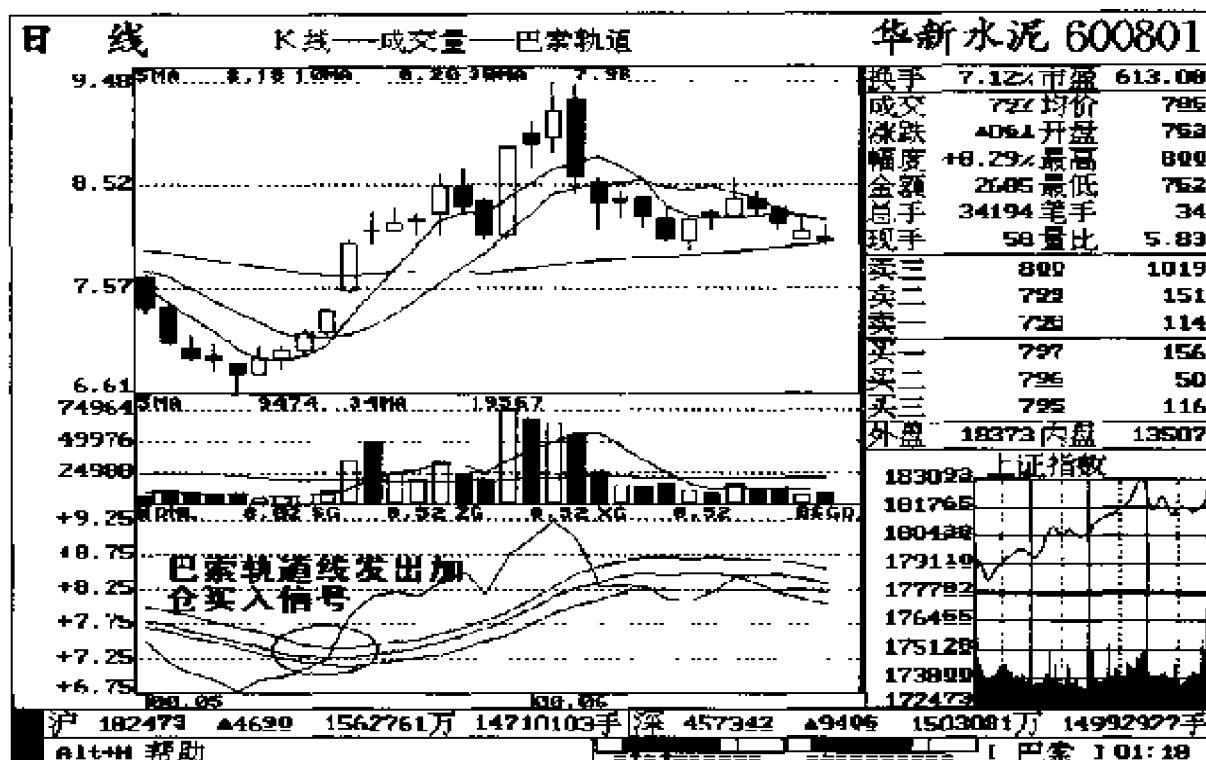


图 90

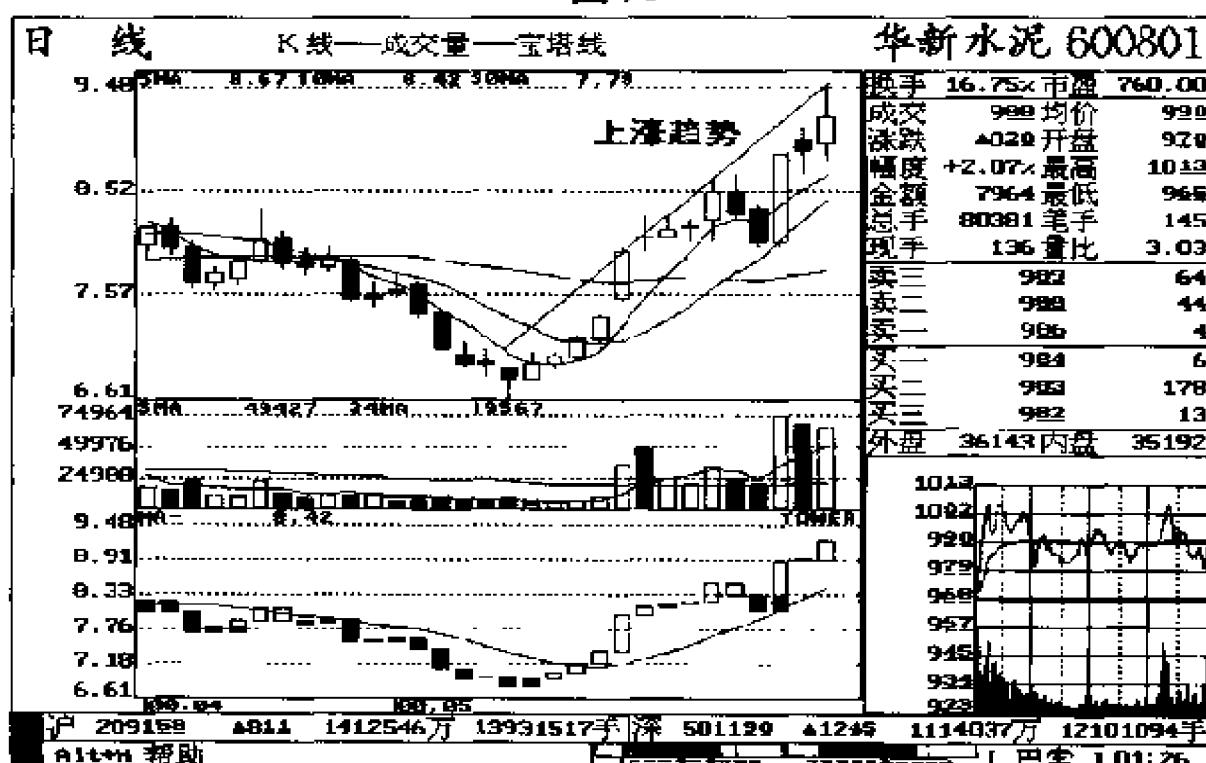


图 91

南征北战之三

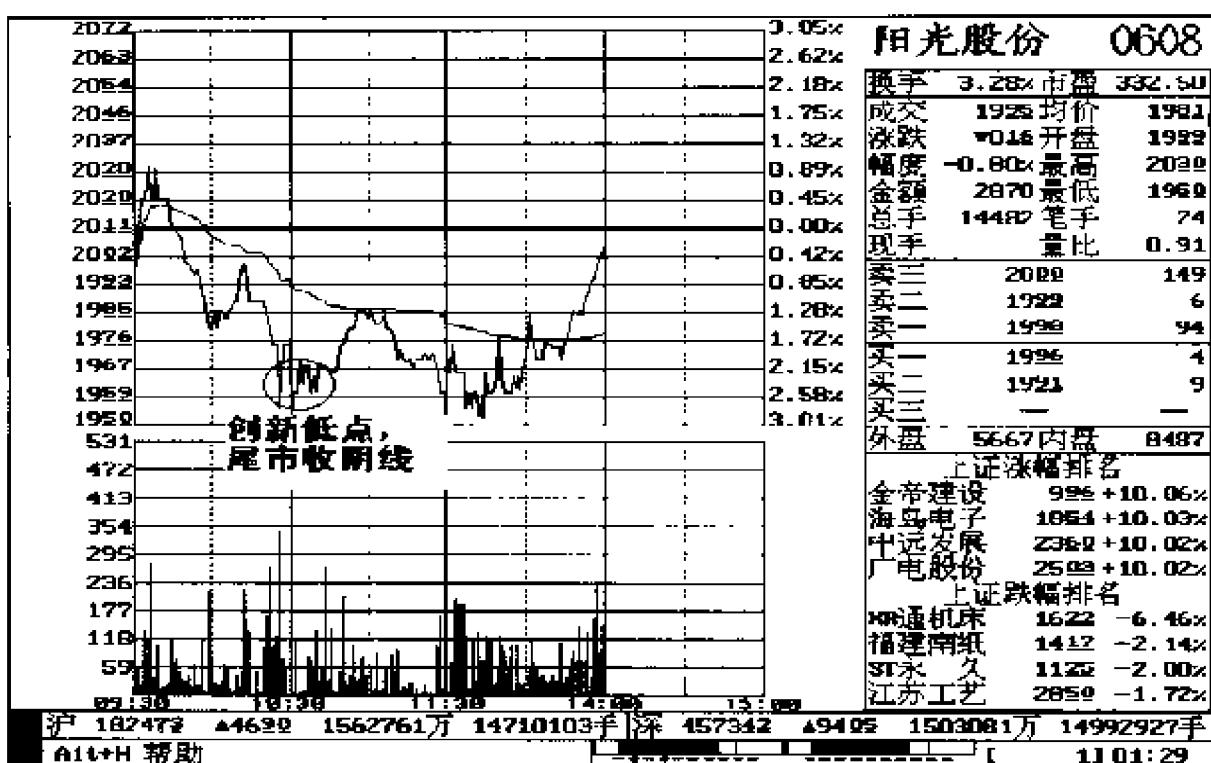


图 92

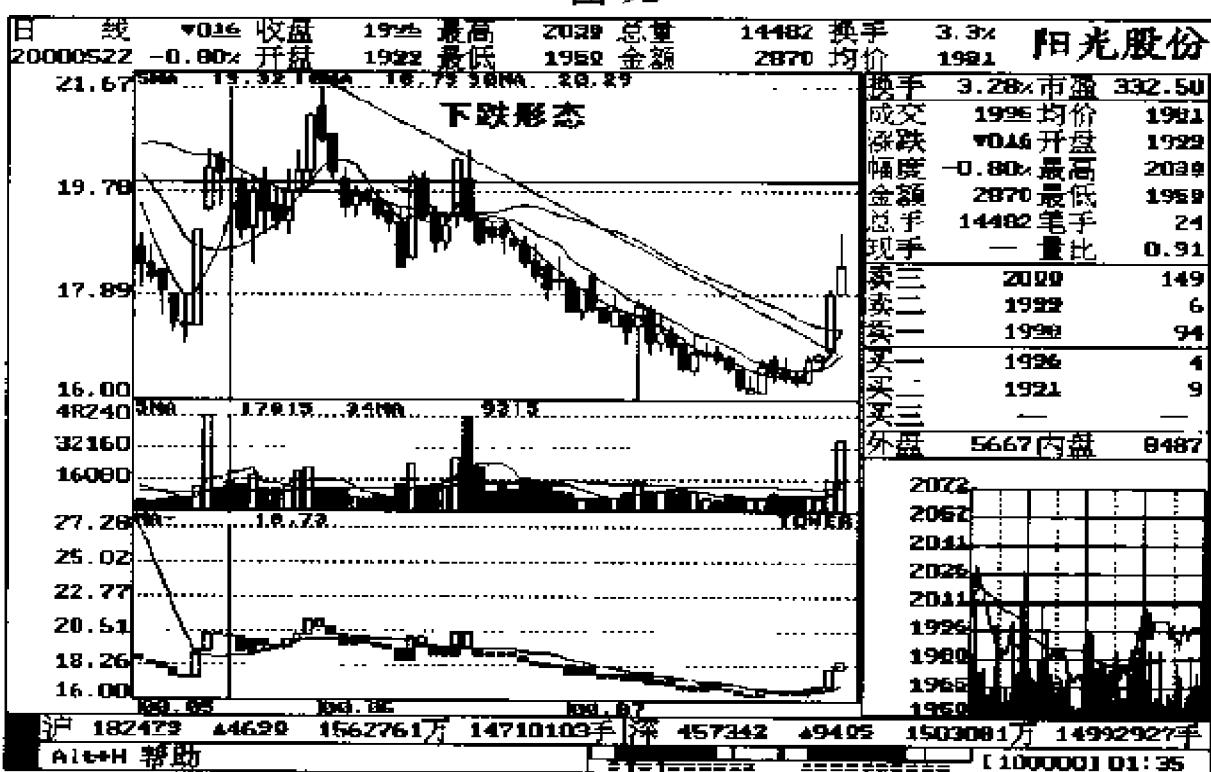


图 93

如果第一个 10 分钟为上涨,第二个 10 分钟为上涨,第三个 10 分钟为下跌,那么有两种情况:1、第三个 10 分钟下跌低于开盘;2、第三个 10 分钟下跌不低于第一个 10 分钟上涨。如若第三个 10 分钟下跌低于开盘价,则表明空方力量较强,当天回探力度较深,应收阴线。这种探底大多为获利抛压盘的涌出,或者在高位为主力出货所至。

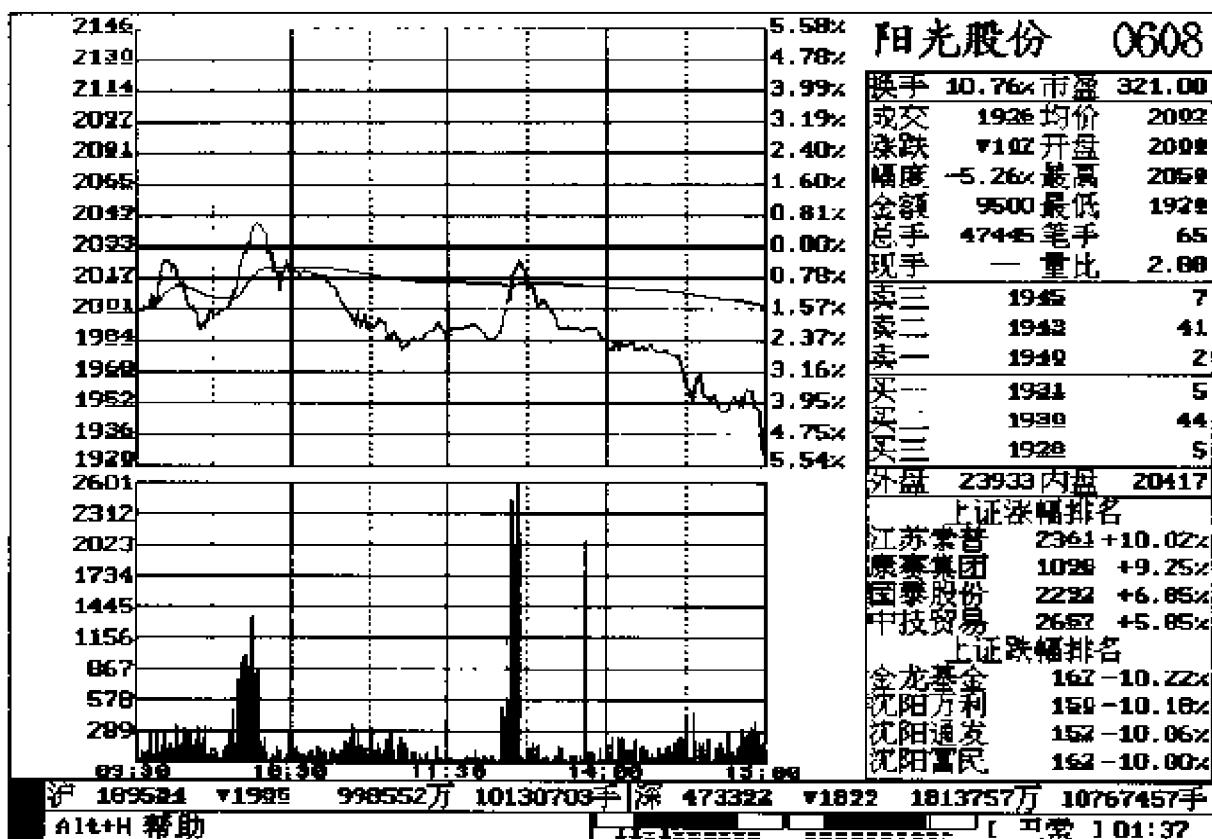


图 94

例如图 94,阳光股份(0608):2000 年 6 月 20 日,开盘价为 20.50 元,随后冲高上涨,再次回调,再冲上涨,9 点 50 分为跌,且创下了新低。见图 95 其 5 分钟 K 线图及图 96 成交明细表,判断该股应收阴线。如图 97,该股后市看淡,主力出货迹象明显,该股为下跌趋势。如果第三个 10 分

南征北战之三

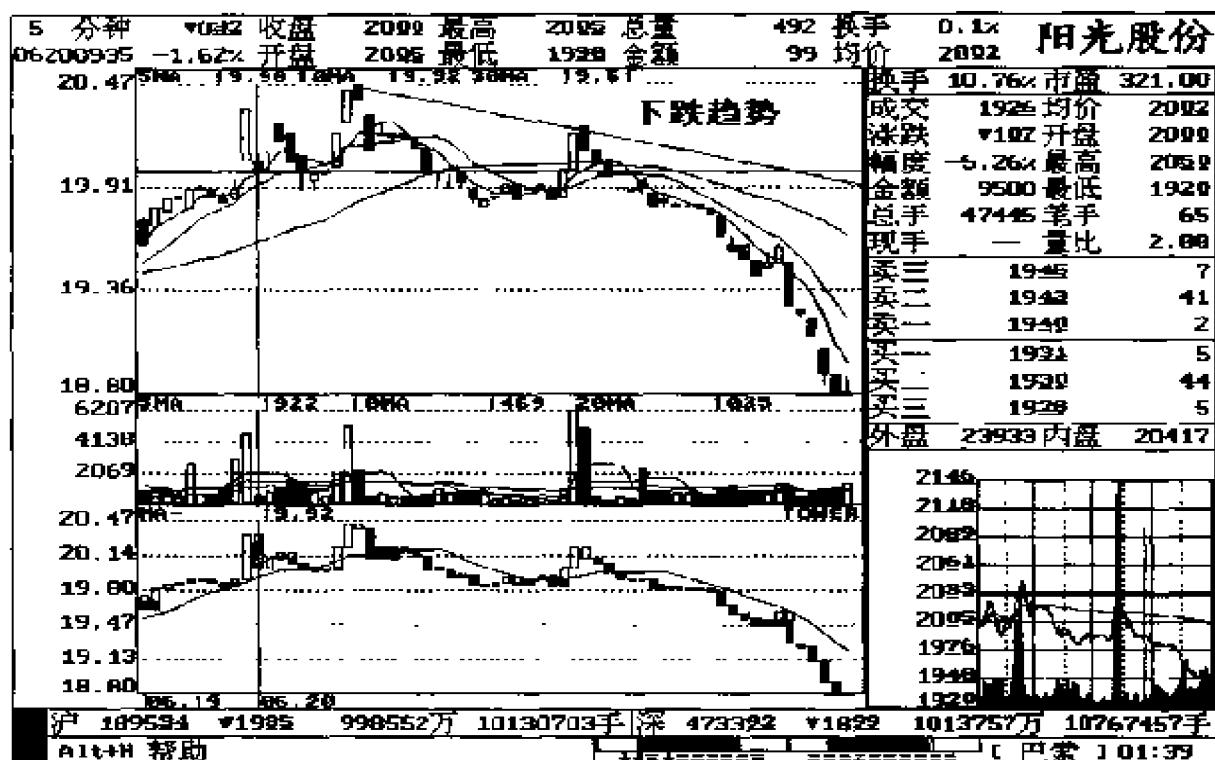


图 95

阳光股份 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
10:05	2020	▼029	951	1999	2020	10:10	2026	▲029	934	2025	2026
10:05	2020	▼023	1321	1999	2020	10:10	2025	▲029	564	2025	2026
10:05	2022	▼023	124	2022	2022	10:10	2028	▲026	2861	2023	2026
10:05	2022	▼021	241	2021	2022	10:11	2026	▲027	944	2026	2029
10:06	2024	▼022	701	2022	2022	10:11	2029	▲025	5581	2026	2029
10:06	2022	▼024	111	2022	2024	10:11	2020	▲029	3041	2029	2029
10:06	2026	▼027	1541	2022	2024	10:12	2022	▲028	2131	2021	2026
10:07	2022	▼026	2321	2026	2022	10:12	2022	▲029	151	2029	2022
10:07	2022	▼025	241	2029	2022	10:12	2022	▲029	561	2029	2022
10:07	2019	▼023	1361	2029	2022	10:12	2022	▲029	4011	2029	2022
10:07	2010	▼022	744	2010	2014	10:12	2020	▼029	3034	2029	2024
10:08	2019	▼023	344	2010	2012	10:13	2026	▲022	1681	2020	2024
10:08	2015	▼019	911	2019	2012	10:13	2026	▲023	2707	2026	2026
10:08	2011	▼022	264	2011	2015	10:13	2027	▲024	2077	2026	2027
10:09	2016	▼017	4091	2014	2016	10:13	2025	▲022	84	2025	2027
10:09	2022	▼012	2001	2016	2022	10:13	2029	▲025	2191	2025	2027
10:09	2016	▼012	21	2016	2016	10:14	2022	▲026	2721	2028	2022
10:09	2022	▼013	1291	2017	2020	10:14	2049	▲027	4281	2022	2049
10:10	2021	▼012	2834	2021	2022	10:14	2029	▲025	3664	2049	2041
10:10	2025	▼008	2521	2021	2023	10:14	2049	▲027	301	2029	2041

图 96

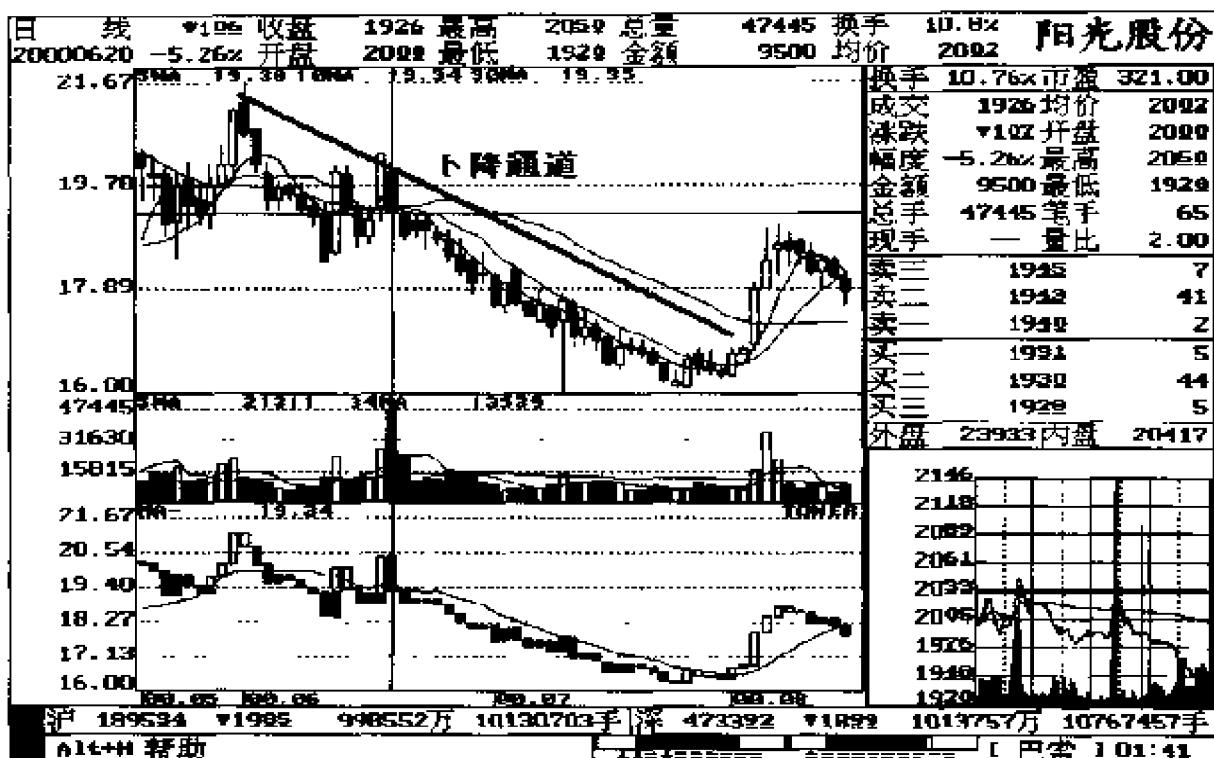


图 97

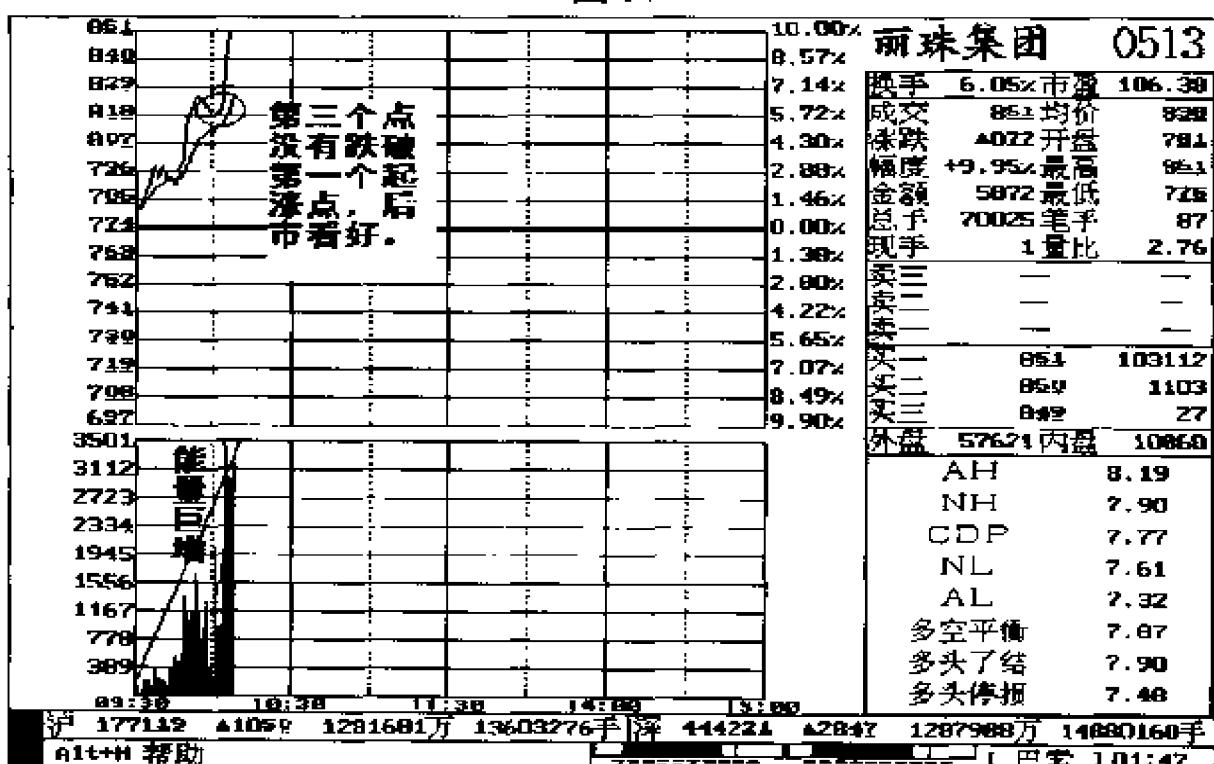


图 98

钟下跌不跌破第一个 10 分钟涨点, 应收阳线, 后市短线看涨。例如图 98, 丽珠集团(0513): 2000 年 4 月 5 日, 该股开盘价为 7.81 元, 随后上涨, 其间回调幅度极小, 但不跌破第一个起涨点, 后市应向好。见图 99 该股成交明细表, 9 点 50 分回调, 但没有跌破第一起涨点, 当天收阳, 后市短线向好, 当天收阳线(见图 100), 后市几天内上涨 30%(见图 101)。

丽珠集团 成交明细							
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交
09:57	825	▲051	3134	825	828	09:57	820
09:58	825	▲051	684	825	826	09:58	822
09:58	828	▲054	6131	825	827	09:58	829
09:58	829	▲049	2584	823	827	09:58	812
09:58	829	▲051	1611	823	825	09:58	829
09:59	829	▲046	1784	822	826	09:59	829
09:59	825	▲051	2201	820	824	09:59	812
09:59	824	▲059	380=	823	826	09:59	812
09:59	822	▲046	1184	821	824	09:59	812
09:59	824	▲050	611	820	824	09:59	812
09:59	829	▲046	1604	820	824	09:59	812
09:59	822	▲046	1191	812	820	10:00	812
09:59	823	▲049	4731	812	820	10:00	812
09:56	829	▲046	2361	820	823	10:01	820
09:56	818	▲044	148=	817	819	10:01	820
09:56	820	▲046	311=	817	819	10:01	819
09:56	821	▲047	941	820	821	10:01	820
09:57	829	▲046	1011	820	821	10:01	817
09:57	822	▲049	2641	820	822	10:01	819
09:57	829	▲046	5954	821	823	10:02	812
沪 177112 ▲1059 1281681 手				深 444221 ▲2847 1287986 手			
PageDown PageUp 脱页				[巴壳 101:52]			

图 99

在这里笔者向读者说明一下, 中午收盘时也是很重要的, 中午收盘前是多空双方战争了两个小时, 谁胜谁败, 已有初步定论, 但下午的开盘 30 分钟又是比较激烈的, 因此, 广大投资者在中午休息时, 应对个股及大盘加以研判。

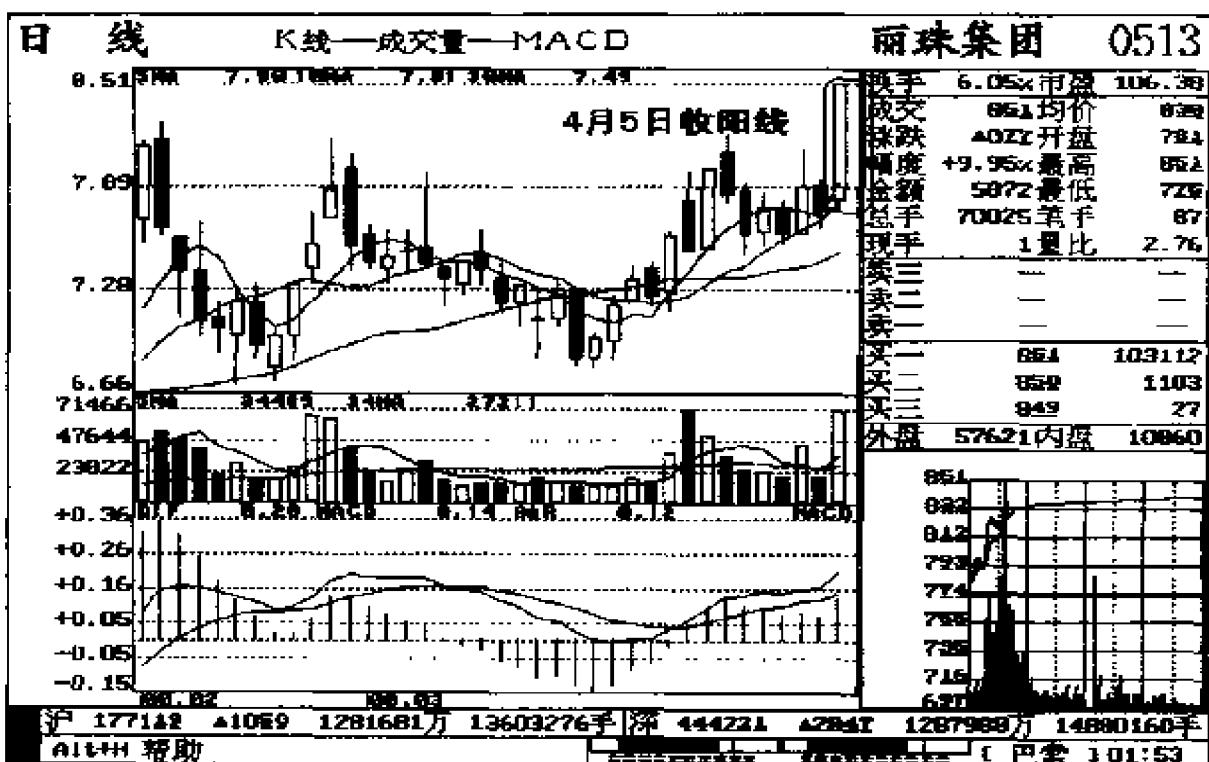


图 100

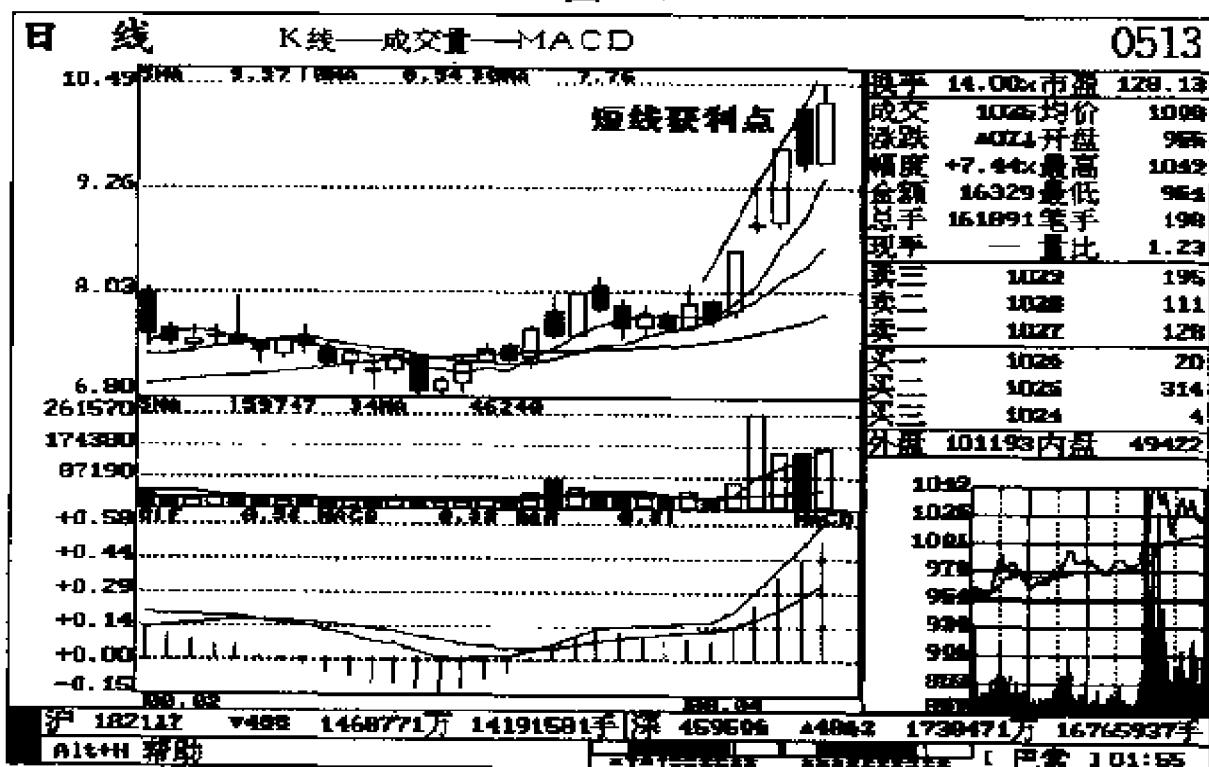


图 101

如果大市向好，一般个股会向好，若股价在阶段性的高位，有可能主力会借此出货。怎么判断出货，前面笔者已介绍过，若在下午开盘后，买盘增多，大盘会冲高，回档时介入不迟。若开盘后大盘不动，或者小回档，有可能主力在出货，千万要小心！

如果中午收盘在最低点，主力假象出货，刻意打压，诱空吸筹，强行震仓，那么下午开盘后 1 点 30 分左右应有建仓机会。

低位吸筹看青山

吸筹(建仓)是庄家一个漫长而又复杂的过程,吸筹需要吸引卖盘,回避买盘,利用手中的筹码制造卖压,一旦散户大量抛单出现,便迅速吃掉原挂单、吞吃廉价筹码,即为假卖真买。庄家吸货手法千千万万种,笔者不可能描述穷尽,但再狡猾的庄家也会露出蛛丝马迹,难逃高手们的火眼金睛。下面让我们一起通过青山纸业(600103)2000年6月20日的分时震荡图及K线图加以了解。

例如图102青山纸业(600103):这张图为青山纸业2000年6月20日的全天分时震荡图,开盘价为8.56元,低开,然后反手上攻,全天没有上涨到上一交易日的收盘价处,而股价在均价线附近徘徊不前,震幅很小,全天换手率高达31.33%,量比为16.13,直到尾市大笔单仍然在卖一、卖二、卖三挂出,而买单却很少。图103为青山纸业

