

只铁必胜战法系列

一、战无不胜 二、洞烛玄机 三、走向辉煌 四、飞越颠峰

洞烛玄机

——吃庄家的肉赚庄家的钱

以大资金的运作的立场和视角，以人性弱点本性的利用和控制来看待对手，一切市场行为的本质就洞若观火，玄机必露。庄家和跟风盘是市场行为的主张，他们在根本利益上互为对手和存在的前提。彼此如何战胜对方就成为获得投资最后成功的关键。

不论市场行情如何波动，庄家和跟风盘进入市场投资的根本动机和目的是完全一样的，均是为了获利避险。为达到这一目的庄家和跟风盘采用的手法可能千变万化，但是其基本行为模式却是能够穷尽的，可谓万变不离其宗。庄家成功完成一轮资金进场和出局工作将经历建仓、拉高和出货的必然阶段，其中可能交织着为更好达成这一根本目的的试盘、洗盘行为，并且期间掺杂多次上述行为的反复。下面的内容将详尽披露庄家坐庄行为的本质含义，为我们跟风盘利用庄家，彻底战胜庄家，走向投资的最后成功打下坚实的技术基础。

一、试盘

（一）试盘的目的和作用：庄家通过漫长的耐心等待以后，在各种市场环境初步准备发动行情的条件下，通过制定严密的坐庄资金运作计划准备进庄，对某目标股只进行价量的控制，将本身不能确定的股价走势在确定的时间和价格范围进行控制，以达到自己操纵股价，获取较大利润的目的。正如打仗，知己知彼才能百战百胜一样。在真正进庄该股之前，庄家必须对它的基本情况进行正确的了解，我们这里只讲技术面的图表表现，这就是庄家进庄前展开的试探动作——试盘。通过试盘动作庄家可以了解：

1、该只股票是否有别的庄家已经潜伏在内。如果有别的庄家已经潜伏在内则该股的筹码吐纳将体现出非散户持有的特色。新进庄家必须采取较为稳妥的办法进行解决：换庄、抢庄、联庄、助庄、跟庄、放弃。

2、该只股票的筹码分布情况：在该试盘价格范围内庄根据上档筹码的抛压的轻重、下档买盘的支撑力度，明确将可能有多少筹码会吐出，能够被他吸纳。以便制定正确的建仓计划和采用的具体后续建仓措施。

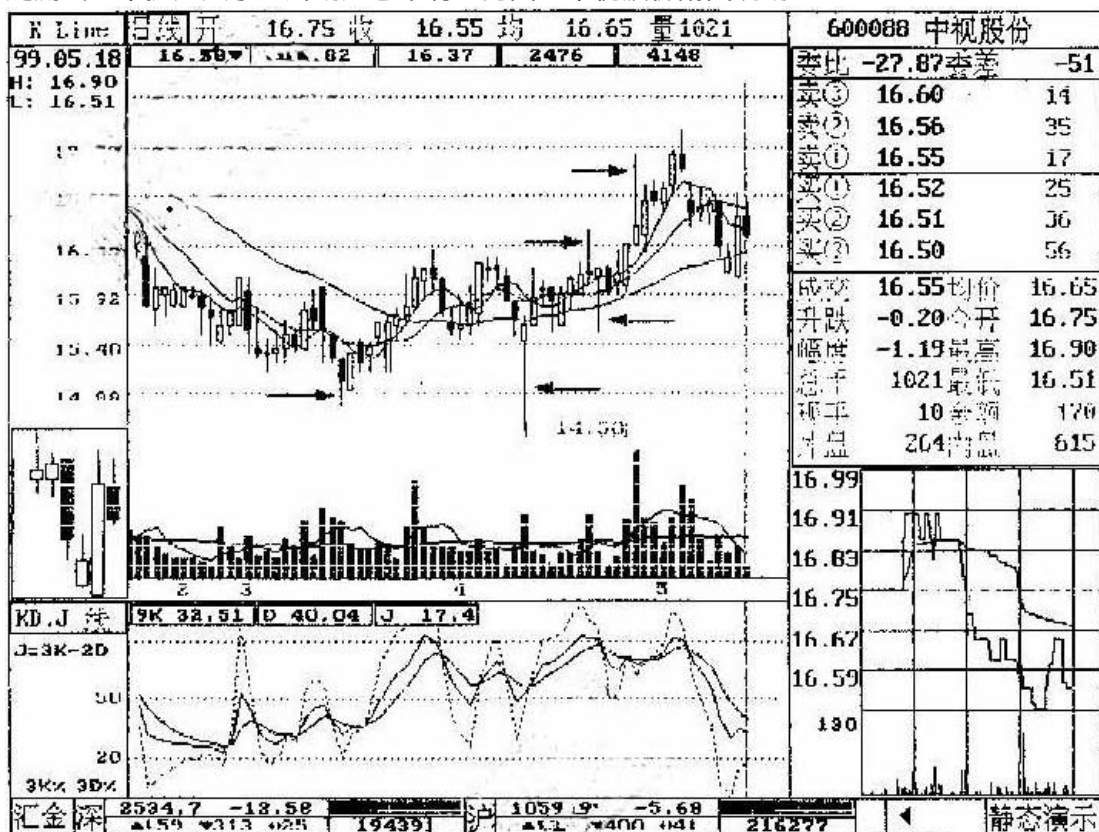
3、庄家通过试盘买进的部分筹码可以用于今后正式建仓时做空打压股价使用，以便在较低的价位买进建仓需要的更多廉价筹码。这也就是试盘时K线图表上表现出成交量突然放大的根本原因。

4、庄家通过仔细的试探，最后确定是按原计划真正进庄控制操纵该股还是放弃对该股坐庄，以便回避盲目勉强进庄带来的因不可控制因素而造成资金的巨大风险。

（二）试盘动作展开的大盘阶段和个股位置：聪明的庄家总是选择大盘市场背景将要兴奋发动行情的时候进庄，以便借大势向好之利，乘风破浪，乘胜前进。也就是说庄家进庄的最好时机就是大盘经长期下跌已经见底或就在见底的时候。具体表现在图表上就是30日均线经历长时间的大幅下调将要走平或开始走平的时候。这一现象说明市场的总体做空能量基本得到释放，此时个股的循环位置只要处于下跌阶段的末期就初步具备庄家对个股进庄的市场基础。这在96年初的市场中得到了彻底的体现。打开沪深股市的图表我们可以发现当时集团大资金集体大规模进庄建仓各自目标股票的壮观情景。以此拉开96、97两年大牛市的精彩序幕……