南征北战之五

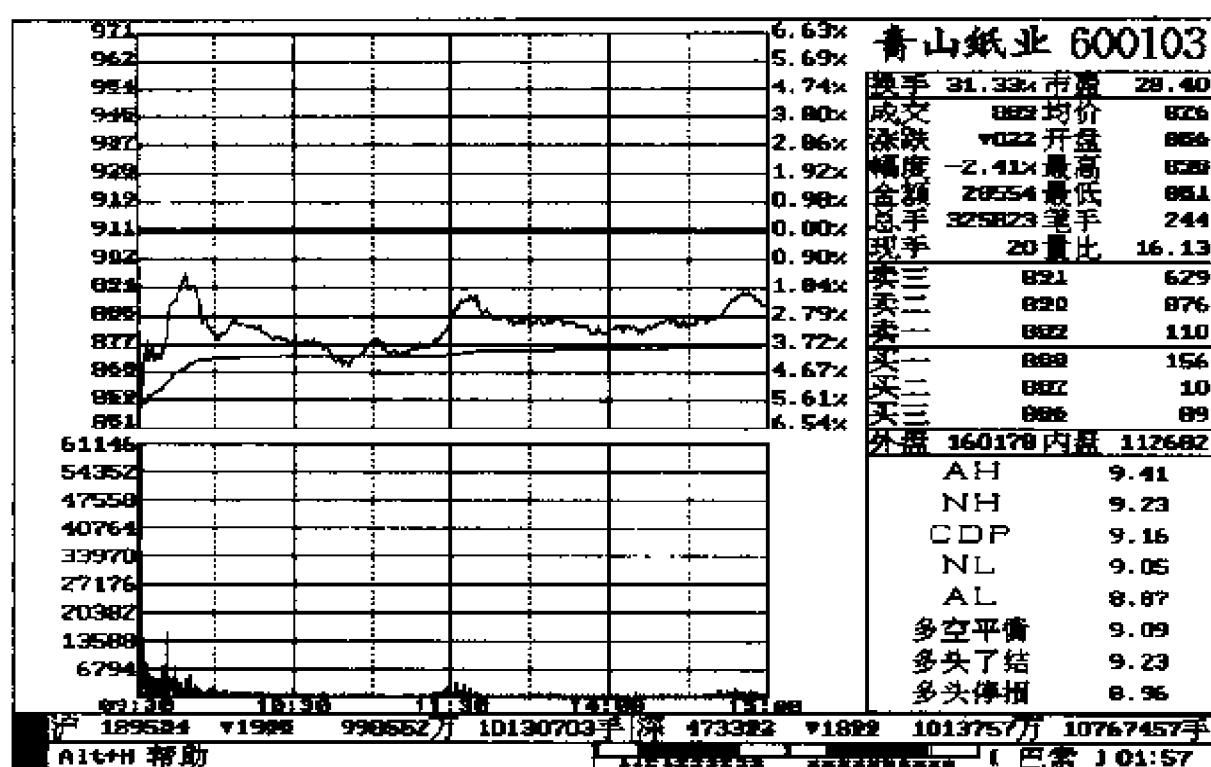


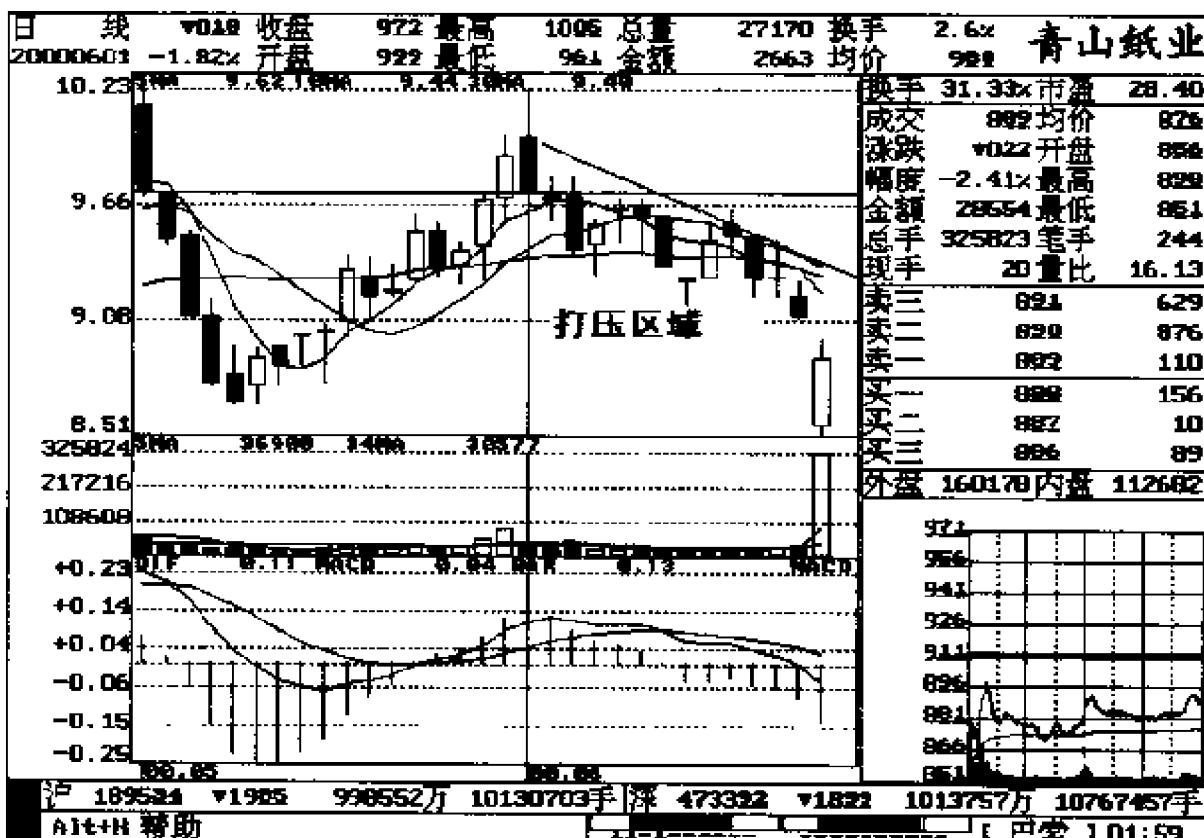
图 102

青山纸业 成交明细							
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交
09:30	854	+0.05	31164+	—	—	09:33	878
09:30	852	+0.02	106531	6205	6204	09:33	872
09:30	852	+0.01	193234	6202	6201	09:33	872
09:31	855	+0.04	52604	6202	6202	09:34	872
09:31	862	+0.04	6631	6202	6202	09:34	872
09:31	862	+0.01	7011	621	621	09:34	876
09:31	860	+0.01	10961	621	622	09:34	822
09:31	860	+0.01	9114	620	620	09:34	822
09:31	865	+0.06	7271	620	620	09:35	822
09:31	865	+0.06	9324	620	620	09:35	822
09:31	874	+0.01	37611	620	620	09:35	871
09:32	868	+0.01	5214	620	620	09:35	822
09:32	865	+0.06	43034	620	620	09:35	822
09:32	865	+0.02	10124	620	620	09:35	825
09:32	872	+0.01	427	620	620	09:36	822
09:32	876	+0.05	10611	620	620	09:36	871
09:32	876	+0.05	679	620	620	09:36	871
09:33	872	+0.02	7411	620	620	09:36	870
09:33	876	+0.05	360	620	620	09:36	870
09:33	878	+0.02	15451	620	620	09:36	871

189524 □ 1998 990552 □ 10130703 手 473322 □ 1892 1013757 □ 10767457 手
PageDown PageUp 首页

图 103

(600103):2000年6月20日的每笔成交明细表,从明细表中可以看出,第一笔集合竞价为8.56元,31164手,第二笔为10653手,第三笔19323手,全天成交325823手,全天换手率高达31.33%。从图104青山纸业(600103):2000年6



104

月 20 日的日 K 线图中,可以看出,主力低开,做了一个大的空头陷阱,股价 6 月 1 日开始从 10.05 元最高点下跌至 6 月 19 日的 9.11 元,下跌近 10%,5 日均线死叉 10 日均线,30 日均线拐头向下,形成一个空头排列,主力便利用手中筹码打压、压箱顶,全天吸货。当时有朋友说这是两个主力在换庄,笔者认为这样换庄太增加成本了。大家想一想,两个庄家是大机构开户,也就是说以法人单位开户,需

要换庄,在条件不允许情况下,完全可以以确定的价格集合竞价,全部换掉均可。为什么要自己给自己增加成本呢?大家想一想,机构做庄的还需不需要换庄?一般机构做庄均以个人身份证来开户,当然这里有很多操作的技巧,不便多说。比如,收购身份证开户,分仓,主要是防止筹码集中一帐户,怕惹出举牌的公告麻烦,故只好用大量身份证开户。用身份证开户换庄只需按双方对某一股价,确定按现有帐户上的股数进行交易,新庄只需付款,老庄只需交出股东帐号及身份证即可,这样既减小了成本又可以在盘面不被发现,两全其美的事,所以很多股评家所说的换庄,笔者不敢相信。但愿看到放巨量成交的个股,再也没有股评家说是换庄了,那时股评家水平可能提高了一步。

从图 105,青山纸业(600103):可以看出,青山纸业主力预谋已久的行动将要实施了,全天拿到了 325823 手数中的 90% 筹码,5 日换手率线向上金叉 55 日、89 日换手率线,55 日换手率线也金叉 89 日换手率线,说明主力随时将爆发一轮大的行情。换手率线的重要性,在这里就不言而喻了。巴索黑旋风软件,具有其独特的换手率指标。

图 106,青山纸业(600103):2000 年 6 月 20 日,EXPMA 指标即可知道主力在做什么。在《南征北战》之一中笔者已将 EXPMA 指标的特殊用法及参数,修改方法写得非常清楚,股价虽在下降通道中运行,而 5 日 EXPMA 不死叉 21 日 EXPMA 线,坚决低吸。

图 107 为青山纸业(600103):6 月 21 日的分时震荡图,从图上可以看出,低开冲高,回探均价线,上午 11:15 分开

低位吸筹看青山

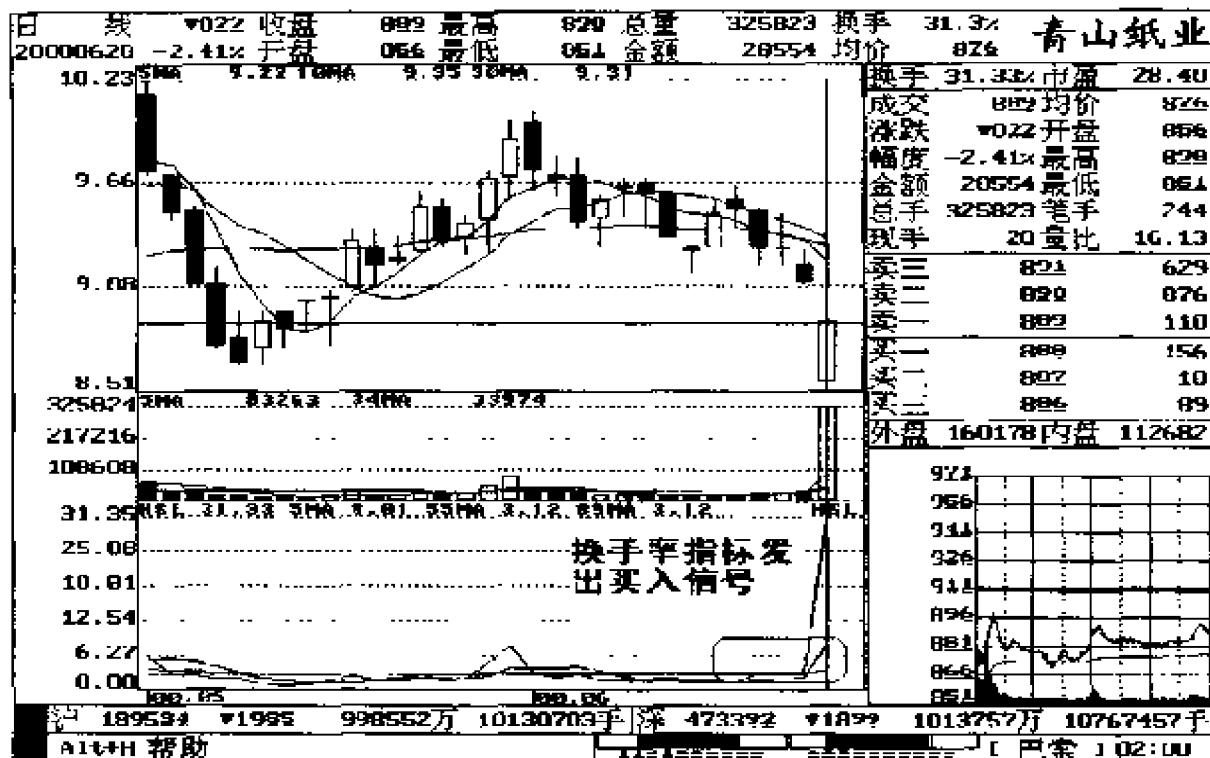


图 105

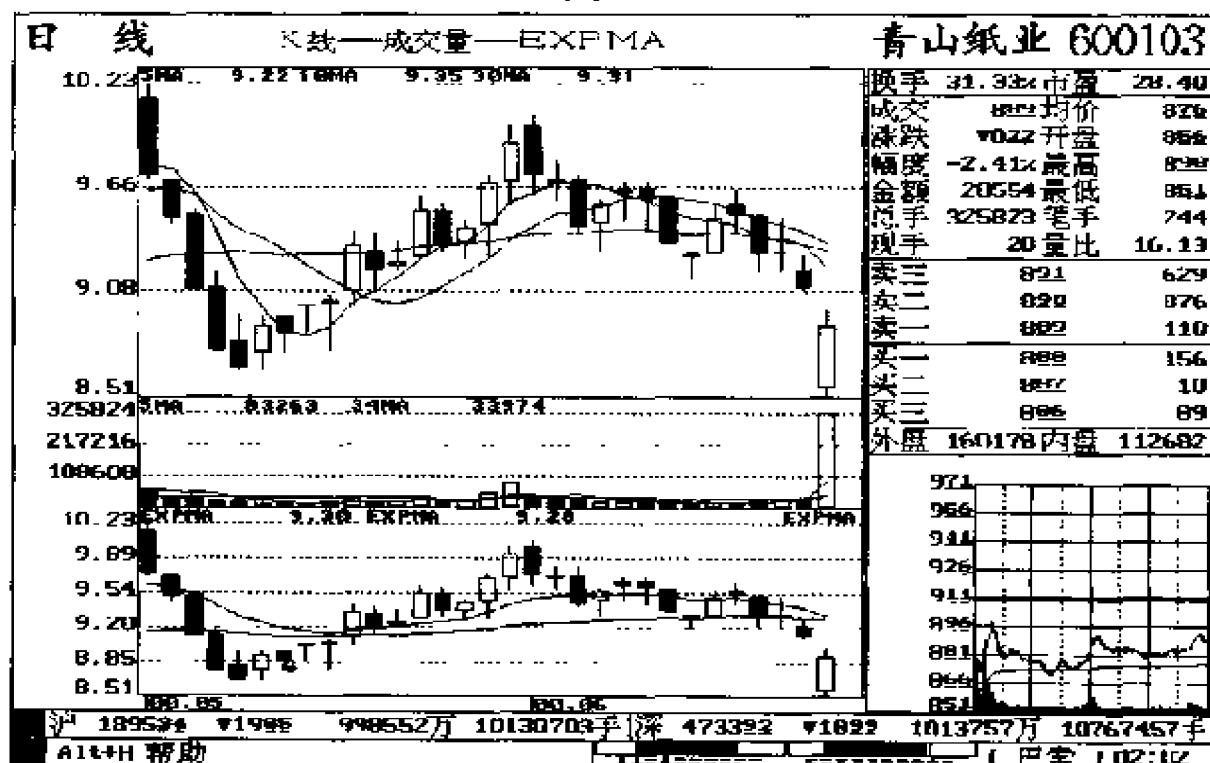


图 106

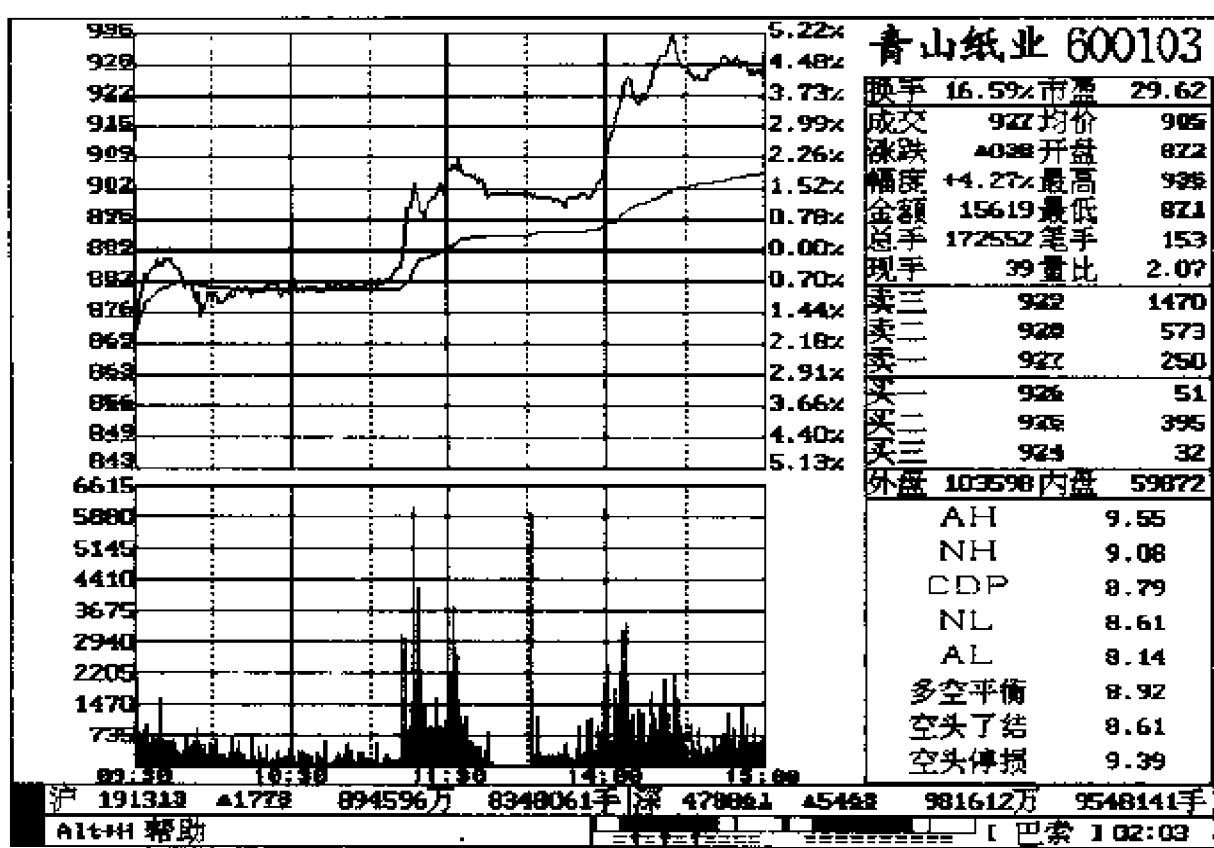


图 107

始放量上涨,更加进一步地说明昨天压低吸筹的理由成立。图 108 为青山纸业(600103)6月 21 日成交明细,集合竞价为 8.72 元,低开 0.17 元,成交手数 1104 手,全天以大手笔成交,狡猾的狐狸暴露得完全彻底,可大胆跟进。

图 109 为青山纸业 2000 年 7 月 13 日的分时震荡走势图,平开,下跌,在 10 点钟开始无量上涨后又再次下跌。然而,回调的低点又几乎为新低,而上攻的高点一点比一点低,多空双方经过了六个回合的搏杀,空方占据了主动权,但是全天的量比为 0.6,外盘小于内盘(这里需说明的是内盘与外盘的数量,主力利用内盘、外盘进行骗取筹码或进行高位出货,在后面的章节里进行介绍),全天换手率

卷之三

青山纸业 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
09:30	872	+0.12	1104=	—	—	09:33	881	+0.09	354	892	894
09:30	872	+0.12	6294	872	872	09:33	884	+0.05	861	892	891
09:30	875	+0.14	1661	872	874	09:33	884	+0.05	1111	883	884
09:30	874	+0.15	1274	875	872	09:34	882	+0.06	524	883	884
09:31	877	+0.12	161	875	872	09:34	882	+0.06	834	883	884
09:31	879	+0.11	331	874	877	09:34	882	+0.06	6264	882	884
09:31	878	+0.11	781	875	872	09:34	883	+0.06	1421	882	883
09:31	880	+0.09	4711	875	872	09:34	883	+0.06	531	882	883
09:31	878	+0.11	99=	872	869	09:35	883	+0.06	2097	882	883
09:31	879	+0.11	504	878	862	09:35	882	+0.06	1091	882	882
09:32	889	+0.02	994	884	882	09:35	882	+0.07	484	882	882
09:32	881	+0.09	3=	884	882	09:35	884	+0.06	1351	882	882
09:32	882	+0.09	654	881	882	09:36	885	+0.04	4777	882	884
09:32	882	+0.02	301	881	882	09:36	885	+0.04	611	885	885
09:32	881	+0.09	471	882	881	09:36	882	+0.06	1004	885	885
09:32	881	+0.09	4521	882	881	09:36	885	+0.03	291	882	885
09:33	886	+0.04	1101	884	886	09:36	885	+0.04	1071	885	886
09:33	889	+0.02	1534	882	885	09:37	886	+0.03	114=	885	887
09:33	885	+0.04	451	884	885	09:37	882	+0.02	791	884	882
09:33	889	+0.09	3064	882	885	09:37	885	+0.04	424	885	887

圖 108

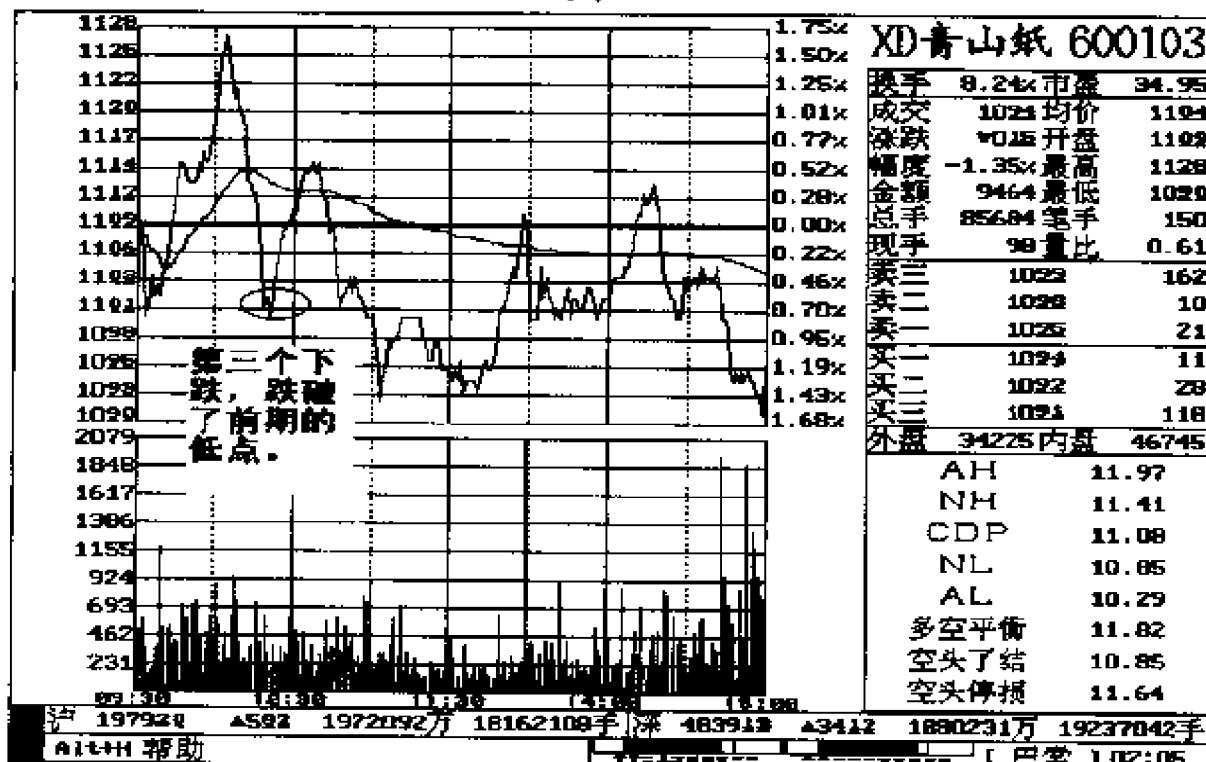


图 109

为 8.24%, 成交 85684 手, 震荡没有超过 5%。主力这样做庄要给大家一个出货的假象, 在这个价位上进行洗盘、换档, 让一部分获利者出局, 吸收新的集团军进场帮其锁定筹码。

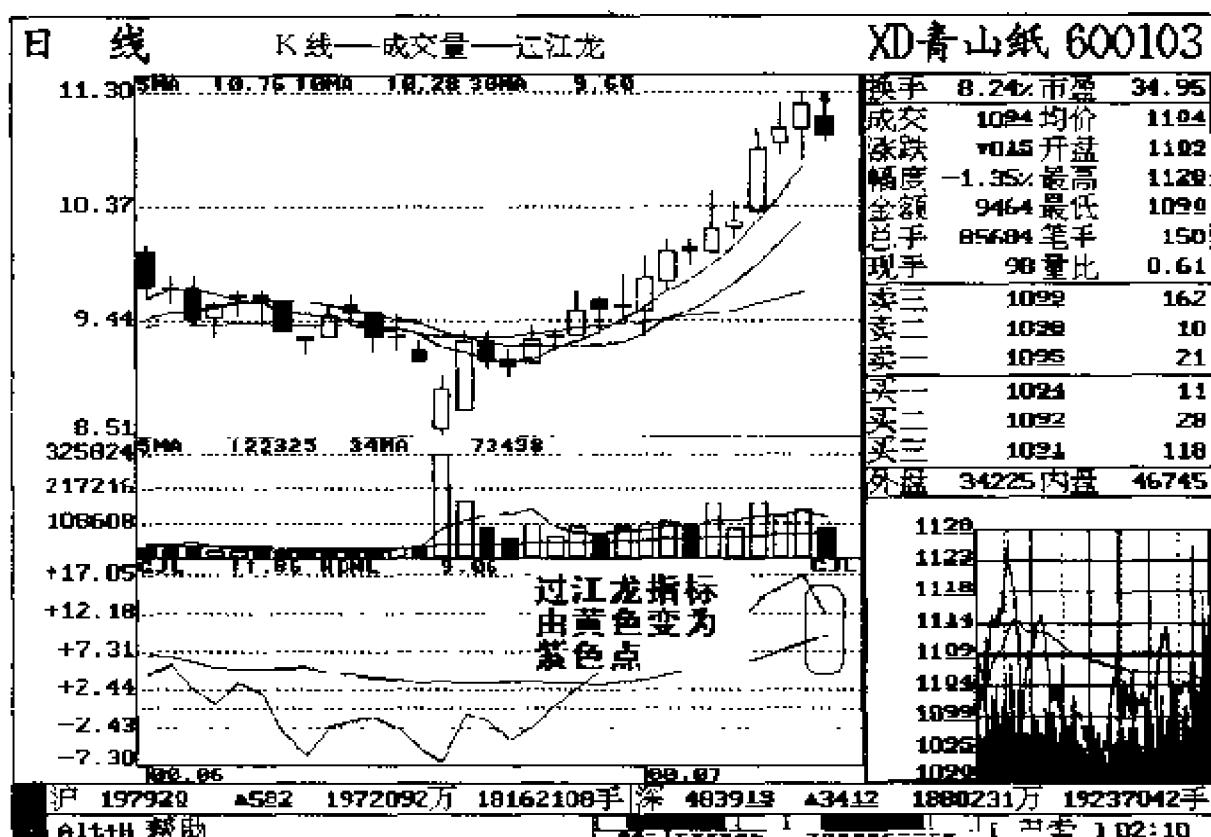


图 110

图 110 为青山纸业(600103):7月 13 日当天的日 K 线图, 从技术指标研判其主力是否出货, 就一清二楚了, 下面的指标为笔者研判的过江龙指标。该指标于 7 月 12 日由黄线变为紫线, 说明主力的能量聚集, 新的升浪就要开始, 主力洗盘点恰好是新的介入点。笔者在免信息费的语言信箱 021 - 63380308 里, 于 2000 年 6 月 30 日推荐此股, 并于今日(7 月 13 日)推荐, 推荐的理由还有一点是当时巴索

轨道线指标,如图 111,海岛能量线已于 6 月 28 日上穿上轴,涨势应有很高。7 月 13 日的主力洗盘,海岛能量线不向巴索轨道线靠近,说明主力无出货意愿,大胆买进,股价从 11.28 元最高上涨到 7 月 31 日的 15.50 元。

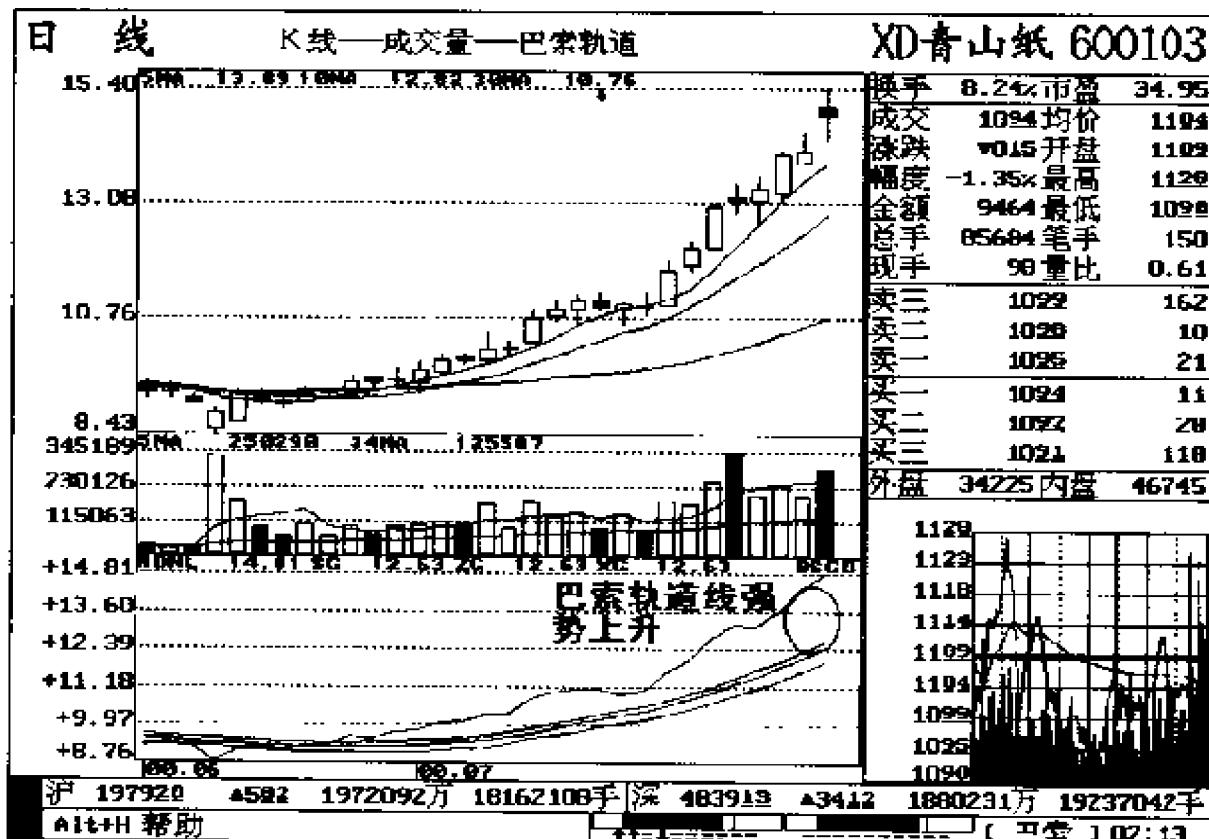


图 111

图 112 过江龙指标线已发出短期卖点,在巴索分析软件中的动态接收系统下按 Alt + K 线就可与任何指标线叠加,若 K 线上影线冲出过江龙指标线时为卖出点,恰好 7 月 31 日出现短暂的卖出点。在钱龙软件静态分析中,笔者在《南征北战》之二已写明利用 KDJ 来研判卖出点,参数为 36、5、3、1。在笔者研判的接收软件中,直接按 Alt + T 键可见图 113。K 线与 KDJ 叠加(参数见《南征北战》之二),K

南征北战之五

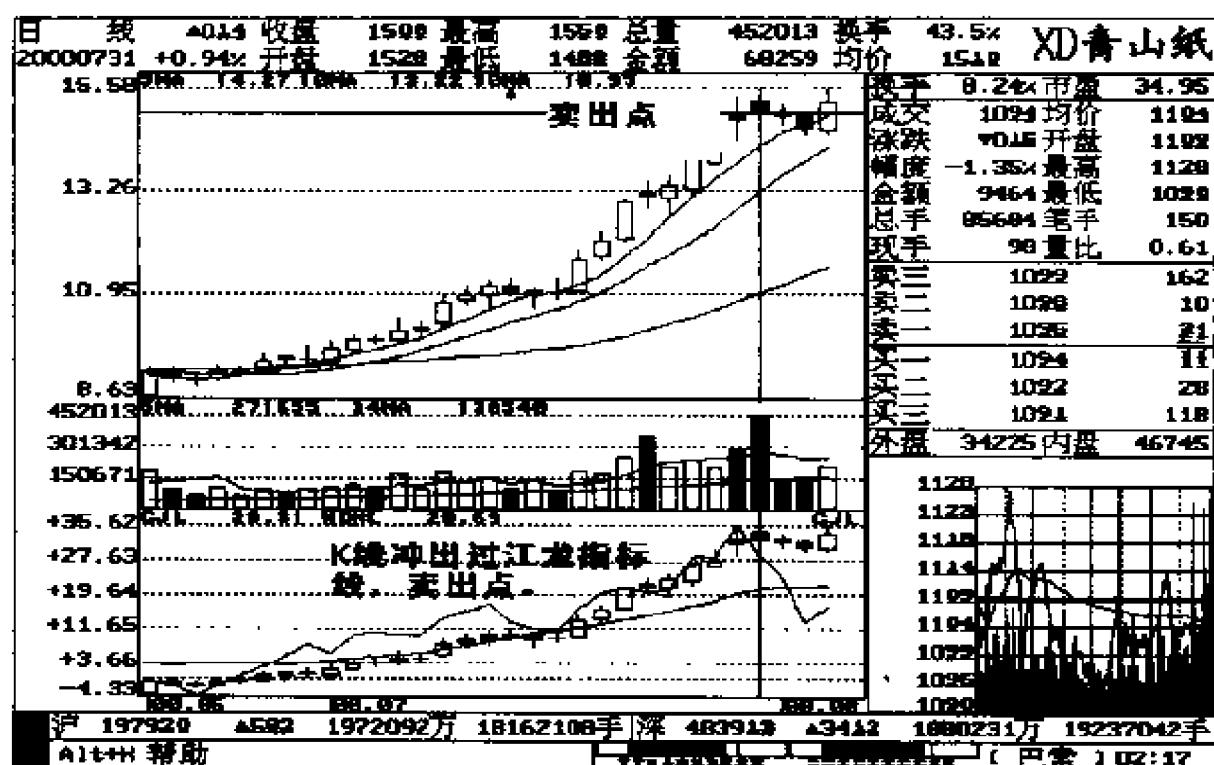


图 112

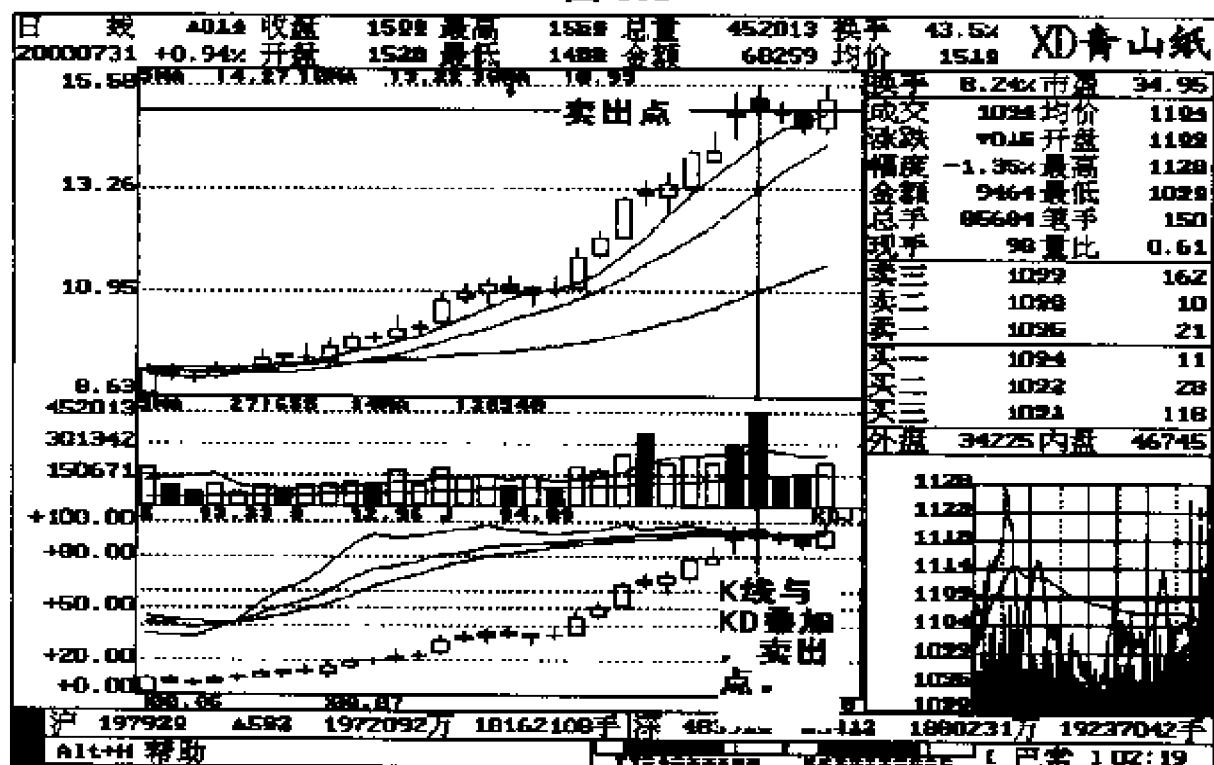


图 113

线于 7 月 28 日冲出 KDJ 线为卖出点, 但从其 K 线形态来分析, 该主力做多的欲望还是非常明显。笔者研制的巴索黑旋风软件为实时行情, 在接收动态下可任意叠加, 提前一天卖出。