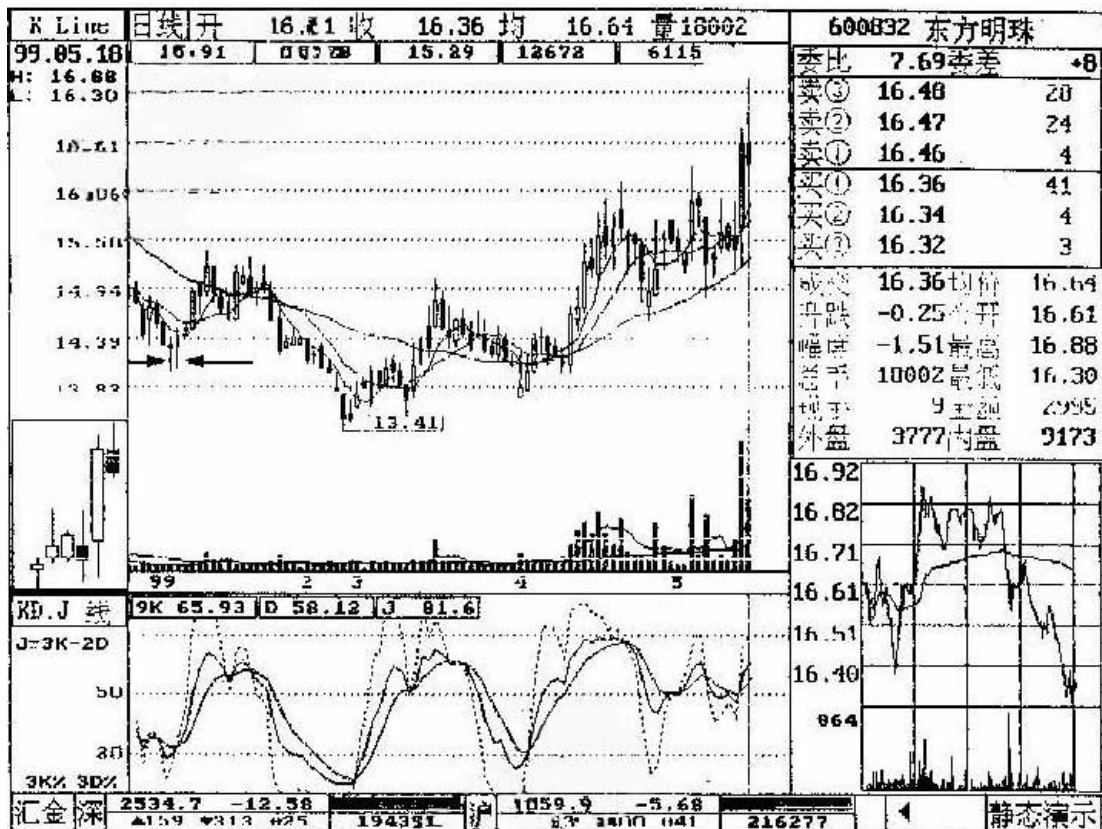
（三）试盘的方式：庄家为了彻底了解市场对该股的筹码锁定程度和该股本身是否已有庄家潜伏，还有别的庄家对它是否也有所图，必须采用试盘的战术对其进行了解。具体地说就是：

1、庄家为了了解该股的筹码锁定程度必须在风平浪静时出其不意地猛然将该股的股价作大幅的拉升然后让其自然回落以便测试盘中筹码的抛压情况。如果拉升时有大量的抛盘涌出说明在该价位以下庄家可以展开打压建仓动作，如果拉升时抛盘稀少说明该股在该价位以下收集到筹码有困难，必须考虑以更高的成本价格进行拉高收集才能完成建仓任务。具体表现在K线图表上就是在风平浪静中猛然出现一根长长的上影线，这叫向上试盘，目的是测试盘中抛压大小，辩明建仓难易。见图一中视股份附图说明。



图中所指均为控盘庄家为了正确掌握盘资金和筹码情况展开的精彩试盘动作。从该股反复多次的上下试盘战术动作中我们可以明确的感觉到该股庄家操盘手法非常稳健细腻，控盘风格不急不燥，深具大家风范，我们对它的未来未来走势可以大胆乐观。

2、庄家为了了解市场对该股筹码的买进兴趣，在有准备的情况下将用手中的少量筹码出其不意地将该股的股价突然大幅打低，以便观察有多少恐慌抛盘吐出或有多少场外买盘对它的低价位感兴趣而去展开买进动作，以此了解打压该股的下档支撑极限。如果打压超过该极限打压出去的筹码就可能无法再次买回。其具体表现在图表上就是在风平浪静中突然出现一根长长的下影线，这叫向下试盘，目的是测试场外买盘力度，界定打压极限。见图二东方明珠。附图说明。



图中箭头所指的连续两日向下试盘战术动作中极为充分的说明了控盘庄家急于摸清盘中筹码情况的急切心理。从试盘表现出的成交量特征上看，盘中筹码锁定情况很牢，庄家在未来的建仓动作中必须想尽各种办法才能完成建仓任务。

(三) 试盘动作的动态盘面特征：在大盘或个股走势风平浪静的时候，个股分时走势图中股价被莫名其妙地突然大幅拉高或大幅打压，这种异常现象说明有庄家对该股票感兴趣在进行试盘了。此时我们对该股的异常现象应引起注意。今后严密关注它的后续走势的演变，以利于我们在最好的时机展开跟庄动作。