练羽练出小帅哥

莱钢股份(600102),2000年4月24日在《中国证券报》上发出公告,该公司向新材料领域迈进,公司拟与山东泰安市金山口集团总公司等国家企业共同出资设立山东天泰新材料股份有限公司,以适应我国钢铁矿业结构调整的需要,实现公司“以钢铁产业为依托,向高科技新材料领域拓展”的发展设想,形成公司新的利润增长点。

据了解,天泰高新材料股份有限公司注册资本3000万元,其中莱钢股份以现金出资1540万元,占51.33%,整个项目全部建成后,年销售收入达到3亿至10亿元,将大大改善莱钢股份产品结构单一的局面。

公告发布后,该股价并没有上涨,而是从2000年5月9日开始下跌,5月23日便企稳上涨,形成了一个典型V字形反转的行情。见图114,当天成交量为211119手,当

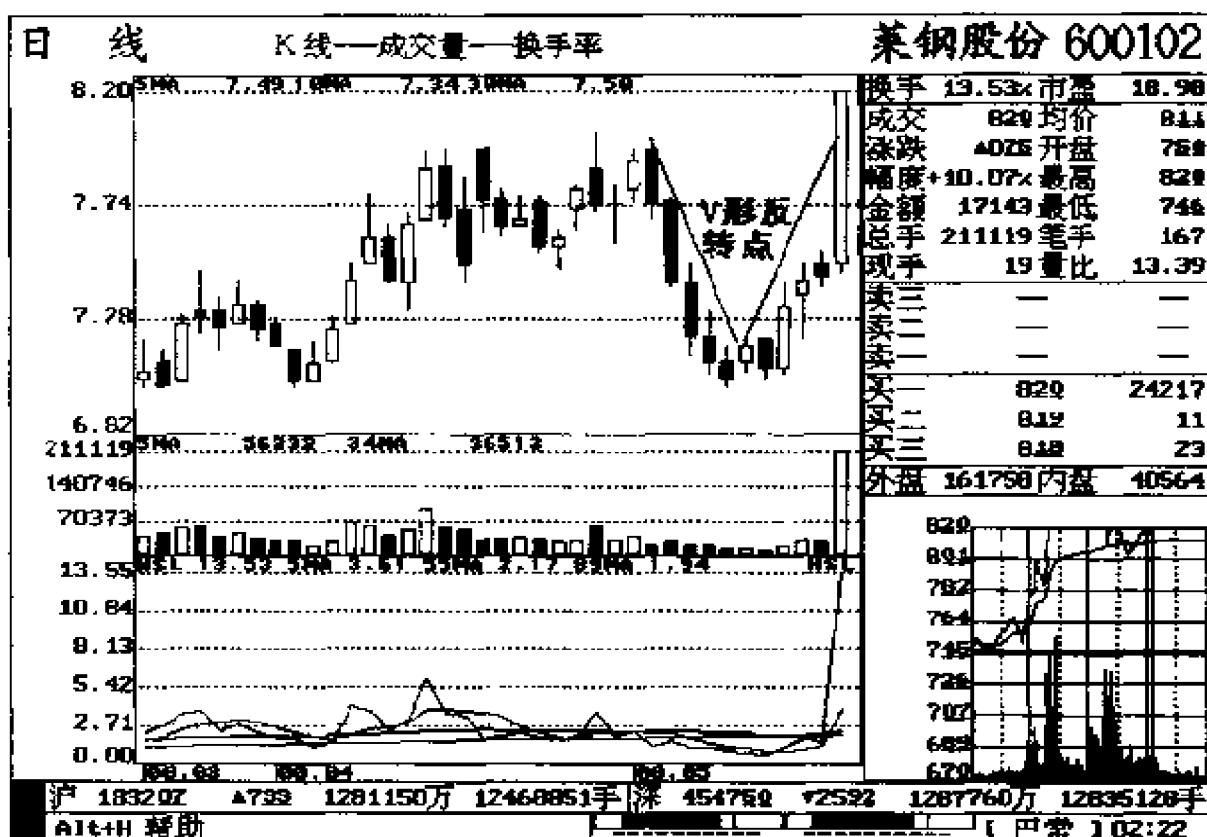


图 114

日换手率为 13.50%，8 日的换手率线上穿 55 日、89 日换手率移动平均线。让我们从图 115 来看一下其 5 月 23 日的分时震荡图，早上开盘价为 7.50 元，同时从图 116 中看出其集合竞价为 30 手，其数量之小，此后股价小幅上扬，10 点 27 分以后股价便被放量推高，并于 10 点 51 分封住涨停板。该股在近期内首次放量涨停应引起我们的注意，让我们认真地分析一下其日 K 线图的形态。从图 117 中可以看出，5 月 23 日的最高价为 8.20 元，冲出 8.10 元的颈线位，该股随大盘的下跌于 5 月 9 日开始下跌，且在无量下跌一周后又上扬，直至今日发动行情。图 118 为 2000 年 3 月 10 日——2000 年 5 月 23 日，支撑压力为 8.19 元，今

炼钢炼宝小神通

卷之三

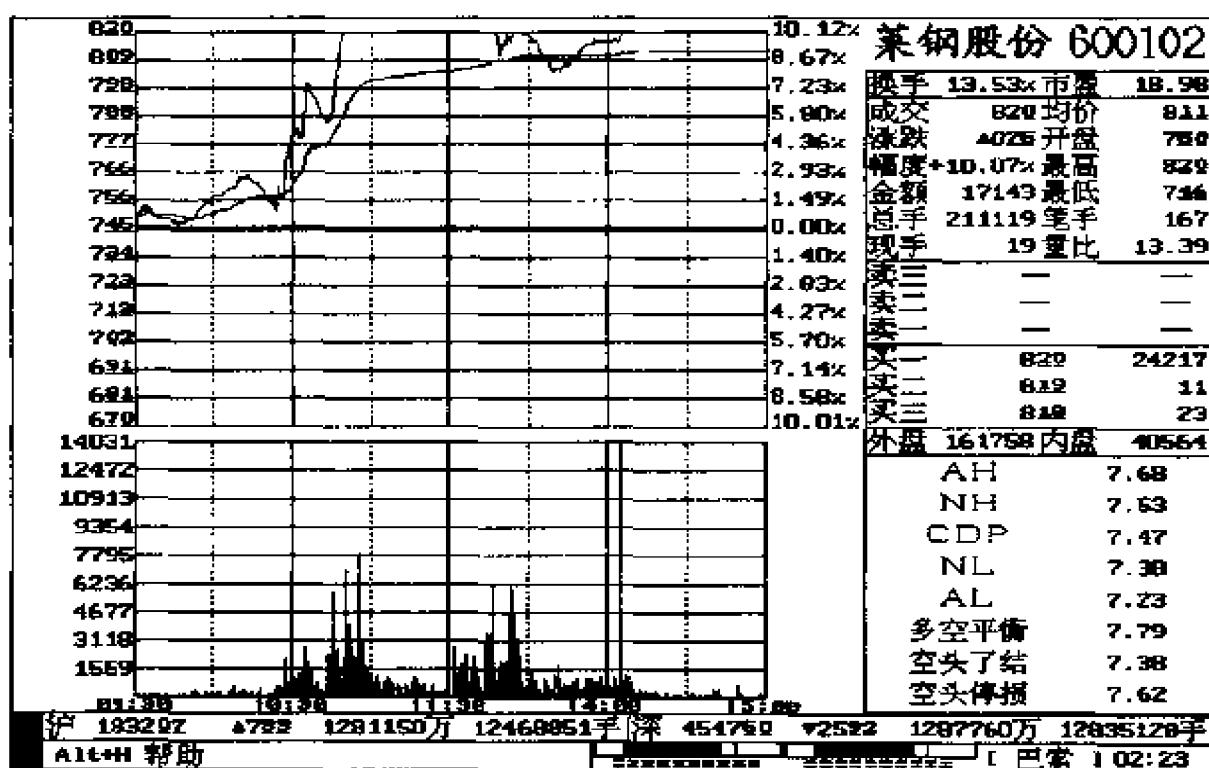


图 115

莱钢股份 成交明细							
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交
09:30	750	▲0.06	30=	—	—	09:37	742 ▲0.04 29= 748 751
09:31	750	▲0.06	61	749	759	09:38	750 ▲0.06 84 759 751
09:31	750	▲0.06	501	748	759	09:39	750 ▲0.06 101 748 750
09:31	751	▲0.06	81	749	751	09:39	751 ▲0.02 104 749 750
09:31	750	▲0.05	104	751	752	09:40	750 ▲0.03 351 749 750
09:32	750	▲0.05	104	750	752	09:41	748 ▲0.03 281 749 742
09:32	752	▲0.02	107	750	752	09:43	741 ▲0.02 224 742 742
09:32	752	▲0.02	511	751	752	09:44	742 ▲0.02 134 742 742
09:33	751	▲0.06	54	751	752	09:44	740 ▲0.02 31 742 748
09:33	751	▲0.06	154	751	752	09:45	742 ▲0.02 261 742 742
09:34	752	▲0.02	321	751	752	09:45	746 ▲0.01 84 742 742
09:34	751	▲0.06	44	752	752	09:46	742 ▲0.02 151 742 742
09:34	750	▲0.06	74	752	751	09:46	731 ▲0.02 641 746 742
09:34	752	▲0.02	107	752	751	09:46	736 ▲0.01 104 746 747
09:34	750	▲0.06	107	750	751	09:46	747 ▲0.02 01 746 747
09:35	752	▲0.02	111	750	752	09:47	748 ▲0.02 161 742 748
09:36	750	▲0.06	954	752	752	09:47	740 ▲0.02 91 742 748
09:36	750	▲0.06	131	742	750	09:47	742 ▲0.02 264 742 742
09:37	750	▲0.06	751	742	750	09:48	749 ▲0.03 501 742 748
09:37	749	▲0.03	194	750	751	09:48	742 ▲0.02 464 742 742

图 116

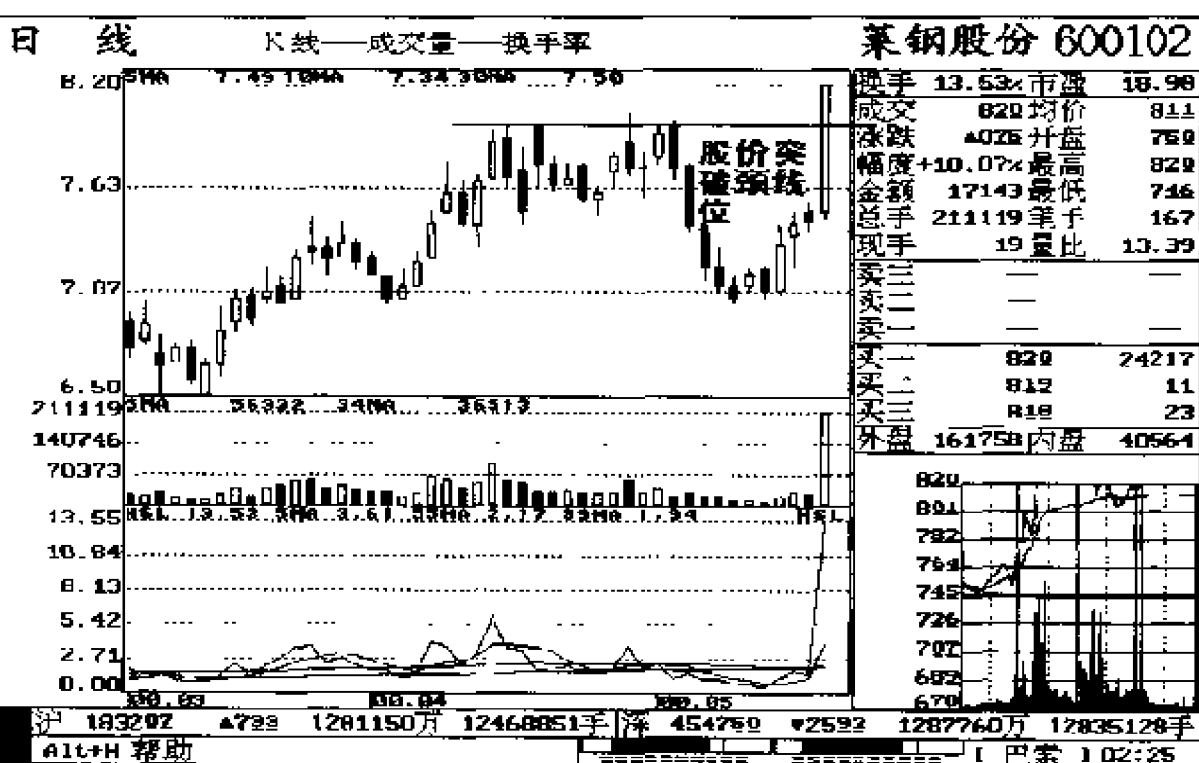


图 117

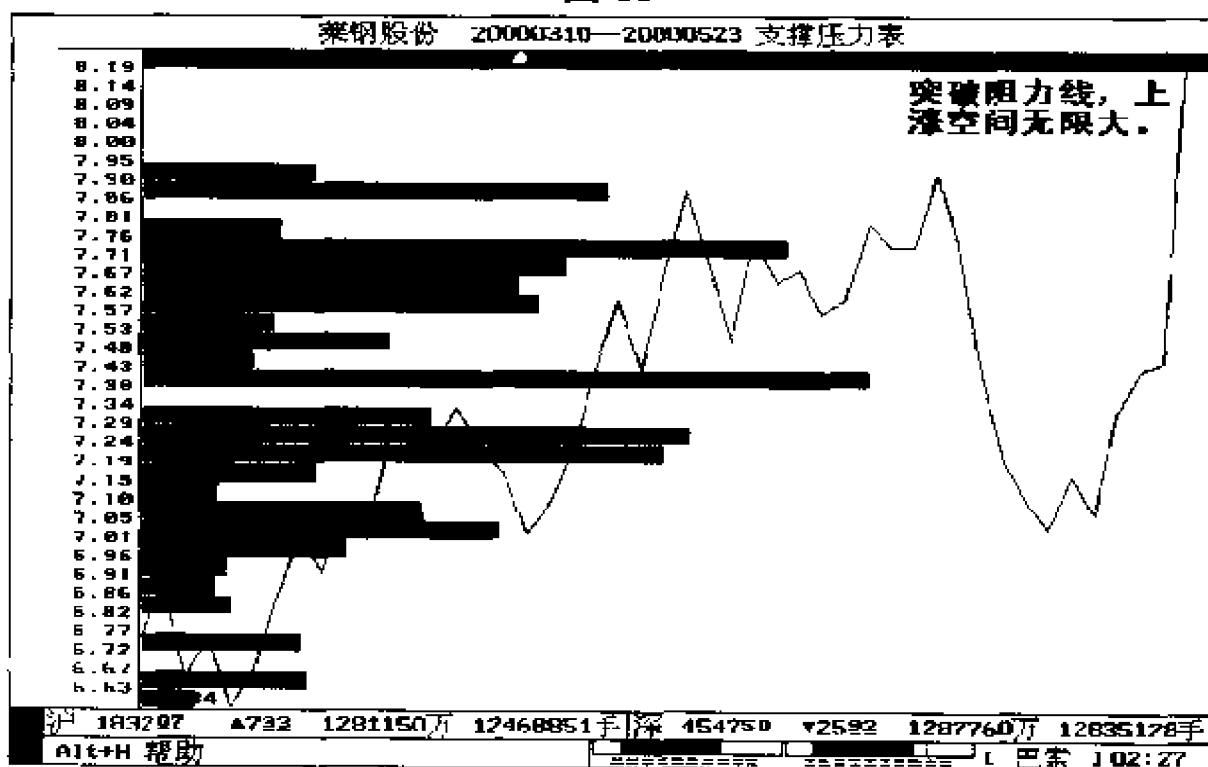


图 118

日股价已冲出此压力线。我们从图 119 中,可以了解到该股主力区域成本统计 2000 年 1 月 18 日至 2000 年 5 月 23 日,最高价为 8.20 元,最低价为 6.12 元,其间换手率为 164.1%,成交总量为 2560628 手,平均成本 7.287 元,也就是说最高价为今日的最高价,最低价为 1 月 18 日的最低价。在这个区域内,主力吸筹迹象非常明显,并从其分时震荡图中完全可以看出其主力实力非凡,从图 120 巴索轨道线也可以看出,5 月 22 日为加仓买进信号的发出点。从以上多方面的分析了解,该股日后应有较大涨幅,可大胆跟进。

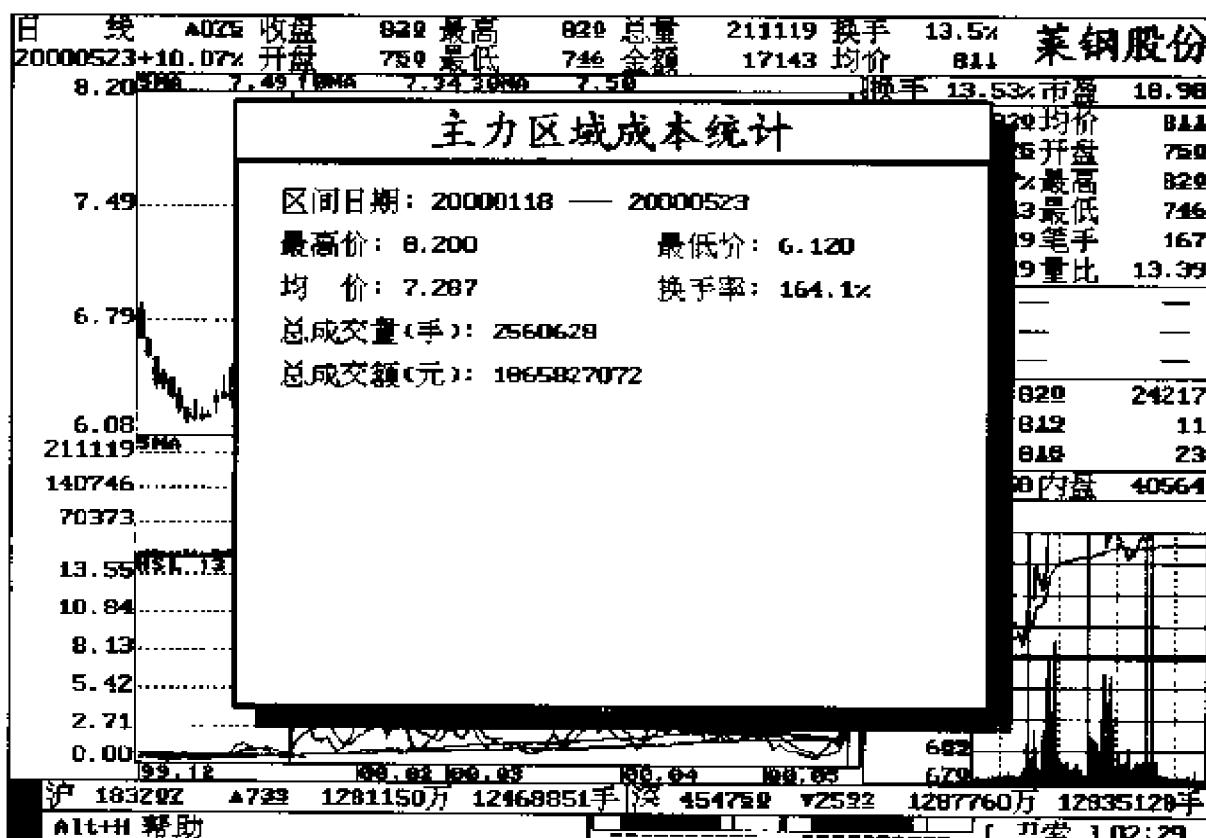


图 119

从此股价便开始大幅的拉升,至6月6日股价已到达

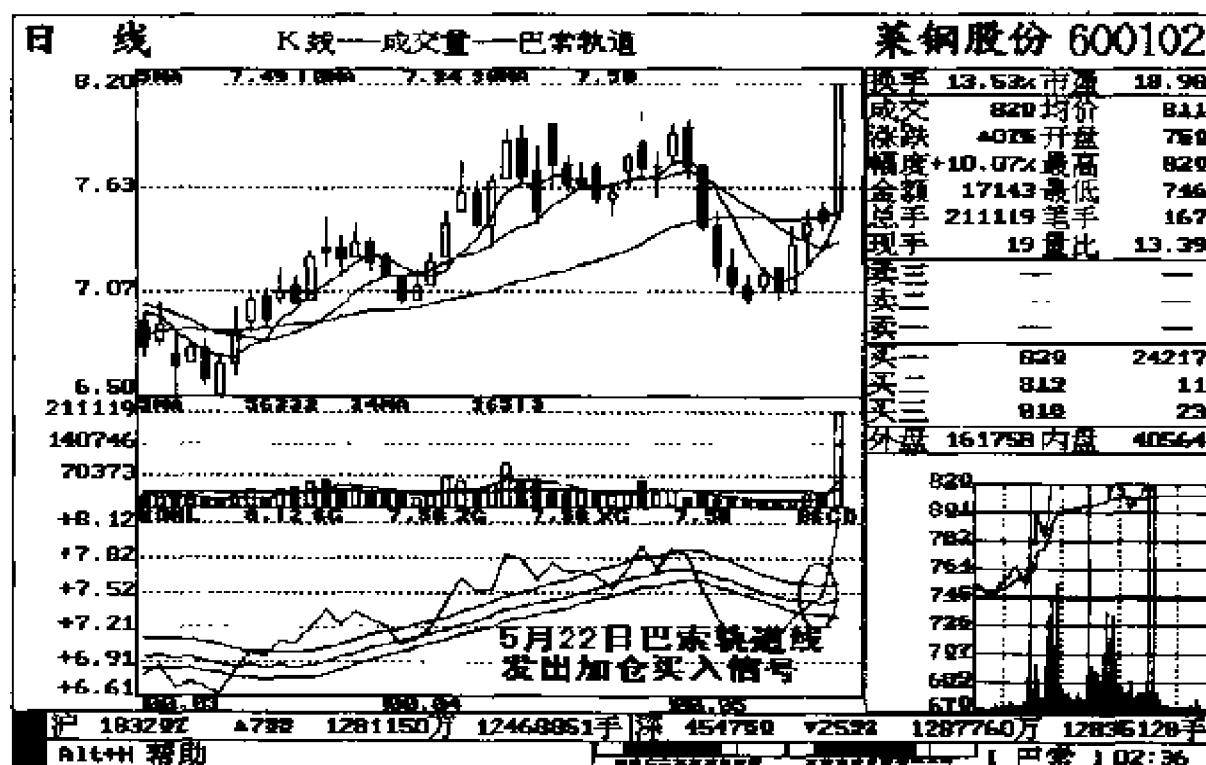


图 120

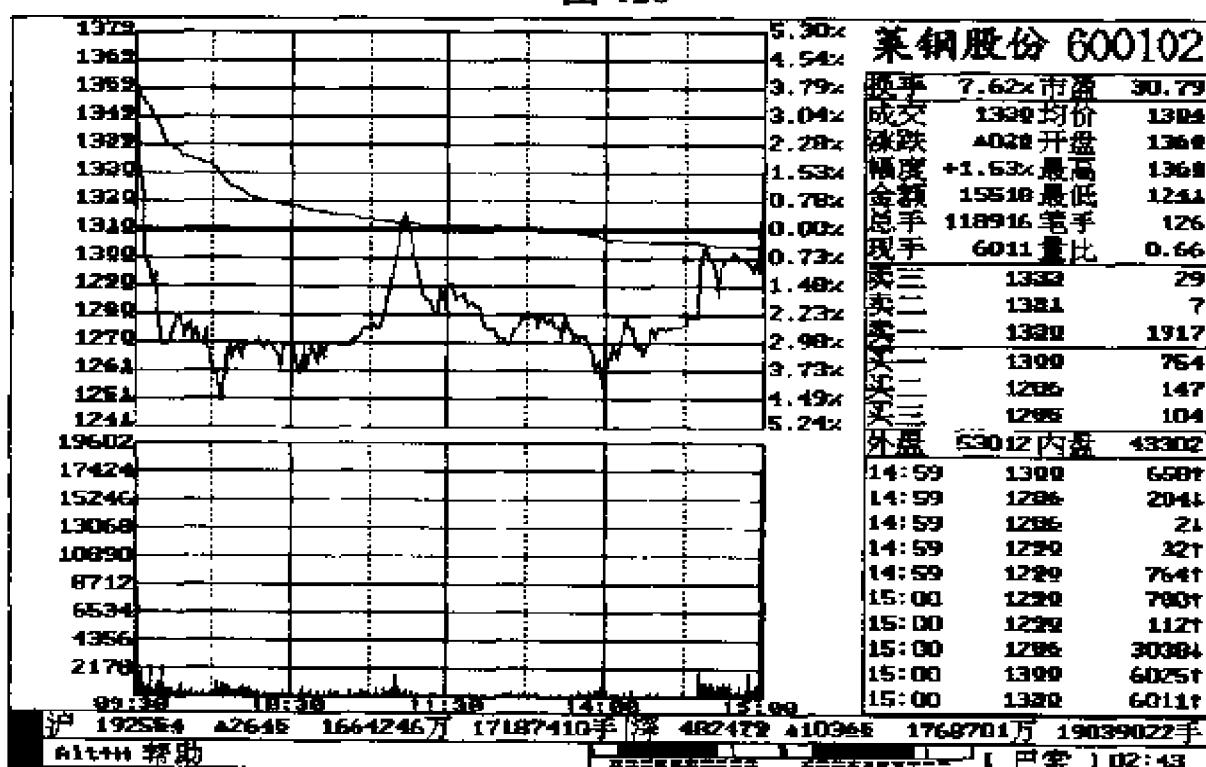


图 121

13.60元。图121,全天最高价为13.60元,正是这天的开盘价,开盘后便放量下跌,均价线随之快速下移,10点03分创下了12.41元的最低点,全天震幅较大,在8%以上。单从图121来分析为典型的出货走势图,在11点12分时,股价收在上个交易日的收盘价线处,同时冲出当时的成交均价线,无量的上涨,无法支撑股价,便两次下跌。但从图

莱钢股份 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
14:56	1234	+014	1544	1226	1228	15:00	1399	+019	6025↑	1206	1224
14:56	1226	+015	104	1226	1226	15:00	1399	+029	6011↑	1300	1328
14:57	1221	+013	4611	1225	1226	该主力尾市扫盘					
14:57	1225	+015	2864	1227	1228						
14:57	1226	+015	15-	1225	1228						
14:57	1226	+014	214	1226	1227						
14:57	1309	+010	1321	1226	1226						
14:58	1226	+015	74	1225	1226						
14:58	1229	+020	204	1226	1227						
14:58	1320	+010	1711	1221	1226						
14:58	1226	+014	31	1229	1226						
14:58	1226	+015	411	1229	1226						
14:59	1309	+010	6581	1226	1226						
14:59	1226	+024	2044	1229	1226						
14:59	1226	+024	21	1226	1229						
14:59	1229	+029	321	1226	1229						
14:59	1229	+029	7641	1226	1229						
15:00	1229	+029	7801	1226	1229						
15:00	1229	+029	1121	1227	1226						
15:00	1226	+024	30364	1226	1229						

圖 122

122 中可以看出，主力在尾市横扫盘面，最后一笔单与之收盘后的初单，即 15 元的第一笔单相差 0.30 元，说明主力仍然没有出货的迹象，只是利用股民误认为股价已从低位开始上升，翻了一番，此区间位应为出货点的心理状态，大涨让获利者出局，新生的力量进入换档阶段有望加速上行。

从其当日的日 K 线图来看,下影线是非常长的 K 线。从图 123 可见过江龙指标由黄线刚刚变为紫线,其主力的能力再聚集,表明主力没有出货迹象,应大胆持有。直到 7 月 18 日过江龙指标线由紫色变为黄色,说明主力的能量开始分散,出货迹象非常明显。如图 124 为卖出点 GJL,如图 125KDJ 叠加的卖出点。

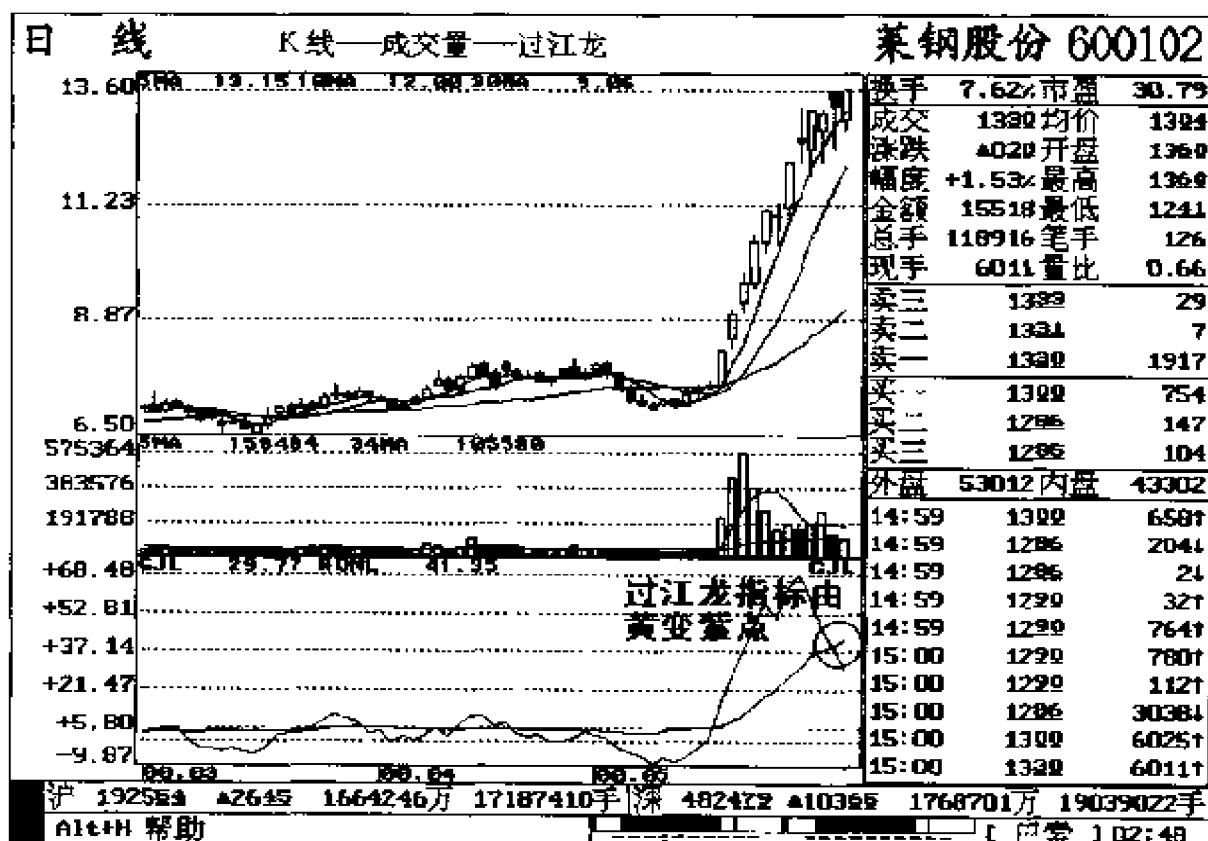
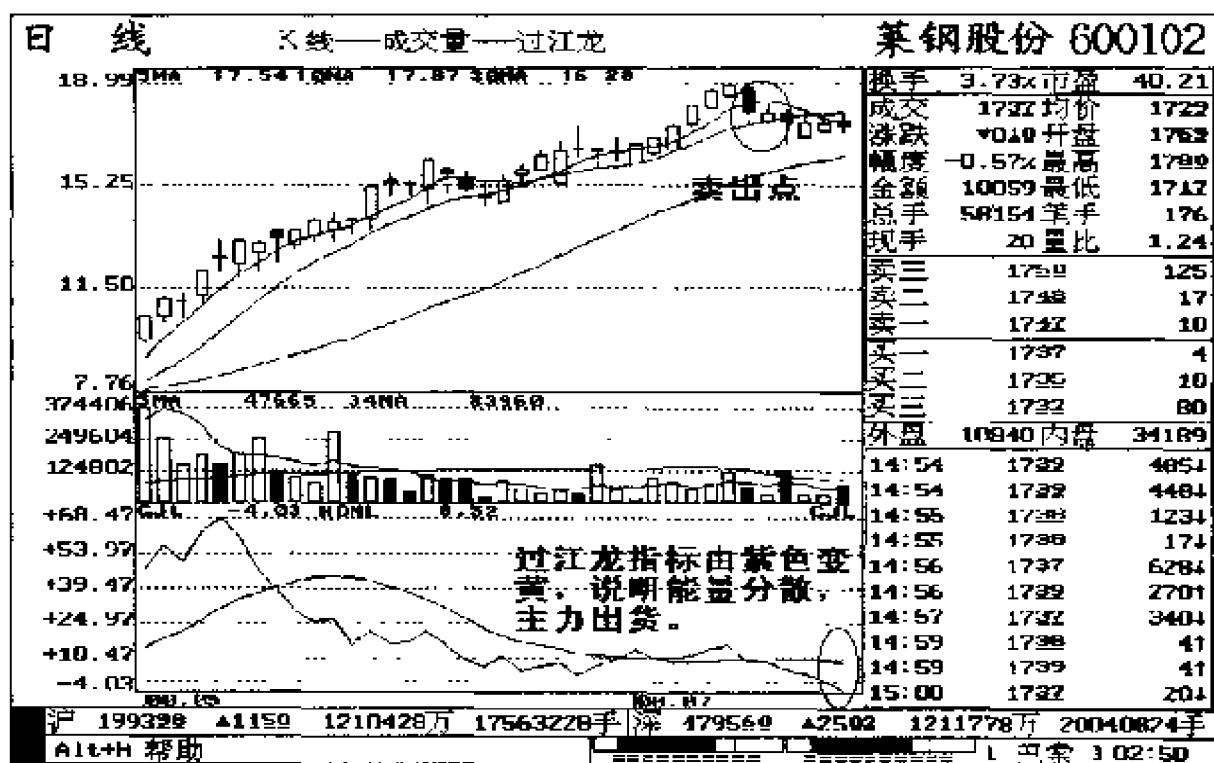
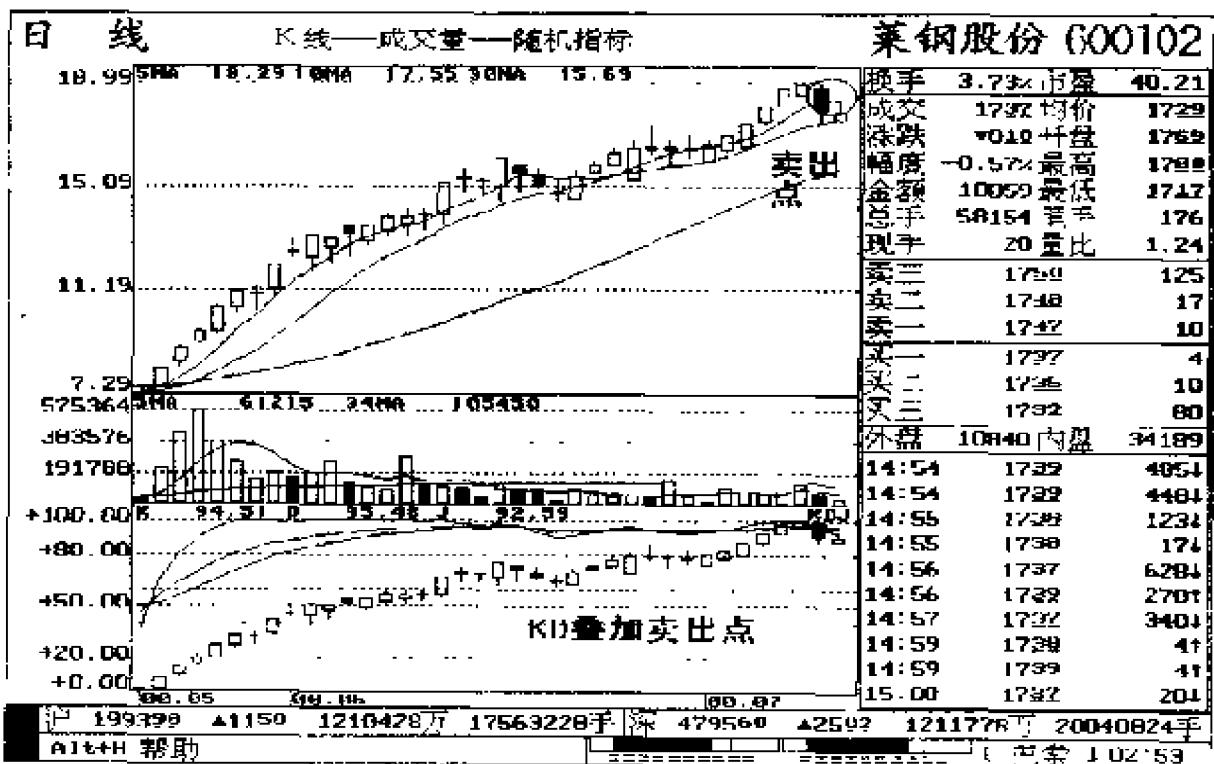


图 123

图 126 为莱钢股份(600102):2000 年 7 月 10 日分时震荡走势图,低开后便开始上攻,股价自始至终围着均价线波动,从其分时震荡图来看,小买单托起,大买单卖出,出货迹象非常明显,笔者在附赠的 VCD 中已描述得很清楚,这里不再单独阐述。7 月 10 日股价最高点为 18.98 元,这



124



125

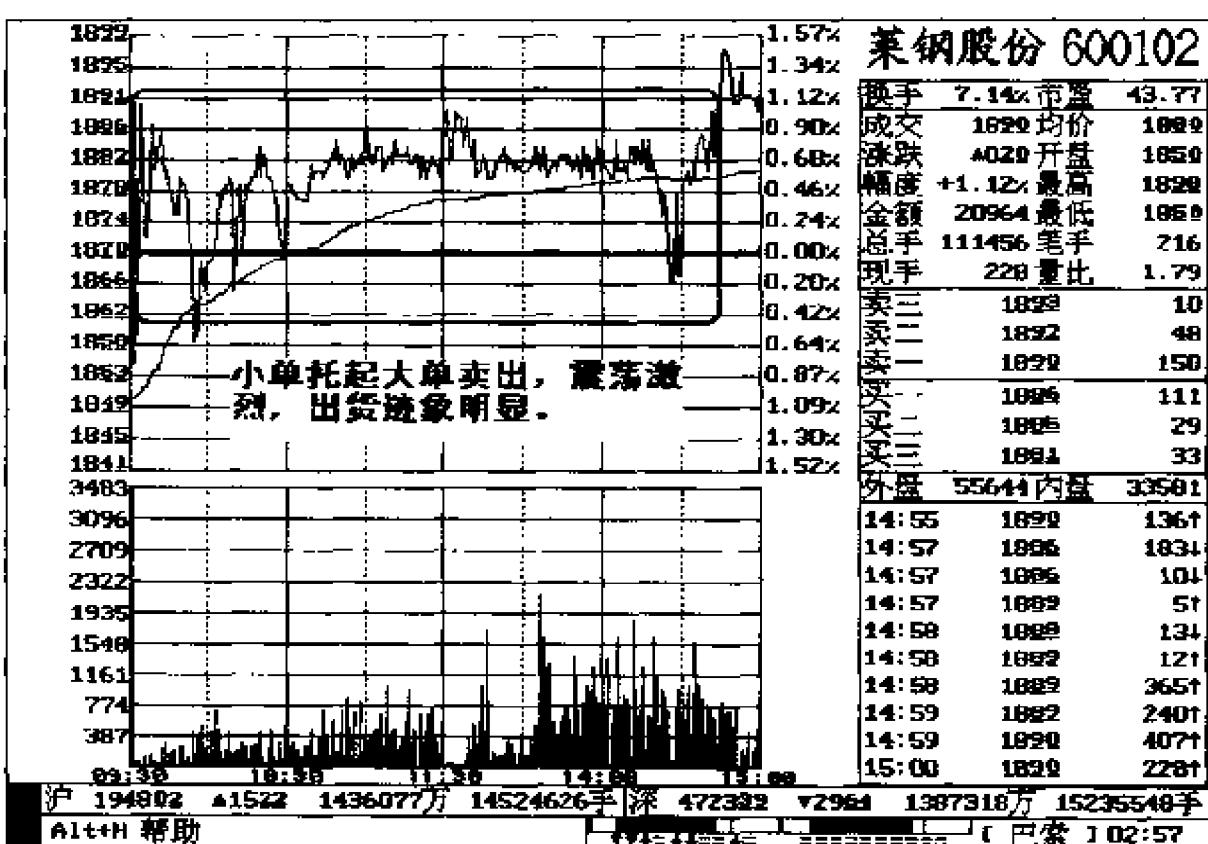


图 126

只钢股中的小帅哥,将要从 6 元至 18.98 元的上涨过程中退出这个历史舞台。

我们在上面详细介绍了莱钢股份(600102)做庄的全过程,但有一点我们应认真地去分析和对待,就是怎样区分洗盘与出货。

洗盘动作可以出现在庄家任何一个区域内,基本目的无非是为了清理市场多余的浮动筹码,抬高市场整体持仓成本。盘中庄家洗盘一般有下面两个方式:直接打压,宽幅震荡。如图 127,青山纸业(600103)6 月 1 日的分时震荡图。直接打压较多出现在庄家吸货区域,目的是为更好地吓退同一成本的浮动筹码。在盘中表现为开盘出奇的高,

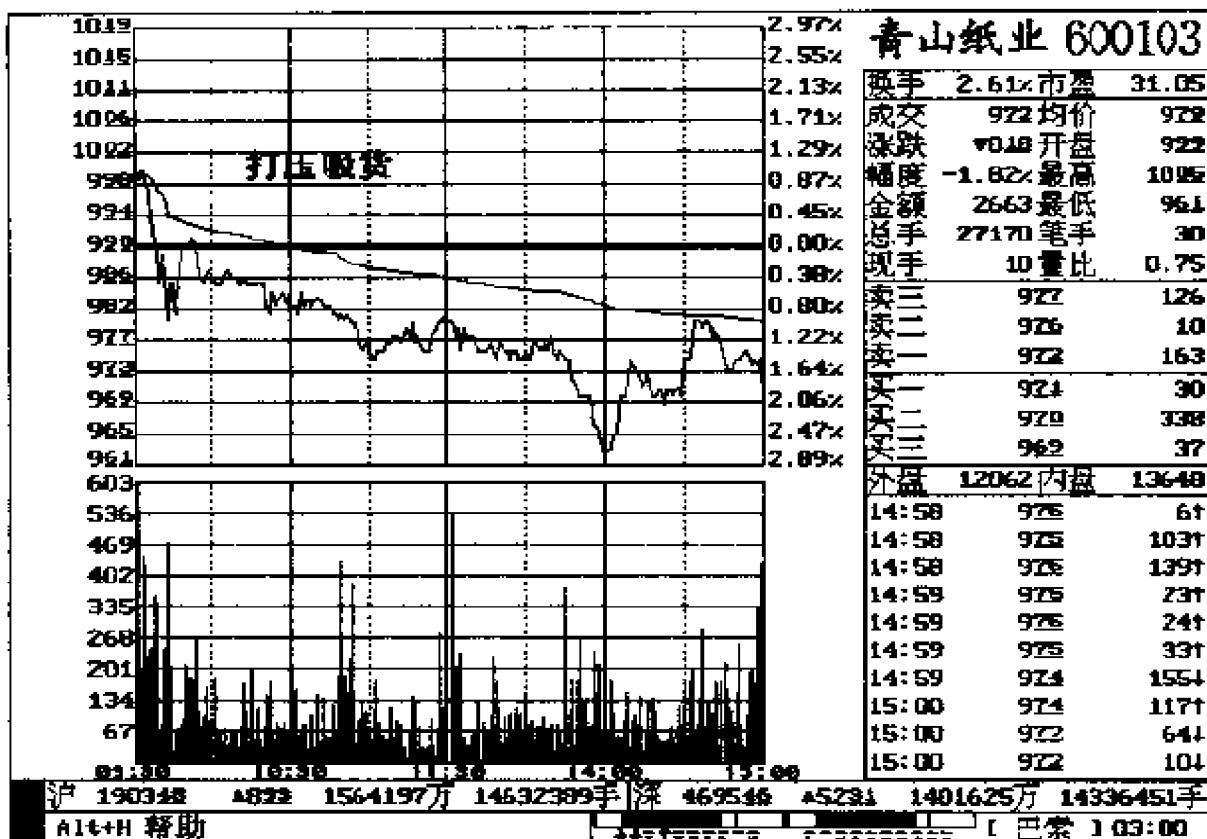


图 127

只有少许的几笔主动性买单便掉头直下,一直打到前一日收盘价之下,持仓散户纷纷逢高出局。在这里,不要简单认为股价脱离均价线过远就开始进货抢反弹,因为开盘的形态基本上已决定了当日走势,主力有心开盘做打压动作,这个动作就不会在很短时间内完成。较为稳健买入点应在股价经过几波跳水下探、远离均价 5% 左右处,在此位置当日短线浮筹已不愿再出货,主力也发现再打低会造成一定程度上筹码流失,这个位置应该是在洗盘动作中较为稳妥的吸货点,因此就算当日不反身向上,也是当日一个相对低价区,可以从容地静观其变,享受在洗盘震荡中的短差利润。尾盘跳水这个动作是庄家在洗盘动作时制造

当日阴线的一个省钱的工具,盘口表现是在临近收盘几分钟,突然出现几笔巨大的抛单将股价打低,从5分钟跌幅排行榜中可以发现这个动作,这个进货机会不好把握,建议读者不要使用。宽幅震荡较多出现在上升途中,容易被操纵者误认为是主力出货。识别这个动作的要领是要观察庄家是否中午收市前用急速冲高这个动作。一般临近中午收市前急于拉升股价都是为了下午的震荡打开空间,此时盘中一般只用几笔不大的买单便可推高股价,且冲高的斜率让人难以接受,均价线只是略有上翘,这时手中有持仓最好先逢高减仓,因为股价马上就会大幅向均价线附近回归,甚至出现打压、跳水动作。在这种情况下,均价线可能任股价上窜下跳而盘整不动,此时均价线的位置就是一个很好的进出最佳点,出货的盘口表现一般比较容易识别。庄家运用得最多的是高开盘,集合竞价量很大,但股价走势难以延续上一交易日的强劲上冲势头,掉头向下,放量跌破均价线。虽然盘中有大笔接单,但股价走势明显受制于均价线的反压,前一收盘价处也没有丝毫抵抗力,均价线下行速度与股价基本保持一致,这往往是庄家集中出货造成的。识别洗盘时下跌与出货时下跌的简单方法是:洗盘时会出现大幅跳水,而出货则不然,前者会在下跌时与均价线产生较大距离,且均价线对股价有明显的牵制作用,而后者表现为放量盘跌,均价线对股价反压力较大。上一交易日走好、次日大幅低开放量的庄股,是一种较为凶狠的出货方法,一般股价低开5%左右,全日呈小幅震荡走势,均价与股价缠绕,股价回调前日收盘价无力,这样做

的目的一是让前一日的跟风盘没有获利空间,产生惜售心理,盘口非庄家因素,抛压轻,免去不必要的护盘麻烦,二是以较低价格吸引空仓者入货,以达到顺利出货的目的。对于这种走势,持仓者一旦发现,不要抱着任何幻想,走为上策。

油品大战鲁石化

说起鲁石化(0554),凡是听过笔者留言电话(021)63883308的股民朋友都知道(本留言电话现改为021—63880308),笔者在4月份就推荐,当时为5.40元,明确其目标位在10元以上,笔者在电子网校2000年5月13日也说明其目标位为10元以上。为什么我们就知道该只股票会涨?对从不看证券报的我,总是有心看其基本资料,发现其重组,再从技术上研判它却是和原油一样黑的黑马。笔者将基本资料随后写给大家,看一看其股东及公告即可知道:除第一大股东外,其余全部为个人,这是什么道理?且持股较多?重组是股市的主旋律,永恒的题材,笔者将把鲁石化最典型的走势图解说给大家,让大家先读一读其基本资料。

公司为山东石油公司泰安分公司,成立于1953年6

月，后发展为“山东泰山石油化工(集团)总公司”。1992年10月开始进行股份制改组，以原公司净资产折为5466万股国家股，于1992年12月8日至1993年1月8日发行内部职工股520万股，社会公众股4680万股。1993年3月8日，“山东泰山石化股份有限公司”宣告成立。同年12月15日“鲁石化A”在深圳证券交易所上市交易。

主营范围:石油,化工产品,大型油库,加油站,油田设计制造及安装,五金等。

一、基本指标

总股本(万股)	32052.89	流通 A 股(万股)	19656.00
摊薄每股收益(元)	0.092	摊薄每股公积金(元)	1.078
每股净值(元)	2.051	净资产收益率(%)	4.490
分配方案	1999 年末期不分配不转增		

说明:以上指标除总股本,流通 A 股和分配方案为最新外,其它均为 1999 年末期指标。

二、股本结构情况

名称 \ 年度	最新指标	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期
总股本(万股)	32052.89	32052.89	32052.89	32052.89
国家股(万股)	12396.89	12396.89	12396.89	12396.89
发起人法人股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
法人股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00

名称 \ 年度	最新指标	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期
公众 A 股(万股)	19656.00	19656.00	19656.00	19656.00
流通 A 股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
职工股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
高管股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
H 股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
B 股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
工会持股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
转配股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00

三、公司主要股东

序号	股东名称	持股数(万股)	所占比例(%)
1.	中国石油化工股份公司	12396.89	38.6800
2.	肖方爽	145.00	0.4500
3.	胡魁清	134.00	0.4200
4.	罗兴典	133.00	0.4100
5.	何愚春	131.00	0.4100
6.	黄明镜	120.00	0.3700
7.	唐良义	112.08	0.3500
8.	蒋心一	109.47	0.3400
9.	刘诗太	107.63	0.3400
10.	骆爱云	72.00	0.2200

四、资产负债表

名称\年度	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期	1998年 中期
总资产(万元)	104018.36	116694.58	119515.08	108011.00
流动资产(万元)	89137.42	99898.38	102643.06	84707.00
应收帐款(万元)	36564.60	7723.46	10694.50	1128.36
存货(万元)	30502.28	35417.38	35400.99	26555.11
长期投资(万元)	1661.49	2855.96	2855.96	7763.00
固定资产(万元)	10582.96	11112.92	11122.84	11511.00
无形及递延资产(万元)	2636.50	2827.32	2893.22	4029.00
流动负债(万元)	41560.02	40062.28	41681.96	30946.00
长期负债(万元)	-4422.03	-4659.26	-2181.48	-1969.00
股东权益(万元)	65735.14	77758.75	76481.71	74807.00
资本公积金(万元)	34537.42	34537.42	34537.42	34537.00
盈余公积金(万元)	1917.56	7845.53	7845.53	7334.00
每股净值(元)	2.051	2.430	2.386	2.800
调整后每股净值(元)	1.814	2.410	2.337	2.740
股东权益比率(%)	63.200	66.630	63.990	69.260
每股资本公积金(元)	1.078	1.078	1.077	1.290
摊薄每股公积金(元)	1.078	1.078	1.078	1.080

五、利润及利润分配表

名称 \ 年度	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期	1998 年 中期
主营业务收入(万元)	95380.69	43366.84	85592.13	41529.00
主营业务利润(万元)	11836.89	3916.29	8363.26	2930.65
其它业务利润(万元)	487.38	471.21	1008.51	984.53
经营费用(万元)	3016.16	1850.76	3706.75	1720.89
财务费用(万元)	754.89	180.91	1282.48	444.60
管理费用(万元)	4796.53	888.87	1494.05	722.16
利润总额(万元)	4309.41	1502.33	3046.93	1044.00
净利润(万元)	2952.41	1277.04	2557.34	883.00
未分配利润(万元)	-2772.73	3322.91	2045.87	6224.93
每股权益(元)	0.092	0.040	0.080	0.033
摊薄每股收益(元)	0.092	0.040	0.080	0.028
净资产收益率(%)	4.490	1.640	3.340	1.180
每股未分配利润(元)	-0.087	0.104	0.064	0.233

说明：1999年扣除非经常性损益后每股收益 0.094 元。

六、现金流量表

名称 \ 年度	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期	1998 年 中期
经营现金流人(万元)	117539.50	0.00	103738.31	0.00

名称 \ 年度	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期	1998 年 中期
经营现金流出(万元)	119861.42	0.00	103057.99	0.00
经营现金净额(万元)	-2321.92	0.00	680.32	0.00
投资现金流人(万元)	147.70	0.00	6874.52	0.00
投资现金流出(万元)	1771.37	0.00	3461.13	0.00
投资现金净额(万元)	-1623.67	0.00	3413.39	0.00
筹资现金流人(万元)	14764.00	0.00	7582.00	0.00
筹资现金流出(万元)	9036.89	0.00	11333.44	0.00
筹资现金净额(万元)	5727.11	0.00	-3751.44	0.00
现金、等价物增加(万元)	1781.52	0.00	342.27	0.00

七、经营能力

名称 \ 年度	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期	1998 年 中期
应收帐款周转率	4.037	4.709	14.697	39.910
存货周转率	2.523	1.111	2.446	1.420
总资产周转率	0.853	0.367	0.748	0.380
流动比率	2.145	2.494	2.463	2.740
速动比率	1.411	1.610	1.613	1.880
主营业务增长率	11.436	4.427	7.043	23.000
税后利润增长率	15.448	44.660	-45.653	-66.650

名称\年度	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期	1998年 中期
净资产增长率	-14.51	3.946	3.456	2.190
总资产增长率	-12.966	8.040	9.300	-2.170

八、近几年分红配股方案

年度	分红方案	每股收益 (元)
1. 1993年末期	每10股送2股派1.6元	
2. 1994年末期	每10股送5股; (除权日期 95.06.27) 10股配8股,配股价为每股5元	0.45
3. 1995年末期	每10股送0.5股派0.6元(含税) 除权除息日(96.07.29)	0.17
4. 1996年末期	股东大会通过暂不分配	0.18
5. 1997年末期	每10股送2股派现0.5元(含税) (股权登记日:98年7月17日) (除权除息日:98年7月20日) (红股交易日:98年7月22日)	0.176
6. 1998年末期	不分配不转增	0.08
7. 1999年中期 末期	不分配不转增 不分配不转增	0.044 0.092

公司于 2000 年 4 月 17 日召开股东会，审议通过：① 1999 年度报告，董事会，监事会工作报告，财务决算报告；② 1999 年度利润分配预案：99 年度公司实现净利润 2952 万元，因会计政策变更，采用追溯调整法，致使公司无可供股东分配利润，99 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本；③续聘山东正源会计师事务所为公司审计服务机构；④关于进一步建立健全资产减值准备和损失处理的内部控制制度的议案。⑤公司名称更名为“中国石化山东泰山石油股份有限公司”。⑥关于修改公司章程的议案。拟将注册名称更名为“中国石化山东泰山石油股份有限公司”。

同日召开的董事会，高炉先生为公司董事长。

2000年3月17日《证券时报》第29版公布1999年度报告摘要,公司1999年度每股收益摊薄为0.092元,扣除非经常性损益后每股收益为0.0939元,每股经营活动产生的现金流量净额为-0.072元,净资产收益率为4.49%。

2000年3月14日召开董事会、监事会，审议通过：①1999年度报告，董事会、监事会工作报告，财务决算报告；②1999年度利润分配预案：99年度公司实现净利润2952万元，因会计政策变更，采用追调整法，致使公司无可供股东分配利润，99年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本；③关于聘任会计师事务所的议案；④关于进一步建立健全资产减值准备和损失处理的内部控制缺席的议案。

定于 2000 年 4 月 17 日召开股东会，审议以上议案。

时间:2000.02.28 出处:证券时报

中国石油化工集团公司经批准,在资产重组的基础上设立中国石油化工股份有限公司。作为资产重组的一部分,中国石油化工集团将所持有本公司股份注入中国石油化工股份公司,重组完成后,中国石油化工集团公司所持本公司的12396.888万股国有法人股转由股份公司持有,股份公司成为本公司第一大股东。股权性质不变。

时间:2000.03.17

1、公司经营情况

(1)公司主营业务的范围及其经营情况

公司全年共实现主营业务收入95381万元,利润总额4309万元,净利润2952万元,居山东省石油销售系统首位。

报告期内,油品经营业务实现销售收入88819万元,油品经营业务利润9957万元,房地产实现销售收入6562万元,实现业务利润1880万元。

2、公司投资情况

(1)非募集资金投资情况

为进一步提高市场竞争能力,扩大市场占有率,公司加大了零售网点建设力度,报告期内,公司投资1750万元,新建加油站4座,收购加油站8座,改造加油站9座,新增可移动加油车6部,使公司自营加油站、点由年初的50座增加到68座,大大增强了公司综合竞争能力。

(2)募集资金投资情况

报告期内,公司无增发新股及配股募集资金和报告期

前募集资金的使用延续至本报告期内。

3、新年度的业务发展计划

(1)奋力开拓市场,努力扩大销售,确保油品经营业务持续、稳定增长。

(2)加快油站网点建设,进一步深化连锁经营力度,提高油品零售业务的辐射能力。2000年,公司计划投资2300万元,新建加油站2座,收购18座,改造9座,用统一的企业识别系统服务于客户,进一步提高市场占有率。

(3)继续依托主营业务,慎重、稳健地开发高新技术项目,坚持相关多元化发展的道路。

新的一年,公司将进一步完善现代企业制度和法人治理结构,强化管理,加快结构调整,积极培育新的经济增长点,促进企业持续、健康地发展。

从基本面我们看到了许多东西,比如重组及募集资金用途,个人股东的变化等等,下面让我们来看一下技术图形。

如图128鲁石化(0554)的月K线图,从图中可以看到其2000年3月份的月KDJ金叉,股价在30日均线上方。该股从1996年12月以来,没有任何表现,沉睡了近四年时间,股价这么低,应该相信主力会看中它的。在成交量方面显示了二个圆弧底,30日均线走平,这时按照《南征北战》之一的“稳操胜券”即为买入点。

我们看一看其分时震荡图。

例如图129,鲁石化(0554);2000年4月10日,分时震荡图,当天早开盘5.70元,为全天最低点,9点35分创下

油品大成鲁石化

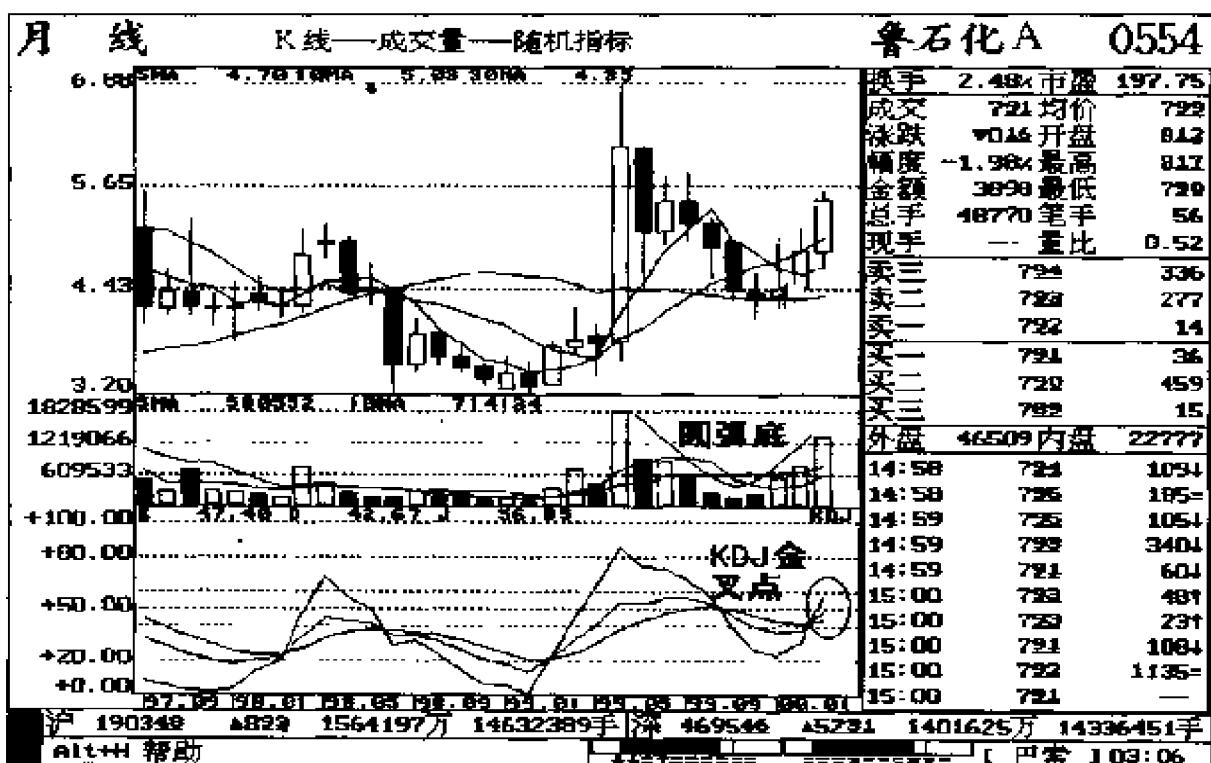
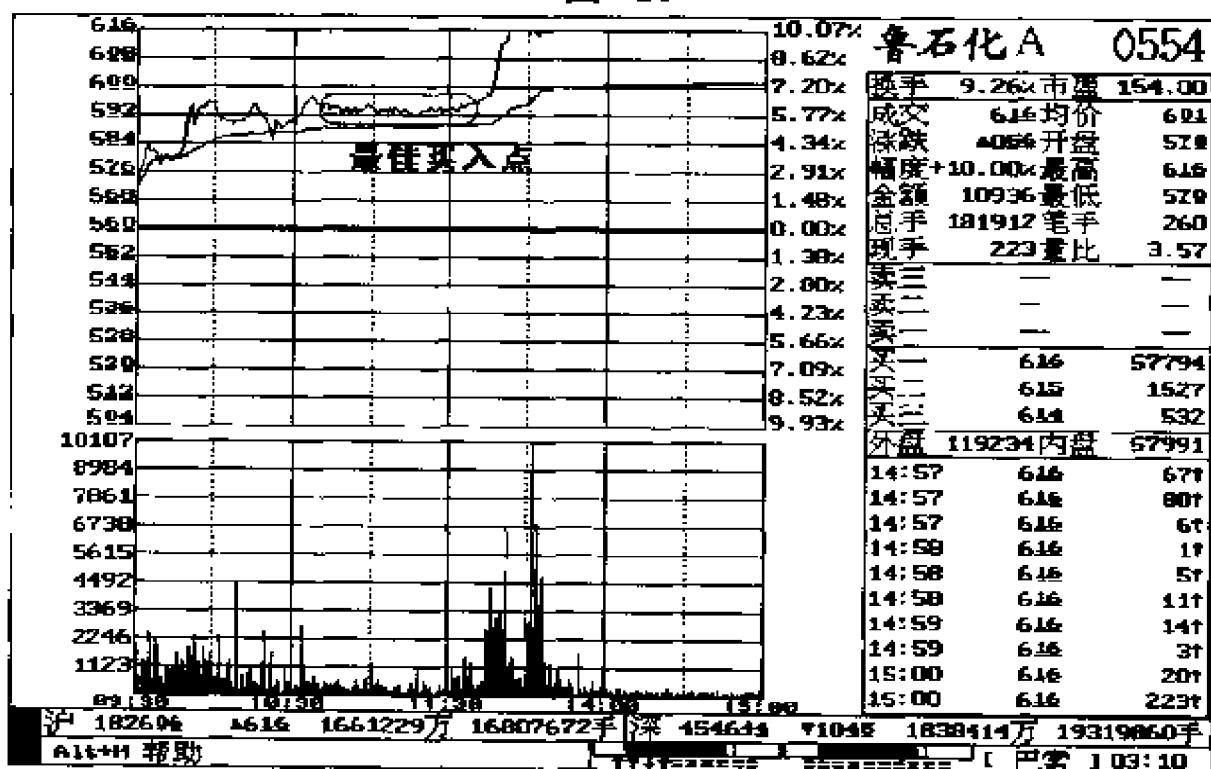


圖 128



129

了高点 5.84 元，随后股价回探到均价线以下，快速拉回，9 点 51 分创新高，至中午收盘时股价在均价线上方运行，判断收阳线。下午 1 点 21 分放量上涨停。

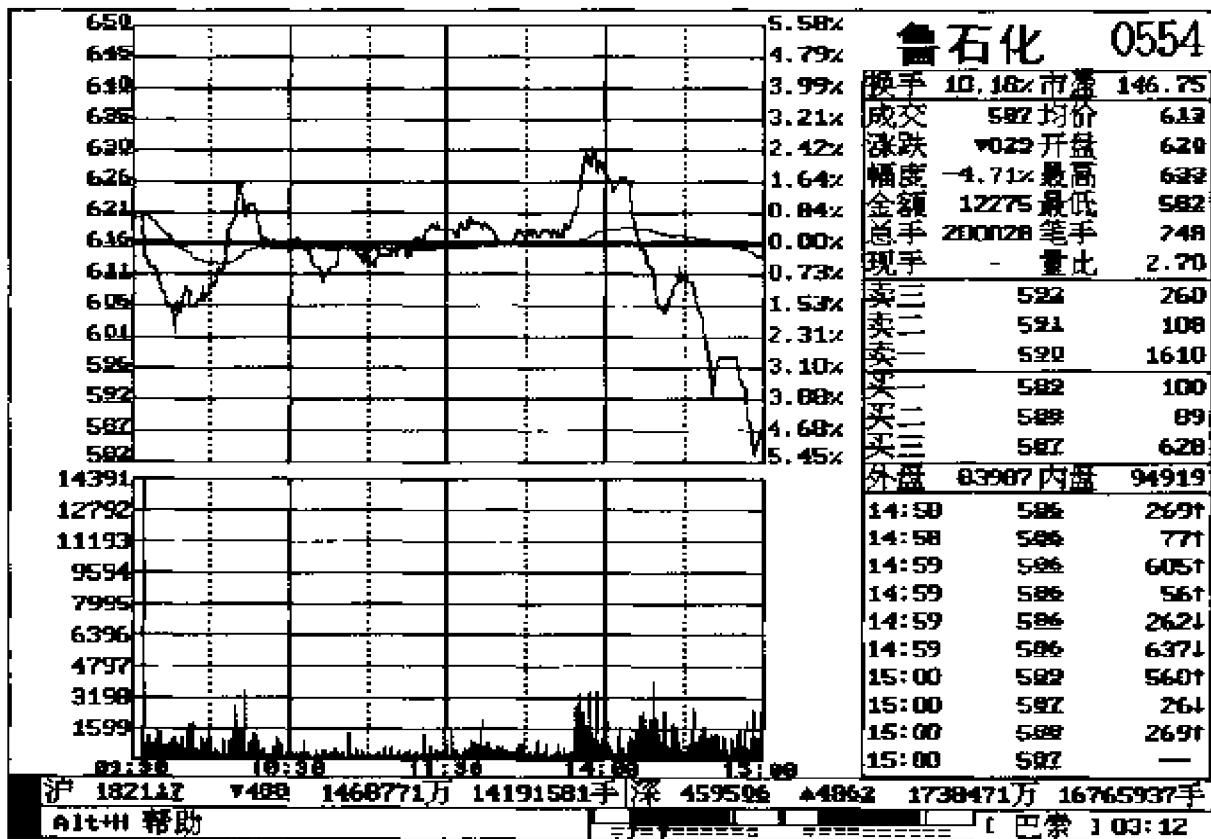


图 130

图 130, 鲁石化(0554): 2000 年 4 月 11 日, 分时震荡图, 早开盘集合竞价为 6.14 元。图 131 成交明细表分析, 集合竞价成交手数为 14390 手, 集合竞价手数之高, 昨日是涨停, 今日低开, 成交量之大, 明显看出主力在诱空, 而相对来说因有较高的涨幅, 应退出观望。从主力成本来看, 见图 132, 主力区域成本统计, 时间为 1999 年 12 月 23 日至 2000 年 4 月 11 日, 最高价为 6.33 元, 最低价为 4.09 元。平均成本价为 5.08 元, 而换手率高达 165.1%, 说明

集合竞价手数 成交明细

时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
09:34	614	+0.9	14390	—	—	09:40	608	+0.9	1103	619	611
09:35	612	+0.9	2731	614	615	09:41	609	+0.9	229	607	612
09:35	615	+0.1	1351	611	615	09:41	606	+0.1	904	607	608
09:36	612	+0.3	162	611	615	09:41	609	+0.9	2351	606	609
09:36	612	+0.9	761	611	613	09:41	609	+0.9	211	604	609
09:36	614	+0.2	1951	612	613	09:42	608	+0.9	3291	606	609
09:36	612	+0.1	4561	614	615	09:42	605	+0.1	3111	605	606
09:36	612	+0.1	1751	611	612	09:43	608	+0.1	404	605	606
09:36	612	+0.4	3211	611	612	09:43	606	+0.1	2211	602	605
09:37	612	+0.9	2071	611	612	09:43	605	+0.1	4071	605	608
09:37	611	+0.9	3294	611	612	09:44	605	+0.1	1794	606	609
09:37	612	+0.4	1221	611	612	09:44	605	+0.1	3151	605	606
09:38	611	+0.6	1961	611	612	09:44	606	+0.1	1771	606	609
09:38	612	+0.4	337	611	613	09:44	606	+0.1	2781	605	607
09:38	611	+0.6	3691	612	614	09:45	602	+0.14	11401	606	607
09:39	612	+0.4	4671	611	612	09:46	605	+0.1	2411	604	605
09:39	612	+0.4	2431	612	614	09:46	607	+0.9	5661	604	605
09:39	612	+0.6	9471	612	613	09:47	604	+0.12	2494	607	609
09:40	602	+0.9	4841	602	610	09:47	606	+0.11	194	604	606
09:40	610	+0.6	8011	608	610	09:47	606	+0.1	471	605	606