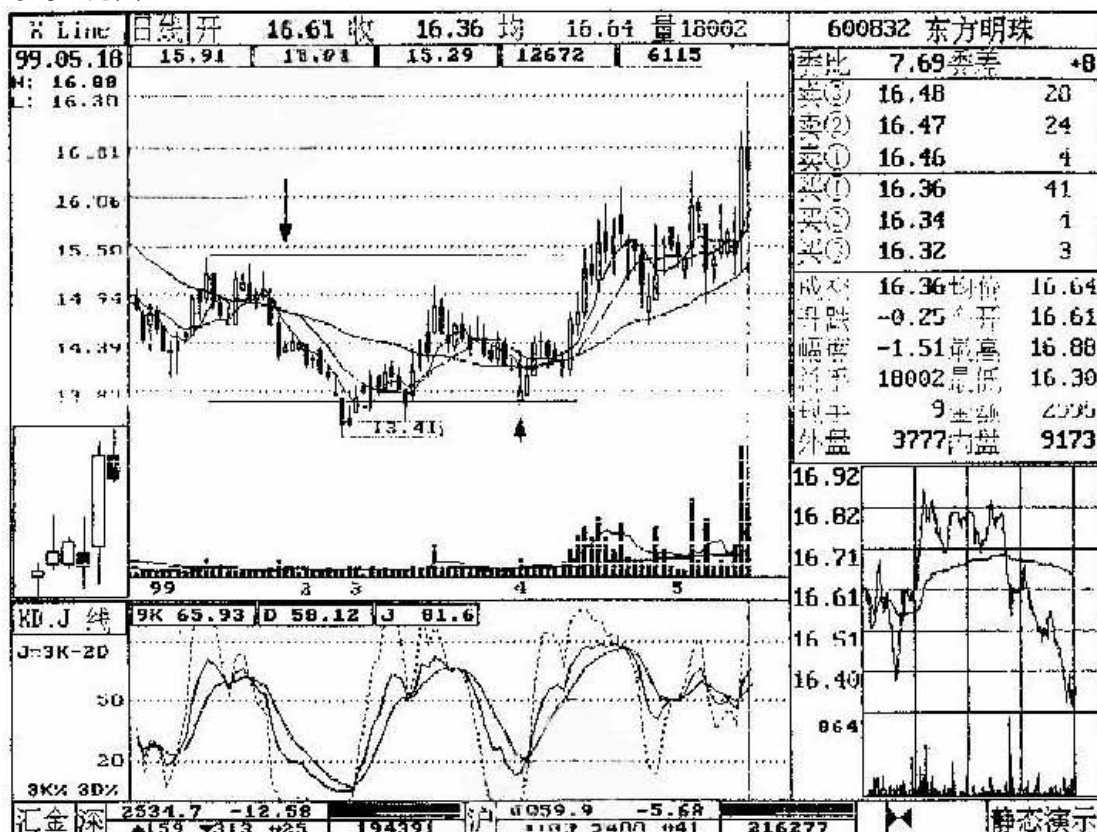
二、建仓

(一) 建仓的数量和价格要求：庄家只有通过对目标股只的在外流通筹码的控制才能对该股的价格波动方式进行控制。庄家只有把自己大量的资金转换为筹码才能在股票的拉高阶段打开出货获利空间的实战操作中达到自己控制股价走势的目的。因此庄家决定进庄该股后首先必须完成的任务就是建立必要的仓位，这是庄家坐庄成功的第一步。而且庄家希望以尽可能最低的价格吃进较多的筹码完成建仓的任务，以利于今后获取巨大的利润。当然由于市场的筹码分布结构处于不同的价格阶段，因而庄家必须运用各种手法迷惑、恐吓、欺骗股票持有者抛出持股，以便自己在不同阶段大量吃进筹码；同时这也对应着庄家的不同建仓价位。庄家若想要彻底控制一只股票的价格走势和成交量变化，一般均需持有该股60%以上的在外流通筹码。只有这样才能产生大黑马走势或长庄股走势。中线庄家或普通黑马股一般也要掌握该股30%以上的流通筹码，这样才会使该股的价格量走势变的有序。超级短线庄家一般只需控制10%的筹码就行了。

(二) 完成建仓任务的阶段：由于目标股只的筹码分布于不同的价格区间，因而庄家的建仓计划也就只能分不同的阶段来完成。

1、原始仓位的建立：庄家试盘后买进的筹码部分用来展开打压，以连续下跌阴线的方式引发长线盘恐慌出局。这种打压动作一般在试盘接近方向下压的30日均线附近展开，由于该股已经长期下跌其获利盘、止损盘、部分套牢盘已基本出局，剩余的基本是持股决心较

为坚定的长线盘，因而在这一打压下跌过程中成交量无法放大，庄家短时间无法收集到大量筹码。因此庄家在打压触及买盘支撑位后必须以相当的耐心作上下限价的夹板进行横向窄幅波动，以便使没有耐心的持股者和短线客终于无法忍耐无利可图的局面而抛出筹码。这时往往对应着30日均线由下跌开始走平，这也就是庄家在原始仓位的收集。这部分低廉筹码对庄家极为珍贵，是庄家今后获取巨额利润的源泉，一般对应于庄家全部仓位的40%。一旦庄家在某一天放量扫盘突破30日均线就说明庄家最为珍贵的原始仓位的建立已经完成。其对应的原始仓位的成本也就是30日均价。这就是常说的庄家低位建仓。这阶段庄家最大的困难（任务）是要确保能够收集到足够的筹码，其对应的庄家欺骗手法往往是故意打破重要技术和心理关口，制造虚假的图表技术暗示和疲软走势气氛误导持股者抛出筹码。见图三。



图中箭头所指的横线框定范围内，进庄该股的庄家采用建仓战术动作中的几乎所有手法对该股进行原始仓位的建立，它们分别是打压建仓、横盘震荡建仓和拉高建仓。庄家在短时间内采用组合手法，一方面说明庄家操水平高超，另一方面说明庄家希望建仓迅速完成的急切心态。在大盘凄风苦雨敢于如此建仓必怀鬼胎……

2、中级仓位的建立：庄家在完成原始仓位的建立以后，为了今后更好地控盘就要展开收集第二梯队更多筹码的工作。这就是放量突破30日均线的第一次拉高，通过该次短暂的拉高动作庄家收集的筹码一般可达到总体目标仓位数量的30%。其表现为K线图表上成交量根本性成倍放大的质变和股价成本趋势的明确向上，这就是庄家中级仓位的建立。同时也说明该股发动上涨行情的物质条件已经初步具备。股价不断上涨将成为今后该股票价格波动行情的主旋律。见图四。

3、最后仓位的建立：庄家在今后不断拉高股价打开出货空间的操作过程中还将吃进30%左右的筹码进行高抛低吸滚动吐纳的战术操作，通过不断的高抛低吸将股价推升到出货目标价位。这也叫拉高滚动仓位，其特征是庄家不断在筹码和资金间进行频繁转换操纵以拉高股价和获取频繁的小额差价利润。此仓位的变化对应于庄家实战中展开的拉高和洗盘战术行为。其K线图表特征表现为成交量规则性缩小放大，总体价格推升表现为一波高于一波。

(三) 庄家常用的建仓方式和价量图表特征：所有坐庄行为中庄家必须遵循的两大定理为：

1、以时间换空间：通过快速的、深幅的打压，套牢持股者使他产生经济上的亏损，以惨淡下跌气氛的恐惧或疯狂拉高的动作吓出跟风盘抛出持股以便在较短的时间内收集到足够的筹码完成自己的建仓任务。此时临盘体现出的建仓方式为打压建仓或拔高建仓。其实质是从物质经济利益上对跟风盘进行打击摧毁。另一方面庄家通过快速的拉高股价使长期套牢的持股者由于终于得到解放，同时又因为不明拉高股价的真相，害怕股价被打回原形再次遭受套牢的恐惧而不假思索地赶快抛出持股，正好便于庄家大量收集筹码完成建仓任务，此时临盘体现出的建仓方式为拔高建仓。其实质是以小的利益对持股者进行诱骗和恐吓，并让他们成为今后因过早抛出筹码推动大的利润而后悔导致心态不平衡后悔，让他在最不该改正错误时去改正原先卖出的持股的后悔错误，成为高位追涨自己曾经拥有心爱股票的成员。庄家以小的差价利益作为诱骗，让他为早期卖出该股失去以后大涨带来的巨大利润而追悔，对他的贪婪之心进行最为彻底的精神心理打击，摧毁他的理智。

2、以空间换时间：通过漫长的下跌或横盘，庄家以始终不提供获利机会的沉闷股价波动方式，从精神心理上消磨持股者的信心，让跟风盘从灵魂深处绝望而抛出筹码以达成自己的建仓任务。此时临盘体现出的建仓方式为横盘建仓。其实质是从精神、心理上对跟风盘的耐心和信心进行彻底的打击、摧毁。

3、原始建仓的建立过程往往对应着该股股价的盘底区域。其技术图表上表现为成交连续地量和价格形态的小阴小阳K线。其市场含义为抛盘枯竭，短线客无差价可做。

4、无论庄家采用什么样的手法，其最终都必须买进一定的数量的筹码。这是庄家建仓行为本质。这是庄家无法改变的真实情况。因此这也决定了庄家在建仓行为中打压抛出的筹码一定是少数，是为了在更低的价位买进更多的筹码。所以实质上的买进才是庄家建仓操作行为的真正主旋律。一切手法均是为达到这一目的而施展。