131

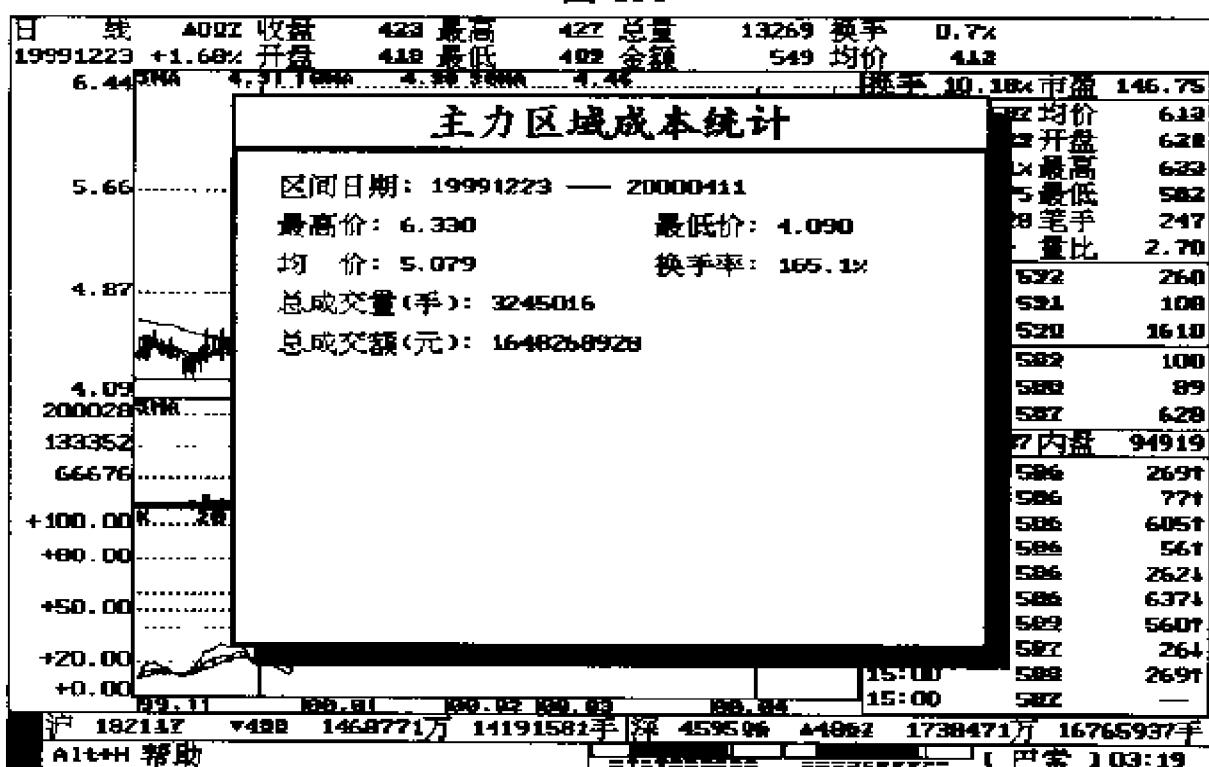


图 132

主力的成本在 5 元左右,从换手率而看,该股主力进去时间已久,绝对不会赚了 15% 左右就出局,加之大盘不可能出来。从图 133 该股支撑压力表上来看,时间为 1999 年 12 月 29 日至 2000 年 4 月 11 日,上方基本无压力,空间无穷大,该股主力阻力位 5.09 元已被冲破。图 134,说明巴索轨道线还是上升之势,加仓买进点,因此,没有任何理由说该股主力出货。

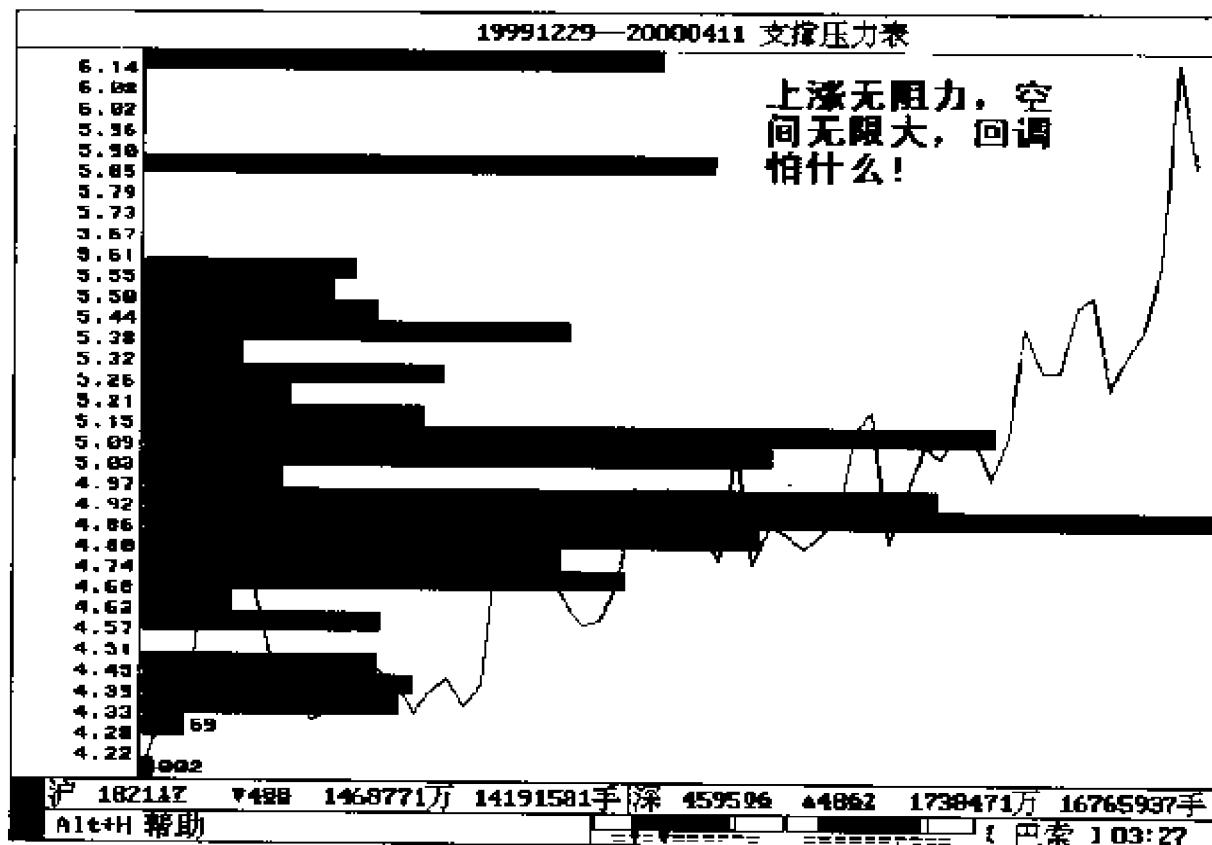


圖 133

图 135 鲁石化(0554):2000 年 6 月 5 日,分时震荡图,从图中可以看到最高开盘价为 7.95 元,平开,呈单边下行之势,尾市放量上扫盘,当天最低为 7.15 元,我在 021-63880308 中说,这天谁卖掉 0554 是疯子,明天不买回是傻

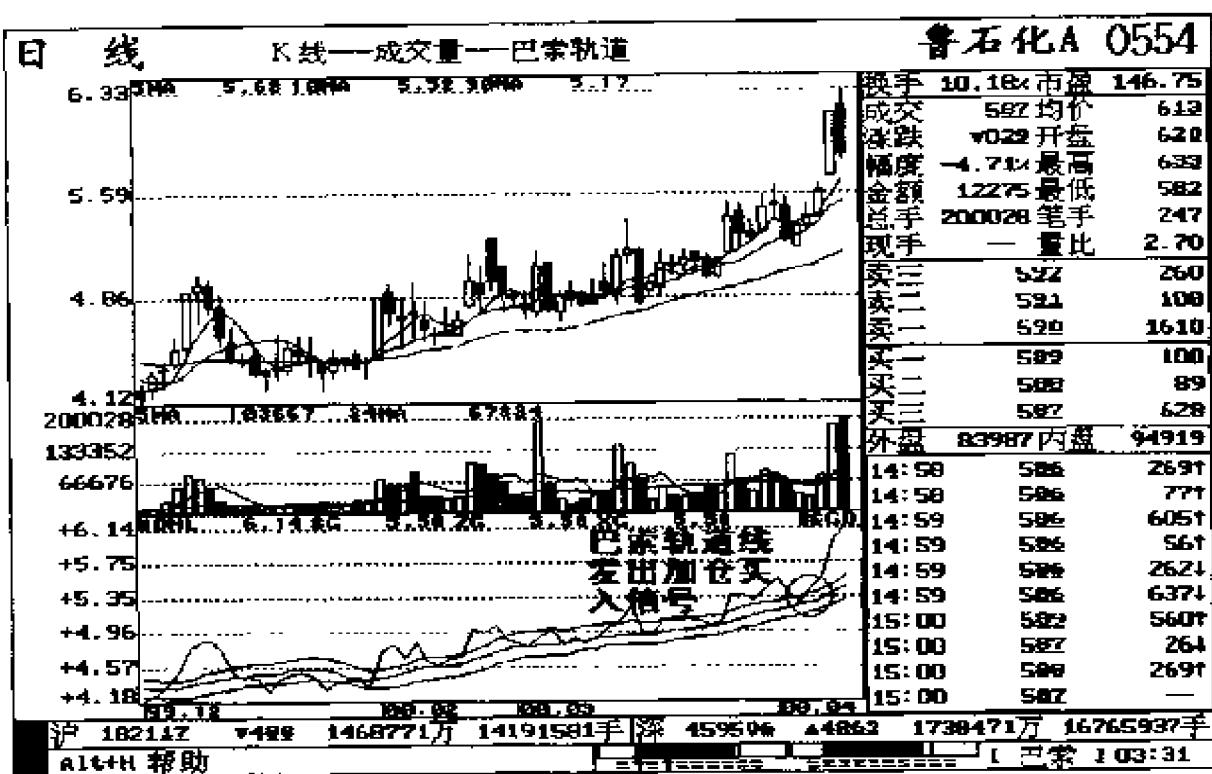


图 134

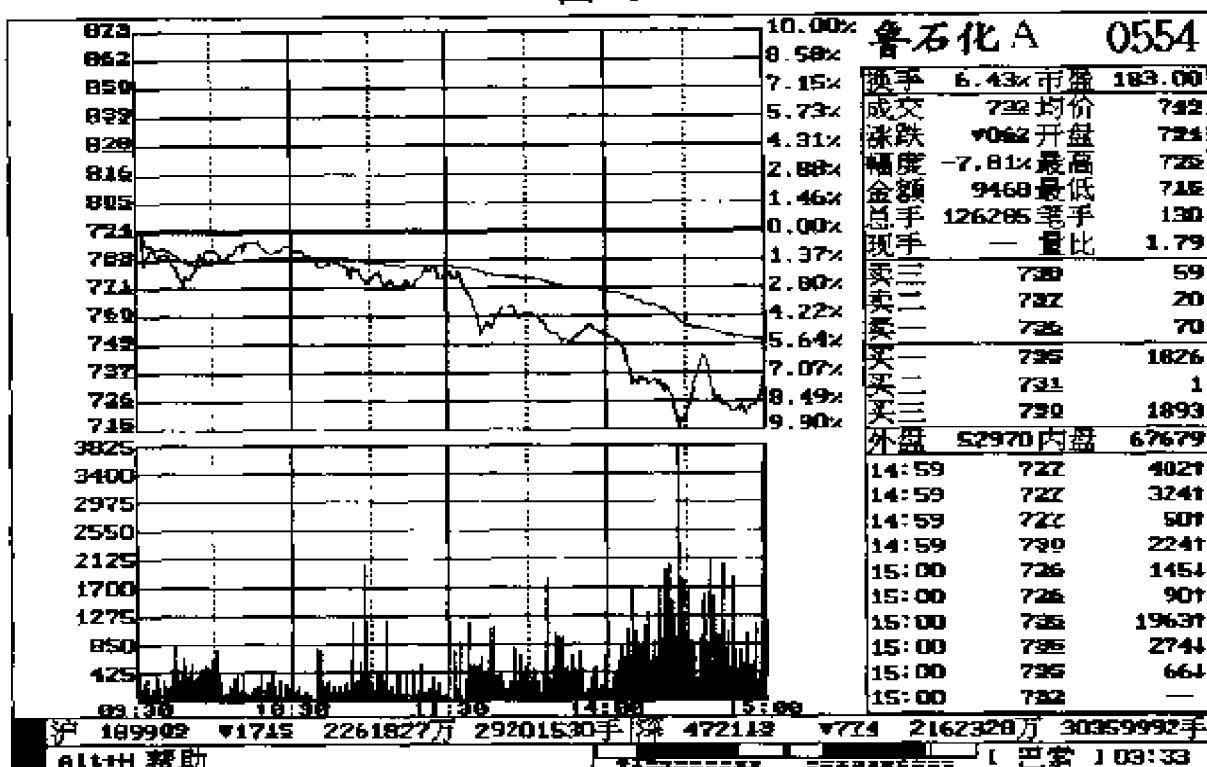


图 135

子。如果从图 135 中,看内盘与外盘,外盘与内盘都说明明天还会下跌。这就不然,内盘与外盘的关系不是这么回事,我们这张图能看到红箭头与绿箭头,很多股民认为红箭头朝上为主动性买盘,绿箭头为主动性卖盘,其实大错特错。比如说,图 136,鲁石化(0554):6 月 5 日的成交明细表,14 点 49 分,成交三笔,第一笔 7.23,第二笔 7.22,第三笔 7.23,大家看一看都是绿箭头,你说是主动性卖盘吗?

鲁石化 A 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
14:48	723	+0.1	4561	723	724	14:54	724	+0.2	251	722	724
14:48	722	+0.2	734	722	724	14:54	724	+0.2	2341	723	724
14:49	723	+0.1	203=	722	724	14:54	725	+0.2	111	723	725
14:49	722	+0.2	634	722	724	14:54	724	+0.2	1511	723	725
14:49	723	+0.1	1954	722	724	14:54	723	+0.2	891	723	725
14:50	721	+0.2	2341	722	723	14:55	723	+0.2	201	723	725
14:50	720	+0.2	2291	720	722	14:55	725	+0.2	106=	723	725
14:50	723	+0.1	864	722	724	14:55	724	+0.2	194	723	725
14:50	722	+0.2	1774	722	724	14:55	726	+0.2	2031	723	725
14:51	721	+0.2	991	722	724	14:55	726	+0.2	81	723	725
14:51	721	+0.2	2031	721	722	14:55	724	+0.2	1961	723	725
14:51	722	+0.2	971	721	722	14:56	725	+0.2	4171	723	725
14:51	725	+0.2	1211	723	724	14:56	726	+0.2	3571	723	725
14:52	721	+0.2	4501	722	725	14:56	724	+0.2	3511	723	725
14:52	721	+0.2	884	721	722	14:57	729	+0.2	101	723	725
14:52	722	+0.2	381	721	722	14:57	725	+0.2	1231	723	725
14:52	721	+0.2	3984	722	723	14:57	729	+0.2	1561	723	725
14:53	722	+0.2	1251	729	724	14:58	726	+0.2	681	723	725
14:53	722	+0.2	2181	721	722	14:58	726	+0.2	7501	723	725
14:53	722	+0.2	1841	722	724	14:58	727	+0.2	521	722	725

沪 189902 +1715 2261827 手 深 472112 +774 2162328 手 30359992 手
PageDown PageUp 翻页 巴索 103:34

图 136

如果是主动性买盘,买价均为 7.23,而成交价竟然有 7.22 元,很简单做红箭头与绿箭头的方向太容易了。比如说,我是鲁石化(0554)的庄家,我想骗大家手中的筹码,我利用手中的筹码,在 14 点 49 分打出卖 10 手鲁石化,价格为

7.22元。而我又想吃到更便宜的货,就在另一台机上,下委托价格为买进100手,单价为7.23元,鲁石化100手,先按买进键然后再按10手。由于时间顺序100手先进场成交,随后10手也成交,由于在一分钟内,100手买进0554竟然会变为110手7.22元卖出,这就是时间差。主力经常会利用红箭头绿箭头骗人,没有太大的参考价值。

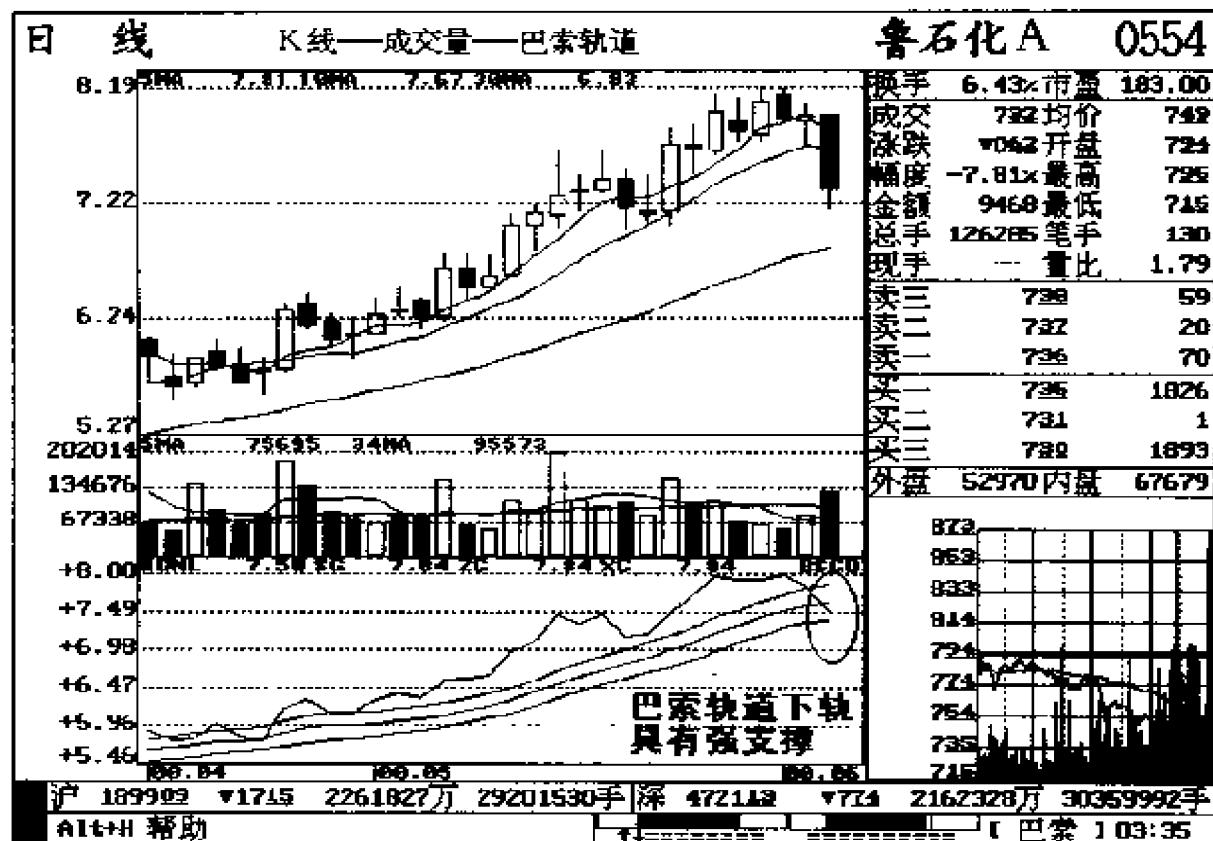


图 137

2000年6月5日是不是出货,用笔者研制的巴索轨道线即可知道。见图137,巴索轨道线指标,HDNL线(海岛能量)没有下穿巴索轨道线的下轨,出货也不可能这样。真正出货应下穿巴索轨道线的下轨,并且远离轨道线不归。看一看笔者的过江龙指标,该指标能量线一直是紫颜

色(见图 138),若由紫颜色变为黄颜色时,说明能量发散,而现在没有发散,你有什么理由不持股,不再买入呢,何况股价只有 7.32 元,离 10 元目标位还远着呢!

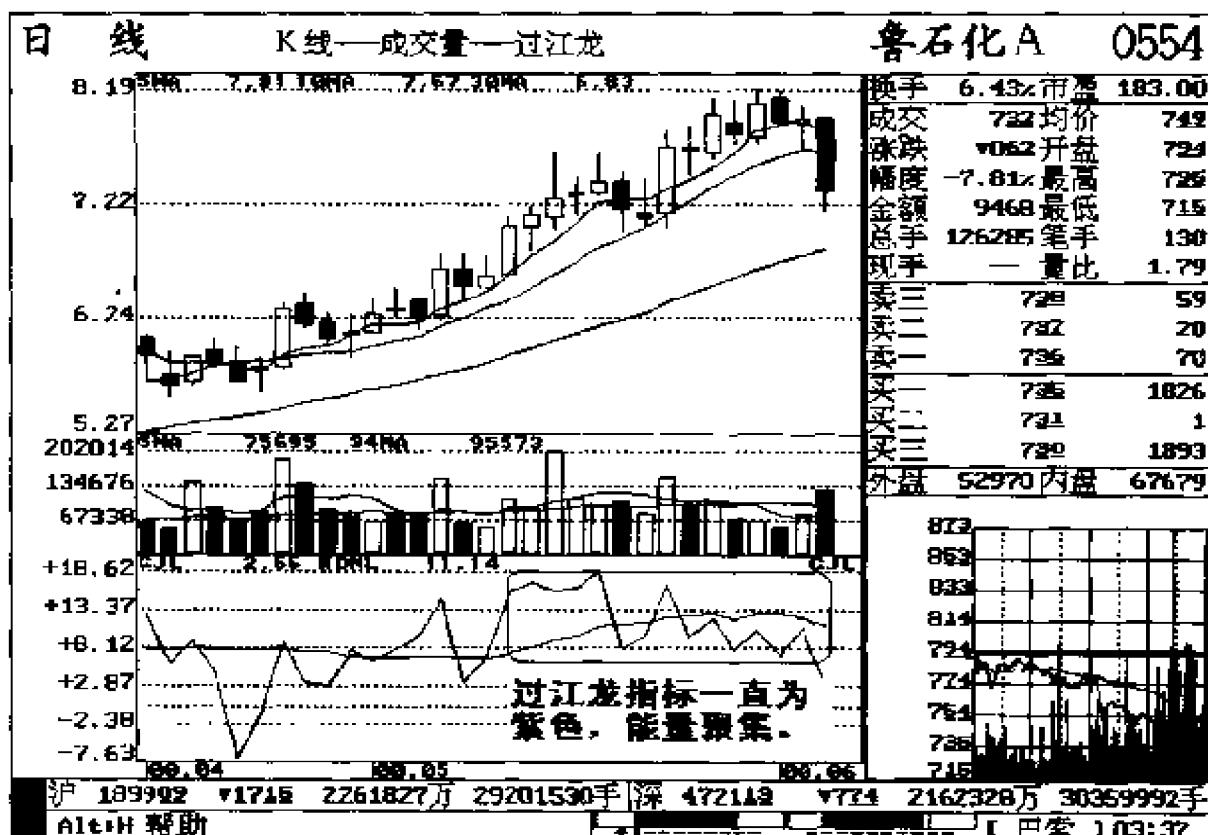


图 138

电力火花

乐山电力(600644),算得上2000年的一匹黑马,股价从9元多启动直逼24元,其中有什么奥妙?主力为何这么凶悍?还是让我们来看一看其基本面及技术面吧。

乐山电力股份有限公司,是1988年3月8日经乐山市人民政府乐府(88)字12号批准,由乐山市财政局(市国有资产管理局)与峨眉铁合金(集团)股份有限公司、峨眉山盐化工业(集团)股份有限公司等九家法人单位共同发起成立的股份有限公司。经中国人民银行乐山分行乐人银管(1988)350号文批准,于1988年8月8日按面值发行社会公众个人普通股1300万股。1991年9月25日,公司经四川省人民政府常务会议批准成为四川省首批公开发行股票的股份制试点企业之一,1992年11月22日公司经国家体改委改生(1992)88号文批准为继续面向社会公开发

行股票的股份制试点企业,且作为首家异地上市公司股票于1993年4月26日在上交所上市。

一、基本指标

总股本(万股)	15583.53	流通 A 股(万股)	8047.60
摊薄每股收益(元)	0.190	摊薄每股公积金(元)	1.271
每股净值(元)	2.870	净资产收益率(%)	6.500
分配方案	1999年末期不分配不转增		

说明:以上指标除总股本,流通 A 股和分配方案为最新外,其它均为1999年末期指标。

二、基本概况

证券代码:600644 证券简称:乐山电力

板块类别:公共事业 行业分类:能源开发

三、股本结构情况

名称/年度	最新指标	1999年末期	1999年中期	1998年末期
总股本(万股)	15583.53	15583.53	15583.53	13028.95
国家股(万股)	4572.11	4572.11	4572.11	3874.67
发起人法人股(万股)	2963.82	2963.82	2963.82	2963.82
法人股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
公众 A 股(万股)	8047.60	8047.60	8047.60	6190.46
流通 A 股(万股)	8047.60	8047.60	8047.60	6190.46

名称/年度	最新指标	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期
职工股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
高管股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
H股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
B股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
工会持股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
转配股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00

四、公司主要股东

(截止日期:1999.12.31)

序号	股东名称	持股数(万股)	所占比例(%)
1、	乐山市资产经营公司	4512.11	29.3400
2、	四川信都建设投资开发有限责任公司	1666.66	10.7000
3、	四川川投控股股份有限公司	996.28	6.4000
4、	成都华冠实业股份有限公司	155.90	1.0000
5、	四川金顶(集团)股份有限公司	77.95	0.5000
6、	陶萱	39.90	0.2600
7、	新疆宏信	32.00	0.2100
8、	乐山碱厂	31.18	0.2000
9、	兴华基金	28.56	0.1800
10、	傅宝双	23.74	0.1500

五、资产负债表

名称/年度	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期	1998 年 中期
总资产(万元)	103682.02	98608.14	71073.74	63174.00
流动资产(万元)	43621.08	43696.91	34543.38	31184.00
应收帐款(万元)	31156.76	20613.27	17431.54	13434.02
存货(万元)	564.64	516.70	438.93	393.95
长期投资(万元)	6988.22	6339.64	7927.36	7649.00
固定资产(万元)	48331.36	44112.57	26325.49	22668.00
无形及递延资产(万元)	4741.36	4459.03	2277.50	1673.00
流动负债(万元)	43924.80	35816.69	27928.68	23931.00
长期负债(万元)	11678.66	12430.45	11609.16	9276.00
股东权益(万元)	44778.76	47089.34	30138.79	28961.00
资本公积金(万元)	19813.06	19826.26	6333.87	6681.00
盈余公积金(万元)	7296.04	8194.87	8194.87	6356.00
每股净值(元)	2.870	3.020	2.310	2.220
调整后每股净值(元)	2.760	2.960	2.270	2.210
股东权益比率(%)	43.190	47.750	42.400	45.840
每股资本公积金(元)	1.271	1.272	0.486	0.510
摊薄每股公积金(元)	1.271	1.272	1.272	1.010

六、利润及利润分配表

名称/年度	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期	1998年 中期
主营业务收入(万元)	26578.69	11777.28	18561.23	6021.00
主营业务利润(万元)	7660.49	3098.28	5685.60	2281.01
其它业务利润(万元)	895.43	481.50	359.13	311.74
经营费用(万元)	287.37	82.68	145.19	75.49
财务费用(万元)	1759.63	858.51	1058.56	444.11
管理费用(万元)	2703.04	1512.80	2244.40	1007.39
利润总额(万元)	4147.68	1341.44	4424.18	1923.00
净利润(万元)	2911.74	903.58	3072.93	1548.00
未分配利润(万元)	2086.12	3484.67	2581.00	2895.00
每股收益(元)	0.190	0.058	0.240	0.119
摊薄每股收益(元)	0.190	0.058	0.240	0.099
净资产收益率(%)	6.500	1.920	10.200	5.350
每股未分配利润(元)	0.134	0.224	0.198	0.222

说明：扣除非常性损益后的每股收益 0.20 元

七、现金流量表

名称/年度	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期	1998年 中期
经营现金流人(万元)	25175.31	0.00	14929.31	7765.20
经营现金流出(万元)	21352.67	0.00	14671.63	5225.02
经营现金净额(万元)	3822.64	0.00	257.68	2540.18
投资现金流人(万元)	407.84	0.00	1321.44	742.36
投资现金流出(万元)	9941.35	0.00	3314.34	1453.19
投资现金净额(万元)	-9533.51	0.00	-1992.90	-710.83
筹资现金流人(万元)	41710.52	0.00	14117.94	4119.26
筹资现金流出(万元)	28356.68	0.00	11643.49	5956.03
筹资现金净额(万元)	13353.84	0.00	2474.46	-1836.77
现金、等价物增加(万元)	7642.98	0.00	739.24	-7.42

八、经营能力

名称/年度	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期	1998年 中期
应收帐款周转率	1.094	0.619	1.267	0.470
存货周转率	36.881	17.834	29.279	8.960
总资产周转率	0.304	0.139	0.281	0.100
流动比率	0.993	1.220	1.237	1.300
速动比率	0.980	1.206	1.221	1.290

名称/年度	1999年 末期	1999年 中期	1998年 末期	1998年 中期
主营业务增长率	43.195	95.590	42.503	50240
税后利润增长率	-5.246	-41.636	9.663	16.480
净资产增长率	48.575	62.597	9.868	42.970
总资产增长率	45.880	56.090	16.379	24.370

九、近几年分红配股方案

年度	分红方案	每股收益 (元)
1.1993年末期	公众股:10股送2股,配10股,配股价3.8元国家、法人股:每10股派2元	
2.1994年末期	每10股派1.2元(含税)	0.23
3.1995年末期	每10股送1股	0.26
4.1996年中期 末期	每10股配3股,配股价3.8元 暂不分配	
5.1997年中期 末期	每10股送1.2516股,转增2.9206股 (以现有股本9193.252万股为基数) (除权日为97年10月7日) 98年中期前不进行分配,也不转增	0.173 0.22 (摊薄)

年度	分红方案	每股收益 (元)
6.1998 年	每 10 股配 3 股, 配股价为 6.5 元/股。 (以 97 年末总股本 13028 万股为基数) 配股缴款起止日期: 99 年 1 月 8 日起至 99 年 1 月 22 日止) 不分配不转增 不分配不转增	0.119 0.24
7.1999 年中期	不分配不转增	0.058
末期	不分配不转增	0.19

时间: 2000.06.16 出处: 上海证券报

公司四届董事会七次会议于 2000 年 6 月 15 日召开, 会议审议通过了如下决议:

①公司出资 980 万元, 与成都天鹰网络科技有限公司共同组建成都鹰网科技有限责任公司, 该公司注册资本 2000 万元, 主要经营“中国鹰网”, 公司占该公司注册资本的 49%;

②关于公司董事变更的议案: 原公司董事潘旭明先生因工作变动, 不再担任公司董事, 增补夏润和先生为公司董事, 并提请股东大会选举通过。

(2) 警示性公告

时间: 2000.05.24 出处: 上海证券报

鉴于公司股票连续三日达到涨幅限制, 成交量连续放大, 公司董事特向广大投资者郑重声明: 除公司已正式披

露的信息外,公司目前没有任何拟议中的或正在洽谈中的资产重组事项,也没有应披露而未披露的信息。敬请广大投资者防范投资风险。

(3)股东大会公告

时间:2000.05.17 出处:上海证券报

本公司于 2000 年 5 月 16 日召开 1999 年度股东大会,审议通过:

①1999 年度董事会,监事会工作报告,财务决算报告及 2000 年财务预算报告;

②1999 年度利润分配方案:99 年度公司实现净利润 2911.74 万元,提取 10% 法定公积金和 10% 法定公益金,35%任意盈余公积金后,扣除控股子公司提取的盈余公积金中母公司应占的份额 145 万元,加上年初未分配利润,本年度实际可供股东分配利润为 2086.12 万元,根据公司生产经营和资本扩张要求,决定本次利润不分配,也不进行资本公积金转增股本;

③公司投资组建乐山市自来水有限责任公司,该公司注册资本 6841.3 万元,本公司占总股本的 85.75%;公司投资组建乐山市燃气有限责任公司,该公司注册资本 4491.68 万元,本公司占总股本的 59.86% 的议案;

④通过了关于变更部分募集资金用途的议案。公司原配股募集资金使用计划中,西乐夹网络改造项目投资 1200 万元。公司后于 99 年落实银行贷款 2407 万元,财政专项资金 668 万元,合计落实农网履行专项资金 3075 万元。为落实银行和农网改造专款专用的要求,公司拟将该

配股资金 1200 万元调整到公司西乐夹网络改造工程的配套项目中。该项配股资金使用的调整可有效减轻公司的财务费用。

⑤公司拟用自有资金 1000 万元作为资本金投入到四川华西证券有限责任公司。

⑥关于吴烃忠女士担任公司董事的议案。

同日召开的四届六次董事会审议通过了关于聘任吴
烃忠女士为公司总会计师的议案。

(4) 公布 1999 年度报告

时间:2000.04.15 出处:上海证券报

公司于 2000 年 4 月 15 日《上海证券报》第 29 版公布 1999 年度报告摘要,公司 1999 年度每股收益摊薄为 0.19 元,扣除非经常性损益后每股收益为 0.20 元,每股经营活动产生的现金流量净额 0.25 元,净资产收益率为 6.50%。

2000年4月12日召开董事会、监事会，审议通过：①1999年度报告，董事会、监事会工作报告，财务决算报告及2000年财务预算报告；②1999年度利润分配预案：99年度公司实现净利润2911.74万元，提取10%法定公积金和10%法定公益金，35%任意盈余公积金后，扣除控股子公司提取的盈余公积金中母公司应占的份额145万元，加上年初未分配利润，本年度实际可供股东分配利润为2086.12万元，根据公司生产经营和资本扩张要求，决定本次利润不分配，也不进行资本公积金转增股本；③公司投资组建乐山市自来水有限责任公司，该公司注册资本6841.3万元，本公司占总股本的85.75%；公司投资组建乐

山市燃气有限责任公司,该公司注册资本4491.68万元,本公司占总股本的59.86%的议案;④通过了关于变更部分募集资金用途的议案。公司原配股募集资金使用计划中,西-乐-夹网络改造项目投资1200万元。公司后于99年落实银行贷款2407万元,财政专项资金668万元,合计落实农网履行专项资金3075万元。为落实银行和农网改造专款专用有要求,公司拟将该配股资金1200万元调整到公司西-乐-夹网络改造工程的配套项目中。该项配股资金使用的调整可有效减轻公司的财务费用。⑤公司拟用自有资金1000万元作为资本金投入到四川华西证券有限责任公司。⑥公司选举董事的议案。⑦通过对四川凯旋门高科技娱乐有限公司投资计提长期投资减值准备的议案。

(5)澄清公告

时间:2000.03.07 出处:上海证券报

鉴于近来一些公共传播媒介相继刊载本公司“投资组建网络信息公司”等报道,致使众多投资者不断来电询问。公司董事会特向广大投资者郑重声明:除公司已正式披露的信息外,没有应披露而未披露的信息。公司近期未研究决定过任何投资组建网络信息公司事宜,对来公司洽谈的投资事宜的几家网络公司,没有任何实质性的接触。敬请广大投资者注意投资风险。

公司于2000年2月18日召开了2000年第一次临时股东大会,审议通过了关于变更部分1999年募集资金投向的议案:(1)暂停组建金鹅水电有限责任公司和暂缓建

设金鹅电站。该电站项目目前剩余 2455 万元,公司将积极寻找其他有收益保障的项目进行投资;(2)用上述剩余资金中的 1200 万元投资峨眉山温泉度假区供水有限公司,占供水公司股份的 33.90%。