5、注意：以上建仓行为必须发生在股价循环运动的第一阶段——盘底阶段，即30日均线经大幅下跌后已经走平或将要走平。否则可能是庄家构筑的技术骗线，形态骗线。

(四) 时间因素对建仓方式的限制：庄家投入股市的资金所能允许使用的时间长短直接限制关庄家的整个坐庄行为的方式。

1、如果庄家投入股市的资金使用时间较短，那么庄家在建仓动作中一般就表现为快速拉高建仓的临盘操作方式。以横一切抛盘的气势果断迅速收集大量筹码完成建仓任务，这会极大地提高庄家的持仓成本，情非得已不会采用。同时这也体现出一种发动行情的急躁或该股有重大利好将要爆发的个股题材背景。庄家运用的是时间换空间原理。这在K线图成交量上表现为连续台阶工放量，股价上表现为连续中大阳线。

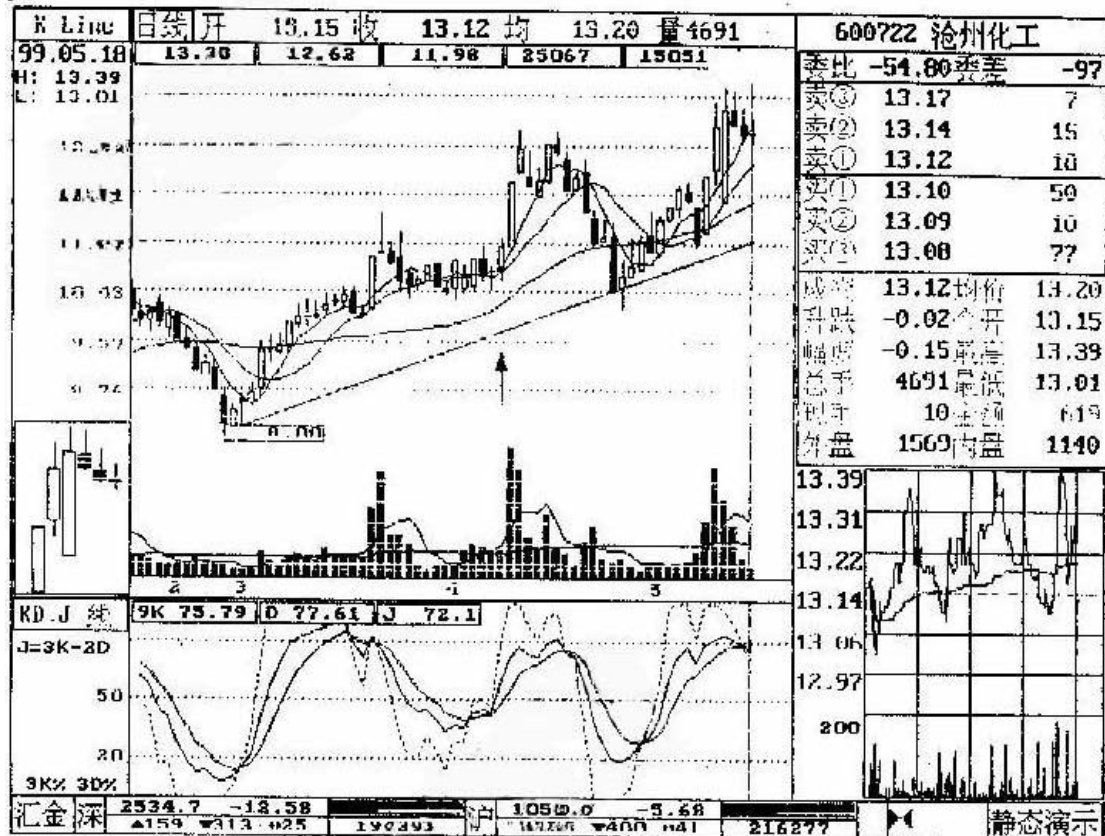
2、如果庄家投入股市的资金使用时间较长，那么庄家在建仓动作中一般就表现为横盘建仓的临盘操作方式。以漫长的吸货建仓时间来压制行情的展开，以此彻底拖垮、摧毁持股者的信心。庄家通过缓慢收集筹码完成建仓任务。以上可以确保庄家在低位吃进大量廉价筹码，同时也体现出庄家志在长远的计划和决心。临盘庄家运用的是时间换空间原理。在K线图成交量上表现为连续微小成交地量。

3、有一种凶狠的庄家在时间允许的情况下将综合采用时间换空间原理和空间换时间原理。在临盘操作上综合表现为凶狠打压，恐吓持股者抛出持股以捞取廉价筹码；同时以长时间的窄幅横盘消磨持股者的耐心，最后采取果断拉高的方式轧空场外资金。在K线图表上表现为价格成交量的复合式特征。这样的庄实力凶悍，操作水平高超，往往制造短线超级大黑马和长线翻番大牛股。

三、拉高

(一) 拉高的目的：庄家在投入资金完成筹码仓位的建立后，为了获利只有向上拉升股价。因此庄家建仓完毕后首先考虑的就是如何将该股股价与自己的仓位成本之间尽快拉开足够的距离，以便今后顺利完成出货工作。（当然也有庄家向下打压股价赚取低位筹码，这不在我们的讨论范围。）时间上大盘背景平静或上涨是庄家展开拉高动作的良机。为了完成拉高任务庄家可以根据不同的情况采取不同的操作方法：

1、初级拉高：庄家在原始仓位建立完成后在大盘背景平静的市场环境下将展开第一次拉高动作，其目的一方面为完成剩余仓位的建立，同时也将股价迅速拉离自己的原始成本区，以免大盘突然向下变化使自己的操作受到伤害。通过初次拉高动作同时也将图表的日线形态和指标作为完美的修复。其具体表现为K线图表上成交量突然连续放大，30日均线方向由走平改变为初步上扬。这表明庄家彻底做盘的决心已经下定，同时也表明经历长期的下跌通道折磨，许多原来套牢的持股者在获得解放后争先恐后逃命的事实。这正好为庄家轻易收集筹码大开方便之门。见图四沧州化工。

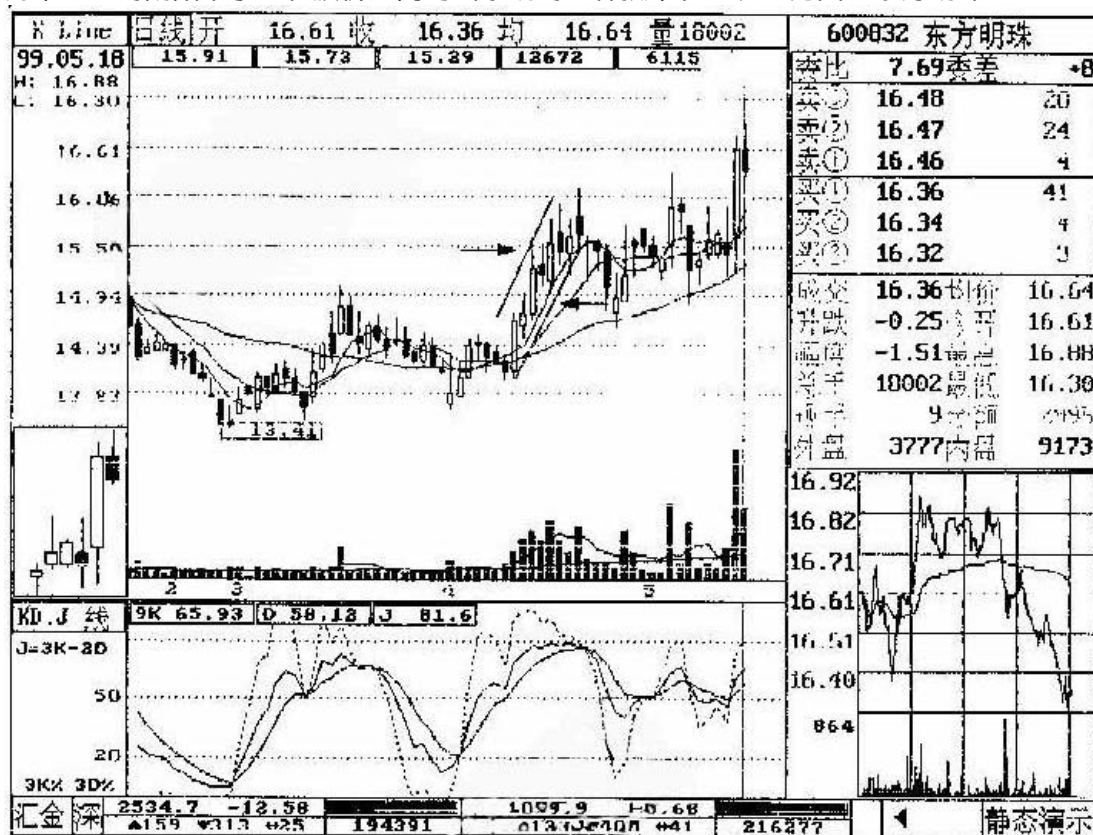


图中箭头所指的斜线框定范围内，控盘庄家综合运用拉高、洗盘战术动作，按进庄时就制定好的计划义无反顾地向着即定的拉高目标位迈进。从图中成交量吞吐的情况看，该庄家已经完全控盘，所有的拉高动作施展起来均非常的轻松，而且其股价走势敢于与大盘走势完全错位，这绝非等闲之辈可为。

2、中继拉高：在经历初次拉高后庄家对盘中的抛压和买盘情况都已经有了较为明确的了解而且对是否有较大资金在跟庄或助庄也有明确的判定。这就为庄家自己今后制定精确的细节提供了必要的情报。经历了初次的拉高后，市场中部分对该股看好的投资者和稍懂技术分析的人士在庄家放量突破重要技术关口的时候进行了跟风，庄家不能使这部分人在庄家后续的拉高运作中获取巨大的利润，因此必须想尽一切办法将他们赶下车去。在有可能的情况下还想让他们成为今后高位追涨的有生力量。达成这一目的的战术动作就是洗盘抖码。在每次完成洗盘，盘中浮码得到清理，跟风盘平均持股成本趋于一致后，庄家将展开预定中的多次反复拉高动作，使股价朝着预定的目标迈进。拉高一次洗盘一次，复合操作。并且庄家还故意制造一种股价操作和价格波动运行方式，使跟风盘自以为已经摸到了该股股价运行的规律，让他们形成一种先入为主的固定认识，为今后庄家出其不意打破该定式施展反市场操作出货动作时彻底套牢该批自以为是的跟风盘埋下伏笔。其具体表现为K线图表上成交量温和放大或缩量上攻，表明庄家对该股流通筹码已进行了彻底的控制，其股价均线系统的30日线保持较好角度的健康上扬态势表明长线筹码并未离场改变市场平均成本。

3、在经历了多次的中继拉高和最后洗盘后庄家将展开最后的拉高操作动作，为自己即将开始的艰难出货做最后的准备和掩护，这时庄家用最快的速度迅猛而坚决的加速拉升股价，让场外跟风盘观望犹豫的不认同受到彻底的摧毁，利用在上涨中怕回档的散户心态弱

点让他们承受不了庄家充满信心的拉升、拉升、就是不回档、再拉升的气势如虹感染诱惑下，冲垮他们忍耐克制的心理极限，让他们痛苦感觉自己失去巨大获利机会而忍无可忍，不能控制自己，在最后的时刻心理控制的极限崩溃而疯狂地冲动买进，在最后拉升的尾段庄家已通过盘中的上下震荡隐蔽地展开部分仓位的出货工作。关键是庄家在这一阶段必须通过自己坚定果断的大幅拉高行为无可抗拒地诱惑场外跟风盘，彻底摧毁他们的忍耐意志，让他们失去理智，让贪心的魔鬼主宰他们的行为。其K线图表上表现为成交量大幅放大，让跟风盘感觉该股价量配合成交活跃前景看好决定买入；同时也为自己后续大量出货放出烟幕弹，麻痹跟风盘。其价格均线系统的30日线远离股价且角度变陡后无法再次加大，庄家在拉升巨量的掩护下开始隐蔽地分批出货。由于前期的巨量现象掩护因而一般人很难辨别庄家隐蔽出货的玄机，并且还沉浸在自以为抓住庄家操盘规律将要获取巨大利润的梦境之中。在欢乐中不知不觉走向死亡。庄家最后加速拉升的尾声表现为成交量巨放而股价不涨的盘中或K线组合的上下震荡，以方向不明的震荡来蒙骗迷惑决大多数的跟风盘，使其对股价的后续走势无法着定。其特征表现为巨量拉升的疯狂。其K线图表上表现为带巨量的阴阳十字星和股价远离均线系统的一种孤单和悲哀！见图五东方明珠。



在图中箭头指的斜线框定范围内，控盘庄家展开初次拉高战术行为，其目的一方面是为了继续吸货建仓，另一方面是为了将股价迅速拉离自己的原始仓位成本14区域，其手法彪悍果决。

四、洗盘

(一) 洗盘的目的：庄家为了减轻后续拉升过程中的获利抛盘压力，必须分时段地对盘中筹码进行不断的清洗，并且通过多次洗盘的操作定式造成一种有规律的操作行为假像，以便庄家自己在今后的出货动作中进行打破前期操作定式的反向利用，诱杀自以为聪明的跟风盘。为了达成这一目的，庄家根据不同的情况采用不同的手法以迷惑跟风盘。

(二) 洗盘的时机：只要庄家拉升股价达到一定的幅度洗盘动作将随时可能展开。如下条件出现时庄家将进行洗盘：短期乘离偏大说明跟风盘获利丰厚，庄家进洗盘；成交量持续放大说明跟风盘太多，游码过重庄家进行洗盘。

(三) 洗盘的方式：庄家常用的洗盘方式分为如下几种：

1、打压洗盘：庄家在经历一定的拉升后由于跟风盘普遍获利庄家为了今后的拉升轻松必须展开洗盘动作。向下打压股价的方式最能达到清洗获利浮码的目的。庄家向下打压股价，使跟风盘感觉已经到手的利润将要失去，由于恐惧利润的消失甚至反遭套牢亏损而抛出持有筹码。庄家利用人性对不利情况的恐惧心理达到清洗浮码的目的。该方式一般用于初次拉高、庄家控盘能力较弱或庄家坐庄时间不充裕的情况下，其K线图表上表现为高开低走的中大阴线或跳空低开的中大阳线。成交量上呈现规则性三角形萎缩，股价震荡幅度越来越小，短线客无利可图的市场特征。这也叫震仓：向下震仓和上拉震仓。共同心理意义都是让跟风盘害怕。