(7) 董事会公告

时间:2000.01.01 出处:上海证券报

公司于 1999 年 12 月 29 日召开四届三次董事会议,审议通过如下决议:

(1)变更部分 1999 年配股募集资金投向的方案:A. 暂停组建金鹅水电有限责任公司和暂缓建设金鹅电站。该电站项目目前剩余 2455 万元,公司将寻找其它项目进行投资;B. 与峨眉山温泉开发建设公司投资组建峨眉山温泉度假区供水有限公司。

(2)关于购买关帝水电有限公司,中和嘴水电有限公司股份和承包经营的议案:A. 用 187.594 万元和 45.758 万元分别受让乐山电业局下属的乐山嘉能电力实业总公司对关帝电站的债权 187.594 万元和 46.30% 的股份(即 37.04 万股),收购后成为关帝水电有限公司 46.30% 的股份,为第二大股东;B. 用 586.20 万元分别受让乐山电力局下属乐山嘉能电力实业总公司和四川电力实业总公司对中和嘴 电站的债权 560.4875 万元和 45 万元以及乐山嘉能电力实业总公司和四川电力实业总公司分别持有的中和嘴电站 27.10% 和 2.21% 和股份(即 54.20 万股和 4.42 万股),收购后,持有中和嘴水电站 46.81% 股份,为第二大股东。

(3)决定对乐山市煤气总公司投资400万元,对自来水总公司投资600万元,作为两个公司的管网建设。

细心的读者也许会从公司公告中发现秘密,笔者在这里不再多叙。

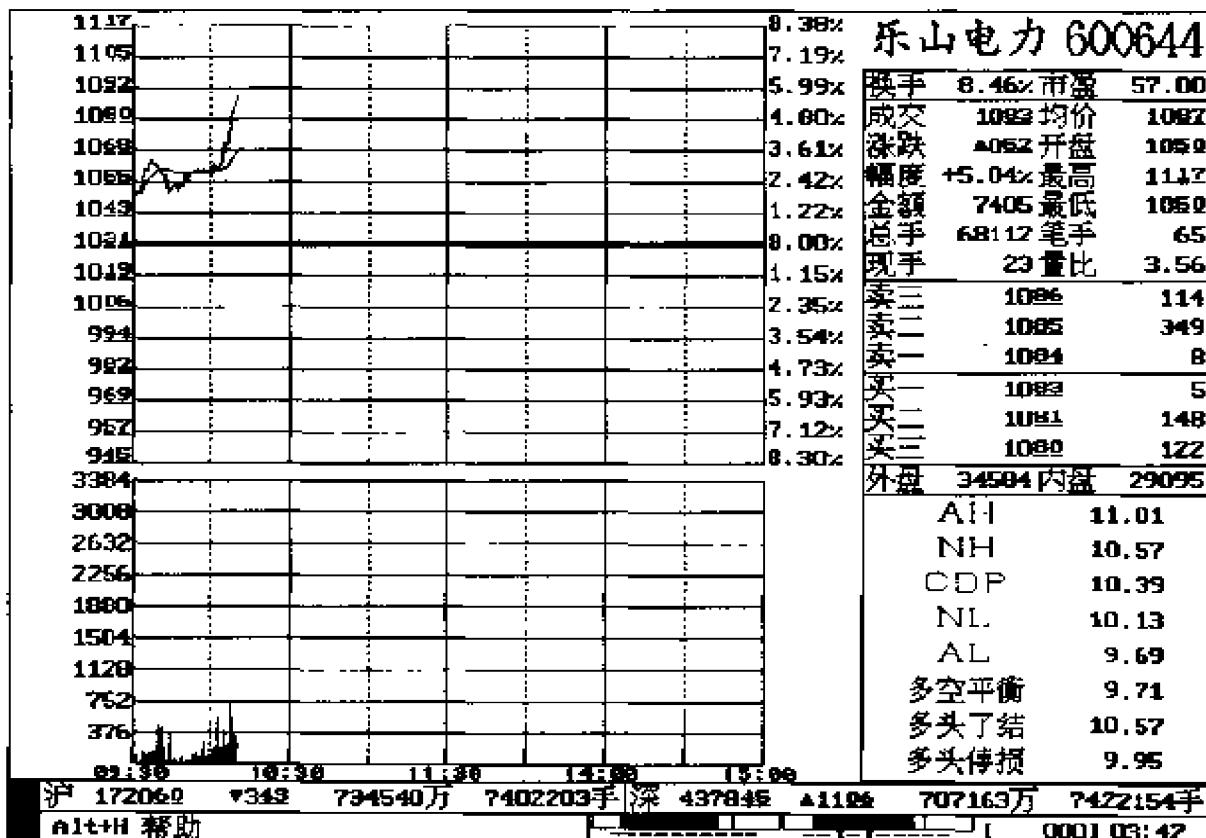


图 139

下面我们来看一看图139乐山电力(600644):2000年5月12日的分时震荡图,早开盘价为10.50元,上攻回调,10点10分创高点。从上面叙述的看盘技巧来看,尾市应收阳线,而这一天能不能买入呢?读过《南征北战》之一、之二后,你应有一个明确的答案。5、10、30日三条移动平均线粘合,KDJ金叉且处于强势中,我们从其区域成本统计上不难发现。如图140,2000年1月26日至5月12日,

最高价为 11.75 元,最低价为 6.85 元,平均成本价为 10.11 元,而换手率高达 315%,说明主力吸筹已达到了控盘地步,现在股价为 11.17 元,离平均成本只有 10% 左右,这一点不能说明应介入。

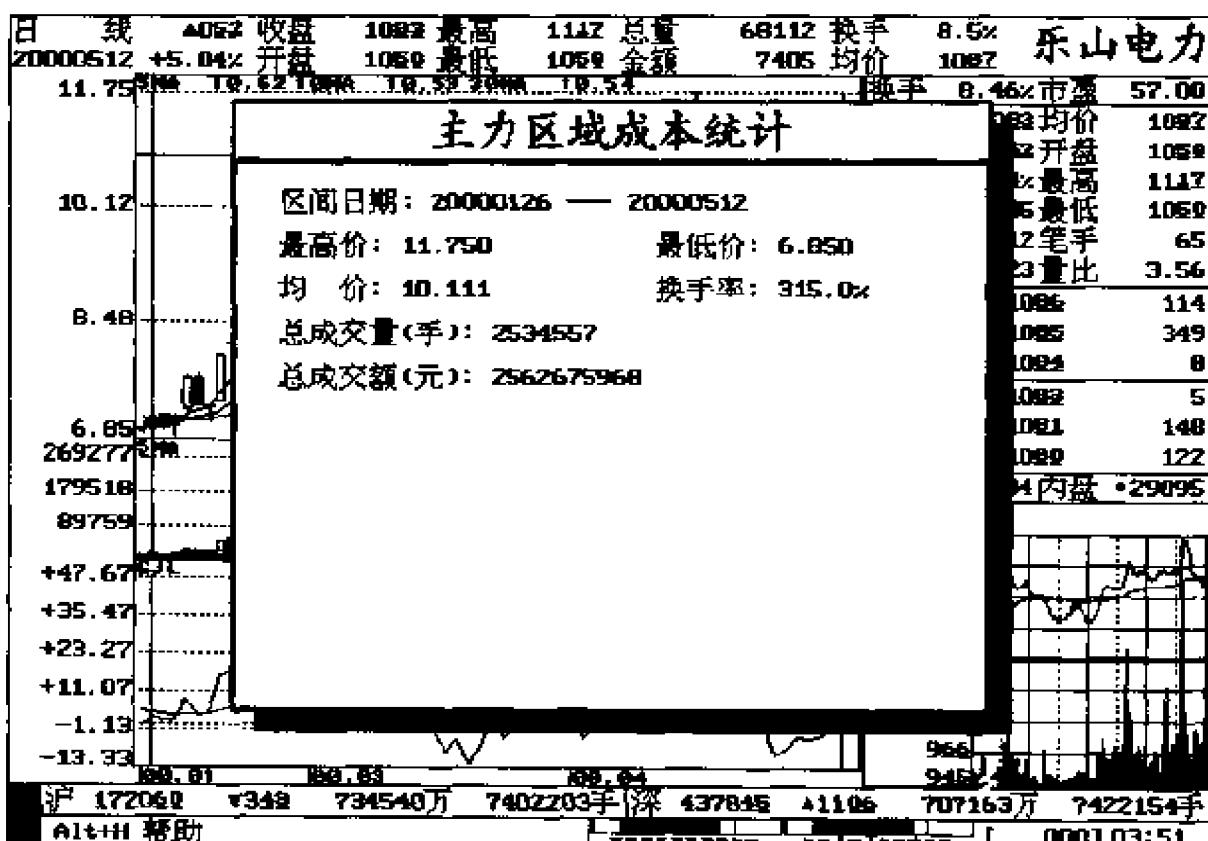


图 140

见图 141 乐山电力(600644):2000 年 1 月 25 日至 5 月 12 日的支撑压力表,压力线在 10.69 元已被突破,抓紧时间买入,空间相当大,介入后一直上涨至 6 月 23 日发出卖出信号。见图 142,该图说明主力高开冲高呈上升趋势,而下午 1 点 30 分创新高后便下跌,跌破均价线。根据《南征北战》之二,叠加技术,与 KD 叠加,这时 KD 在 80 以上,K 线冲出 J 线,立即卖出。见图 143,在这里需要说明的是钱



图 141

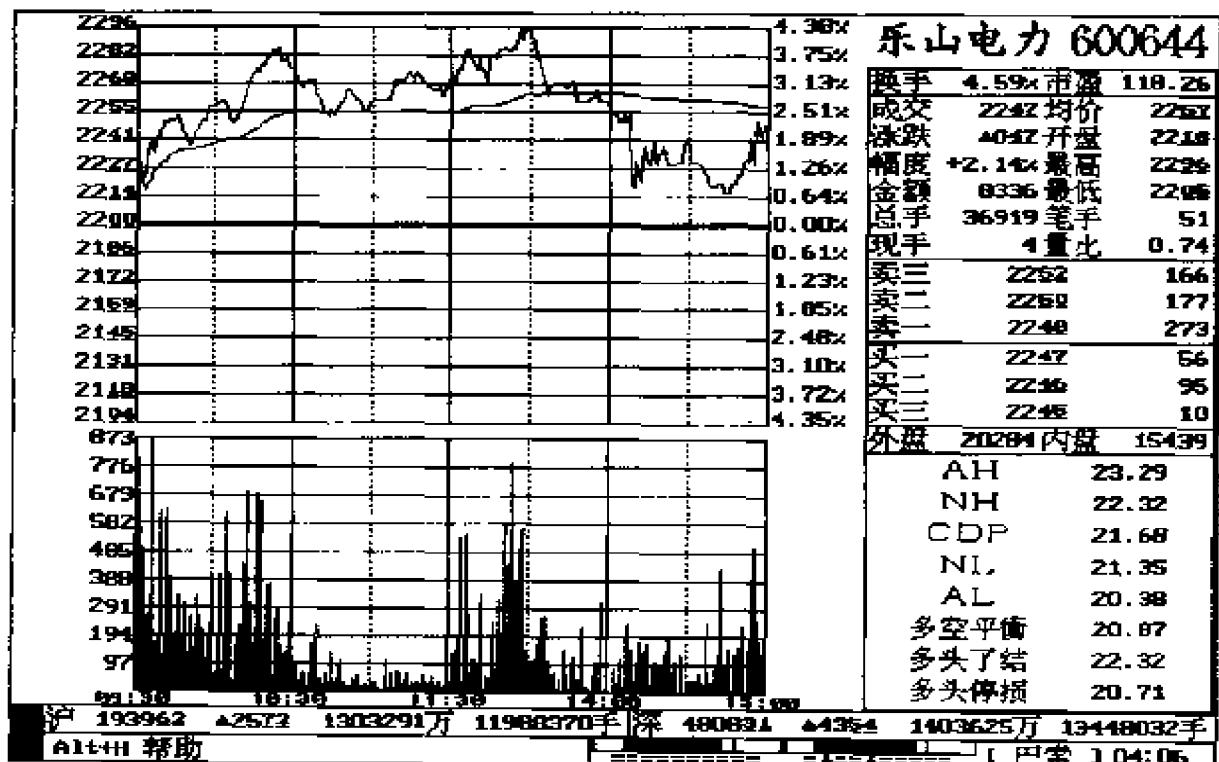


图 142

龙软件在收盘后才能使用叠加，而巴索黑旋风软件，在接收系统下直接可以叠加，主力出货的迹象明明白白。

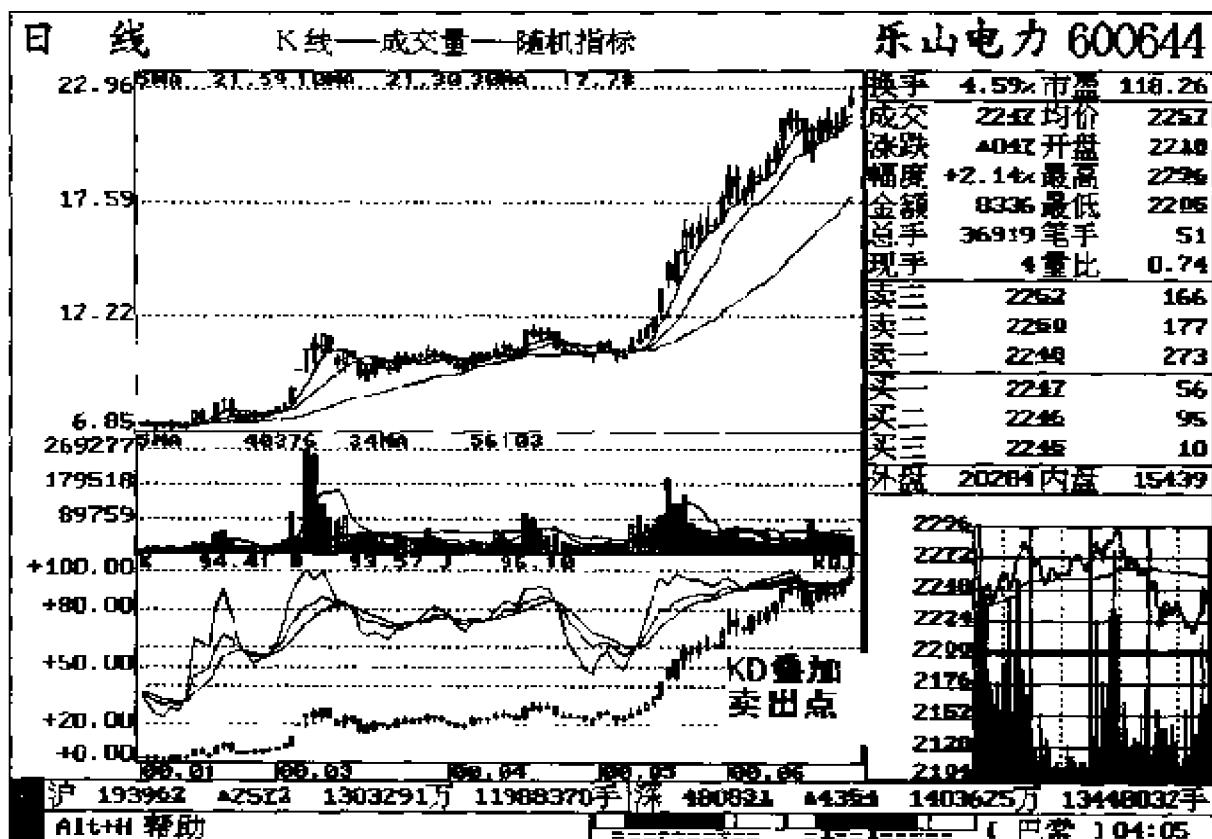


圖 143

压路机压出高山来

常林股份(600710),其主力运作手法老道,在一周内拉升之高,令很多投资者不敢介入,然后该股涨个不停。笔者在7月29日周六即向高级会员推荐,让我们一起读一读公告财务报表,再看其走势图。

一、基本指标

总股本(万股)	16500.00	流通A股(万股)	6000.00
摊薄每股收益(元)	0.038	摊薄每股公积金(元)	1.484
每股净值(元)	2.770	净资产收益率(%)	1.390
分配方案	2000年中期不分配不转增		

说明:以上指标除总股本,流通A股和分配方案为最新外,其它均为2000年中期指标。

二、基本概况

证券代码:600710

证券简称:常林股份

板块类别:工业板块

行业分类:机械制造

发行日期:1996.05.30

上市日期:1996.07.01

发行方式:上网定价发价 发行价:4.58

主营范围:工程、林业、矿山、环保、木材采集等承运机械产品
制造与销售。

三、股本结构情况

名称\年度	最新指标	2000年中期	1999年末期	1999年中期
总股本(万股)	16500.00	16500.00	16500.00	16500.00
国家股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
发起人法人股(万股)	9060.00	9060.00	9060.00	9060.00
法人股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
公众A股(万股)	7440.00	7440.00	7440.00	7440.00
流通A股(万股)	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00
职工股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
高管股(万股)	0.00	0.00	0.00	7.30
H股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
B股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
工会持股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
转配股(万股)	1440.00	1440.00	1440.00	1440.00

四、公司主要股东 (截止日期:2000.06.30)

序号	股东名称	持股数(万股)	所占比例(%)
1.	中国福马林业机械集团有限公司	9060.00	54.9100
2.	景福基金	295.75	1.7900
3.	上海万盛	183.86	1.01100
4.	海南物华	92.07	0.5600
5.	张宝美	84.88	0.5100
6.	崔玉兰	64.76	0.3900
7.	孙桂琴	60.00	0.3600
8.	李文中	60.00	0.3600
9.	王磊	60.00	0.3600
10.	方松林	60.00	0.3600

五、资产负债表

名称 \ 年度	2000 年中期	1999 年末期	1999 年中期	1998 年末期
总资产(万元)	80055.16	78237.27	82301.90	81373.17
流动资产(万元)	38648.46	36735.56	42133.91	41837.75
应收帐款(万元)	18497.12	16163.19	11135.34	11353.81
存货(万元)	14049.26	13860.01	16510.10	17193.59
长期投资(万元)	12209.92	11756.27	9248.52	8943.93
固定资产(万元)	27670.08	28187.53	29561.01	29224.73
无形及递延资产(万元)	1526.70	1557.91	1358.45	1366.76
流动负债(万元)	24584.11	23336.49	22306.47	21762.64

名称 \ 年度	2000 年 中期	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期
长期负债(万元)	9804.04	9866.96	13609.54	13796.91
股东权益(万元)	45667.01	45033.81	46385.89	45813.62
资本公积金(万元)	24487.04	24487.04	23608.64	23608.63
盈余公积金(万元)	1073.35	1073.35	1405.00	1405.00
每股净值(元)	2.770	2.730	2.810	2.777
调整后每股净值(元)	2.690	2.690	2.740	2.700
股东权益比率(%)	57.040	57.560	56.360	56.301
每股资本公积金(元)	1.484	1.484	1.431	1.431
摊薄每股公积金(元)	1.484	1.484	1.431	1.431

六、利润及利润分配表

名称 \ 年度	2000 年 中期	1999 年 末期	1999 年 中期	1998 年 末期
主营业务收入(万元)	20846.61	38827.56	21004.86	32765.88
主营业务利润(万元)	3501.46	6620.32	3837.48	6114.81
其它业务利润(万元)	- 14.38	- 5.12	51.55	163.94
经营费用(万元)	851.64	2159.86	1228.79	2167.84
财务费用(万元)	569.54	1105.31	514.31	1280.17
管理费用(万元)	2003.60	3465.86	1730.53	3094.70
利润总额(万元)	775.09	800.02	668.06	520.33

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
净利润(万元)	633.20	620.96	572.27	440.51
未分配利润(万元)	3606.62	2973.41	4872.26	4299.99
每股收益(元)	0.038	0.038	0.035	0.027
摊薄每股收益(元)	0.038	0.038	0.035	0.027
净资产收益率(%)	1.390	1.380	1.230	0.960
每股未分配利润(元)	0.219	0.180	0.295	0.261

说明:2000年中期扣除非经常性损益后每股收益0.034元。

七、现金流量表

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
经营现金流入(万元)	21005.01	46456.56	0.00	48009.02
经营现金流出(万元)	21107.04	44748.81	0.00	53493.074
经营现金净额(万元)	-102.04	1707.75	0.00	-5484.72
投资现金流入(万元)	1205.13	4079.32	0.00	930.57
投资现金流出(万元)	1302.82	3537.08	0.00	1595.51
投资现金净额(万元)	-97.69	542.24	0.00	-664.94
筹资现金流入(万元)	1051.70	574.71	0.00	24399.00
筹资现金流出(万元)	1365.27	2934.01	0.00	23019.34
筹资现金净额(万元)	-313.57	-2359.30	0.00	1379.66
现金,等价物增加(万元)	-513.29	-109.31	0.00	-4770.31

八、现金流量表

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
应收帐款周转率	1.203	2.822	1.868	2.904
存货周转率	1.237	2.064	1.015	1.663
总资产周转率	0.263	0.487	0.257	0.409
流动比率	1.572	1.574	1.889	1.922
速动比率	1.001	0.980	1.149	1.132
主营业务增长率	-0.753	18.500	33.573	-0.537
税后利润增长率	10.648	40.964	36.089	-86.830
净资产增长率	-1.550	-1.702	1.293	0.971
总资产增长率	-2.730	-3.854	4.382	3.503

九、近几年分红配股方案

年度	分红方案	每股权益(元)
1.1996年中期	公积金每10股转增2股	0.12
2.1996年末期	每10股派送1.00元(含税) (除息交易日为97年6月25日)	0.25
3.1997年中期 末期	按10:2.5配股,配股价3.5元 (配股除权日为97年8月4日) 拟98年度内不分配不转增	0.13 0.20(摊薄)

年度	分红方案	每股权益(元)
4. 1998 年末期	不分配不转增	0.027
5. 1999 年中期 末期	不分配不转增	0.035
	不分配不转增	0.038
6. 2000 年中期	不分配不转增	0.038

十、公司概况

时间: 1996.07.01 出处: 证券时报

本公司是由常林厂进行整体改组,采用募集设立方式设立的股份有限公司。常林厂前身为成立于 1958 年的常州市通用机器厂和常州动力机厂。1961 年 10 月,两厂改为林业部直属企业,并合并定名为林业部常州林业机械厂。1993 年更名为中国林业机械总公司常州林业机械厂,为林机总公司之全资企业。发起人将生产经营性资产 10768.4 万元按 65% 的比例折为 7000 股投入本公司。作为发起人股由林机总公司持有。1996 年 5 月 30 日,本公司向社会公开发行社会公众股 4000 万股发行价 4.58 元,发行后本公司总股本为 11000 万元,同年 7 月 1 日公司 3600 万股 A 股在上交所上市。

十一、公司重大事件

(1) 提示性公告

时间: 2000.08.16 出处: 上海证券报

近段时间,本公司股票涨幅较大,市场传闻较多。为此,本公司郑重声明:公司没有应公开披露而未披露的信

息。同时,本公司第一大股东中国福马林业机械集团有限责任公司与有关方面就本公司国有法人股股权转让事宜在协商之中,尚未达成任何意向性协议。目前,本公司未收到任何资料和文件,敬请广大投资者注意投资风险。

(2)公布 2000 年中期报告

时间:2000.08.12 出处:上海证券报

公司于 2000 年 8 月 12 日《上海证券报》第 22 版公布 2000 年中期报告,公司 2000 年中期每股收益为 0.038 元,扣除非经常性损益后每股收益为 0.034 元,每股经营活动产生的现金流量净额为 -0.006 元,净资产收益率为 1.38%。2000 年中期根本不转增。

2000 年 8 月 10 日召开二届三次监事会,审议通过了公司 2000 年中期报告及其摘要。

(3)股东大会公告

时间:2000.05.13 出处:上海证券报

本公司于 2000 年 5 月 12 日召开 1999 年度股东大会,审议通过:

①1999 年度董事会、监事会工作报告,财务决算报告;

②1999 年度利润分配方案:99 年度公司实现净利润 620.96 万元,提取 10% 法定公积金和 10% 法定公益金,加年初未分配利润,99 年度未分配利润总额 2973.41 万元,鉴于市场竞争日益加剧,公司为了扩大经营规模和提高企业竞争力,需要大量资金投入,本年度不进行利润分配,也不进行资本公积金增股本。

③公司部分变更募集资金项目投向的议案:公司经营

“开发小吨位装载机”项目 1641 万元募集资金的投入和存量资产的调整，现有小吨位装载机生产能力已可满足市场需求，公司决定将该项目的剩余募集资金 2959 万元，用于平地机等新产品生产经营的流动资金。

④调整公司董事的议案，同意高智敏先生因工作变动辞去董事职务的请求。

(4) 公布 1999 年度报告

时间：2000.03.30 出处：上海证券报

2000 年 3 月 30 日公布 1999 年度报告摘要，公司 1999 年度每股权益为 0.038 元，扣除非经常性损益后每股收益为 0.029 元，净资产收益率为 1.38%。

2000 年 3 月 28 日召开董事会、监事会，审议通过：

①1999 年度报告，董事会、监事会工作报告，财务决算报告；

②1999 年度利润分配预案：99 年度公司实现净利润 620.96 万元，提取 10% 法定公积金和 10% 法定公益金，另年初未分配利润，99 年度未分配利润总额 2973.41 万元，鉴于市场竞争日益加剧，公司为了扩大经营规模和提高企业竞争力，需要大量资金投入，拟本年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。

定于 2000 年 5 月 12 日召开股东会，审议以上议案及变更募集资金的投向及调整公司董事议案。

十二、年报点评

(1) 1999 年报分析：新品开发有成绩

时间：2000.04.04 出处：中国证券报

常林股份继续抓住国家加大基础设施建设的契机，1999年的主导产品装载机和道路机销售分别较上年有相当程度的增大，实现收入和利润的双增长。尤其是在新产品开发上，公司取得较好成绩，开发出具有国际水平的装载机型，为公司的持续发展打下了坚实的基础。但是不可忽视的是，公司产品的毛利率仍然较低，仅为17%，成为限制公司业绩的一个主要瓶颈。另外，开发小吨位装载机的配股项目1999年几乎没有进展，该项目值得继续关注。公司今年的主营利润仍然亏损，盈利主要依靠长期投资的收益。考虑加入世贸，公司的前景将更加令人担忧，但是从外国企业进入中国本地化和合作化来看，也可能酝酿着机遇，这主要看管理者的经营思路和能力。

十三、中报点评

(1) 2000年中报点评：努力实行多元经营

时间:2000.08.18 出处:中国证券报

常林股份上半年销售收入与去年同期基本持平，而国有投资收益的增加，使得净利润同比约有10%的增幅。常林股份原先的主要产品是装载机，产品品种相对比较单一，近年来，公司致力实行“同心多元化”战略，在稳定主业产品的基础上，开发其它的工程机械产品，目前新开发的平地机和摊铺机产品已推向市场，并取得了良好的销售业绩。但公司的产品结构调整显然尚未完全完成，新产品的销售状况还不足以对公司的利润增长作出大的贡献，而老产品面临着极为激烈的竞争，这也是近年来常林股份的每股收益始终徘徊在低水平的原因。另外，公司为关联企业

的贷款担保额已接近亿元,给公司未来的发展埋下了不确定的风险。

十四、募集资金使用情况

(1) 募集资金使用情况

投入 1861 万元,部分铸件开始试生产,项目亦将于 98 年竣工,设立销售分公司,完善销售网络项目,由于各地开办手续的规定不一,影响了计划进度,公司正采取措施,积极与当地有关部门联系,使项目早日完成;常州现代工程机械有限公司增资项目 97 年已竣工。

(3) 截止 97 末,已使用募集资金 2468 万元,尚余 8352 万元,公司利用股权转让收入及投资项目还未建成、暂时闲置的资金,在既发挥资金的增值效益,同时又能及时兑现投入项目的前提下,长期投资国债 3500 万元,银行存款 2720 万元,其余部分暂作公司流动资金使用。

十五、经营回顾与展望

(1) 1999 年度业务报告

时间:2000.03.30 出处:上海证券报

(一) 公司经营情况

报告期内,本公司抓住国家继续扩大内需、加大基础设施建设投入以及工程机械市场有所启动的机遇,以市场为导向,依靠科技进步加快产品开发,积极开拓市场,不断满足国内外用户需求,增强企业竞争力,努力争先抢位加快发展。经过董事会、经理层及全体员工的共同努力,全年实现主营业务收入 38828 万元,主营业务利润 6620 万

元、净利润 621 万元,分别比上年增长 18.5%、8.26% 和 293.04%。主导产品装载机销售 1440 台,道路机械销售 62 台,分别比上年增长 1% 和 109%。

回顾 99 年，主要做了以下几个方面的工作：

- (1) 加大销售力度,市场进一步拓展
 - (2) 重视技术进步,产品结构调整取得成效
 - (3) 实施名牌战略,实物质量和质量管理水平进一步提高
 - (4) 强化财务预算,效益有所增长

在经营中出现的问题与困难及解决方案：本年度受工程机械市场竞争加剧的影响，主导产品销售价格均有不同程度的下降。为此，本公司调整产品结构，压缩、控制成本和费用，大力开拓市场，提高了企业市场竞争力，实现了经营业绩比上年有所增长的目标。

(二)公司投资情况

(1) 长期投资情况

本公司以土地、厂房、设备等增加对合资企业常州现代工程机械有限公司的投资项目本年度实施完毕,其合资企业的注册资金由原 1100 万美元增加到 1700 万美元,出资双方的出资比例不变。

(2) 募集资金使用情况

本报告期内对未完工项目继续投入 228 万元,项目进度如下:

项目名称	计划数(万元)	实际投资(万元)	占计划数%
开发小吨位装载机	4600	1641	36

(3) 募集资金使用情况说明

本公司 1997 年配股资金已按项目披露要求及进度实施,本报告期对未完工项目“开发小吨位装载机”继续投入 228 万元,尚余 2959 万元,根据装载机市场需求变化原因,公司从投资效益考虑,公司董事会第二次会议决定将此款补充流动资金(用于开发平地机等新品的流动资金来源)。

(三) 加入 WTO 对公司未来经营的影响

本公司虹程机械行业中的重点骨干企业,加入 WTO 后,关税税率将进一步降低,甚至取消对装载机整机进口限制,国内装载机市场竞争将更加激烈,可能会给本公司产品销售带来一些不利。但是,本公司产品在其性能价格上仍有优势,而且装载机关键零部件进口关税的降低,更利于本公司产品的国际配套,使 ZLM50F、ZLM60F 等具有国际先进水平的装载机成本大幅降低,在满足国内用户需求的同时可以增强产品在国际市场上的竞争力。我国加入 WTO 对本公司来说既是挑战又是机遇。

(四) 新年度的业务发展计划

以改革为动力,市场需求为导向,坚持“一主多元”的发展战略,全面提高经济运行质量。统一认识,坚定信心,抓住机遇,扎实工作,全面提高企业竞争力,促进企业健康发展。

1、紧紧抓住国家西部大开发战略的机遇,以转换营销机制为突破口,加强营销队伍建设,加大开拓重点市场的力度,进一步搞好三包期“主动服务”和重点用户“现场服务”,做好对特殊用户的上门培训工作,提高用户对常林品

牌的信誉度,扩大市场覆盖面与占有率。

2、依靠技术进步和技术创新,加快开发有自主知识产权和核心技术的产品,加快公司结构调整的步伐,营造竞争优势,增强发展后劲,实现“一主多元”的发展战略。

3、将公司外部环境的压力转化为公司内部的动力,深化“三项”制度的改革,激发员工爱岗、敬业的热情;加强以成本管理为核心的财务管理,大力降低设计、制造成本,从严控制各项费用支出,盘活存量资产,用好增量资产,提高经济运行的质量;进一步提高质量体系运行的有效性,为用户提供优质服务,提高常林品牌的用户信誉度。

常林股份应该说是一个老庄在其中,介入时间较长,应在 1999 年年底。当时股价 6 元左右,主力开始吸筹至 2000 年 6 月 7 日止,见图 144,其主力平均成本在 8.33 元左右,其最高价为 10.35 元,最低价为 5.92 元,其换手率高达 346.6%,说明主力当时在 4 月 11 日便进行一次非常彻底的洗盘动作见图 145,当天开盘价为 9.95 元,随后下跌在 10 点左右没有创开盘新高,尾市进入调整,此后在这张图上我们看到的是买一为 2009 手,买二为 2066 手,而卖一为 293 手。该主力误导广大投资者大笔单挂出买单,让众多的散户去抢股票,以便手中的股票做高抛低吸,第二个交易日股价便进入一个深度的调整期。见图 146,2000 年 4 月 12 日,该股的分时震荡图,当天为平开朝下走,其三个 10 分钟的走势为跌涨跌,第三个 10 分钟为最低,因此尾市应收阴线,图 147 为该股 5 月 16 日的分时震荡图,该股尾市大量上行,后市应好,并于 6 月 16 日进入第二次调整阶