2、震荡洗盘：庄家对股价拉升到一定程度后展开横向持续震荡不再进行拉升，由于跟风盘对股价横向震荡后的走势方向，结果和持续时间无法把握，由于跟风盘自己对自己感到无能为力有获利的想先落袋为安，无获利的想小亏出局而抛出持有筹码。庄家利用人们对无知的恐惧和对即得利益的贪婪达到洗盘的目的。该方式一般用于该股市属性较好，庄家不敢向下打压股价怕打压的筹码收不回来，或大盘走势极强或庄家时间急迫或庄家实力强大的情况之下。其K线图表上表现为股价震荡幅度越来越小，小阴小阳K线相间，成交量出现三角形规则萎缩的有计划控盘特征。

3、向上洗盘：庄家由于控筹不足或实力超强或行情发动的时间非常急迫情况下将采取该种特殊方式。以向上震荡的波动形态展开洗盘动作。庄家利用每天盘中的大幅上下震荡吓出部分胆小的持股者，同时庄家利用底部不断抬高的阴阳相间K线组合震荡吓出另一部分胆量稍大的持股者达到边拉升边洗盘边建仓的目的。其K线图表上表现为均线系统不断向上多头发散，K线组合阴阳交错，成交量规则缩放的图表特征。

(四) 所有洗盘方式的根本特征：

1、庄家洗盘的任何方式最终都必须达到成交量萎缩的第一特征，这也是庄洗盘的目的。它表明为场中抛盘枯竭：获利盘、套牢盘、止损盘、买盘均全部离场出局，不坚定的浮动筹码基本被清洗干净；

2、短期均线系统趋于横向粘合。它表明市场总体成本趋于一致，场中既无获利盘也无亏损套牢盘，因而杀跌和追涨动力均出现不足，市场暂处于观望中的平衡状态；

3、盘中股价波动幅度越来越小已经无法产生获利空间和获利机会，促使短线客因无利可图而远离市场。

(五) 洗盘行为与后续出货行为区别：

1、所有洗盘行为必定发生在股价循环运动第二阶段的上涨过程中。股价运行第三阶段的盘头和第四阶段的下跌过程中绝对不会出现洗盘行为。也就是说洗盘过程中K线图表的30日均线的方向必须处于向上，反过来说也就是只要30日均线的方向朝上则该股盘中的震荡行为或K线组合的震荡行为就是洗盘。中长线投资者就可以坚决持股待涨获取后续更大的利润，不必为该股洗盘中的短线上下震荡所恐惧。

2、所有洗盘行为中的成交量必须呈现出一种规则性萎缩的特征。他表明该种市场行为中并无巨量筹码暗地出逃。成交量表现为规则性萎缩行为只是庄家有计划的控制内动作。这表明这一过程中庄家并未慌不择路的了货溃逃。

3、所有洗盘行为从股价波动幅度上体现出越来越小的趋势，表明控盘庄家不愿提供差价机会给短线客去赚取利润，不希望有不断的买盘出现来干扰自己的洗盘计划。

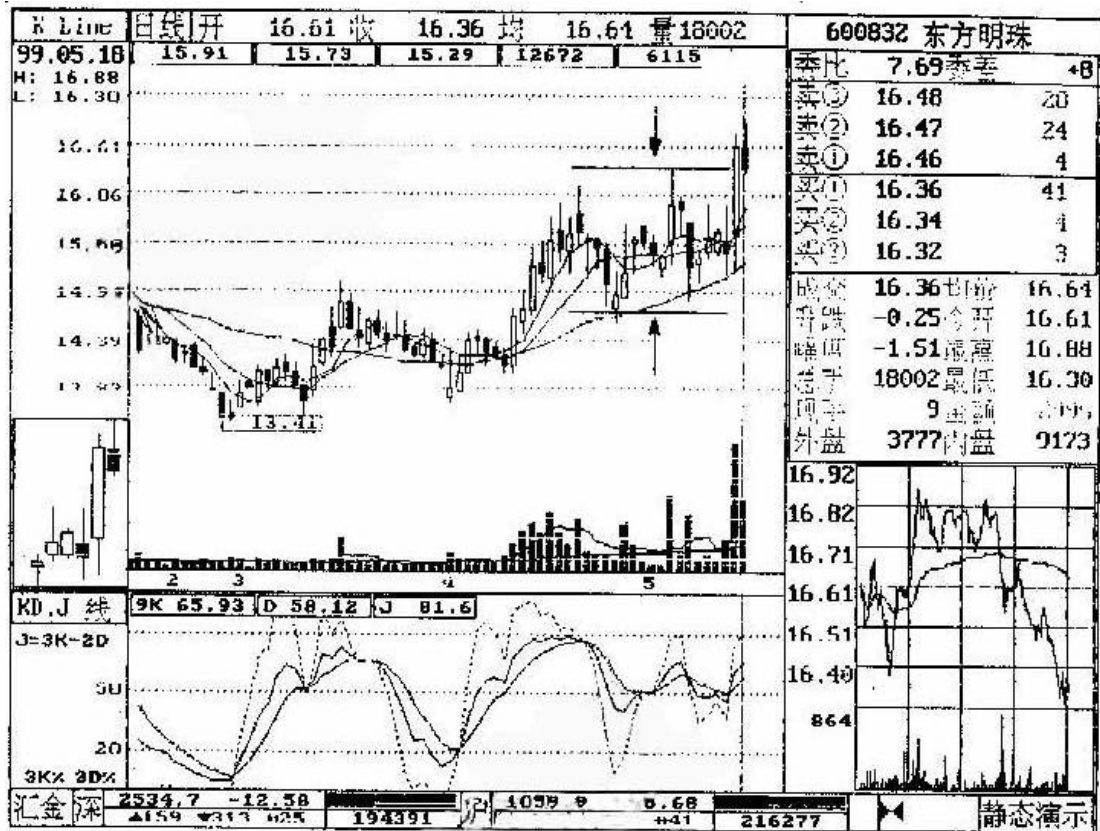
(六) 洗盘结束的标志：

1、成交量大幅萎缩表明抛盘枯竭：获利盘、套牢盘、斩仓盘、场外买盘全部出局浮动筹码基本清理干净，留下的都是意志坚定的持股者。他们不会为各种震荡致亏的可能所吓倒和为获取到手的蝇头小利所诱惑。无奈，庄家只有奖励他们，让他们在今后的行情中赚到信心动摇的胆小鬼、叛逃分子赚不到的大钱。