高山水出氣机路歷

• * • * • * • * • * • * • * • * • * • * • * •

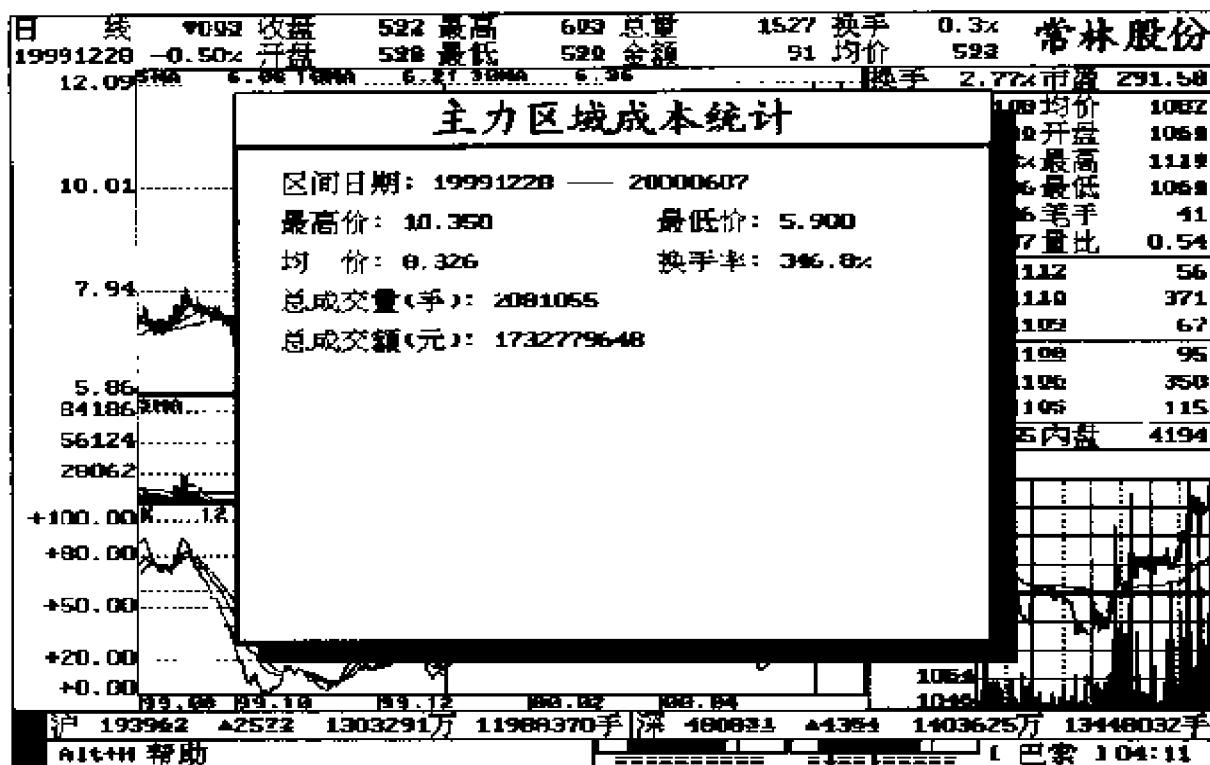


圖 144

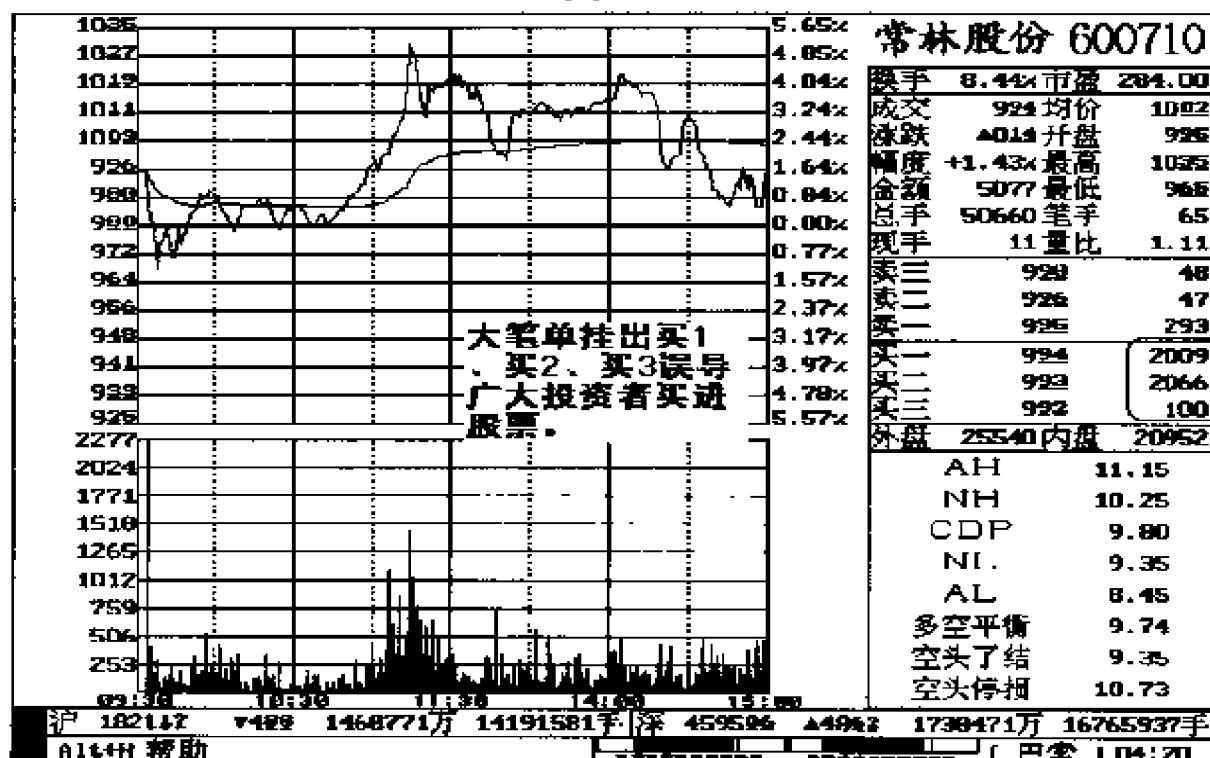


圖 145

南征北战之三

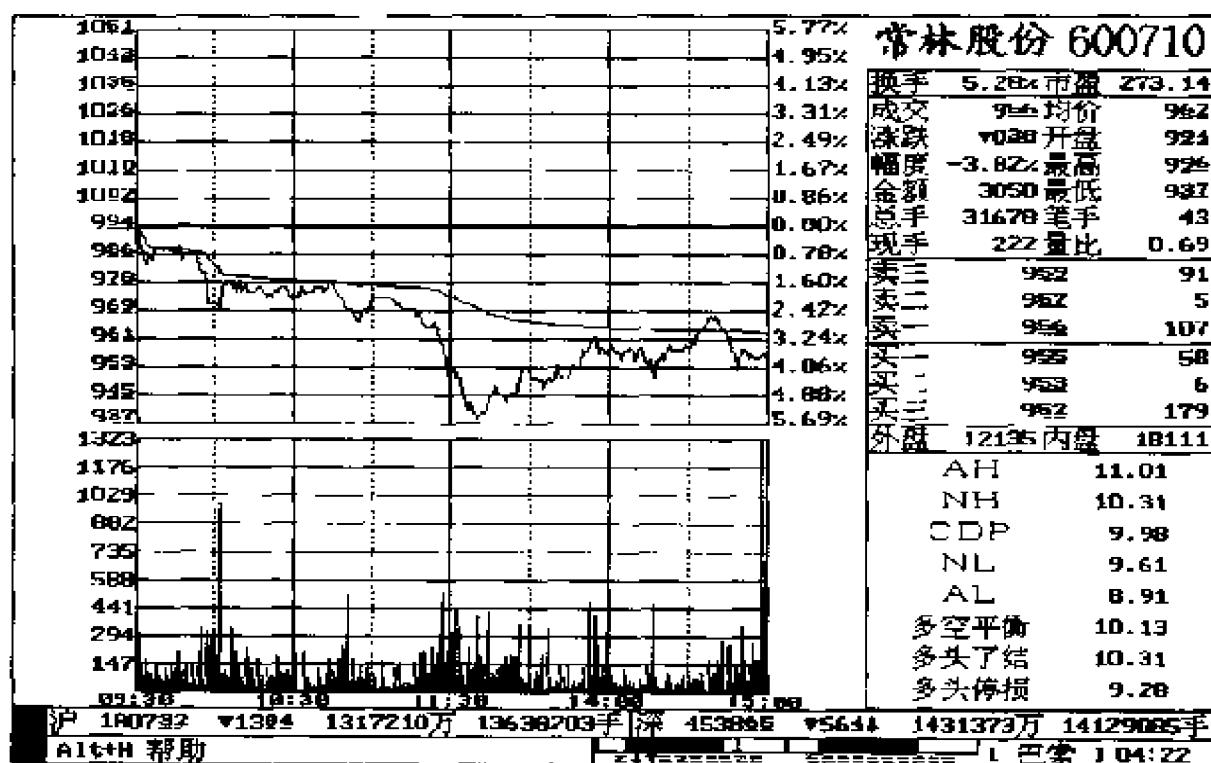


图 146

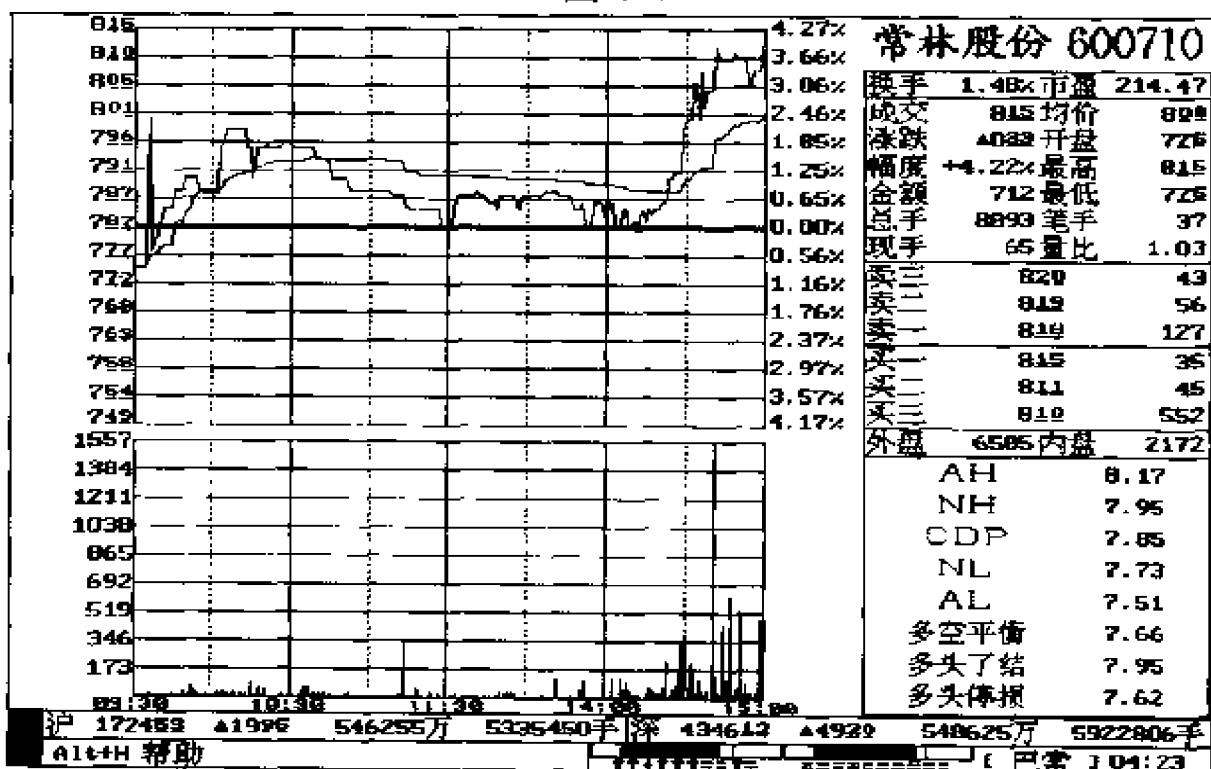


图 147

段。图 148 为该股 8 月 10 日的分时震荡图,也是入主升浪的开始点,早开盘为 12.20 元,上涨——下跌,第三个 10 分

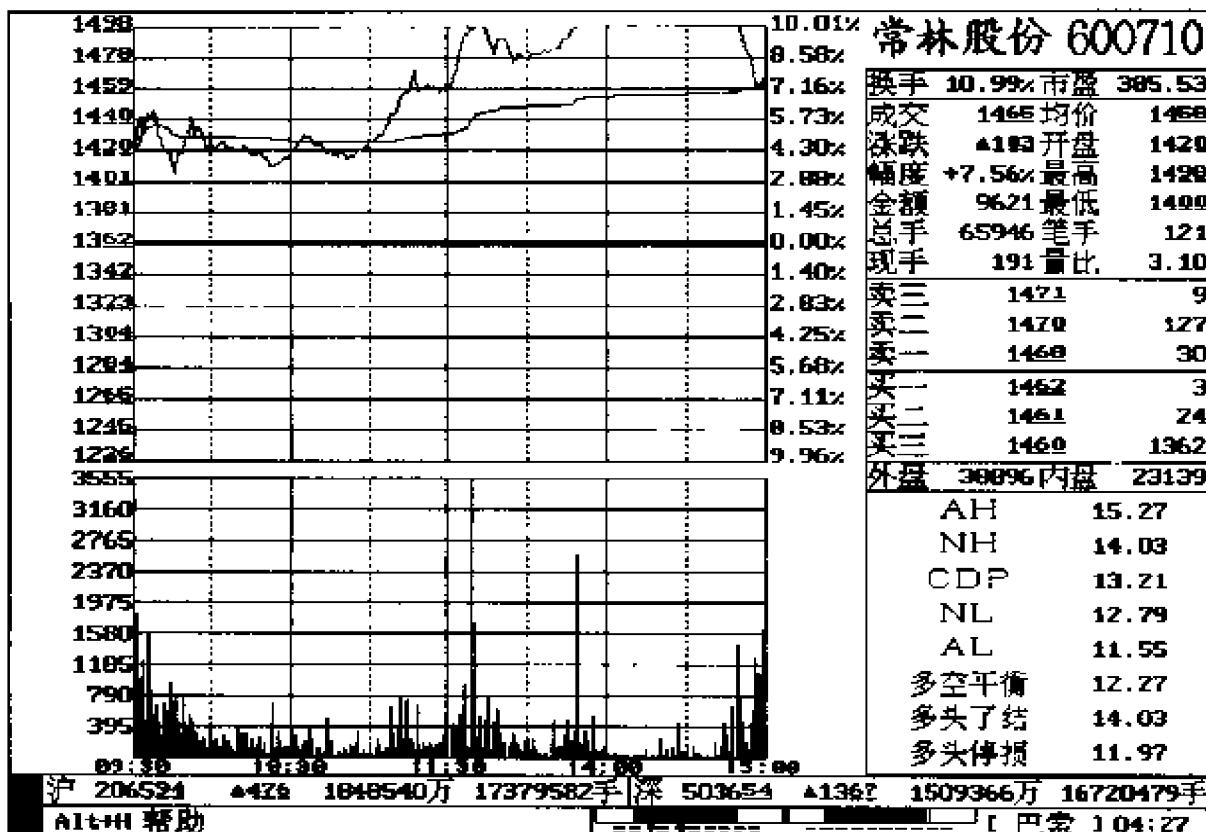


图 148

钟股价开盘点,全天应进入调整阶段,后市应向好。图 149 根据笔者研制的选股器过江龙指标这天发出买入信号,成交量放大,后市应积极向好,如图 150,巴索轨道线已发出加仓信号,该股月 K 线图 KDJ 已金叉,我们有理由相信该股会走出大行情。

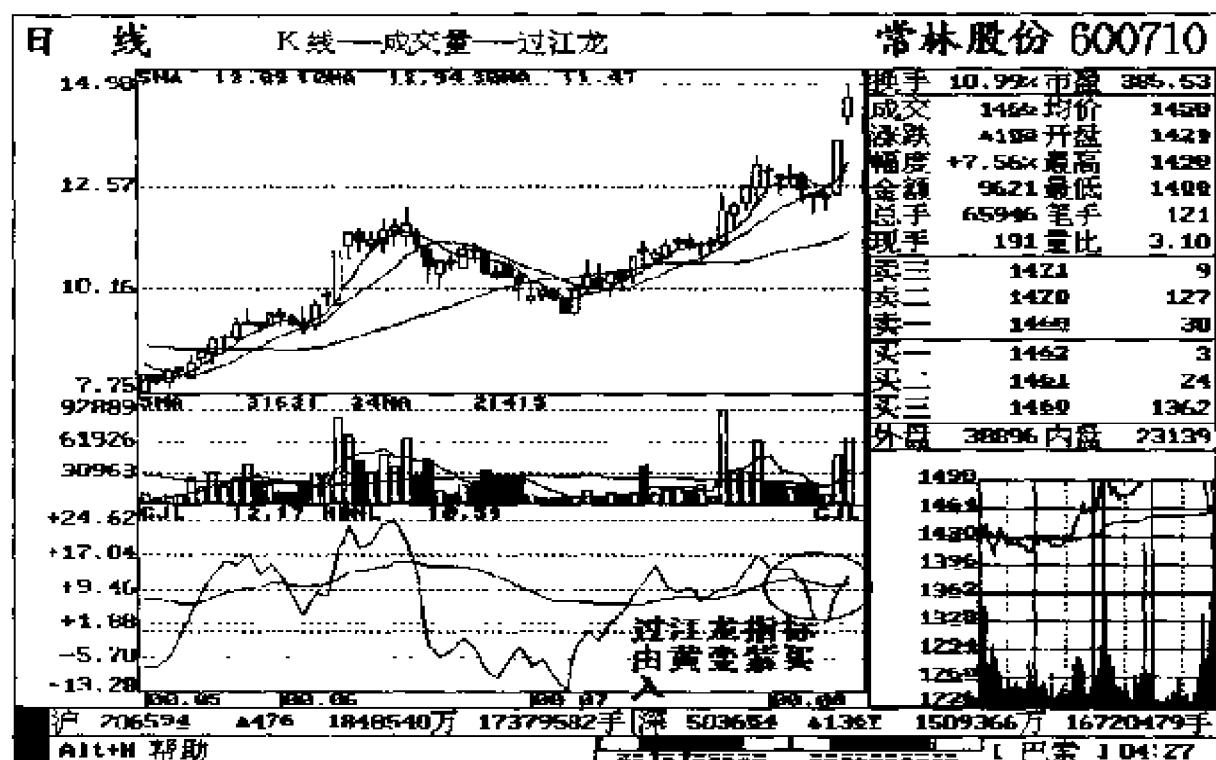


图 149

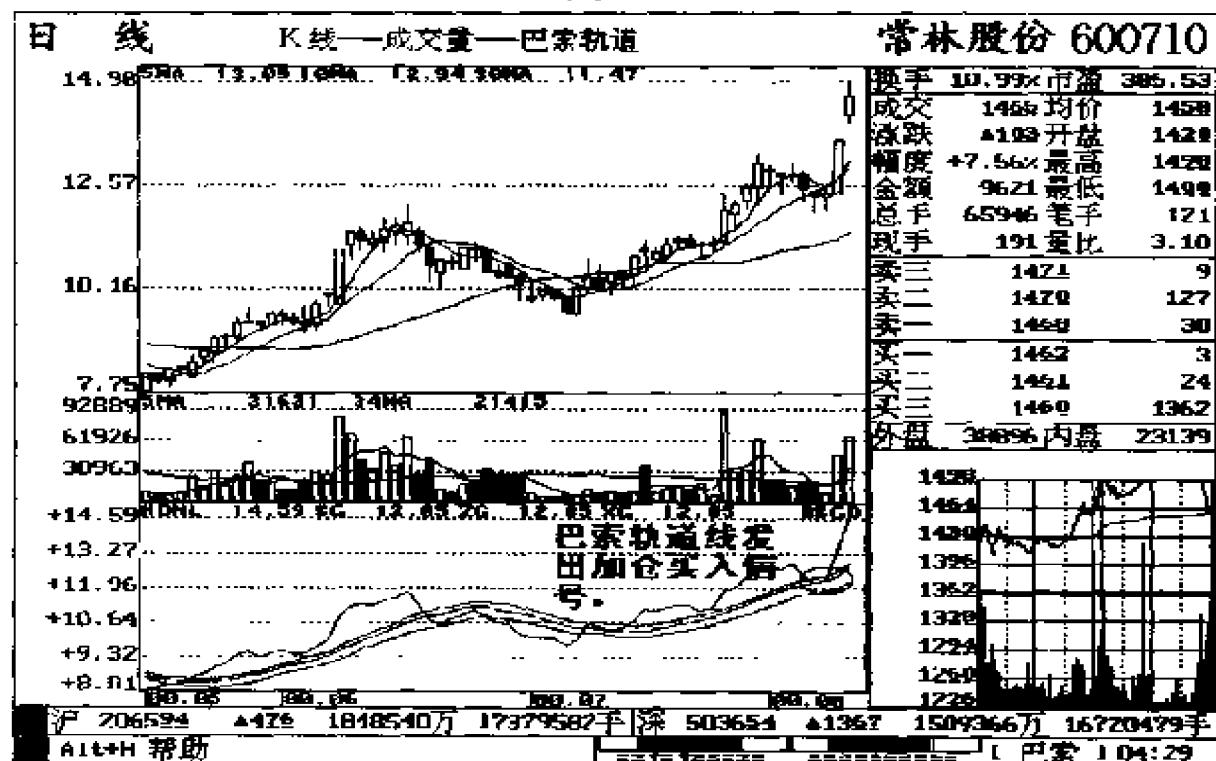


图 150

亏损股亮点深南玻

当今的股市你想看懂吗？你想读懂吗？若想一想 ST、PT 为什么会疯涨？深南玻从 2000 年 1 月 27 日的预亏公告后，为何从 28 日最低价 4.81 元上升至 4 月 28 日的 25.82 元，你也就不见怪了。这里笔者提醒你认真读一下该公司的公告，然后在看一下公告后的走势图，你就明白一切了。

一、基本指标

总股本(万股)	67697.54	流通 A 股(万股)	10716.60
摊薄每股收益(元)	0.120	摊薄每股公积金(元)	1.357
每股净值(元)	2.700	净资产收益率(%)	4.390
分配方案	2000 年中期不分配不转增		

说明：以上指标除总股本、流通 A 股和分配方案为最新外，其它均

为2000年中期指标

二、基本概况

证券代码:0012

证券简称:深南玻A

板块类别:工业板块

行业分类:建筑材料

主营范围:玻璃及其制品,现代陶瓷,家私,工艺品,化工电子,五金建材等。

三、股本结构情况

名称/年度	最新指标	2000年中期	1999年末期	1999年中期
总股本(万股)	67697.54	67697.54	67697.54	67697.54
国家股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
发起人法人股(万股)	31837.12	31837.12	31837.12	31837.12
法人股(万股)	2843.03	2843.03	2843.03	2843.03
公众A股(万股)	10716.60	10716.60	10716.60	10716.60
流通A股(万股)	10716.60	10716.60	10658.50	10658.50
职工股(万股)	0.00	0.00	58.10	58.10
高管股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
H股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
B股(万股)	22300.80	22300.80	22300.80	22300.80
工会持股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00
转配股(万股)	0.00	0.00	0.00	0.00

四、公司主要股东 (截止日期:2000.06.30)

序号	股东名称	持股数(万股)	所占比例(%)
1、	中国北方工业深圳公司	8717.54	12.8800
2、	怡万实业发展(深圳)有限公司	8717.54	12.8800
3、	深圳市怡达贸易公司	7620.46	11.2600
4、	招商局(玻璃工业)控股有限公司	7604.46	11.2300
5、	SWISS BANK CORPORATION	2685.96	3.9700
6、	湖北恒瑞科技有限公司	1557.34	2.3000
7、	CHIND EVERBRIGHT FINENCIAL HOLDINGS LTD.	1089.52	1.6100
8、	湖北镇伟建筑房地产开发有限公司	1007.73	1.4900
9、	湖北安丰资产管理有限责任公司	932.35	1.3800
10、	湖北正奇投资有限公司	888.06	1.3100

五、资产负债表

名称 \ 年度	2000 年中期	1999 年末期	1999 年中期	1998 年末期
总资产(万元)	289460.19	286558.50	317251.03	329779.16
流动资产(万元)	94978.52	87593.23	107945.02	116755.07
应收帐款(万元)	24678.47	17641.38	15164.39	16711.89
存货(万元)	52065.55	49188.06	67132.03	67574.52
长期投资(万元)	2164.39	2213.93	4304.40	3888.99
固定资产(万元)	175802.89	178887.88	183813.97	187946.61
无形及递延资产(万元)	16514.40	17863.48	21187.64	21188.50
流动负债(万元)	101645.08	105273.73	114896.55	127539.24

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
长期负债(万元)	1022.11	1033.17	3000.00	3104.91
股东权益(万元)	182835.94	174822.55	194021.73	192908.31
资本公积(万元)	91846.05	91846.05	91846.05	91846.05
盈余公积金(万元)	15247.51	15247.51	15247.51	15247.51
每股净值(元)	2.700	2.580	2.866	2.850
调整后每股净值(元)	2.570	2.430	2.650	2.660
股东权益比率(%)	63.160	61.010	61.160	58.496
每股资本公积金(元)	1.357	1.357	1.357	1.360
摊薄每股公积金(元)	1.357	1.357	1.357	1.360

六、利润及利润分配表

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
主营业务收入(万元)	46559.38	97765.58	42007.56	75410.79
主营业务利润(万元)	18426.86	27204.08	13260.32	24929.14
其它业务利润(万元)	334.72	227.60	64.98	172.19
经营费用(万元)	3152.46	7608.83	3424.14	5277.00
财务费用(万元)	2426.81	6549.19	3778.80	4357.53
管理费用(万元)	5485.59	13554.44	5397.77	11260.97
利润总额(万元)	8432.48	-16192.49	1739.40	4163.42

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
净利润(万元)	8023.39	-16970.06	1188.27	1574.38
未分配利润(万元)	8023.39	0.00	9685.97	8497.70
每股收益(元)	0.120	-0.250	0.018	0.020
摊薄每股收益(元)	0.120	-0.250	0.018	0.020
净资产收益率(%)	4.390	-9.710	0.610	0.820
每股未分配利润(元)	0.119	0.000	0.143	0.126

说明:2000年中期扣除非经常性损益后的每股收益0.12元

七、现金流量表

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
经营现金流入(万元)	58113.33	102907.78	0.00	88924.81
经营现金流出(万元)	43537.42	71717.78	0.00	67880.99
经营现金净额(万元)	14575.91	31190.01	0.00	21043.81
投资现金流入(万元)	30.70	218.98	0.00	548.47
投资现金流出(万元)	4661.08	2950.16	0.00	17879.93
投资现金净额(万元)	-4630.38	-2731.18	0.00	-17331.46
筹资现金流入(万元)	68292.48	54855.64	0.00	137915.44
筹资现金流出(万元)	81065.48	89612.62	0.00	151400.95
筹资现金净额(万元)	-12773.00	-34756.98	0.00	-13485.51
现金,等价物增加(万元)	-2850.21	-6306.20	0.00	-9905.82

八、经营能力

名称\年度	2000年中期	1999年末期	1999年中期	1998年末期
应收帐款周转率	2.200	11.084	5.540	5.100
存货周转率	0.555	1.201	0.424	0.742
总次产周转率	0.162	0.317	0.130	0.232
流动比率	0.934	0.832	0.939	0.920
速动比率	0.422	0.365	0.355	0.390
主营业务增长率	10.836	29.644	37.035	3.355
税后利润增长率	575.217	-1177.890	-41.578	-84.739
净资产增长率	-5.765	-9.375	0.376	0.846
总资产增长率	-8.760	-13.106	-6.589	3.170

九、近几年分红配股方案

年度	分红方案	每股收益(元)
1. 1995 年末期	每 10 股送 3 股派 0.5 元	0.41
2. 1996 年末期	每 10 股送 1.185 股派现金 0.395 元(含税) (以股本 605252945 股计算) A、B 股除权除息为 1997 年 11 月 3 日	0.32

年度	分红方案	每股收益(元)
3.1997年末期	每10股配1.935股,配股价4元 (配股除权日为1997年7月30日) 1998年度内不分派1997年度的股利	0.15 (末期)
4.1998年末期	利润不分配不转增	0.02
5.1999年中期 末期	不分配不转增 不分配不转增	0.018 -.025
6.2000年中期	不分配不转增	0.12

十、公司概况

中国南方玻璃有限公司,创建于1984年9月,1991年7月开始进行股份制改组,将原公司净资产折为7123.255万发起人股,同年12月至次年1月向社会发行公众股1700万股,职工股330万股,特种股1600万股。1992年1月28日,“中国南方玻璃股份有限公司”宣告成立。1992年2月28日“深南玻A、B”股在深圳证券交易所上市交易。

十一、公司重大事件

1. 公司重大事件

公司于2000年7月11日公布2000年度中期报告,2000年中期公司每股收益为0.12元,扣除非经常性损益后的每股收益0.12元,每股经营活动产生的现金流量净额为0.215元,净资产收益率4.39%。

2000年7月10日召开董事会,审议通过:①2000上半年工作总结,2000年中期报告;②2000年中期利润分配预案;中期不分配,也不进行公积金转增股本;③关于变更公司名称的预案;为了适应这种转变,准确反映公司行业特征,建议将公司名称变更为“中国南玻科技控股(集团)股份有限公司”,并根据上述内容修改公司章程,提请股东大会审议通过。

决定召开临时股东大会，股东会召开时间另行通知。

2. 股东大会公告

公司于 2000 年 5 月 12 日召开第十次股东大会，审议通过：

①1999年度报告,董事会,监事会工作报告,财务决算报告。②1999年度利润分配方案:1999年度公司实现净利润-16970.06万元,本年度不分红,也不转增股本,用未分配利润,盈余公积金弥补亏损。③公司2000年工作计划:计划加大对高科技企业的投入,在2000年及以后一个时期,建设如下重大事项:年产40亿只片式电感扩产项目,ITO导电玻璃扩产项目,射频声表面波滤波器项目;日溶化量200吨精细光膜玻璃生产线项目。④调整部分董事议案。⑤公司拟对集团下属企业“深圳南虹电子陶瓷有限公司”进行股份制改造,组建“深圳南玻微电子科技股份有限公司”,筹资建设“年产40亿只片式电感扩产项”和“射频声表面波滤波器项目”。

同日召开的二届五次董事会选举盛斌先生为南玻集团董事长。

3. 董事会公告

根据 1999 年度经营的初步结算结果, 根据规定提取四项准备金, 结合公司实际情况, 公司确定对房地产存货进行较大金额的资产减值准备, 因此预计 1999 年度本公司将发生较大亏损。公司董事会特别提醒广大投资者注意投资风险。

十二、深南玻精细玻璃获国际最高认证

1. 中国南玻集团股份有限公司(0012)下属高科技企业——ITO 导电膜有限公司于 2000 年 6 月 28 日获颁 QS9000 证书。此举标志着深南玻的企业管理水平及产品质量标准迈上了一个新的台阶。

据悉, 深南玻自 1992 年开始, 先后从日本、德国引进大型成套溅射设备和技术, 用于 ITO 导电膜玻璃的研发和生产。经过 7 年的努力, 该产品已成为行业知名品牌并广获佳誉, 同时形成了规模大、配套能力强的行业优势。近年来, 公司在管理上精益求精, 对生产设备、生产环境、品质及服务实施进行严谨的控制, 并在原先通过的 ISO9002 认证的基础上, 纠正了原有体系的不足, 率先导入并通过了 QS9000 质量体系认证。

在昨日的颁证仪式上, 深南玻副总经理钟忠流表示, 深南玻在不久的将来将从一个玻璃制造和深加工企业, 转变成为以高新技术产品为主导的新型企业集团, 其中, 平板显示器件材料产业将成为公司的一个重要产业方向。

据了解, QS9000 源于美国三大汽车公司, 现已被国际公认为体系最严谨、缺度最完善的质量保证体系。

2. 深南玻超薄浮法玻璃再上台阶

时间:2000.06.26 出处:中国证券报

今年以来,深南玻在传统玻璃工业领域全面进入收获期,并在规范和质量上取得了实质性突破。公司最大的投资项目——超薄浮法玻璃经过较长时间的建设,自去年起扭亏为盈,今年上半年已超额完成了全年的生产计划,产品成品率高达 80% 以上,达到世界先进水平,该项目将成为公司今年重要的利润来源。

据介绍,超薄浮法玻璃项目于 1995 年 4 月正式筹建,公司分别从美国、芬兰、法国、比利时、德国等国引进了具有世界最先进水平的设备,可生产 0.55 – 19MM 各种厚度的高档浮法玻璃,尤其是 0.55 – 1.1MM 之间的超薄玻璃,属填补国内空白。

到 1996 年底,该项目实际投资 11 亿元,1997 年公司决定向该项目增资 1.5 亿元。目前,深南玻该项目的长期股权投资净额达 5.99 亿元。

从 1996 年底正式点头,到 1997 年进入试生产期,经过近两年的调试运作,超薄浮法玻璃项目的生产线管理逐渐进入了规范、科学、有序化的轨道,通过多项技术攻关,较好的控制和解决了关键技术环节,1999 年生产玻璃已达 11.8 万吨。通过产品结构调整,提高了高技术含量、高附加值产品的产销率,超薄浮法玻璃产品总体价格水平上升 25% 以上。该项目的加速发展极大地推动了深南玻在 ITO 导电膜玻璃等高科技领域的发展。

3. 深南玻片式元件销势火爆

时间:2000.06.12 出处:中国证券报

由深南玻(0012)下属全资企业——深圳南虹电子陶瓷有限公司生产的高频片式电感器以其优良的品质和完善的售后服务,赢得了 MOTOROLA 等国际知名大公司的青睐,今年以来销势火爆,产品供不应求,1-5月的产销量已超过去年的全年水平。

南虹公司是南玻集团于 1993 年组建的全资子公司,主要生产经营片式迭层陶瓷电感器等新型电子元器件。产品主要应用于国内外均发展最快的通讯、计算机、网络设备、办公自动化等领域、主要客户为 MOTOROLA、NOKIA、ACER、PANASON、TC 等全球著名企业。该公司质量管理体系通过了德国 TUV - ISO9001 认证,产品连年获得 NOTOROLA 数项大奖。日前又获得 2000 年深圳市科学技术进步奖。

据公司有关负责人介绍,目前全球市场对网络设备、移动电话和数字家电的需求激增,形成了国际市场上芯片及片式元器件供不应求的局面。为了抓住市场机遇,深南玻从去年就开始加大对南虹的投入,扩大片式电感器的性能。随着新一批高性能设备的陆续到位,目前片式高频电感的产量呈逐月上升态势。

4. 深南玻成为菲利浦最佳供应商

时间:2000.06.06 出处:中国证券报

深南玻日前被荷兰菲利浦移动显示公司评为 1999 年度全球六家最佳供应商之一,这是国内唯一的一家人选厂

四〇

据介绍,ITO 导电膜玻璃是生产平板显示器的最关键部件之一,近年来,随着移动通信和掌上资讯产品需求的迅猛增长,平板显示器及 ITO 导电膜玻璃的销量也随之出现大幅增长。菲利浦公司是全球最主要的平板显示器生产厂家,近三年来,深南玻一直是菲利浦公司 ITO 导电膜玻璃的最大供应商之一。目前公司的生产规模已经名列世界前茅,技术含量达到国际先进水平。

5. 深南玻将向高科技企业全面转型

时间:2000.05.15 出处:证券时报

中国南玻集团股份有限公司将对下属南虹电陶、ITO导电玻璃等高科技企业进行整合,组建“深圳南玻微电子科技股份有限公司”。

据介绍,去年高科技企业实现利润已占深南玻全部利润的一半,成为公司的支柱产业和主要利润来源。目前公司产品大部份属于国家级高新技术产品,其中 ITO 导电膜玻璃继续保持国内同行销量第一的地位,电子元器件方面还新推出了高频电感产品以供应快速发展的手机通讯市场,现已成为 MOTOROLA 唯一获得高频系列认证的供应商,在国内片式电感市场上位居龙头,结构陶瓷在 99 年也获得较大发展,部分产品如球阀、磨等填补了国内空白。

在日前的股东大会上,深南玻确立了下一步的工作目标,即通过2-3年的努力,加大高科技投入,使高科技企业经营规模全面超越现有玻璃工业的规模,成为公司第一大产业。从今年开始,公司将重点建设好以下高科技项

目，即年产 40 亿只片式电感扩产项目、射频声表面波滤波器项目、ITO 导电玻璃扩产项目以及日产 250 吨细光膜玻璃生产线项目。

6. 深南玻再增主业(数字)含量

时间:2000.03.30 出处:中国证券报

将生产世界一流的 PDP 用玻璃基片

深南玻(0012)日前决定,针对IT产业对光电玻璃日益增长的需求,公司拟在现有基础上再新增一条微细光膜玻璃生产线,以生产世界一流的PDP用玻璃基片。目前有关的前期准备工作正在进行。

PDP 是等离子显示器的简称,是电子行业近几年来开发出的一种高科技产品,主要用于超薄式数字电视,具有十分广阔的市场前景。但在国内,PDP 用玻璃基片的生产尚处空白,只能依靠从国外几家厂商的进口。基于此,深圳市已把 PDP 项目作为今后五年内重点扶持的九大与网络产业和数字技术有关的应用项目之一。

深南玻有关负责人表示,公司作为国内唯一一家积累了浮法拉引超薄玻璃技术和工艺的企业,多年来着重于LCD基片和PDP基片等光电玻璃技术的开发与研究,已拥有雄厚的开发力量,掌握了有关工艺技术参数和操作的关键资料。目前公司所生产的浮法玻璃原片,有近40%应用于光电领域。国内高精度扫描仪所使用的光电玻璃,70%以上是公司的产品。据他透露,一旦精细光膜玻璃生产线建成投产,深南玻不仅能生产高质量的PDP用玻璃基片,同时还能生产出高速复印机、超薄电脑显示器、手机、高

速高精度光电扫描仪以及其他光电显示所需的数字技术玻璃基片。

7. 深南玻工业生产稳步增长

时间:2000.01.28 出处:证券时报

中国南玻集团股份有限公司发言人昨日表示,深南玻工业专业生产销售运作正常并呈稳步增长态势,高科技电子产品市场状况尤其喜人。处理、压缩房地产业务是该公司1999年度预亏的主因。

玻璃产品、高科技电子产品及房地产是深南玻的主业。自1998年开始,该公司就着手调整经营方向,压缩房地产投资,1998年提取房地产存货跌价准备3200万元。此次将彻底消除房地产业的不良资产隐患,按市价对包括在海南、北海、武汉等地房地产存货提取减值准备,因而造成1999年度亏损。

深南玻发言人称,1999年下半年玻璃行业整体回暖,玻璃价格上升,给公司创造了一个良好的外部环境,与此同时,公司新投产的超薄浮法玻璃已步入正轨,产品质量提高,市场开拓卓有成效。在高科技电子产品方面,ITO导电膜玻璃及高频片式电感继续成为公司利润的主要来源。

深南玻发言人同时表示,公司正进一步调整产业结构,扩大对高科技产品的投入,该公司的ITO导电膜玻璃、电子陶瓷等项目都居全国领先水平。今年计划加大对ITO导电膜玻璃的技术改造,扩大电子陶瓷产品的生产规模。