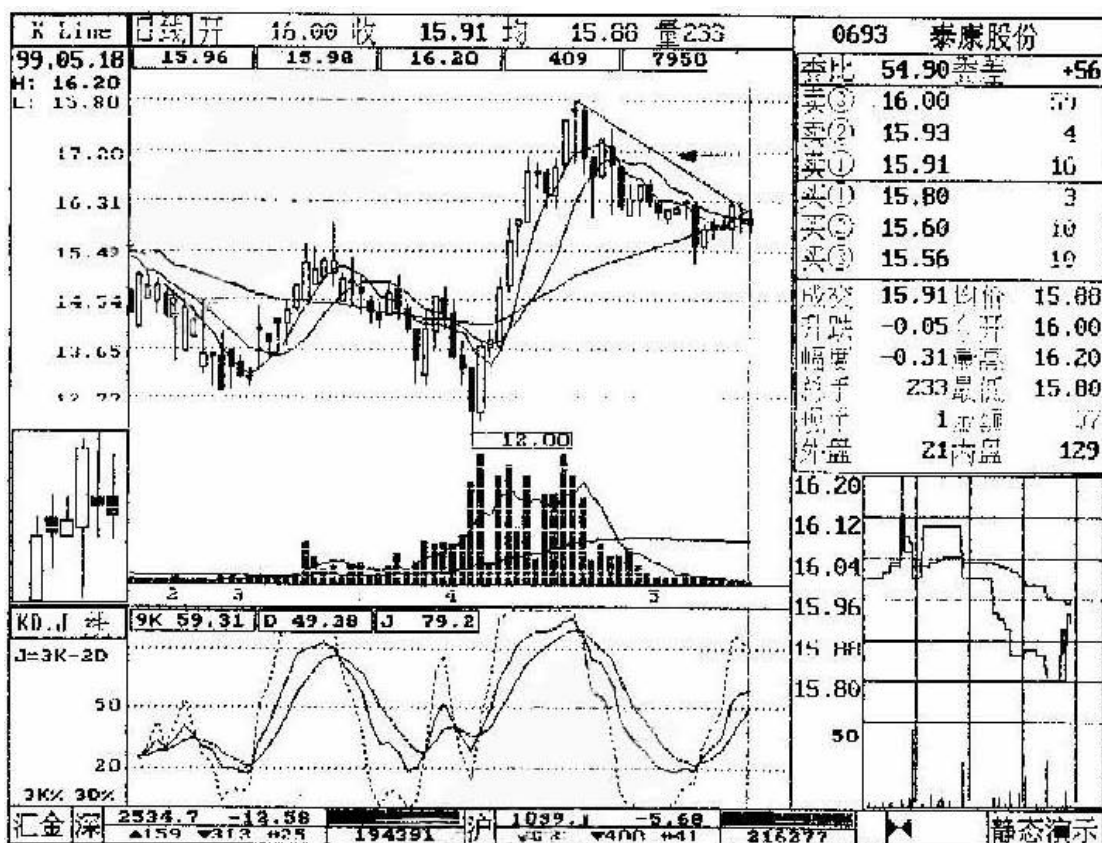
2、均线系统的短期均线由向下变为横向行走。它说明市场中短线持股者成本达到一致，后续发动行情过程中将无巨大获利盘短期急于出局带来抛压。

3、在30日均线仍然健康上扬的前提下，具备上述特征后的某日5日均线带量上扬，表明庄家洗盘工作正式结束，该股上攻能量已再次具备，新的上涨行情又重新开始，此时成交量越大越好。它表明了庄家再次投入巨资，横扫一切抛盘的向上做盘的坚定决心和不可阻

挡的大无畏气势。这是跟风盘千载难逢的绝好买进时机，该股未来的上扬空间再次打开，轻松获利的机会再次出现。



图中箭头所指横线框定的范围内，控盘庄家展开初次拉高后的洗盘动作，其目的一方面是为了继续吸货建仓，另一方面是为了把跟风盘赶下车去。所用手法温和有度，显示出货家这次洗盘的目的更多的是为了继续建仓吸货



在图中箭头所指斜线框定的范围内，控盘庄家展开坚决而彻底的打压洗盘战术动作。从洗盘前巨幅放大的成交量和目前成交量萎缩到极限看，该庄家已经彻底控盘，未来的拉高空间已无法估计。这样的庄家虽然凶悍但也愚蠢，他们今后如何出货只有天才知道。目前的价格坚决跟进吃他的肥肉，让他痛苦万分。

五、出货

这是庄家坐庄环节中唯一不能 100% 彻底控制的环节！理论上目前没有完美的方法能确保出货 100% 成功，庄家只能利用跟风盘人性的弱点来使跟风盘自己失败，也就是说庄家的成功是建立在别人的失败之上，而非自己战无不胜无坚不摧，庄家永远只能取得相对的成功。如果跟风盘不自己失败庄家自己就会彻底失败。庄家是否成功具有极大的偶然性，它不是必然肯定的成功。这也就是庄家最大的致命弱点，且通过庄家自己拼命努力也无法根本克服。

(一) 出货的目的：只有达到成功的出货庄家才能将看起来丰厚的帐面利润转化为现实的赢利，彻底完成资金为筹码再由筹码变为资金的循环过程。在没有成功出货以前无论庄家试盘、建仓、拉高、洗盘的操作行为多么精彩，都不表示已经最后投资成功，庄家今后面临的巨大兑现风险并示摆脱。出货是庄家坐庄行为关键之关键，直接关系到庄家坐庄投资行为的最终成败。

(二) 实战出货操作难度：庄家坐庄一只股票从试盘、拉高、洗盘都可以从理论上达到必然的成功，也就是说都可以完全为庄家自己所控制。这些事情庄家通过自己不懈的努力等可以做到。只有出货无法自己控制，因为跟风盘买不买进是他们的权利，跟风盘不买进庄家就无法卖出。庄家唯一能做的事情就是欺骗跟风盘，而人家不上当是另一回事，庄家无法强迫人家。所以出货是庄家坐庄行为中最为困难的环节，中国股市中大概有 60% 的庄家都在出货的环节上招致惨重的失败，因不能兑现而痛苦万分。庄家炒技高绝对不是本事，有许多庄家是蠢笨而痛苦万分的，如：阿城钢铁、康达尔等。

(三) 出货的时机：

1、庄家在将目标股只的股价拉升到一定的获利高度后将展开预谋中的出局。由于庄家运作大资金必须考虑成本，故庄家一般会将股价拉高 30% 以上才有获利空间。

2、庄家在自身资金、时间条件或大盘、个股背景突变的情况下将展开应变式逃出局。这时庄家将采用快速打压出货的狠毒方式不顾一切甚至不计成本仓惶逃命弃庄离场。该方式对跟风盘杀伤较大。

（四）出货的方式和市场背景：一般情况下庄家都是选择大盘背景向好的情况下展开出局动作，因为在这样的市场背景中跟风盘乐于也愿意买进股票。这正好为庄家顺利出局找到大量对手。在这种情况下只要需要，庄家也会不顾一切坚决出货。根据不同情况庄家一般采用如下几种方式进行出货：

1、拉高出货：庄家在最后拉高的过程中就已经开始分批有计划的出货而且这种出货行为具有极大欺骗性，这点务必要引起我们的足够重视。庄家利用最后拉高时成交量巨幅放大追涨气氛疯狂的市场条件，以盘中震荡为掩护采用卖出 10 万股买进 5 万股多出少进的方式让跟风盘作冲锋维持股价继续大幅上涨，达到自己出脱大部分筹码的目的。其 K 线图表上表现为有下影线的大阳线，成交量呈现阶梯式放大特征。其位置发生在中期乖离较大的时候且均线系统角度无法伴随股价上涨而同步变大，这也叫初级出货。这种出货行为对小资金跟风盘危险不大但一定要引起较大资金跟庄者注意，他至少表明该股向上攻击能力和上升空间已经不大，大资金应考虑区域性离场。庄家总是最好地利用跟风盘人性中对最后丁点利润的贪婪和跟风盘自以为聪明的抢短线行为来得逞自己的出货目的。

2、震荡出货：庄家在把股价拉升到相当的高度后，在时间和大盘背景允许的情况下，总是希望将自己手中的筹码卖出在较高的价位以获得更多的利润。因此庄家就会把股价维持在高位摆出以前震荡洗盘的架势，利用跟风盘对震荡行情最后走向的不确定认识和对股价会再创新的幻想，分批缓慢出货。而且庄家为了吸引更多的场外资金进场会加大震荡幅度提供获利机会勾引短线客进场以便自己抛出更多的筹码，直到自己基本完成出货任务。其 K 线图表上表现为均线系统经历大幅上扬后横向走平，它表明上涨动力消失，股价震荡幅度加大，K 线阴阳交错而成交量无法萎缩。一切都表现出一种即将溃退逃跑前的混乱。这也叫中级出货。这时由于对短线利润的贪婪，跟风盘进入市场将遭到巨大的后续资金损失。

3、打压出货：庄家在将股价拉升到足够的高度后为较快出清手中筹码会采用批发筹码的方式快速出货。某日庄家将股价大幅高开就开始出货，只要盘口出现买盘，庄家就坚决对准买盘进行果断打压，使最高价和市价之间产生较大的差距，如此持续数日，利用人们对最高价贪图便宜和抢反弹的心理，诱骗跟风盘买进以达到套牢跟风盘自己出货的目的。这种操作行为毒辣凶狠杀伤力极大。

4、反弹出货：庄家在完成中级出货任务后手中筹码所剩无几，巨大的坐庄利润已经落袋为安，这时庄家会利用手中最后的筹码迅速往下打压股价砸穿 30 日均线的重要技术支撑位在高位套牢跟风盘。同时由于股价快速下跌短期乖离巨大，庄家就顺势在低位补进筹码做反弹行情获取该股最后利润，彻底完成出货任务。其图表上表现为 30 日均线弯头向下发出庄家彻底弃庄离场的逃命信号，股价毫无支撑跌破关键技术位置，股价大幅向下远离 30 日均后具备产生反弹行情的乖离条件，庄家会再次进场补进筹码打扫战场赚取反弹利润。当股价反弹触及下压的 30 日均线时庄家就离场出局对该股作最后的告别。从此该股失去父母，股价运行将进入漫漫长夜中，一轮坐庄行为结束，生命的荣枯循环又重新重新开始……

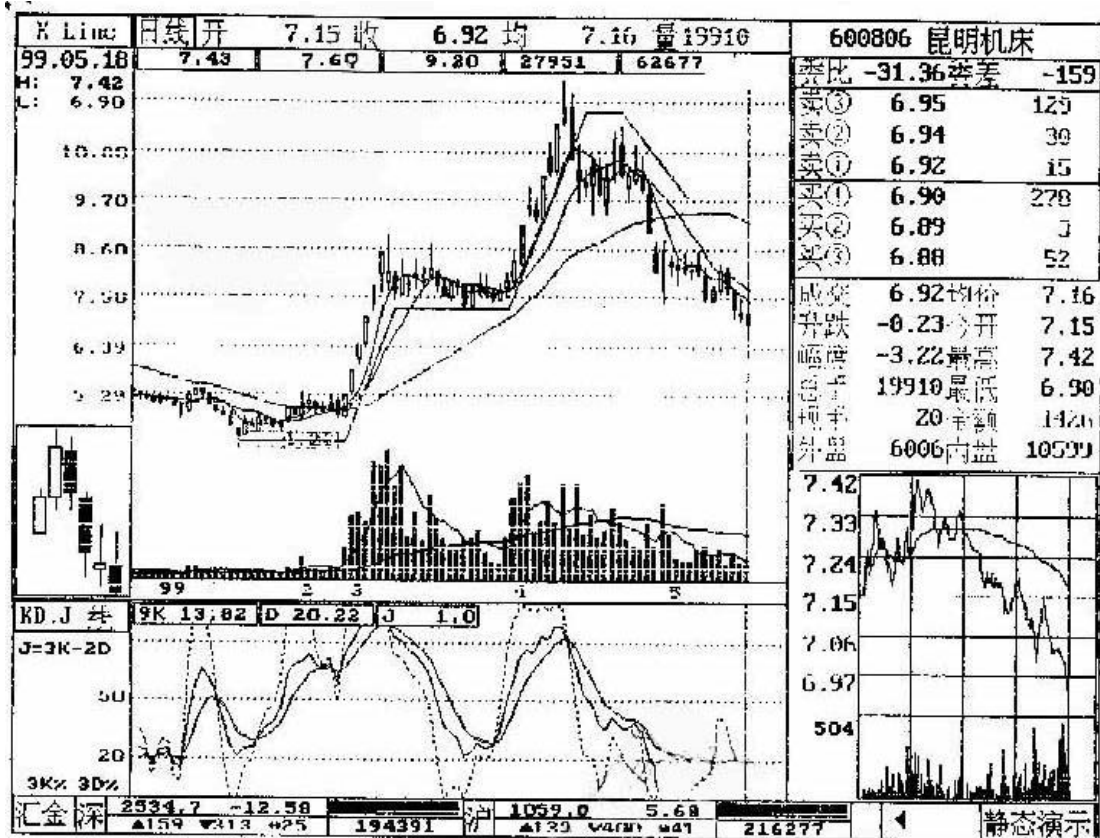
（五）出货的根本特与洗盘的区别

1、出货行为必定发生在股价循环运动第三阶段的盘头过程中。股价运行第一阶段的盘底和第二阶段的上涨过程初中期绝对不会出现出货行为。也就是说出货过程中 K 线图表的 30 日均线的方向一定由大幅上涨趋于走平，它表明股价的上涨攻击能力已经消失。反过来说也就是只要 30 日均线的方向朝上则该股盘中的震荡行为或 K 线组合的震荡行为就是洗盘而不是出货。在 30 日均线走平庄家正式出货阶段中，长线投资者应该坚决出局离场保证安全，而不必为该股出货过程中的短线上下的震荡的差利润所诱惑。

2、出货行为中的成交量必然呈现出一种不规则放大、萎缩的特征。它表明该种市场行为中有巨量筹码暗地出逃。成交量不见规则性萎缩行为表明庄家已经失去对该股筹码的控制。这显示庄家慌不择路出货溃逃时筹码的混乱。

3、出货行为从股价波动幅度上看体现出震荡较大的混乱无序趋势，这表明控盘庄家希望提供差价机会骗取短线客进场赚取差价利润，希望有不断的买盘出现来接走自己抛出的筹码。这种特征与庄家洗盘时有根本的区别。

做庄行为全景图



从左至右第一个箭头起该图展现了实力庄家坐庄行为全部过程。左起第一个箭头为庄家试盘和建仓行为，第二个箭头为庄家凶狠拉高中建仓和部分出货行为，第三个箭头为庄家耐心而坚决洗盘的行为，第四个箭头为庄家最后大幅拉高和部分出货行为，第五个箭头为庄家正式出货行为。请大家仔细体会各阶段的成交量情况及均线系统、股价与庄家战术行为的精细关系。本图堪称超级大黑马经典图表，历史为明镜，凡超级大黑马操作手法均会雷同。

备注：[极少人走向辉煌](#) [有缘人才能飞跃颠峰](#)