十三、年报点评

时间:2000.04.12 出处:中国证券报

从年报看，该公司 1999 年度净利润为 -16970 万元，每股收益为 -0.25 元。尽管公司在 1 月份就已预告亏损，但由于过去深南玻在投资者心目中是绩优股形象，近两年业绩出现下滑至今竟陷入亏损，仍让人有些不解。其实仔细阅读年报就可以发现，其 1999 年虽然亏损，但毕竟甩掉了背了多年的包袱。

从年报可以看到，公司财务状况已根本好转。首先是资产负债率已降为 37.1%，比年初下降了两点六个百分点；其次是应收帐款周转速度已明显加快，平均周转天数比去年缩短了 13 天；第三是工业存货的流动性加强，1999 年平均存货周转天数比 1998 年缩短了 20 天；第四是现金流量指标较好，全年经营活动产生现金净流量达 3.1 亿元，每股现金流量净值为 0.46 元，比 1998 年有较大提高。

以技术推动产业结构调整的目标已实现。深南玻近两年一直在收缩房地产投资，力求以技术进步和技术创新来推动产业升级，此目标在 1999 年下半年已基本达到。1999 年公司所有新建高科技工业项目如超薄浮法玻璃、汽车玻璃和文昌砂矿均已转入商业生产并已取得良好业绩。超薄浮法玻璃是深南玻的核心企业，它拥有最多的高科技项目、最多的知识产权，它的成功是公司实现产业升级的关键一步。在新产品已见效益的同时，公司传统玻璃深加工业企业也稳步发展。

十四、中报点评

时间：2000.07.12

出处：上海证券报

深南玻今年上半年实现主营收入 46,570.8 万元，比去

年同期增长 10.9%；实现净利润 8,023.4 万元，比去年同期增长 575.2%。净资产收益率为 4.39%，比去年同期增长 619%。

引人注目的是高科技企业的利润已成为该公司利润的主要来源,占到利润总额的 54.2%,说明该公司产业转型取得初步成功。公司的 ITO 导电膜抛光产能扩大项目即将在七月份投产,将使现在的抛光产能提高一倍;浮法玻璃原片和汽车玻璃生产经营稳步增长,为公司的发展提供了强力支撑。深南玻经过发展过程中的低谷,从玻璃中走出来了,现又重新步入高科技发展的快车道。

公司流动比率为 0.93,速动比率为 0.42,短期偿债能力较差。存货跌价准备占到存货总额的 28%,公司应加强存货管理水平。

十五、经营回顾与展望

(1) 1999年度业务报告

时间:2000.04.11 出处:证券时报

1. 公司经营情况

南玻集团主要是生产经营高级浮法玻璃原片及各种类别的深加工玻璃产品,以及生产经营ITO导电玻璃、精细光膜玻璃、迭层片式电感、结构陶瓷等高科技产品,对现有房地产业务继续收缩。

1999年是南玻集团新的工业格局初具规模的第一年，同时也是集团调整转型的一年。集团在董事会和监事会的领导和支持下，经过管理层的精心运作及全体员工的共同努力，围绕“加快结构调整，大力开拓市场，强化企业管

理,努力降低成本”的生产经营方针,通过优化资源配置及大力改进技术进步和技术创新,较好的完成了全年经营目标。

1999 年实现经营业务收入 97,765.58 万元,比去年同期增长 29.6%,其中实现工业销售收入 85,876.07 万元,比去年同期增长 26.6%;出口销售收入 USD4,953 万元,比 98 年增加 USD1,501 万元,占当时销售总额的 41.9%。

但由于受客观经济环境的影响以及集团历史发展、特别是房地产企业所遗留下的问题,造成南玻集团 99 年利润亏损 16,970.06 万元。

2、公司投资情况

在报告期内,本集团未有新兴投资行为发生。

3、中国加入世贸组织对我集团经营产生的影响。

我国加入世贸对我集团经营不会产生大的负面影响,原因是我集团的产品有规格、产量、质量、品种和价格的优势,集团工业产品出口比例已逾四成,证明本集团产品在国内外都具竞争能力,产品销售逐年增长,特别是高科技产品,其客户主要是国际上著名的大公司。

4、新年度的业务发展计划

1999 年集团完成了对多年来沉淀下来的不良资产进行剥离的工作,使集团卸掉了沉重的包袱。新千年伊始,集团管理层对今后的前途充满信心,2000 年业务发展计划总体思路是:加快产业调整步伐,在搞好传统玻璃工业生产的同时,逐步清理地产业,重点加大对现有高科技企业的投入,扩大规模,增加品种,使之成为集团的支柱产业之

一,以此带动集团产业结构调整升级。在搞好产业经营的同时,加大资本运作的力度,为高科技企业的加速发展创造有利条件,以实现集团第二次腾飞的目标。为实现上述目标,我们的工作重点是:强化企业管理,加大考核力度,狠抓高科研发和资本运营,提高综合竞争能力。

以上我们读了很多公告,而该股 2000 年 1 月 27 日公告后,当天震幅很小,第二个交易日是股价由跌停至反弹了一点,然后于 2000 年 2 月 29 日进入拉升期。由于第一段的分时震荡图保存后消失,所以只好从第二波 2000 年 4 月 14 日开始进行讲述。该股于 3 月 24 日进入调整期后,4 月 14 日是调整后的第一个涨停板,说明主力做多的意愿

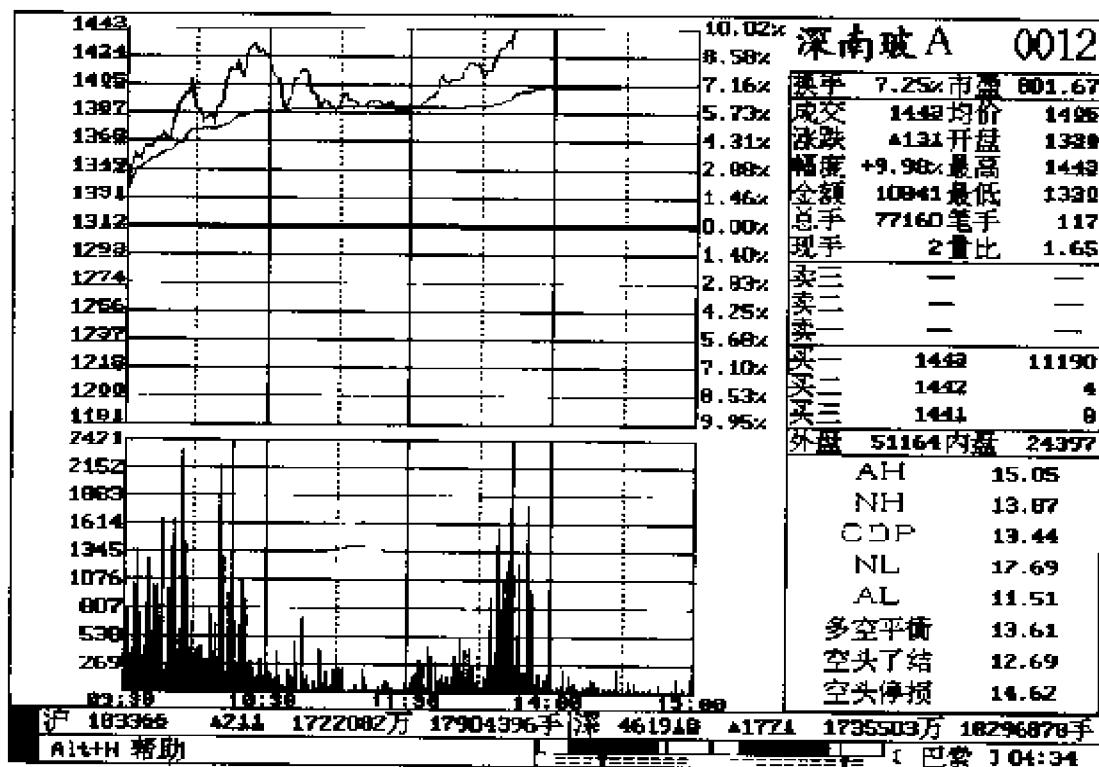


图 151

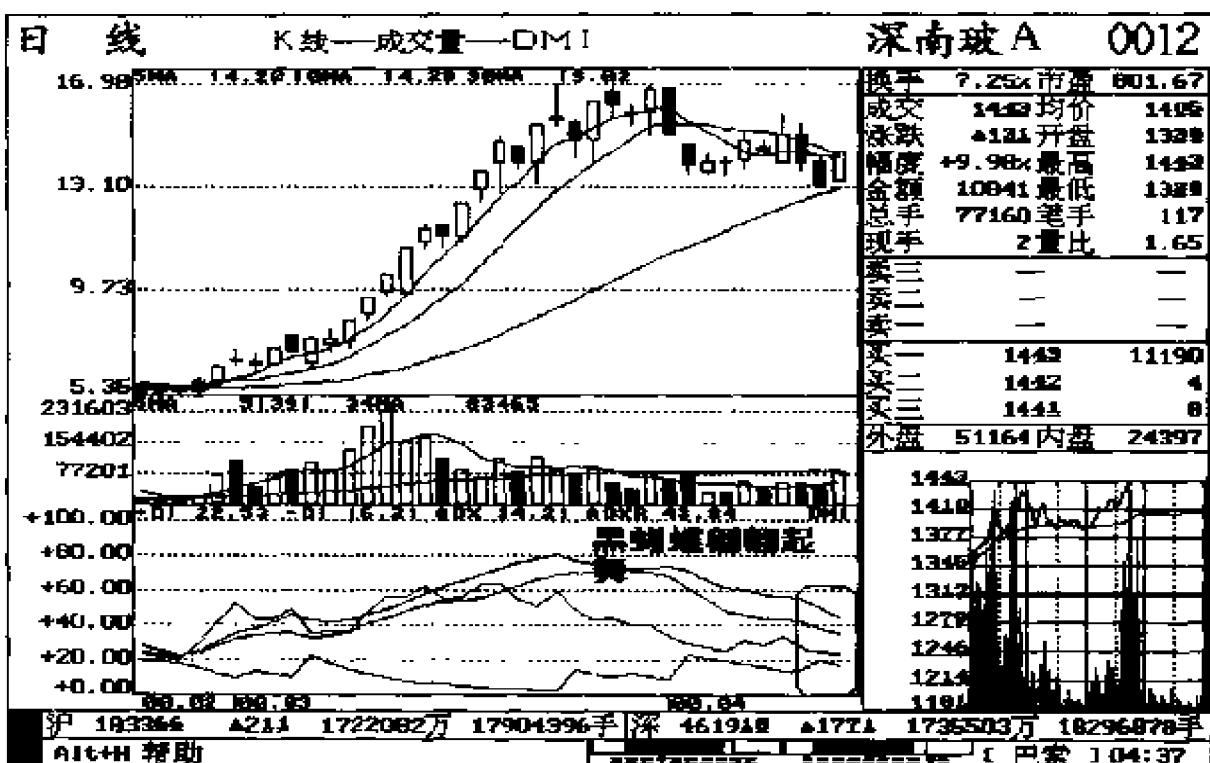
非常坚定,如图 151,当天的开盘价为 13.30 元,也是全天

深南玻A 成交明细							
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交
09:54	1392	▲0.22	54	1392	1402	10:00	1392
09:54	1400	▲0.22	1371	1392	1400	10:01	1395
09:54	1400	▲0.22	17541	1392	1400	10:01	1392
09:55	1392	▲0.22	141	1392	1400	10:02	1392
09:55	1400	▲0.22	621	1392	1392	10:02	1392
09:55	1392	▲0.22	3201	1392	1392	10:02	1378
09:55	1392	▲0.22	10351	1395	1392	10:02	1391
09:56	1395	▲0.22	3494	1392	1401	10:02	1392
09:56	1400	▲0.22	4341	1395	1400	10:03	1392
09:56	1405	▲0.24	2051	1393	1405	10:03	1392
09:57	1406	▲0.24	54	1406	1407	10:03	1394
09:57	1402	▲0.22	4021	1406	1407	10:03	1394
09:57	1402	▲0.22	101	1406	1406	10:03	1394
09:58	1396	▲0.24	694	1407	1409	10:04	1394
09:58	1390	▲0.24	5844	1395	1396	10:04	1392
09:59	1390	▲0.24	1354	1390	1396	10:04	1394
09:59	1392	▲0.22	2004	1382	1392	10:05	1382
09:59	1392	▲0.22	194	1382	1392	10:05	1395
10:00	1392	▲0.22	84	1382	1392	10:05	1395
10:00	1392	▲0.26	1551	1392	1392	10:06	1395
沪 183366 ▲2.11 1722082万 17904396手 深 461918 ▲1.71 1735503万 18296878手							
PageDown PageUp 前页							

图 152

最低价,然后放量上行,如图 152 成交明细表,9 点 58 分股价上涨 7.39%,而后回调到均价线处,股价企稳后两次上涨说明收阳线。图 151 告诉我们上涨放量下跌无量,这说明盘面浮筹很轻,后市应向好,下午 13 点 44 分涨停且是巨单,后市应积极向好,当天收光头光脚阳线,见图 153。从该图 DMI 指标来看,拒绝交叉出现,黑蝴蝶应翩翩起舞,股价应上涨。

图 154 为该股 4 月 18 日分时震荡图,早开盘价为 15 元,先上攻后下跌创下了个新低,而第三个 10 分钟没有创新低,说明股价应收阴线,这天日 K 线图,巴索轨道线发出加仓信号。



153

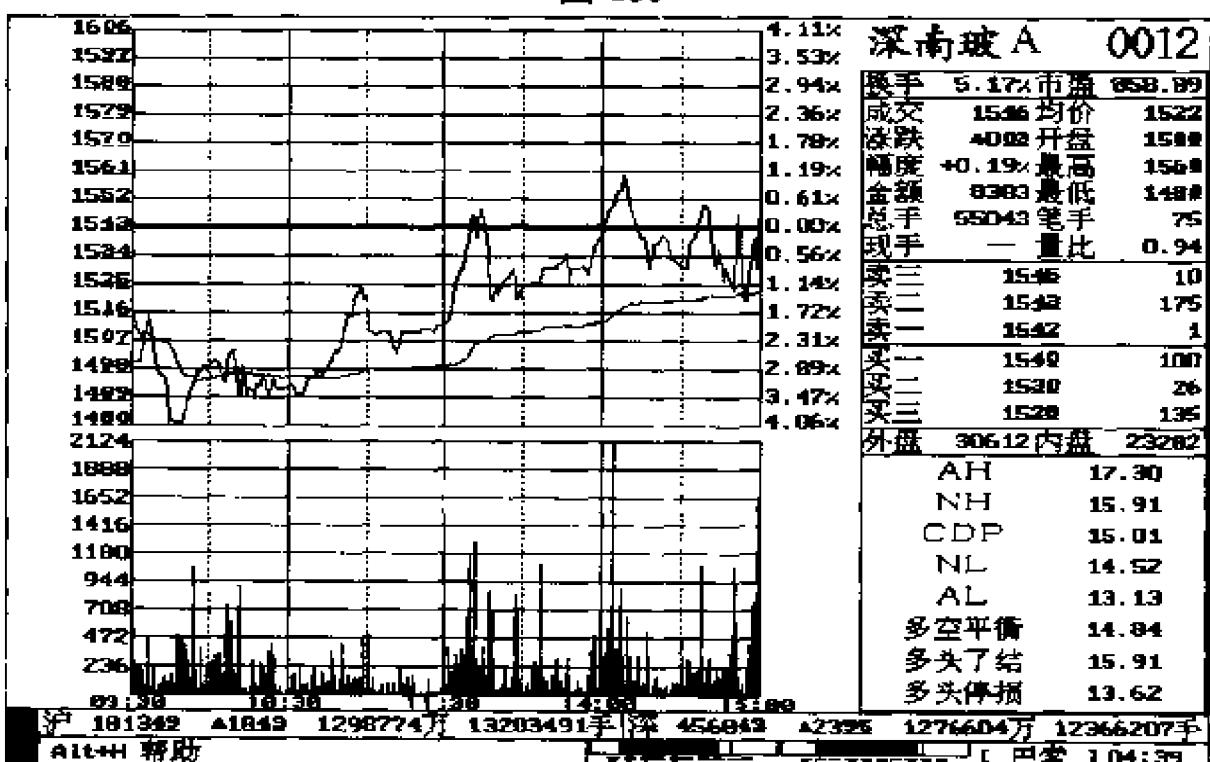


图 154

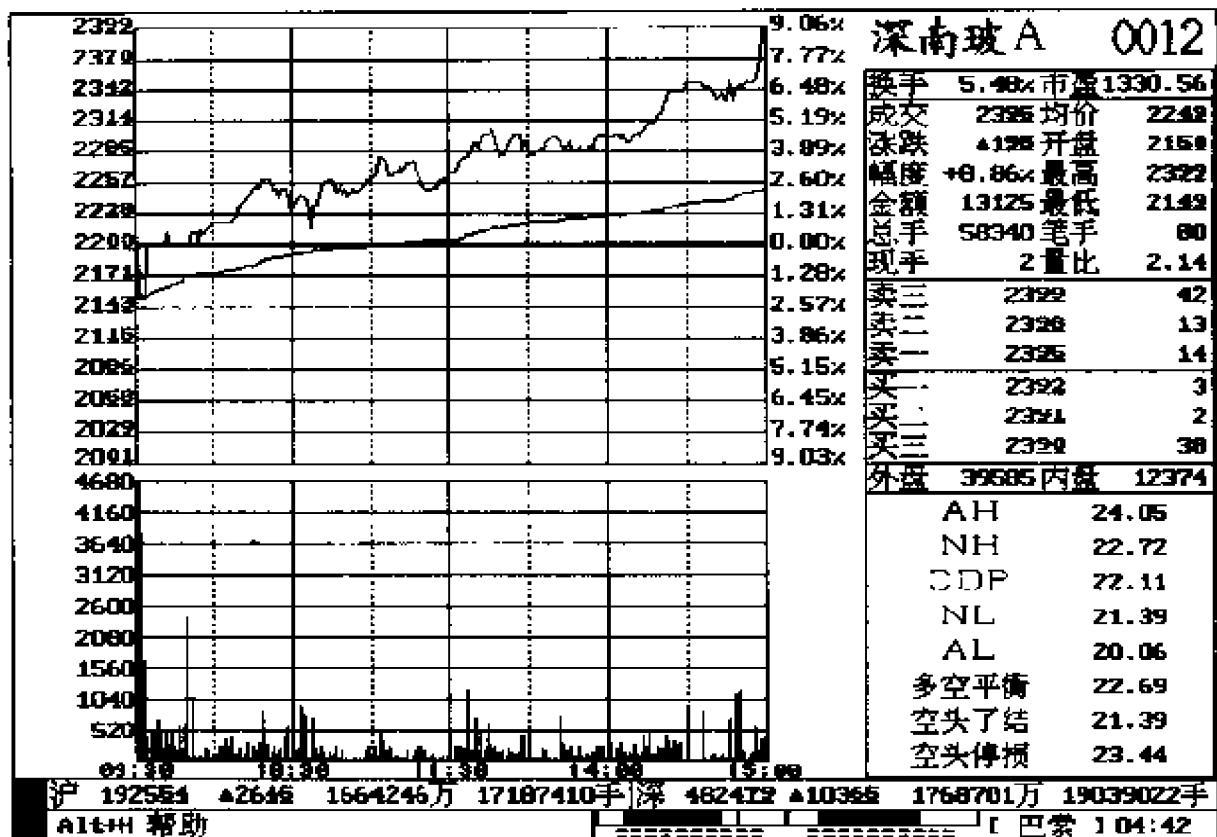


图 155

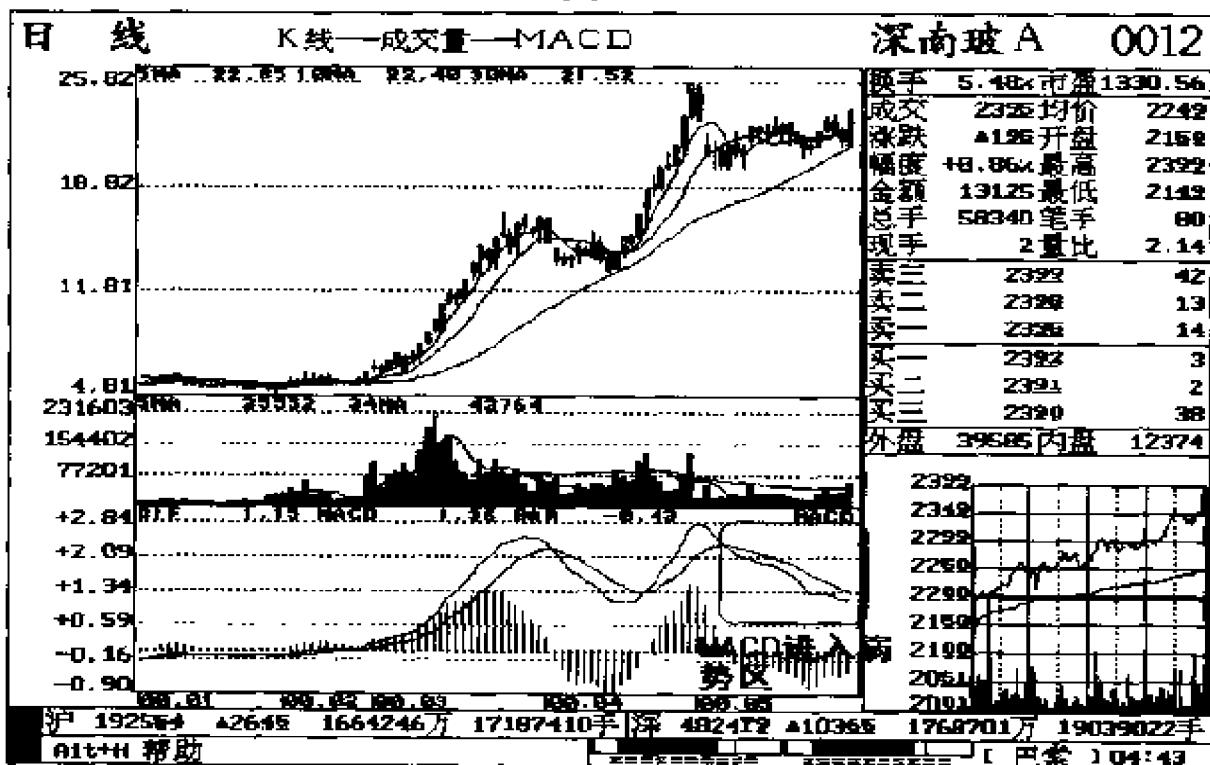
图 155 为深南玻(0012)2000 年 6 月 6 日的出货图形。从图 156 其成交明细表中可以看出,集合竞价为 21.50 元,成交手数为 4492 手,然后大笔单对敲将股价推上去,虽然尾市涨幅较高,但从其日 K 线图 157 来看,MACD 进入弱势区。

南征北战之三

文書の書類番号を記入する欄

深圳城A 成交明细											
时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价	时间	成交	涨跌	现手	买价	卖价
09:30	2150	+050	4492	—	—	09:36	2299	+099	3451	2199	2199
09:30	2299	+099	1861	2150	2299	09:37	2299	+099	6834	2299	2291
09:31	2299	+099	1254	2299	2299	09:37	2291	+091	51	2299	2291
09:31	2299	+099	31851	2192	2299	09:38	2291	+091	1031	2299	2291
09:31	2150	+050	5004	2299	2291	09:38	2291	+091	3611	2291	2291
09:32	2150	+050	14261	2152	2291	09:38	2299	+099	15-	2152	2291
09:32	2150	+050	1241	2142	2150	09:39	2299	+099	901	2194	2299
09:32	2150	+050	681	2142	2150	09:39	2291	+091	331	2199	2299
09:32	2150	+050	51	2149	2150	09:39	2291	+091	201	2199	2291
09:33	2150	+050	2321	2149	2150	09:39	2299	+099	574	2299	2291
09:33	2150	+050	1091	2149	2150	09:40	2299	+099	1001	2199	2299
09:33	2150	+050	91	2152	2299	09:40	2299	+099	161	2199	2299
09:34	2299	+099	17	2151	2299	09:40	2299	+099	2491	2199	2299
09:34	2299	+099	161	2150	2299	09:40	2299	+099	161	2199	2299
09:34	2299	+099	14	2290	2291	09:40	2299	+099	51	2199	2299
09:35	2299	+099	3304	2290	2291	09:40	2299	+099	931	2199	2299
09:35	2299	+099	1151	2290	2291	09:41	2299	+099	101	2299	2295
09:35	2299	+099	6-	2199	2291	09:41	2299	+099	601	2299	2295
09:35	2299	+099	51	2120	2299	09:41	2210	+010	1881	2299	2295
09:36	2120	+010	924	2120	2299	09:42	2210	+010	201	2210	2211

图 156



157

百元股票——中兴通讯

公司主营业务几乎涵盖了通信领域的各个方面,包括无线通信、数据通信、光通信、以及其他通信领域的软硬技术开发与设备制造,已推出拥有自主知识产权十七大类八十余种通信产品,具备通信建设、改造与优化一揽子方案解决能力。目前拟增发募集到的资金主要投入面向未来通信网络发展的三个领域,即第三代移动通信系统、数据通信和光通信领域。随着电信分营的完成,将会给国内运营带来新的变化,特别给拥有自主创新能力的设备铸造商创造了推广新产品的机会。中兴通讯高级副总裁表示,公司在2000年到2001年间将迎来跨跃性的发展阶段。

中兴通讯本年中期的销售收入达到15.4亿,比上年同期增长50.28%,净利润实现1.24亿元,只比上年同期增长19%。净利润的增长大大低于收入的增长幅度,也低

于市场的预期。

1999年4季度以来通信设备市场明显好转,但竞争也更加激烈,原材料多有涨价,使整机行业的盈利受到压缩。中报显示,中兴公司本期的毛利率从上年同期的50%下降到了44%,同时,公司的费用达到5.05亿元,比上年同期增长35.3%,增长幅度虽低于收入的增长,但却高于毛利的增长幅度(32%)。在上述因素的影响下,公司本期的净利润率也从上年同期的10.2%降到了8.1%。由于行业的普遍好转和公司新产品的推出,中兴本年的销售收人必然会出现大幅增长,但公司盈利能力的降低在一定程度上将制约业绩的增长。

据说今年上半年的销售收人还多来自去年下半年的订单。今年上半年,公司的产品出现了非常旺销的形势,上半年的订单比上年同期增长1倍以上,但这种情况并未充分反映在本期销售中。通讯设备行业由于定货——发货——确认销售之间存在着一定的时滞,因此今年的订单将主要在下半年以及明年实现。另外,通信行业的销售旺季通常在下半年出现,下半年应比上半年有更好表现。

从现在了解的情况来看,目前公司产品订货增长很快。订货的增长主要来自于程控交换机和接入网,预计可增长1倍左右,另外由于中国电信发展无线市话使中兴的无线市话设备PCS出现了出人意料的进展,预计该项目全年的订货将达到20-30亿元。尽管公司的盈利能力有所下降,但订单的激增将保证公司业绩的持续增长。

中国电信近期可能会取得移动通信的牌照，并可能在

2000年大规模建设GSM移动网络,新增移动容量2000-3000万门,华为、中兴的GSM系统已经较为成熟,预计将在其中取得一定的份额。中兴2000年主要增长点很可能是GSM移动通信。预计中兴全年的销售收人可达45亿左右,EPS仍可在0.8元以上。2000年将保持快速成长的势头,建议继续买入。

一、新的利润增长点

1999年由于受电信、移动分营影响,造成电信固定资产投资计划没有完成。2000年以来各地加大电信设备投资力度,使得华为、中兴、大唐等设备生产厂家销售大幅增长,而中兴通讯由于在国内厂家中独家推出了PCS系统,有望在该产品的全年销售额达到25亿元,迅速培植了新的利润增长点。

1、中兴通讯2000年上半年销售合同约35亿元,同比增长超过100%。

2、中兴通讯2000年业绩将取得突飞猛进,完成5080的销售目标应该没有问题(即销售额80亿元,回款额50亿元)。

3、中兴通讯个人无线通讯系统ZX-PCS将有望成为公司新的利润增长点,2000年上半年销售额5亿元,预计全年销售额20-25亿元。

4、CDMA上半年销售额2.6亿元(军网),实现了国产CDMA设备的商业化销售,表明中兴通讯在移动通讯未来发展核心能力的培养上,在国内已经处于动态领先地位。

5、GSM上半年销售额2亿元左右,没有取得明显突

破。但是如果国家批准中国电信建设和经营 GSM 部分频带的传闻被证实,将有望给国产 GSM 设备的销售带来突破性进展。

6、中兴通讯在接入网和程控交换机的传统主导业务上 2000 年增长势头迅猛,造成了公司生产过度繁忙而频频告急的局面。

7、中兴新太在数据通讯、网站系统集成等领域,目前排在国内第 2,仅次于亚信。

二、利润额增长预测保守,增发新股制约股价上扬

1、虽然销售额翻倍,而且产品利润率下降趋势得以遏制,但是由于公司费用和成本上升,利润额可能无法翻倍。

2、中兴通讯计划增发 5000 万股,对二级市场的股价的上扬可能会构成一定压制。

三、股价飚升还有待潜在题材兑现

本来同 1999 年中兴通讯调研的单位,对中兴通讯的股价未来走势有不同看法。其中有看空的也有看多的,但是大家一致认为中兴通讯股价要大幅飚升,必须条件是:要么有主力机构控盘炒作,重演 1999 年“5.19”行情;要么潜在题材兑现,投资大众纷纷看好,促使股价“众人拾柴火焰高”。

四、中兴通讯的潜在重大题材有:

1、中国联通正式大规模启动 CDMA 的建设和运营,将促使中兴通讯在 CDMA 上实现商业化、规模化销售。一旦启动,预计市场建设规模在 200 亿元以上,预计可给中兴 CDMA 带来年销售额 30 亿元以上。

2、中国电信各地加大无线市话的建设速度，将促使中兴通讯 PCS 系统的销售业绩超过程控交换机。预计可为中兴带来年销售额 25 亿元以上。

3、据传，中国电信正在申请GSM1800部分频带的建设运营权，并且国家有意将新建网络全部采用国产设备。这将给目前处于尴尬境地的国产GSM设备制造商带来重大商机，中兴通讯凭借其在原中国电信的销售关系，更有望脱颖而出。预计可为中兴GSM带来年销售额30亿元左右。

五、中兴通讯 ZXPCS 个人无线通信系统前景分析

1999年10月13日,信息产业部邮电通信总局局长张立贵签发紧急通知,要求全国各省(区、市)管理局在无线接入(指PHS)发展问题上,不要一哄而起。对已签订合同的实验项目要尽快实施并抓紧投产,对未签订合同的地区,一律暂停,待全国相关实验点投产运营后,经过认真分析另行研究是否推广。

2000年6月29日,信息产业部根据无线市话半年多的实践经验与市场调研,根据PHS技术特点、市场生存条件和投资分析结果,为使其能够健康有序地与蜂窝移动通信系统协调发展,从国家整体利益、企业发展和用户的长远利益出发,发出了“关于规范PHS无线市话建设与经营的通知”。

通知指出：

(一) PHS 作为市话系统的补充和延伸, 定位于小范围低速移动无线接入, 应用范围限定在县级市及县以下乡镇。

和大中城市人口相对集中的园区、社区、办公商务楼等的语音和数据通信服务。

(二)规定中国电信为 PHS 业务的经营单位。通知还明确了深圳市中兴通讯股份有限公司为中国电信提供 PHS 设备的唯一国内厂家。

中兴 ZXPCS 系统主要完成话音通信的漫游控制,可实现固定市话拨打系统内的手机 PS、移动电话手机拨打系统内的手机 PS、PS 手机拨打移动电话手机、系统内 PS 拨打 PS 手机的业务;另外,还可以拨打国际长途和国内长途,可以实现紧急呼叫业务,实现传真和数据传输业务;能够实现 32kb/s 的数据业务,也可实现 $2 \times 32\text{kb/s}$ 的数据业务;可根据运营商的要求增加短消息中心业务和寻呼呼叫业务。

中兴 ZXPCS 系统采用 PHS 制式的手机,因此在手机上具有以下优点:手机的发射功率很小,只有 10MW 的平均发射功率,耗电较省,充电 30 分钟可通话达 8 小时,待机时间达到 800 小时,低功率的发射对人体的伤害几乎为零。另外体积小,长度等同于一支原珠笔,重量只有 70 克,可以放在前口袋内,携带非常方便。同时手机具有留言功能,并且在 200 米范围之内可进行手机之间的对讲通话而不需要经过基站和网络的交换。

中兴 ZXPCS 系统采用大功率基站带小功率基站方式，覆盖半径达 1500 米，系统性能在传统的 PHS 技术上得到显著改善。该基站由被称作自适应阵列天线系统完成 500mW 信号功率发射，对所通话的手机具备指向性跟踪最

大功率合成,充分考虑公网对移动终端的特殊要求。建筑物内的通话质量明显改善,用户手机的移动速度可达到 80 公里/小时以上,足以满足汽车在城区高速行驶中的通话要求。

2000 年 6 月,信息产业部下文,明确了个人无线通信系统的业务经营权与经营范围,各地运营部门正抓住机遇,大力开展网络建设与业务拓展。作为设备供应商,中兴通讯及其 ZXPCS 系统则成为唯一人选的国内厂家和国产设备,市场前景广阔。截止 7 月中旬,中兴 ZXPCS 系统已在广西、宁夏、贵州、四川、湖北、河北、吉林、西藏等全国十余个省区近二十个地市开通应用或正在开通,受到局方及广大消费者的热烈欢迎,一些地区放号时甚至出现了近年来少见的排队、托人找关系的热烈场面。个人无线通信网不同于移动通信网,是采用市话计费的一种便捷的话音拓展业务,属于局部移动市话。另外,个人无线通信组网的成本很低,至少是移动专网成本的 1/2 或更少。个人无线通信的应用重点是解决高密度用户区的放号问题,ZX-PCS 系统可以作为企业办公提供集团电话。

中兴通讯(0063)2000/9/1 公告,拟申请增发不超过 5000 万的 A 股,募集资金将投入 WCDMA 第三代移动通讯系统、线速路由器、宽带交换系统、宽带接入系统、数字电视编解码系统、光通信传输系统、信息化智能小区系统等七大具体建设项目,总投资预计在 15 亿元以上。该公司作为中国民族信息工业代表之一,目前处于什么样经营状态? 此次巨额筹资又将对其发展带来那些影响? 公司负

责人向本报记者介绍了相关情况。

据了解,尽管1999年国内电信分营使运营商预定投资收缩,给设备制造商带来一定压力,使中兴通讯利润增长的步伐比业务增长稍有放缓,但随着电信分营的完成,运营商去年预定投资和今年计划投资项目的全面展开,一些新技术、新产品在市场的应用面开始增大,公司发展已显现出强劲势头,今年上半年定单比去年增长1.5倍,下半年只是个消化的过程。预计公司2000年有近80亿的定单,销售额将在50亿元左右,较去年翻一番。

当前良好的外部环境给予中兴通讯新的发展机遇,公司即将进入上市后“二次创业”的新阶段。此次增发的募集资金将被用于第三代移动通讯系统、数据通讯及光通讯的系统建设项目。

目前拟增发募集到的资金主要投入面向未来通信网络发展的三个领域,即第三代移动通信系统、数据通信和光通信领域。

此次募集资金将是企业发展新的起点,中兴通讯拟投入的七大项目可以充分发挥公司优势,加之原有业务仍保持良好增长势头,公司未来的发展前景相当乐观。

本资料原素材来源于报刊及研究资料,由于面广不一一答谢,请见谅。

后记

由上海明君书店负责策划经销、上海学林出版社出版的“征战股市”系列丛书一问世，便受到众多投资者的关注和喜爱，更为初入股市的中、小投资者提供了极大的帮助，但同时也受到了不法分子的大肆盗版。在此，为尊重知识产权，维护作者、策划人以及出版社付出的大量心血和劳动，我们恳请广大读者别误买盗版，上海明君书店将为千千万万读者提供免收邮寄费的邮购服务。

上海明君书店邮购部地址：

上海黄浦路 53 号海湾大厦 1102 室 明君书店（收）

邮编：200080 电话：(021)53930257

上海明君书店门市部地址：

1、上海市方浜中路 446 号（即城隍庙老街）

2、上海浦东栖霞路 43 号（上海房地产大厦对面）

3、上海梦花街 128 号（即文庙图书批发市场 36 号位）